

MERCADO VAREJISTA DE VEÍCULOS NOVOS Março/2014

Mercado varejista de veículos novos no Espírito Santo registrou queda de -13,65% nas vendas do mês de março de 2014 comparativamente ao mês anterior, e -24,13% em comparação com março de 2013.

Dados divulgados pela Federação Nacional de Distribuição de Veículos Automotores (FENABRAVE) mostram que as vendas de veículos novos no Espírito Santo, na passagem do mês de fevereiro para o mês de março de 2014, registrou queda de -13,65%, mais intensa que a taxa brasileira (-6,84%). Já entre os estados da região Sudeste, Rio de Janeiro com -17,71% superou negativamente o estado, enquanto São Paulo (-6,92%) manteve-se em patamar menos intenso de retração, e Minas Gerais (+0,30) apresentou estabilidade. Os resultados observados no Espírito Santo foram impulsionados pela queda registrada nas categorias dos *Bens de consumo* (-12,75%), e *Bens de capital* (-16,81%), com destaque para a venda de *Ônibus*¹ (-52,50%), *Comerciais leves* (-17,61%), e *Autos* (-16,40%) (Tabela 1 e Gráfico 1).

Na comparação com o mês de março do ano de 2013, o Espírito Santo reduziu suas vendas em 2.305 unidades, queda de -24,13% no mês de março de 2014, fechando o mês com um montante de vendas de 7.246 unidades. Nessa base de comparação, o impacto foi menor para o

Brasil (-13,43%), e entre os estados da região Sudeste, Minas Gerais (-9,38%) e São Paulo (-17,79%), enquanto no Rio de Janeiro (-26,36%) a queda na venda de veículos novos foi mais intensa. Além do número menor de dias úteis no mês, contribuíram para esse resultado a recomposição do IPI, o encarecimento do crédito com o aumento da taxa Selic, e o aumento do preço dos *Autos* e *Comerciais Leves* decorrente da exigência do airbag e ABS (Gráfico 2).

Analisando a evolução das vendas para o mercado de veículos novos do Espírito Santo, no caso de médias móveis trimestrais, observa-se um padrão de desaceleração (-7,33%) iniciado em junho de 2013. Ao comparar com o mesmo período do ano anterior, o Brasil também apresenta redução, com registro de taxa de -038%. Nos três primeiros meses do ano, foram vendidos no Espírito Santo, entre *Autos* e *Comerciais Leves*, 16.074 novas unidades, resultado que revela uma redução de 1.114 unidades em relação ao volume de vendas verificado no mesmo período de 2013 (Gráfico 3 e Gráfico 4).

¹A venda de ônibus para o estado do Espírito Santo é pouco expressiva, no mês de março foram vendidas 19 unidades de um total de 7.246 unidades, assim, elevações ou retrações pontuais desse segmento podem representar grandes variações percentuais para o estado.

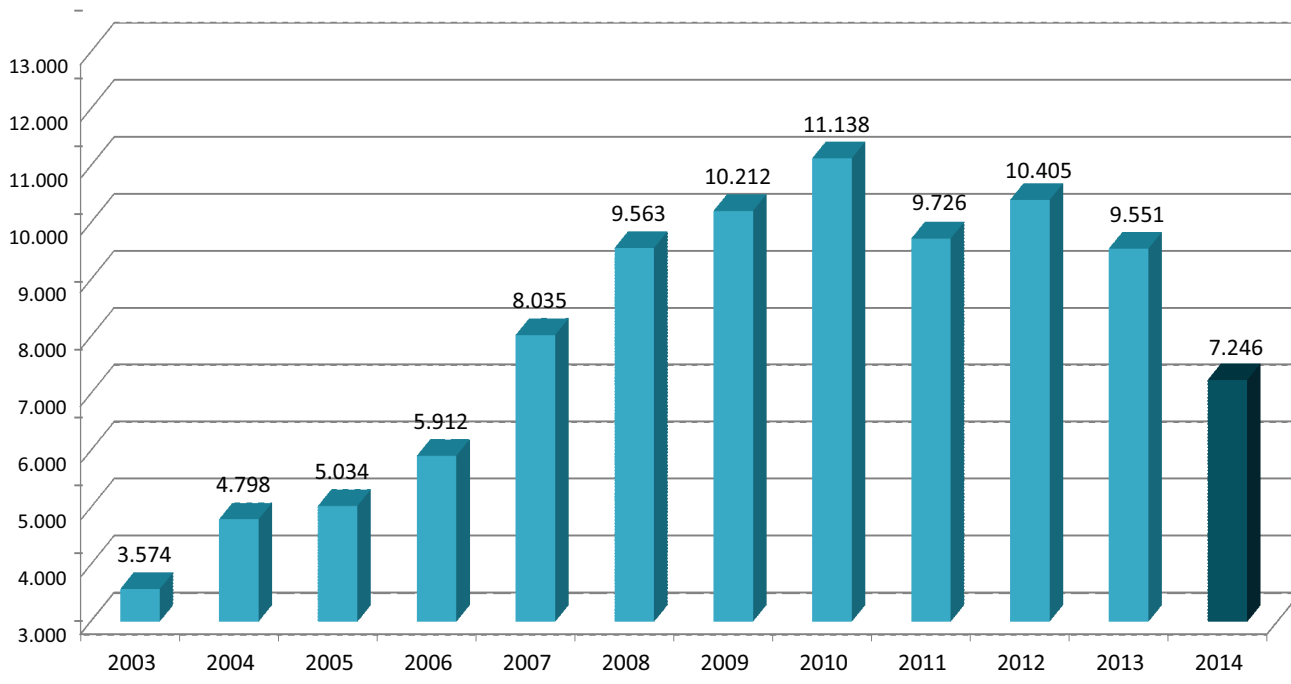
Tabela 1 - Vendas de Veículos Novos no Varejo por Segmentos – Espírito Santo, Brasil e Sudeste

Segmento	Mar/13	Fev/14	Mar/14	Mesmo mês do ano anterior (%)	Mensal (%)	Acumulado 2013 até Março	Acumulado 2014 até Março	Varição (%)
Autos (a)	209.356	182.655	170.841	-18,40	-6,47	611.453	581.399	-4,92
Motos (b)	123.834	119.513	112.198	-9,40	-6,12	352.134	365.373	3,76
Bens de consumo (a + b)	333.190	302.168	283.039	-15,05	-6,33	963.587	946.772	-1,75
Comerciais leves (c)	58.968	63.283	57.856	-1,89	-8,58	176.200	192.988	9,53
Caminhões (d)	12.344	10.465	9.331	-24,41	-10,84	34.504	30.637	-11,21
Ônibus (e)	3.232	2.951	2.741	-15,19	-7,12	8.281	7.707	-6,93
Bens de capital (c + d + e)	74.544	76.699	69.928	-6,19	-8,83	218.985	231.332	5,64
TOTAL BRASIL	407.734	378.867	352.967	-13,43	-6,84	1.182.572	1.178.104	-0,38
Autos (a)	4.816	4.165	3.482	-27,70	-16,40	13.230	11.868	-10,29
Motos (b)	2.861	2.376	2.225	-22,23	-6,36	6.807	6.501	-4,50
Bens de consumo (a + b)	7.677	6.541	5.707	-25,66	-12,75	20.037	18.369	-8,32
Comerciais leves (c)	1.413	1.516	1.249	-11,61	-17,61	3.958	4.206	6,27
Caminhões (d)	396	294	271	-31,57	-7,82	1.086	891	-17,96
Ônibus (e)	65	40	19	-70,77	-52,50	328	81	-75,30
Bens de capital (c + d + e)	1.874	1.850	1.539	-17,88	-16,81	5.372	5.178	-3,61
TOTAL ES	9.551	8.391	7.246	-24,13	-13,65	25.409	23.547	-7,33
Autos (a)	25.701	20.246	21.863	-14,93	7,99	71.717	65.880	-8,14
Motos (b)	9.902	10.400	9.433	-4,74	-9,30	29.272	31.859	8,84
Bens de consumo (a + b)	35.603	30.646	31.296	-12,10	2,12	100.989	97.739	-3,22
Comerciais leves (c)	6.399	6.990	6.461	0,97	-7,57	18.593	21.161	13,81
Caminhões (d)	1.349	1.340	1.276	-5,41	-4,78	4.132	3.959	-4,19
Ônibus (e)	187	358	420	124,60	17,32	732	938	28,14
Bens de capital (c + d + e)	7.935	8.688	8.157	2,80	-6,11	23.457	26.058	11,09
TOTAL MG	43.538	39.334	39.453	-9,38	0,30	124.446	123.797	-0,52
Autos (a)	15.221	16.925	13.418	-11,85	-20,72	49.307	49.861	1,12
Motos (b)	5.032	243	324	-93,56	33,33	15.416	20.207	31,08
Bens de consumo (a + b)	20.253	17.168	13.742	-32,15	-19,96	64.723	70.068	8,26
Comerciais leves (c)	3.531	4.266	3.742	5,98	-12,28	11.104	12.584	13,33
Caminhões (d)	572	531	466	-18,53	-12,24	1.621	1.519	-6,29
Ônibus (e)	461	243	324	-29,72	33,33	1.161	714	-38,50
Bens de capital (c + d + e)	4.564	5.040	4.532	-0,70	-10,08	13.886	14.817	6,70
TOTAL RJ	24.817	22.208	18.274	-26,36	-17,71	78.609	84.885	7,98
Autos (a)	59.983	49.771	47.576	-20,68	-4,41	172.639	160.361	-7,11
Motos (b)	19.603	19.021	17.553	-10,46	-7,72	55.363	57.431	3,74
Bens de consumo (a + b)	79.586	68.792	65.129	-18,17	-5,32	228.002	217.792	-4,48
Comerciais leves (c)	16.570	16.322	14.320	-13,58	-12,27	48.793	50.652	3,81
Caminhões (d)	3.159	2.329	1.970	-37,64	-15,41	8.475	6.872	-18,91
Ônibus (e)	709	903	812	14,53	-10,08	1.643	2.306	40,35
Bens de capital (c + d + e)	20.438	19.554	17.102	-16,32	-12,54	58.911	59.830	1,56
TOTAL SP	100.024	88.346	82.231	-17,79	-6,92	286.913	277.622	-3,24

Fonte: FENABRAVE.

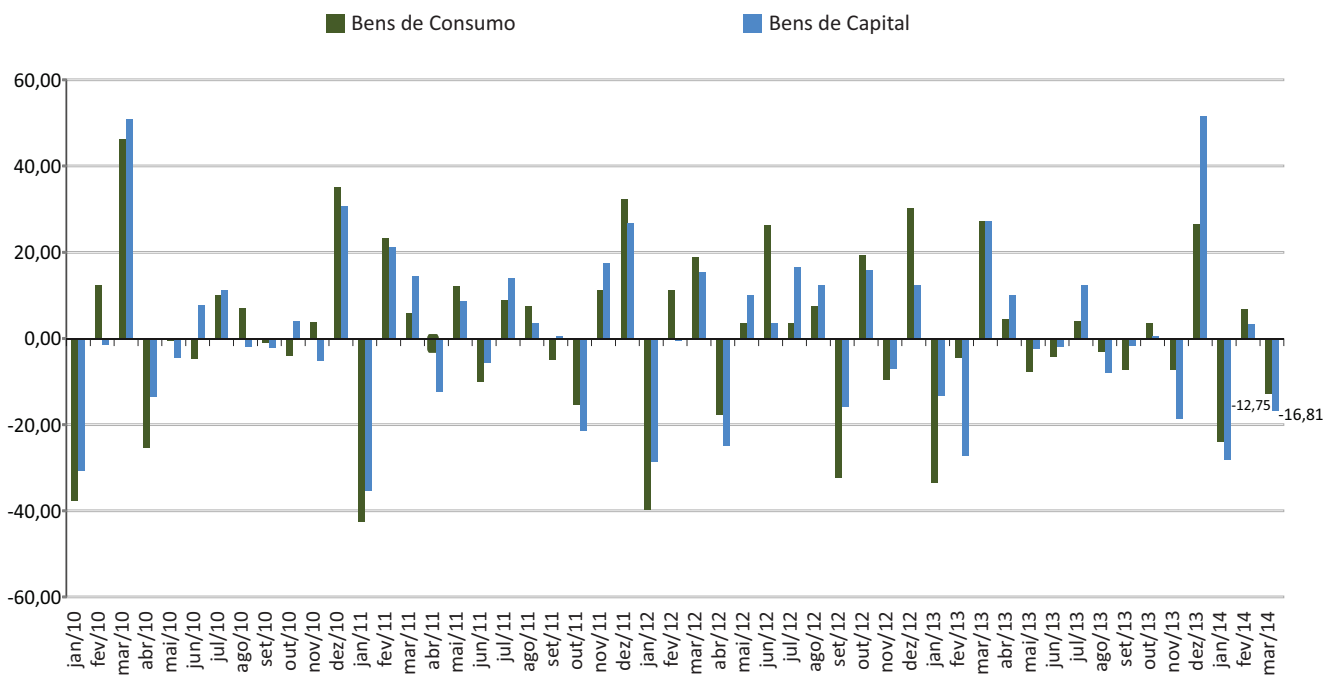
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

Gráfico 1 - Venda de Veículos Novos no Espírito Santo
Março de 2014



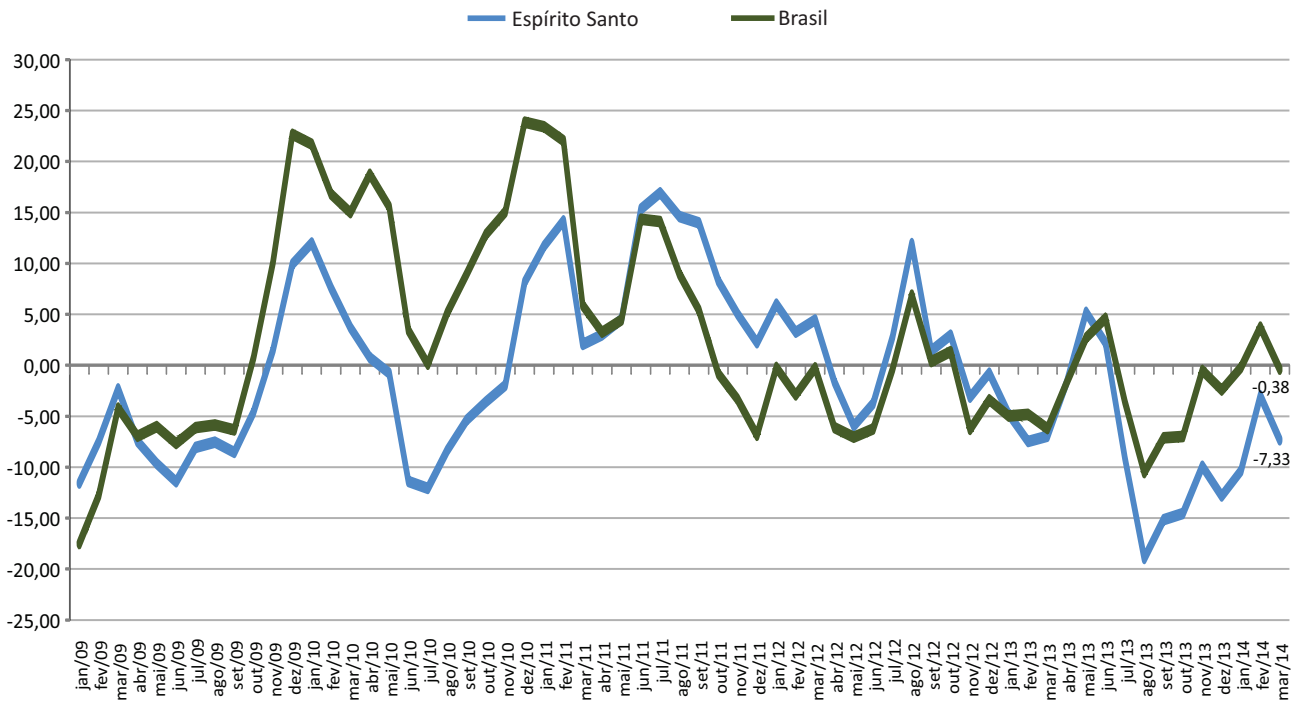
Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

Gráfico 2 - Volume de Vendas de Veículos Novos – Espírito Santo
Variação (%) – Mês anterior



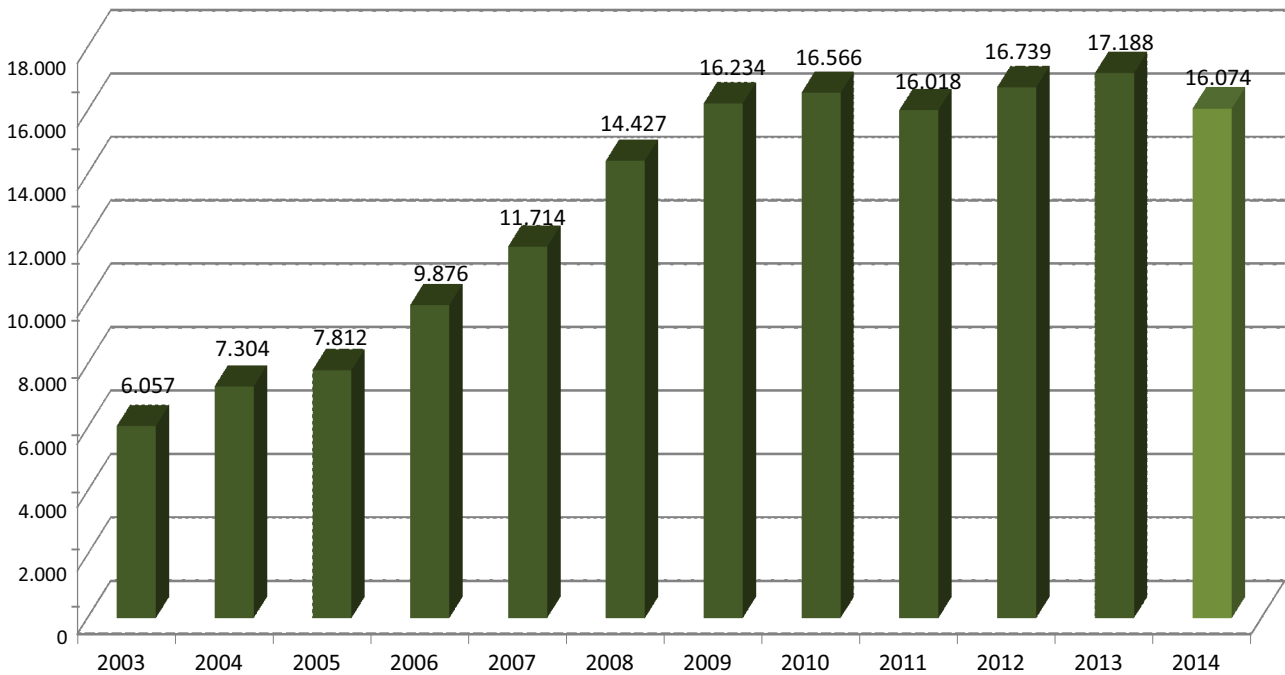
Fonte: FENABRAVE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

Gráfico 3 - Vendas de Veículos Novos – Espírito Santo e Brasil
 Variação (%) – Média móvel trimestral



Fonte: FENABRAVE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

Gráfico 4 - Vendas de Veículos Novos Espírito Santo – Automóveis Comerciais Leves
 Março – Acumulado ano



Fonte: FENABRAVE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos CEE - IJSN.

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira
Diretor de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenador de Estudos Econômicos

Elaboração

Edna Morais Tresinari
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Revisão

Vitor Januário Oliveira
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Editoração

Lastênio J Scopel
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN