

## PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Março/2014

Em março de 2014, o volume de vendas do comércio varejista capixaba permaneceu estável com variação de +0,09% em relação à fevereiro de 2014, na série livre de efeitos sazonais, e decréscimo de -4,36% na comparação com março de 2013.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume de vendas do comércio varejista capixaba permaneceu estável em março de 2014 frente ao mês anterior, na série livre de efeitos sazonais, com variação de +0,09%. O varejo ampliado, que inclui além do varejo as atividades *Veículos, motocicletas, partes e peças* e *Material de construção*, registrou decréscimo de -7,68% na mesma base de comparação. Os resultados nacionais foram negativos tanto no varejo quanto no varejo ampliado, de -0,52% e -1,24%, respectivamente (Tabela 1, Gráfico 1).

No confronto com o mês de março de 2013, tanto o varejo quanto o varejo ampliado apresentaram variações negativas no Espírito Santo, com taxas de -4,36% para o primeiro e de -13,16% para o segundo. Das atividades consideradas pela pesquisa, registraram expansão: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+11,16%), *Móveis e eletrodomésticos* (+6,55%) determinado pela expansão do segmento *Eletrodoméstico* (+9,45%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, e cosméticos* (+5,49%), *Tecidos, vestuário e calçados* (+4,85%) e *Combustíveis e lubrificantes* (+0,27%). Destacaram-se negativamente as atividades de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-40,77%), *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-22,93%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-22,38%), o segmento *Hipermercados e supermercados* (-7,24%) e a atividade *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-7,05%), *Material de Construção* (-6,68%) e o segmento *Móveis* (-0,99%). Cabe observar que algumas atividades, como

*Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo e Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, podem ter sido influenciadas pelo efeito-calendário, uma vez que a comemoração da Páscoa no ano passado ocorreu em março, enquanto neste ano foi em abril, bem como pelo menor número de dias úteis decorrentes do carnaval, que em 2014 ocorreu em março e em 2013 aconteceu em fevereiro (IBGE, 2014<sup>1</sup>) (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 3 e Gráfico 4).

Em termos de crescimento acumulado, o volume de vendas varejista apresentou crescimento de +1,06% para o primeiro trimestre do ano e de +0,94% para os últimos doze meses enquanto o varejo ampliado apresentou taxas de -7,92% e de -5,51%, respectivamente. Destacou-se negativamente a atividade *Veículos, motocicletas, partes e peças* que obteve variação negativa tanto no acumulado do ano (-19,05%) como no acumulado dos últimos doze meses (-13,93%). (Tabela 1, Gráfico 3 e Gráfico 4).

No que diz respeito à receita nominal de vendas, na comparação com março de 2013, o varejo exibiu crescimento de +1,04% enquanto o varejo ampliado registrou queda de -8,59%, refletindo a taxa negativa da atividade *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-20,73%). Os resultados nacionais, do mesmo modo, foram positivo no varejo e negativo no varejo ampliado, de +4,70% e -0,43%, respectivamente. Em termos acumulados, o comércio varejista variou positivamente no primeiro trimestre (+6,62%) e nos últimos doze meses (+7,79%), o varejo ampliado, por outro lado, registrou decréscimo de -3,60% e -0,75% nos últimos três e doze meses, respectivamente (Tabela 2).

<sup>1</sup> IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Indicadores IBGE. Pesquisa Mensal de Comércio, Março de 2014.

**Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo  
Março/2014**

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Mar14/Fev14	Mar14/Mar13	Acumulado Jan-Mar (1)	Acumulado 12 meses (1)
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>-0,52</b>	<b>-1,07</b>	<b>4,46</b>	<b>4,51</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>0,09</b>	<b>-4,36</b>	<b>1,06</b>	<b>0,94</b>
Combustíveis e lubrificantes	1,42	0,27	5,30	1,12
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,25	-7,05	-3,66	-3,30
Hipermercados e supermercados	-1,26	-7,24	-3,82	-3,29
Tecidos, vestuário e calçados	-5,12	4,85	8,56	8,29
Móveis e eletrodomésticos	-6,40	6,55	15,98	12,61
Móveis	-	-0,99	14,00	17,69
Eletrodomésticos	-	9,45	13,86	4,52
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,51	5,49	8,17	5,11
Livros, jornais, revistas e papelaria	7,06	11,16	15,05	5,98
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8,62	-40,77	-22,29	-2,64
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-18,80	-22,38	-13,38	-5,87
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>-1,24</b>	<b>-5,63</b>	<b>2,09</b>	<b>3,19</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>-7,68</b>	<b>-13,16</b>	<b>-7,92</b>	<b>-5,51</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-9,93	-22,93	-19,05	-13,93
Material de construção	-14,25	-6,68	5,08	6,30

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

\*o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN. Para os segmentos Móveis e Eletrodomésticos não foi possível calcular o ajuste devido à falta de períodos necessários ao cálculo.

(1) Base: igual período anterior.

**Tabela 2 - Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo – Março/2014**

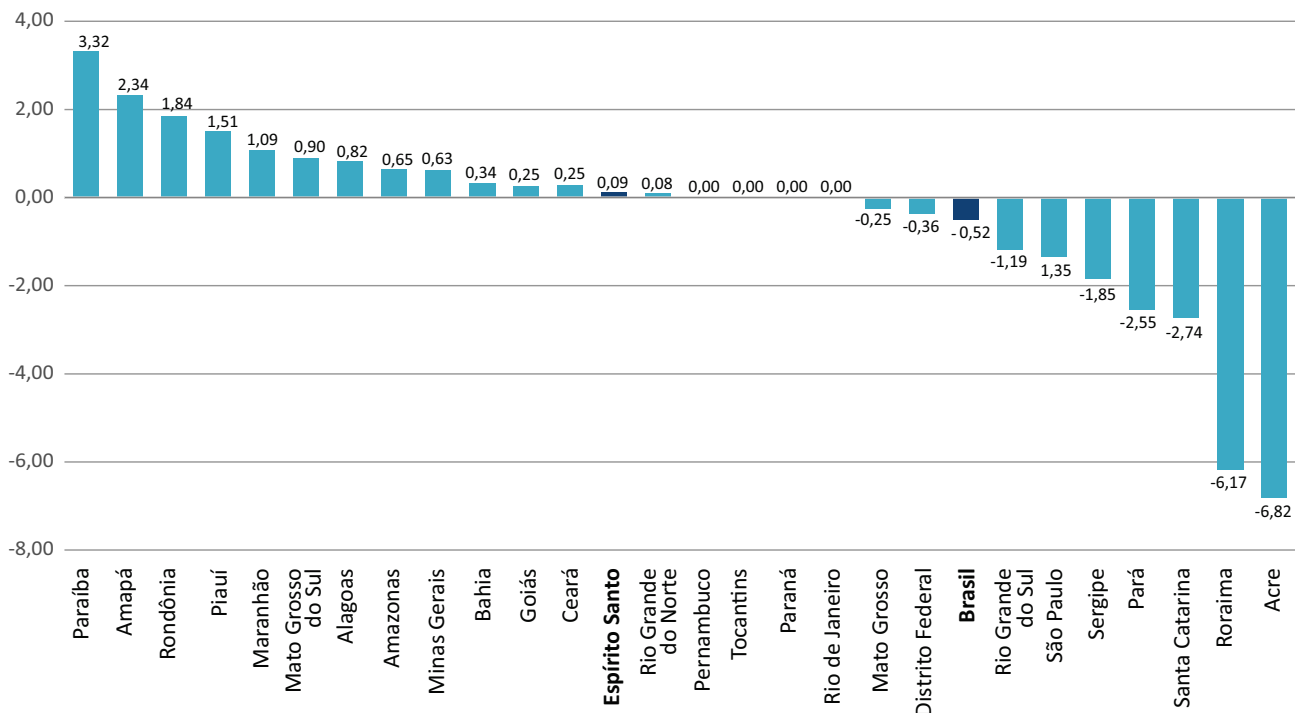
Atividades	Mar4/Mar13	Acumulado Março (1)	Acumulado 12 meses (1)
<b>Varejo – Brasil</b>	<b>4,70</b>	<b>10,33</b>	<b>11,59</b>
<b>Varejo – Espírito Santo</b>	<b>1,04</b>	<b>6,62</b>	<b>7,79</b>
Combustíveis e lubrificantes	3,36	9,57	5,55
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	-0,38	3,10	5,95
Hipermercados e supermercados	-0,61	2,97	5,88
Tecidos, vestuário e calçados	10,12	13,32	13,51
Móveis e eletrodomésticos	10,46	20,57	16,46
Móveis	5,52	20,20	24,59
Eletrodomésticos	15,71	20,93	8,85
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,09	13,75	12,05
Livros, jornais, revistas e papelaria	18,89	23,25	13,13
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	-39,65	-19,26	-2,17
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-18,13	-8,94	-1,18
<b>Varejo Ampliado – Brasil</b>	<b>-0,43</b>	<b>7,23</b>	<b>8,63</b>
<b>Varejo Ampliado – Espírito Santo</b>	<b>-8,59</b>	<b>-3,60</b>	<b>-0,75</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-20,73	-17,44	-11,82
Material de construção	0,39	11,96	10,27

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

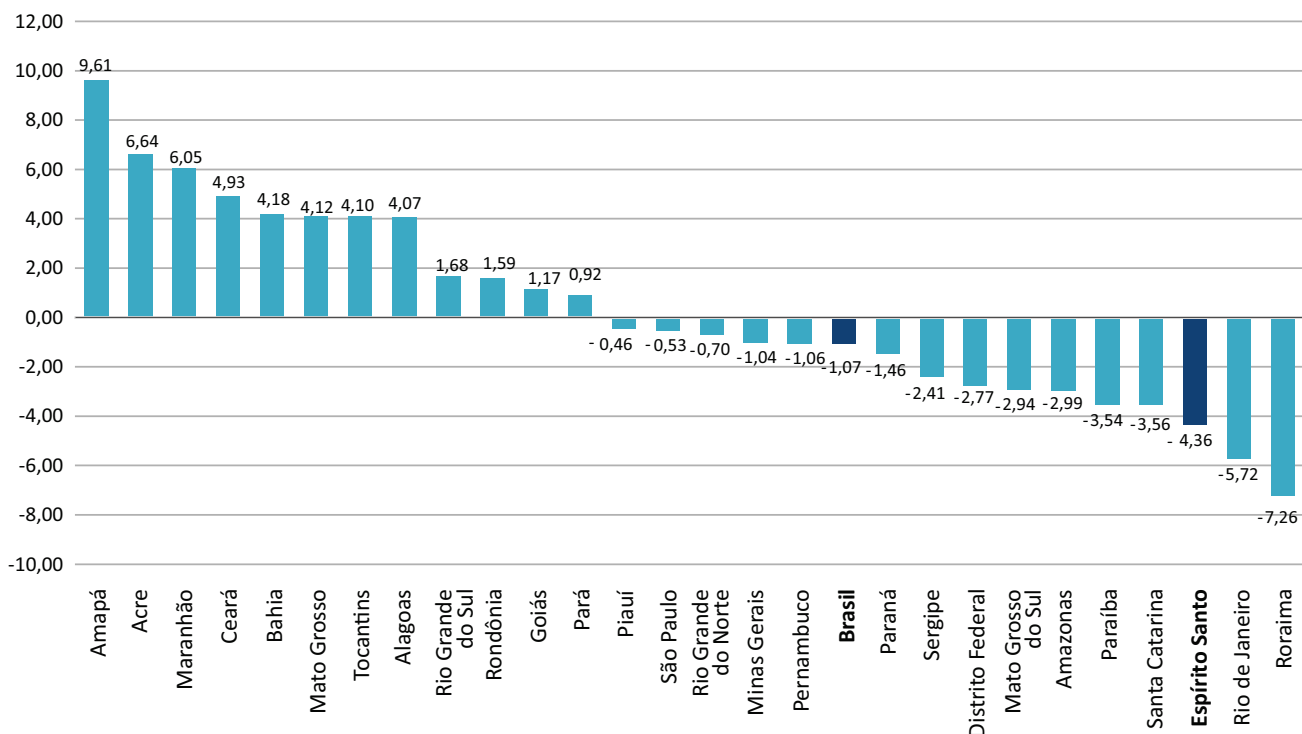
(1) Base: igual período anterior.

**Gráfico 1 - Comércio varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
Variação (%) Março14/Fevereiro14 – com ajuste sazonal



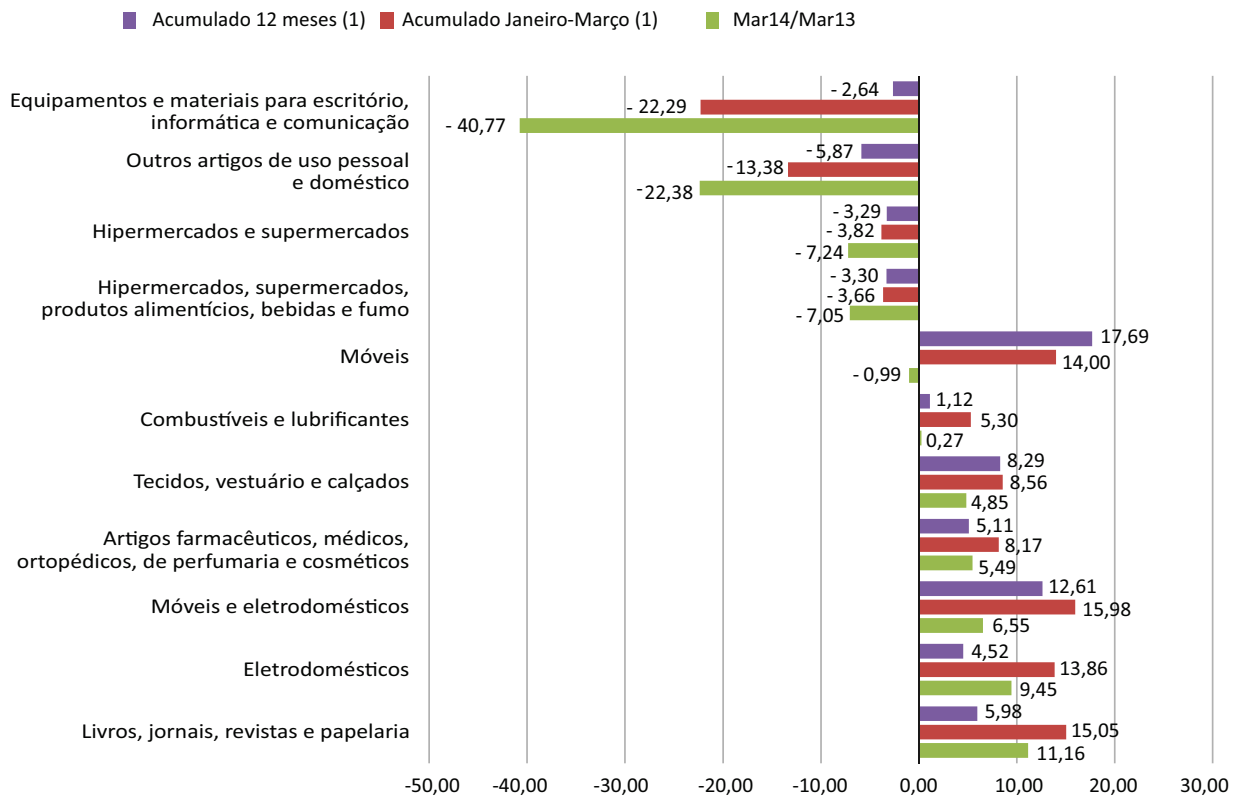
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

**Gráfico 2 - Comércio varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
Variação (%) Março14/Março13



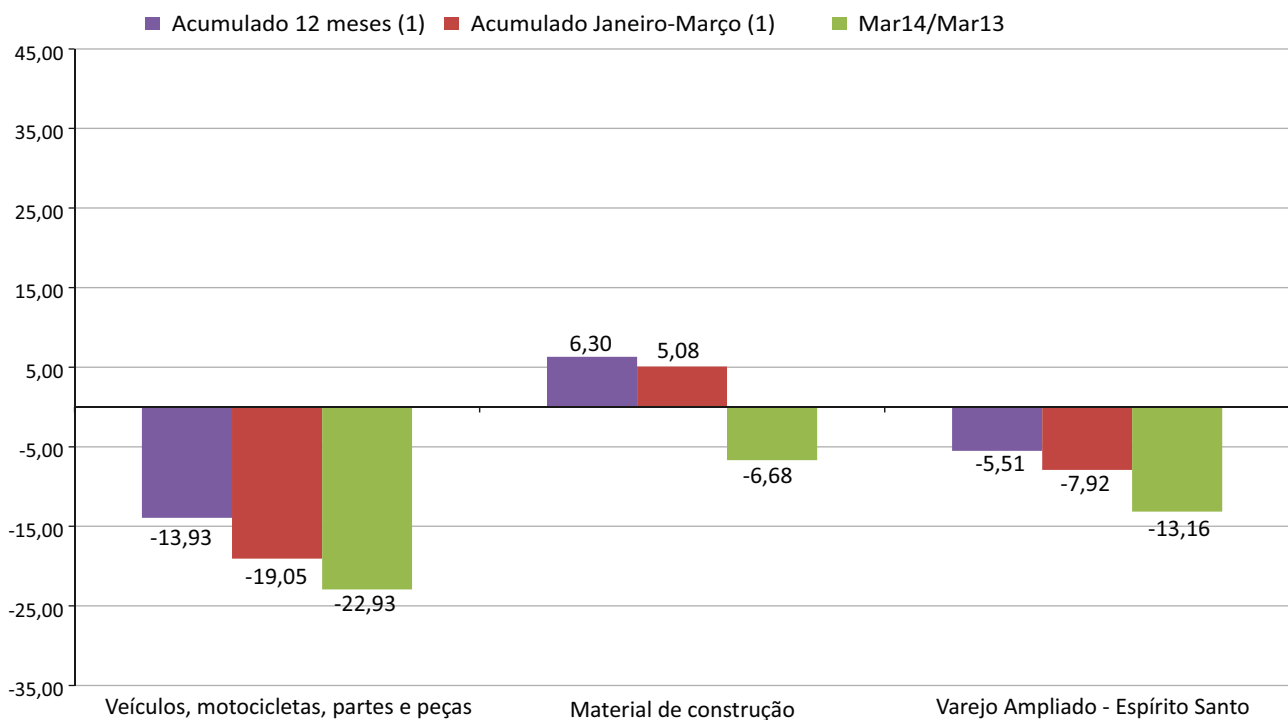
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

**Gráfico 3 - Variações (%) no volume de vendas em segmentos do comércio varejista**  
Espírito Santo



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.  
(1) Base: igual período anterior.

**Gráfico 4 - Variações (%) no volume de vendas em segmentos do comércio varejista ampliado**  
Espírito Santo



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.  
(1) Base: igual período anterior.

**Coordenação Geral**

José Edil Benedito  
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira

Diretor de Estudos e Pesquisas

**Coordenação**

Victor Nunes Toscano  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Elaboração**

Estefania Ribeiro da Silva  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Revisão**

Vitor Januário Oliveira  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Editoração**

Lastênio J. Scopel  
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN