

MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS NOVOS – Janeiro/2014

O Espírito Santo registrou queda de -5,26% nas vendas de veículos novos em relação a janeiro de 2013, e -25,05% na passagem de dezembro de 2013 para janeiro de 2014.

De acordo com os dados divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE), no mês de janeiro de 2014 foram vendidos 7.910 veículos novos no Espírito Santo – terceiro maior volume de vendas para o mês desde 2003. Na comparação com o mesmo período do ano anterior, registra-se uma redução no volume de vendas de 439 unidades, revelando uma queda de -5,26%. Comparado ao Brasil e demais estados da região Sudeste, o Espírito Santo apresentou a segunda maior retração nesta base de comparação, visto que na média nacional e nos estados de São Paulo, Minas Gerais, e Rio de Janeiro os resultados foram respectivamente, +1,92%, +3,33%, -2,19%, -20,86%. Destaca-se que, mesmo com o reajuste do IPI de automóveis no mês de janeiro (a alíquota foi alterada 2% para 3%)¹, não ocorreu uma corrida em busca dos veículos em estoque (Tabela 1 e Gráfico 1).

Comparando com o mês imediatamente anterior, o Espírito Santo apresentou queda de -25,05%, pior desempenho entre os estados da região Sudeste (Rio de Janeiro -2,84%, Minas Gerais -3,73%, e São Paulo -5,24%), e Brasil (-9,74%). A redução observada em todos os segmentos, impactou em grande medida tanto a categoria de *Bens de consumo* (-24,10%), quanto o setor de *Bens de capital* (-28,12%). O mês de janeiro é um período tradicionalmente mais fraco nas vendas de veículos novos. (Gráfico 2).

A evolução das vendas locais de veículos novos, na passagem do mês de dezembro de 2013 para o mês de janeiro desse ano, utilizando-se médias móveis trimestrais, apresenta uma redução no ritmo de queda, iniciada em agosto de 2013. Nota-se que essa tendência também ocorre no Brasil (-0,21%), porém com menor intensidade no estado (-10,38%). Ressalta-se ainda que, o Brasil vem apresentando melhor desempenho que o estado desde de julho de 2013.

¹Venda de carros em janeiro cresce 0,98% em relação a 2013. G1. 03/02/2014. Disponível em: (<http://g1.globo.com/carros/noticia/2014/02/venda-de-carros-em-janeiro-cresce-098-em-relacao-2013.html>). Acesso em: 18/03/2014.

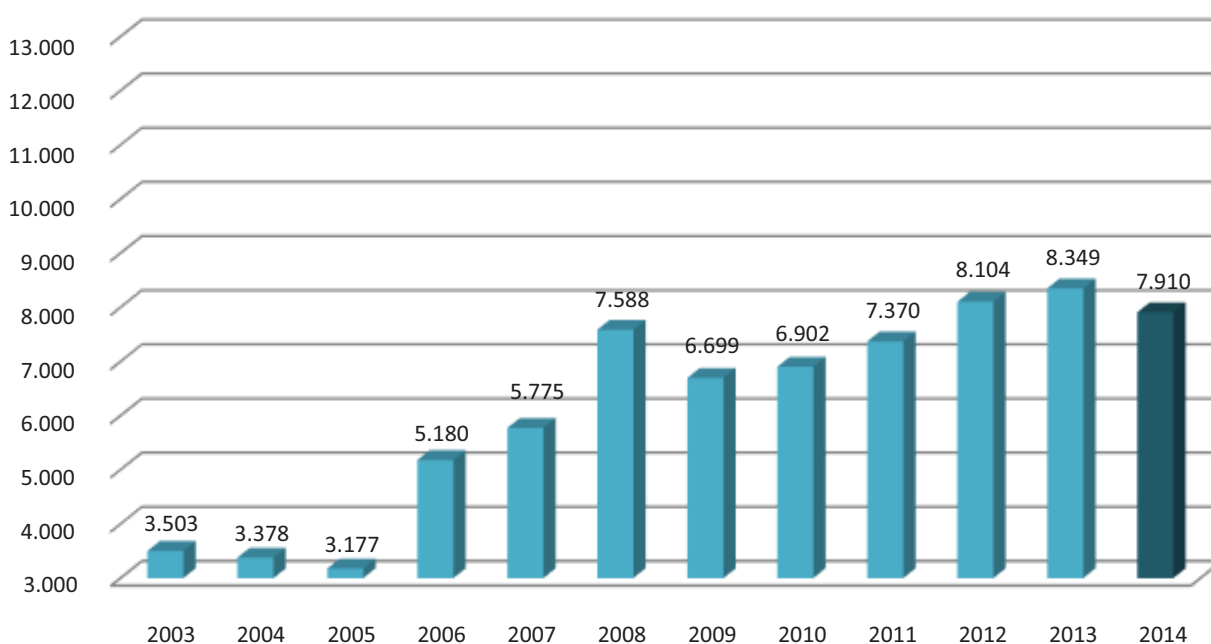
Tabela 1 - Vendas de Veículos Novos no Varejo por Segmentos – Espírito Santo, Brasil e Sudeste

Segmento	jan/13	dez/13	jan/14	Mesmo mês do ano anterior (%)	Mensal (%)	Acumulado 2013 até janeiro	Acumulado 2014 até janeiro	Varição (%)
Autos (a)	230.631	258.365	227.903	-1,18	-11,79	230.631	227.903	-1,18
Motos (b)	126.400	140.587	133.662	5,75	-4,93	126.400	133.662	5,75
Bens de consumo (a + b)	357.031	398.952	361.565	1,27	-9,37	357.031	361.565	1,27
Comerciais leves (c)	66.211	77.578	71.849	8,52	-7,38	66.211	71.849	8,52
Caminhões (d)	12.184	14.501	10.841	-11,02	-25,24	12.184	10.841	-11,02
Ônibus (e)	2.419	3.413	2.015	-16,70	-40,96	2.419	2.015	-16,70
Bens de capital (c + d + e)	80.814	95.492	84.705	4,81	-11,30	80.814	84.705	4,81
TOTAL BRASIL	437.845	494.444	446.270	1,92	-9,74	437.845	446.270	1,92
Autos (a)	4.549	5.532	4.221	-7,21	-23,70	4.549	4.221	-7,21
Motos (b)	1.775	2.533	1.900	7,04	-24,99	1.775	1.900	7,04
Bens de consumo (a + b)	6.324	8.065	6.121	-3,21	-24,10	6.324	6.121	-3,21
Comerciais leves (c)	1.398	1.931	1.441	3,08	-25,38	1.398	1.441	3,08
Caminhões (d)	401	513	326	-18,70	-36,45	401	326	-18,70
Ônibus (e)	226	45	22	-90,27	-51,11	226	22	-90,27
Bens de capital (c + d + e)	2.025	2.489	1.789	-11,65	-28,12	2.025	1.789	-11,65
TOTAL ES	8.349	10.554	7.910	-5,26	-25,05	8.349	7.910	-5,26
Autos (a)	26.743	27.360	23.771	-11,11	-13,12	26.743	23.771	-11,11
Motos (b)	10.633	8.831	12.026	13,10	36,18	10.633	12.026	13,10
Bens de consumo (a + b)	37.376	36.191	35.797	-4,22	-1,09	37.376	35.797	-4,22
Comerciais leves (c)	6.854	8.861	7.710	12,49	-12,99	6.854	7.710	12,49
Caminhões (d)	1.570	1.493	1.343	-14,46	-10,05	1.570	1.343	-14,46
Ônibus (e)	218	207	160	-26,61	-22,71	218	160	-26,61
Bens de capital (c + d + e)	8.642	10.561	9.213	6,61	-12,76	8.642	9.213	6,61
TOTAL MG	46.018	46.752	45.010	-2,19	-3,73	46.018	45.010	-2,19
Autos (a)	20.245	19.201	19.518	-3,59	1,65	20.245	19.518	-3,59
Motos (b)	5.832	577	147	-97,48	-74,52	5.832	6.997	19,98
Bens de consumo (a + b)	26.077	19.778	19.665	-24,59	-0,57	26.077	26.515	1,68
Comerciais leves (c)	4.430	4.649	4.576	3,30	-1,57	4.430	4.576	3,30
Caminhões (d)	580	633	522	-10,00	-17,54	580	522	-10,00
Ônibus (e)	387	577	147	-62,02	-74,52	387	147	-62,02
Bens de capital (c + d + e)	5.397	5.859	5.245	-2,82	-10,48	5.397	5.245	-2,82
TOTAL RJ	31.474	25.637	24.910	-20,86	-2,84	31.474	31.760	0,91
Autos (a)	62.975	69.639	63.014	0,06	-9,51	62.975	63.014	0,06
Motos (b)	19.506	19.569	20.857	6,93	6,58	19.506	20.857	6,93
Bens de consumo (a + b)	82.481	89.208	83.871	1,69	-5,98	82.481	83.871	1,69
Comerciais leves (c)	17.703	19.908	20.010	13,03	0,51	17.703	20.010	13,03
Caminhões (d)	2.948	2.835	2.573	-12,72	-9,24	2.948	2.573	-12,72
Ônibus (e)	459	1.012	591	28,76	-41,60	459	591	28,76
Bens de capital (c + d + e)	21.110	23.755	23.174	9,78	-2,45	21.110	23.174	9,78
TOTAL SP	103.591	112.963	107.045	3,33	-5,24	103.591	107.045	3,33

Fonte: FENABRAVE.

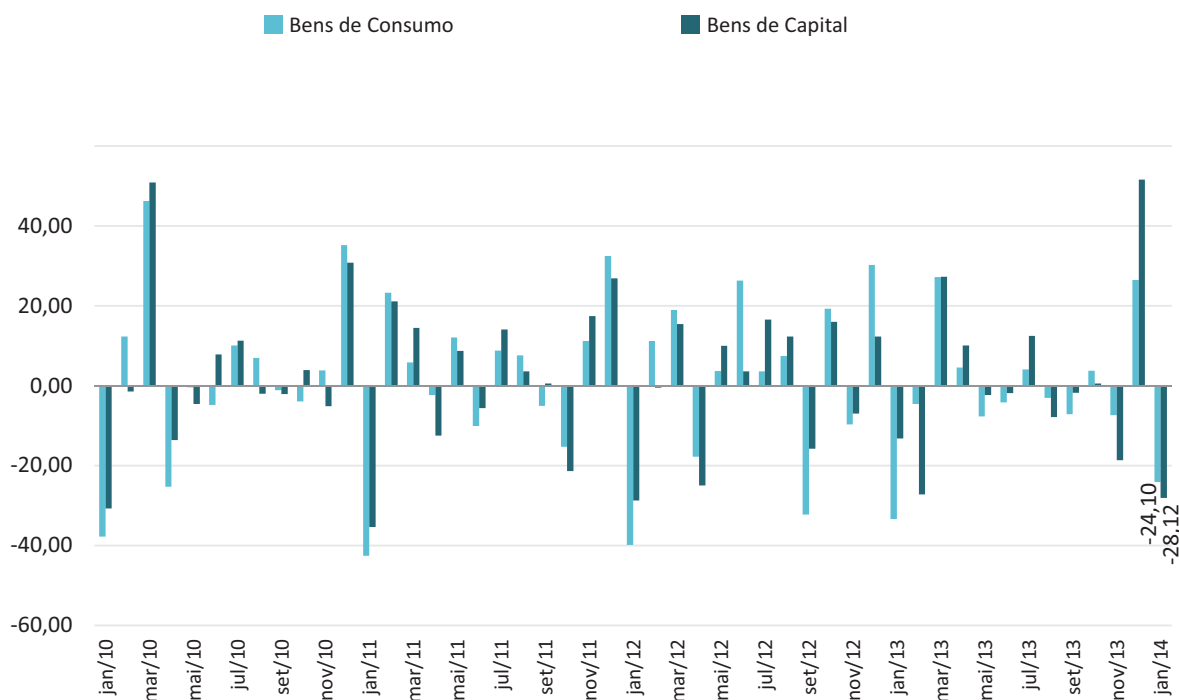
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

Gráfico 1 - Venda de Veículos Novos no Espírito Santo
Janeiro de 2014



Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

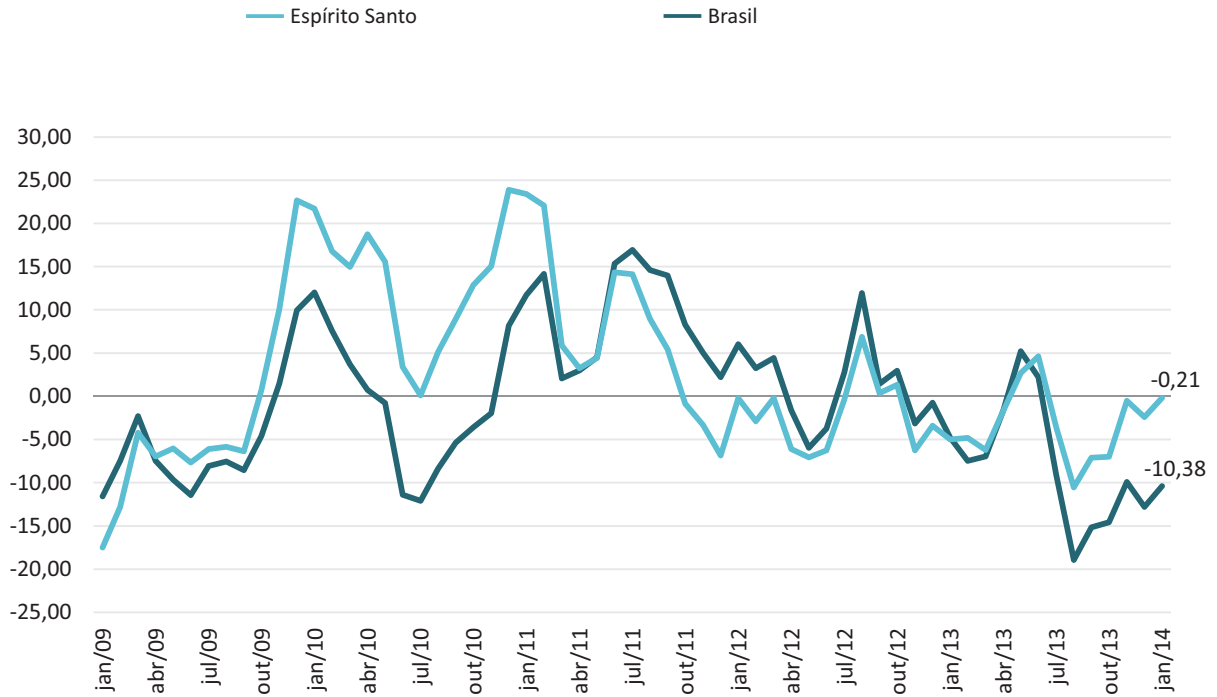
Gráfico 2 - Volume de Vendas de Veículos Novos – Espírito Santo
Variação (%) – Mês anterior



Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

Gráfico 3 - Vendas de Veículos Novos – Espírito Santo e Brasil

Variação (%) – Média Móvel trimestral



Fonte: FENABRAVE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira
Diretor de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenador de Estudos Econômicos

Elaboração

Edna Morais Tresinari
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Revisão

Vitor Januário Oliveira
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Editoração

Arthur Ceruti Quintanilha
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN