

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Janeiro/2014

Em janeiro de 2014 o volume de vendas do comércio varejista capixaba apresentou crescimento de +2,93% em relação à dezembro de 2013, na série livre de efeitos sazonais, e expansão de +5,38% na comparação com janeiro de 2013.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o comércio varejista do Espírito Santo apresentou crescimento de +2,93% no seu volume de vendas entre os meses de dezembro de 2013 e janeiro de 2014, na série livre dos efeitos sazonais, resultado superior ao nacional de +0,43% e quarto melhor dentre as 27 unidades da federação e o Distrito Federal. O varejo ampliado que inclui além do varejo as atividades *Veículos, motocicletas, partes e peças e Material de construção*, do mesmo modo, apresentou expansão de +3,35% no mesmo período (Tabela 1, Gráfico 1).

No confronto com janeiro de 2013, o volume de vendas do comércio varejista cresceu +5,38%, resultado inferior à média brasileira de +6,12%. O varejo ampliado, por outro lado, recuou -7,05%, com destaque para a retração da atividade *Veículos, motocicletas, partes e peças*, de -20,78%. Dentre as atividades consideradas pela pesquisa, registram expansão: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+31,18%), *Móveis e eletrodomésticos* (+22,87%), que obteve expansão tanto no segmento *Móveis* (+23,55%) quanto no segmento *Eletrodomésticos* (+18,58%), *Tecidos, vestuário e calçados* (+8,73%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, e cosméticos* (+8,20%), *Combustíveis e lubrificantes* (+7,17%), *Material de Construção* (+3,49%) e o segmento *Hipermercados e supermercados* (+0,28%) e a atividade *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e*

fumo (+0,28%). Destacaram-se negativamente, além de *Veículos, motocicletas, partes e peças, Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-9,99%) e *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-3,64%) (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 3 e Gráfico 4).

Em relação ao crescimento acumulado, o comércio varejista apresentou crescimento de +1,30% no volume de vendas nos últimos doze meses enquanto o varejo ampliado registrou retração de -5,01%. Os resultados nacionais no acumulado dos últimos doze meses foram de +4,30% no varejo e de +3,32%, no varejo ampliado. Destacou-se negativamente a atividade *Veículos, motocicletas, partes e peças* que obteve variação negativa de -12,76% no acumulado dos últimos doze meses. Esse resultado pode ser atribuído ao esgotamento do setor de veículos em função do forte aumento das vendas nos últimos anos¹, bem como a base de comparação, que em 2012 estava elevada graças ao início da redução do IPI implementadas a partir do final de maio de 2012. Esse tipo de incentivo fiscal tende a ter um efeito com maior intensidade no início e depois perde a força ao longo do tempo² (Tabela 1, Gráfico 3 e Gráfico 4).

Com relação a receita nominal de vendas, na comparação com janeiro de 2013, o varejo exibiu crescimento de +11,33% e retração no varejo ampliado de -2,54%. Os resultados nacionais foram de +12,56% e +8,81%, respectivamente. No acumulado dos últimos doze meses, a receita nominal variou positivamente no varejo e negativamente no varejo ampliado, com taxa de +8,60% e -0,25%, respectivamente (Tabela 2).

¹Vendas de veículos apresenta esgotamento, diz IBGE. VALOR. 13/02/2014 (Disponível em: <http://www.valor.com.br/brasil/3429298/vendas-de-veiculos-apresentam-esgotamento-diz-ibge>). Acesso em: 13/02/2014.

²IBGE: Comportamento do varejo em janeiro não tira setor da estagnação. VALOR. 13/02/2014 (Disponível em: <http://www.valor.com.br/brasil/3478354/ibge-comportamento-do-varejo-em-janeiro-nao-tira-setor-da-estagnacao>). Acesso em: 13/03/2014.

Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Janeiro/2014

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal	
	Jan14/Dez13	Jan14/Jan13	Acumulado 12 meses (1)
Varejo – Brasil	0,43	6,12	4,30
Varejo – Espírito Santo	2,93	5,38	1,30
Combustíveis e lubrificantes	12,41	7,17	-0,19
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	2,73	0,28	-2,59
Hipermercados e supermercados	2,89	0,28	-2,55
Tecidos, vestuário e calçados	6,31	8,73	8,03
Móveis e eletrodomésticos	14,01	22,87	11,36
Móveis	-	23,55	16,97
Eletrodomésticos	-	18,58	3,56
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,06	8,20	3,90
Livros, jornais, revistas e papelaria	35,05	31,18	8,62
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	42,25	-3,64	5,52
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,57	-9,99	-2,12
Varejo Ampliado – Brasil	2,14	3,46	3,32
Varejo Ampliado – Espírito Santo	3,35	-7,05	-5,01
Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,73	-20,78	-12,76
Material de construção	14,58	3,49	4,76

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

*o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN. Para os segmentos Móveis e Eletrodomésticos não foi possível calcular o ajuste devido à falta de períodos necessários ao cálculo.

(1) Base: igual período anterior.

Tabela 2 - Variação (%) no volume de receita do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Janeiro/2014

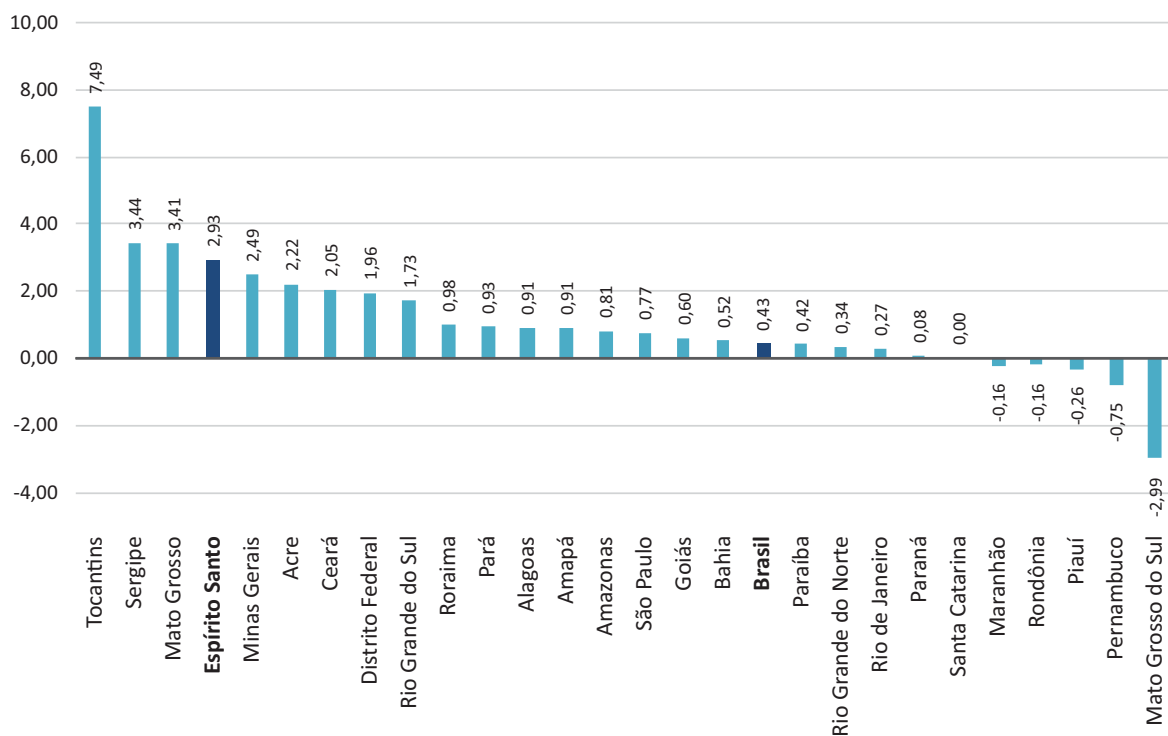
Atividades	Jan14/Jan13	Acumulado 12 meses (1)
Varejo – Brasil	12,56	11,86
Varejo – Espírito Santo	11,33	8,60
Combustíveis e lubrificantes	13,63	4,28
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	7,67	7,57
Hipermercados e supermercados	7,69	7,50
Tecidos, vestuário e calçados	12,91	13,43
Móveis e eletrodomésticos	27,62	14,86
Móveis	29,03	23,48
Eletrodomésticos	26,26	6,87
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,38	10,92
Livros, jornais, revistas e papelaria	40,65	15,29
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	3,07	5,80
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,69	2,73
Varejo Ampliado – Brasil	8,81	8,74
Varejo Ampliado – Espírito Santo	-2,54	-0,25
Veículos, motocicletas, partes e peças	-19,46	-10,83
Material de construção	9,67	7,63

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

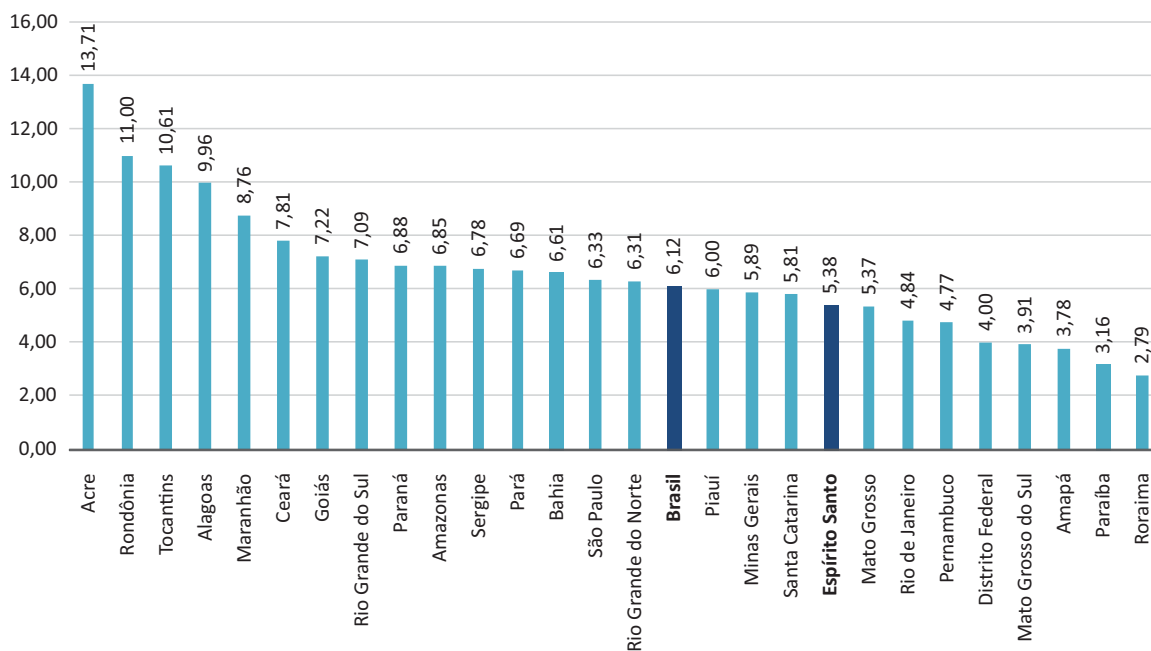
(1) Base: igual período anterior.

Gráfico 1 - Comércio varejista – Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Janeiro14/Dezembro13 – com ajuste sazonal



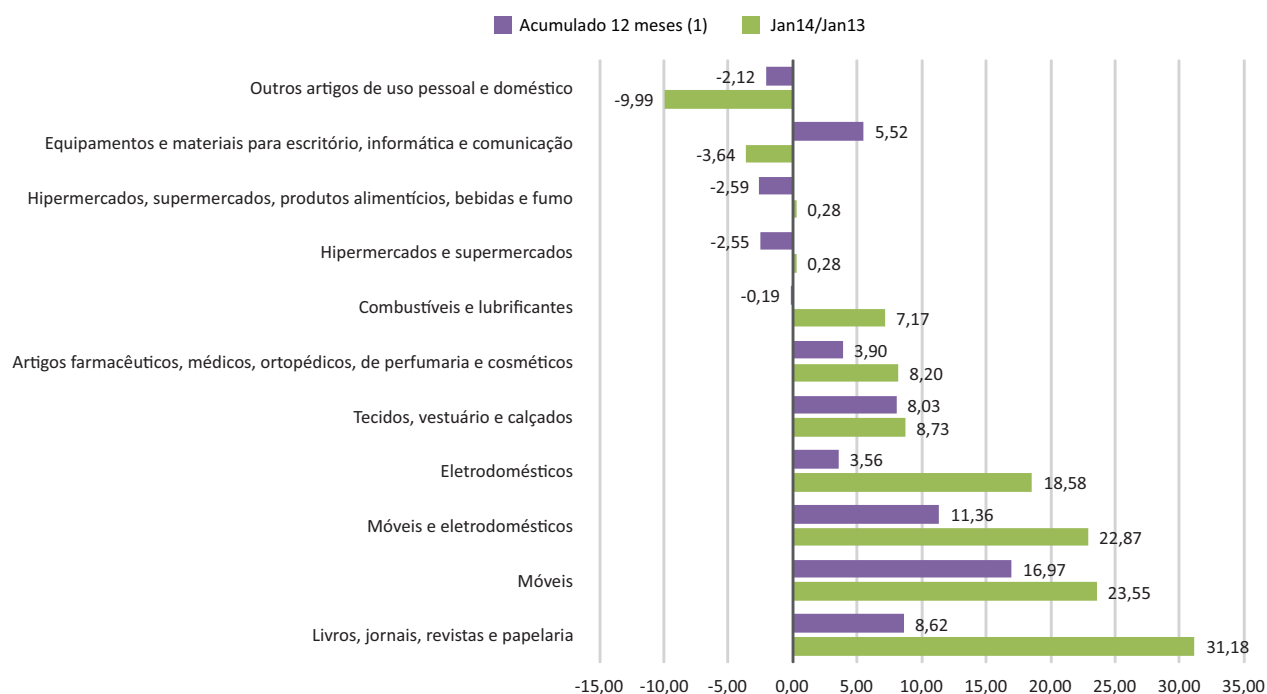
Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 2 - Comércio varejista – Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Janeiro14/Janeiro13



Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 3 - Variações (%) no volume de vendas em segmentos do comércio varejista
Espírito Santo

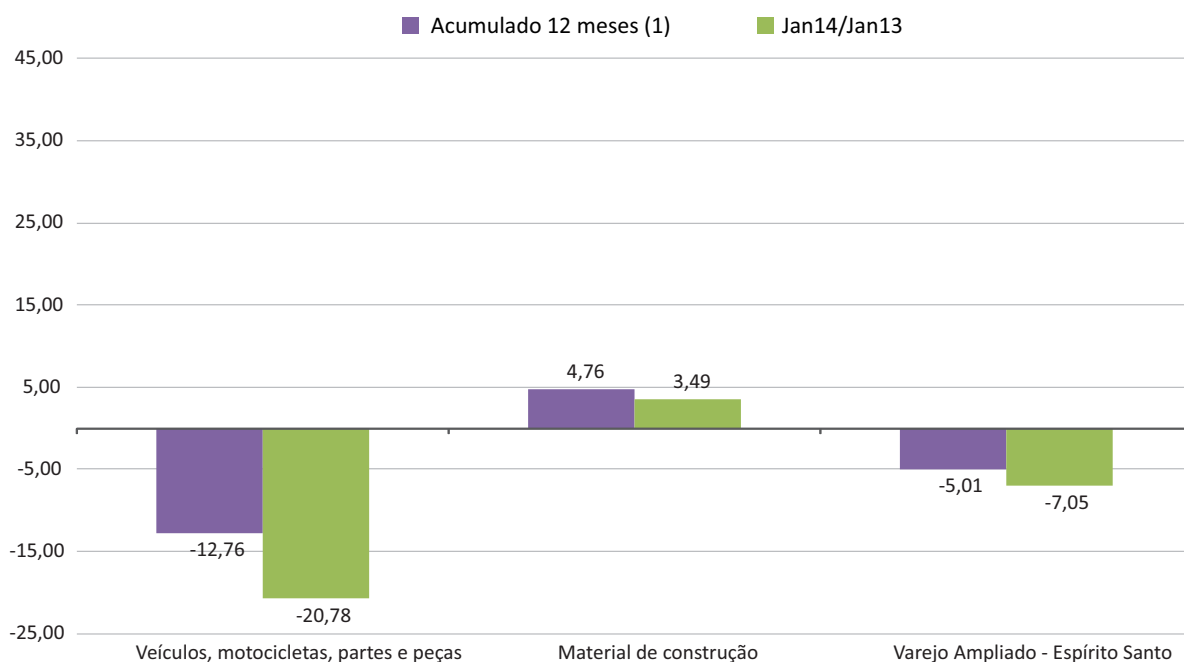


Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

(1) Base: igual período anterior.

Gráfico 4 - Variações (%) no volume de vendas em segmentos do comércio varejista ampliado
Espírito Santo



Fonte: IBGE.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

(1) Base: igual período anterior.

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira
Diretor de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Elaboração

Estefania Ribeiro da Silva
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Revisão

Vitor Januário Oliveira
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Editoração

Eugênio Herkenhoff
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN