

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Fevereiro/2014

Em Fevereiro de 2014 o volume de vendas do comércio varejista capixaba registrou expansão de +3,03% na comparação com fevereiro de 2013, e decréscimo de -2,01% em relação à janeiro de 2014, na série livre de efeitos sazonais.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em fevereiro de 2014 frente ao mês anterior, o volume de vendas do comércio varejista capixaba apresentou recuo de -2,01%, na série livre de efeitos sazonais. O varejo ampliado, que inclui além do varejo as atividades *Veículos, motocicletas, partes e peças* e *Material de construção*, do mesmo modo, apresentou retração de -1,44% na mesma base de comparação. Os resultados nacionais foram de +0,17% e -1,64% para, respectivamente, varejo e varejo ampliado (Tabela 1, Gráfico 1).

Em comparação com fevereiro de 2013, o comércio varejista do Espírito Santo apresentou crescimento de +3,03%. O varejo ampliado, por outro lado, registrou queda no índice de -2,80%. Considerando todas as atividades do varejo e do varejo ampliado observadas na pesquisa, destacou-se com a maior variação positiva a atividade *Material de Construção* (+19,96%). Também apresentaram expansão as atividades *Móveis e eletrodomésticos* (+19,88%), que cresceu tanto no segmento *Móveis* (+23,87%) quanto no *Eletrodomésticos* (+12,61%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+18,95%), *Tecidos, vestuário e calçados* (+12,37%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, e cosméticos* (+11,63%) e *Combustíveis e lubrificantes* (+8,87%). Apresentaram decréscimos as atividades *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-17,07%), *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-12,44%), *Outros artigos de*

uso pessoal e doméstico (-6,30%), o segmento *Hipermercados e supermercados* (-4,33%) e a atividade *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-4,03%) (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 3 e Gráfico 4).

No acumulado do ano e dos últimos doze meses, o volume de vendas no varejo exibiu crescimento de +4,03% e +1,52%, respectivamente, acompanhando o desempenho positivo nacional de +7,38% e +4,97%, respectivamente. O varejo ampliado, por sua vez apresentou variação negativa no acumulado dos últimos dois e doze meses, no valor de -5,17% e -4,80%, respectivamente, em oposição ao crescimento verificado no Brasil (+6,45% e +3,95%), destacando-se negativamente no estado a atividade *Veículos, motocicletas, partes e peças* que obteve variação negativa tanto no acumulado do primeiro bimestre (-17,04%) como no acumulado dos últimos doze meses (-12,90%) (Tabela 1, Gráfico 3 e Gráfico 4).

No que diz respeito à receita nominal de vendas, em fevereiro de 2014 frente à igual período de 2013, o varejo e o varejo ampliado no Espírito Santo registraram taxas de +8,31% e de +1,17%, respectivamente, resultados inferiores aos apresentados pela média brasileira (+13,87% para o primeiro e de +13,25% para o segundo). Em termos acumulados, os resultados para o varejo e varejo ampliado foram de +9,67% e -0,95% para o acumulado do ano e de +8,68% e de -0,03% para o acumulado dos últimos doze meses, respectivamente (Tabela 2).

Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Fevereiro/2014

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Fev14/Jan14	Fev14/Fev13	Acumulado Jan-Fev (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo - Brasil	0,17	8,48	7,38	4,97
Varejo - Espírito Santo	-2,01	3,03	4,03	1,52
Combustíveis e lubrificantes	-4,28	8,87	7,97	0,85
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-5,29	-4,03	-1,81	-2,60
Hipermercados e supermercados	-5,45	-4,33	-1,95	-2,58
Tecidos, vestuário e calçados	1,17	12,37	10,45	8,36
Móveis e eletrodomésticos	0,15	19,88	21,01	12,37
Móveis	-	23,87	22,32	18,02
Eletrodomésticos	-	12,61	16,15	4,22
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,19	11,63	9,83	4,64
Livros, jornais, revistas e papelaria	8,36	18,95	16,16	6,20
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	42,17	-17,07	-10,43	2,97
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,92	-6,30	-8,35	-3,05
Varejo Ampliado - Brasil	-1,64	8,47	6,45	3,95
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-1,44	-2,80	-5,17	-4,80
Veículos, motocicletas, partes e peças	1,44	-12,44	-17,04	-12,90
Material de construção	0,87	19,96	10,93	6,36

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

*o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN. Para os segmentos Móveis e Eletrodomésticos não foi possível calcular o ajuste devido à falta de períodos necessários ao cálculo.

(1) Base: igual período anterior.

Tabela 2 - Variação (%) no volume de receita do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Fevereiro/2014

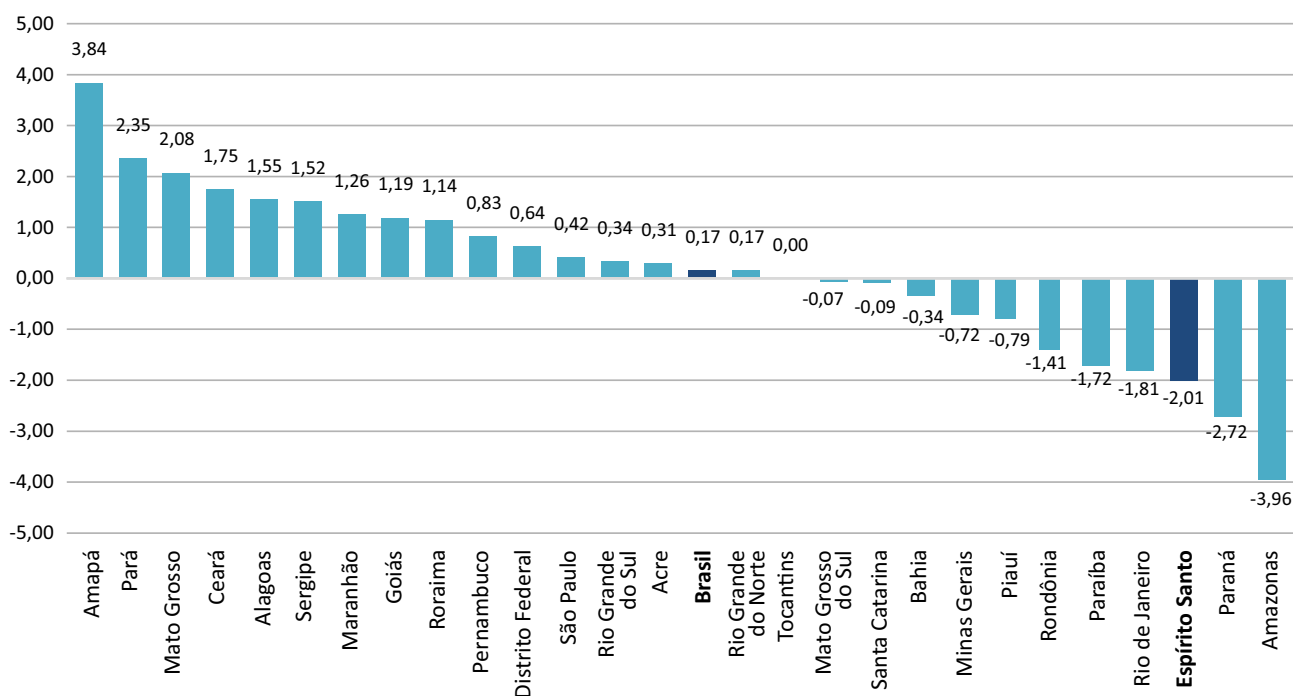
Atividades	Fev14/Fev13	Acumulado Jan-Fev (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo – Brasil	13,87	13,32	12,34
Varejo – Espírito Santo	8,31	9,67	8,68
Combustíveis e lubrificantes	12,19	12,95	5,38
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	2,29	5,05	7,22
Hipermercados e supermercados	2,11	4,97	7,15
Tecidos, vestuário e calçados	17,22	14,95	13,63
Móveis e eletrodomésticos	25,20	26,00	16,17
Móveis	30,72	28,35	24,77
Eletrodomésticos	19,69	23,62	8,13
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,66	15,42	11,65
Livros, jornais, revistas e papelaria	27,44	24,51	13,12
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	-14,78	-6,13	3,40
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,47	-3,81	1,77
Varejo Ampliado – Brasil	13,25	11,52	9,40
Varejo Ampliado – Espírito Santo	1,17	-0,95	-0,03
Veículos, motocicletas, partes e peças	-11,19	-15,74	-10,91
Material de construção	27,66	17,79	9,76

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

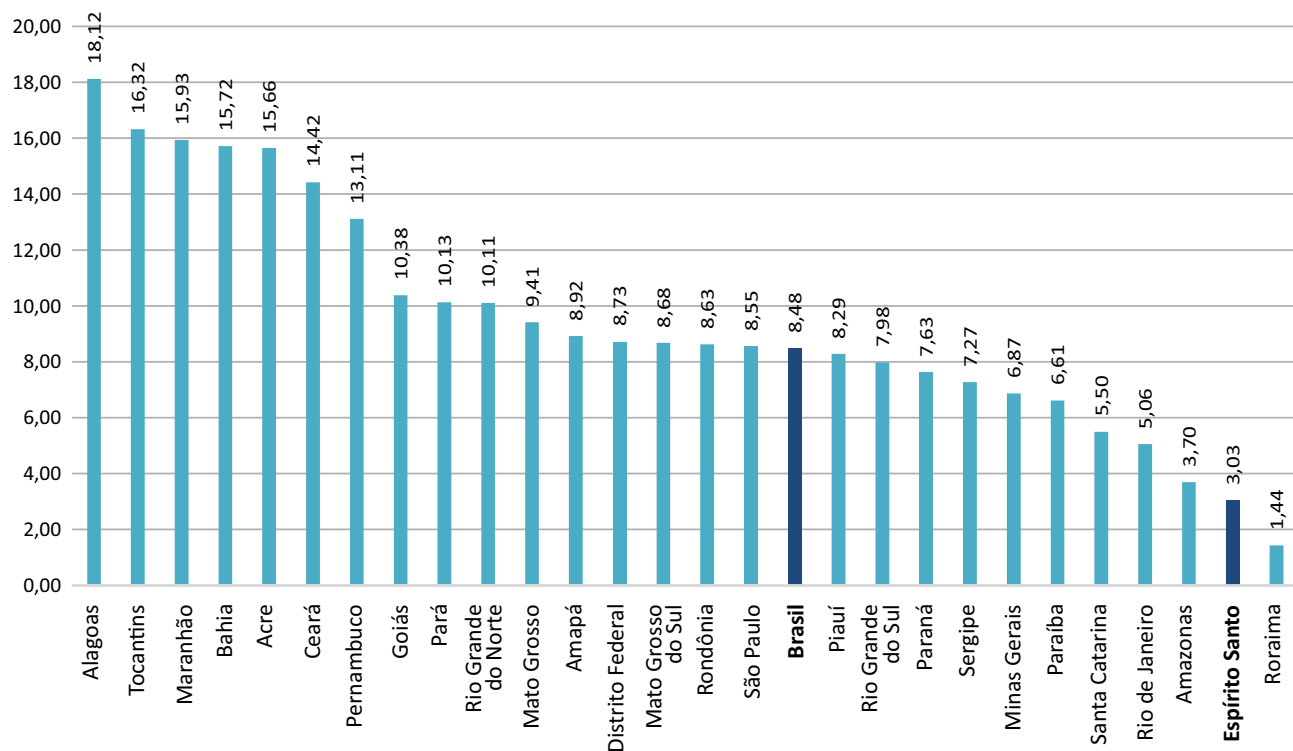
(1) Base: igual período anterior.

Gráfico 1 - Comércio varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) fevereiro14/Janeiro14 – com ajuste sazonal



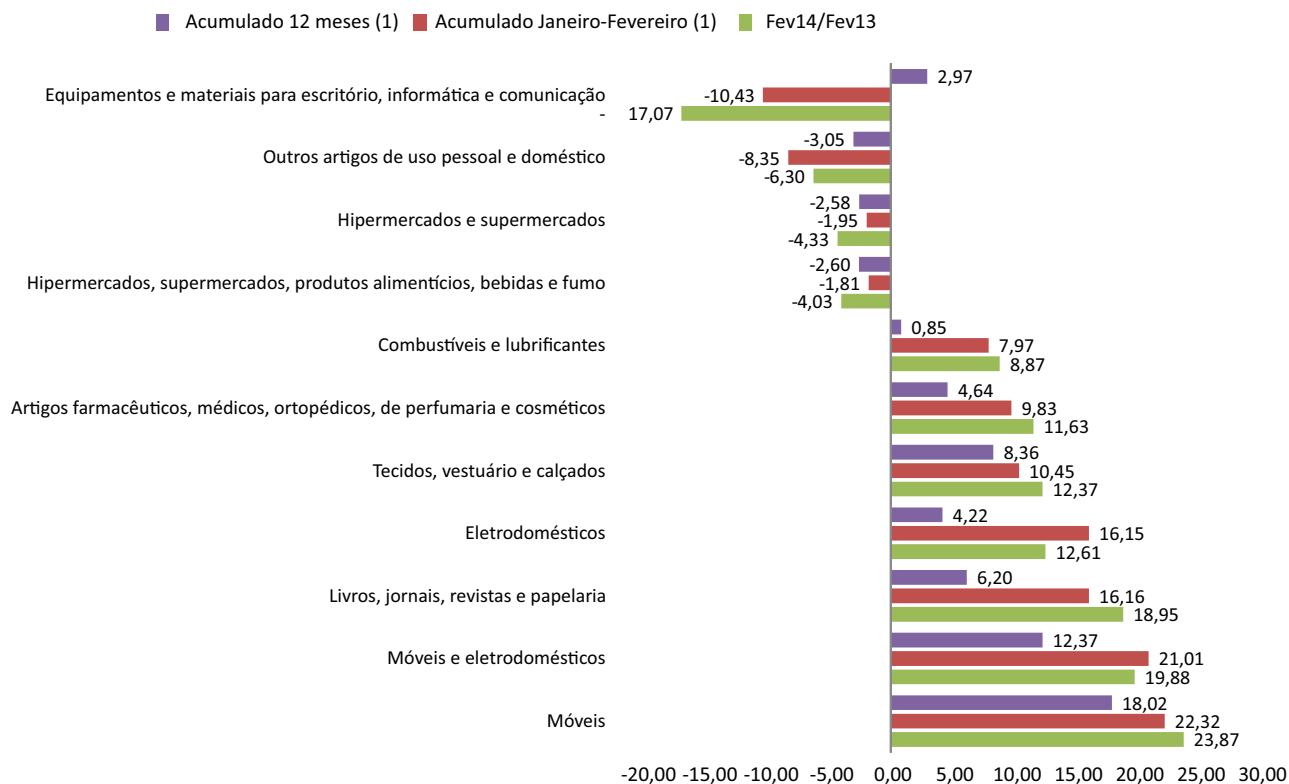
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 2 - Comércio varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Fevereiro14/Fevereiro13



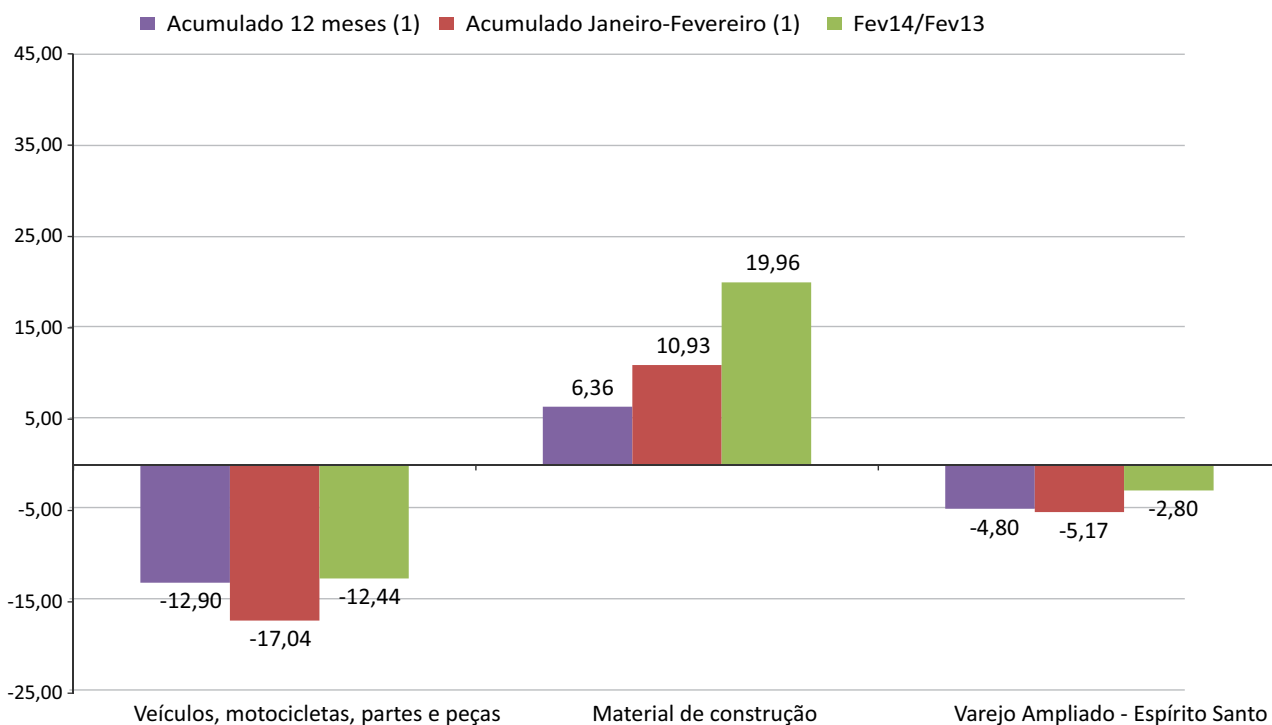
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 3 - Variações (%) no volume de vendas em segmentos do comércio varejista
Espírito Santo



Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
(1) Base: igual período anterior.

Gráfico 4 - Variações (%) no volume de vendas em segmentos do comércio varejista ampliado
Espírito Santo



Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
(1) Base: igual período anterior.

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira
Diretor de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Elaboração

Estefania Ribeiro da Silva
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Revisão

Vitor Januário Oliveira
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Editoração

Lastênio J. Scopel
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN