

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Abril/2014

O volume de vendas do comércio varejista capixaba apresentou crescimento de +2,32% entre os meses de março e abril de 2014, na série livre de efeitos sazonais, e acréscimo de +5,98% na comparação com abril de 2013.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o volume de vendas do comércio varejista capixaba apresentou crescimento de +2,32% entre os meses de março e abril de 2014, na série livre de efeitos sazonais, resultado superior ao nacional de -0,35% e terceiro maior dentre as 27 unidades da federação e o Distrito Federal. O varejo ampliado, que inclui além do varejo as atividades *Veículos, motocicletas, partes e peças* e *Material de construção*, registrou acréscimo de +13,75% na mesma base de comparação. (Tabela 1, Gráfico 1).

Na comparação com abril de 2013, tanto o varejo quanto o varejo ampliado apresentaram variações positivas no Espírito Santo, com taxas de +5,98% para o primeiro e de +0,31% para o segundo. Nessa base de comparação 6 das 10 atividades pesquisadas registraram expansão no Estado: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+10,65%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+9,85%), *Móveis e eletrodomésticos* (+7,76%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, e cosméticos* (+5,82%), *Combustíveis e lubrificantes* (+5,53%) e *Tecidos, Vestuário e Calçados* (+2,33%). Dentre esses, cabe mencionar o resultado positivo de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, que voltou a apresentar expansão na comparação com igual período do ano anterior, após a queda verificada em março, que pode ter sido influenciado pelo efeito calendário decorrente do deslocamento da páscoa de março, em 2013, para abril, em 2014. Por outro lado, destacaram-se negativamente, *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-28,52%), *Material de Construção* (-13,46%), *Outros artigos de*

uso pessoal e doméstico (-10,22%) e *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-2,61%). Ressalta-se, ainda, que mesmo com a queda nas taxas de *Veículos, motocicletas, partes e peças* e *Material de construção*, o varejo ampliado obteve resultado positivo no período, que pode ser explicado pelo desempenho positivo do varejo. (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 3 e Gráfico 4).

Em termos acumulados, o comércio varejista apresentou crescimento de +2,28% nos quatro primeiros meses do ano e de +1,13% para os últimos doze meses enquanto o varejo ampliado apresentou taxas de -5,86% e de -6,42%, respectivamente, refletindo as taxas negativas verificadas na atividade *Veículos, motocicletas, partes e peças* que segue obtendo variação negativa tanto no acumulado do ano (-14,95%) como no acumulado dos últimos doze meses (-15,50%). Os resultados nacionais do varejo foram de +5,01% e de +4,90%, no acumulado do ano e no acumulado dos últimos doze meses, respectivamente. (Tabela 1, Gráfico 3 e Gráfico 4).

A receita nominal de vendas do comércio varejista exibiu crescimento no mês de +12,37% na comparação com abril de 2013, acumulando acréscimo de +8,06% no primeiro quadrimestre do ano e de +7,80% nos últimos doze meses. No varejo ampliado, apesar da variação positiva em relação à abril de 2014 (+4,81%), registrou variação negativa, tanto no acumulado do ano (-1,48%) quanto no acumulado dos últimos doze meses (-1,67%), consequência da retração verificada na atividade *Veículos, motocicletas, partes e peças* que acumulou no quadrimestre recuo de -13,35% nos primeiros quatro meses do ano e de -13,41% nos últimos doze meses (Tabela 2).

Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Abril/2014

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Abr14/ Mar14	Mensal Abr14/Abr13	Acumulado Jan-Abr (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo – Brasil	-0,35	6,69	5,01	4,90
Varejo – Espírito Santo	2,32	5,98	2,28	1,13
Combustíveis e lubrificantes	8,77	5,53	5,36	0,93
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	6,13	9,85	-0,51	-1,94
Hipermercados e supermercados	6,10	9,88	-0,63	-1,90
Tecidos, vestuário e calçados	5,80	2,33	6,85	7,13
Móveis e eletrodomésticos	13,81	7,76	13,80	11,54
Móveis	-	2,36	10,80	15,42
Eletrodomésticos	-	8,46	12,46	3,97
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	44,16	5,82	7,57	4,88
Livros, jornais, revistas e papelaria	14,16	10,65	14,35	5,35
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	49,05	-28,52	-23,88	-7,17
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,33	-10,22	-12,66	-7,73
Varejo Ampliado – Brasil	0,63	0,00	1,58	2,49
Varejo Ampliado – Espírito Santo	13,75	0,31	-5,86	-6,42
Veículos, motocicletas, partes e peças	20,68	-2,61	-14,95	-15,50
Material de construção	4,50	-13,46	0,10	3,55

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

*o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN. Para os segmentos Móveis e Eletrodomésticos não foi possível calcular o ajuste devido à falta de períodos necessários ao cálculo.

(1)Base: igual período anterior.

Tabela 2 - Variação (%) no volume de receita do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Abril/2014

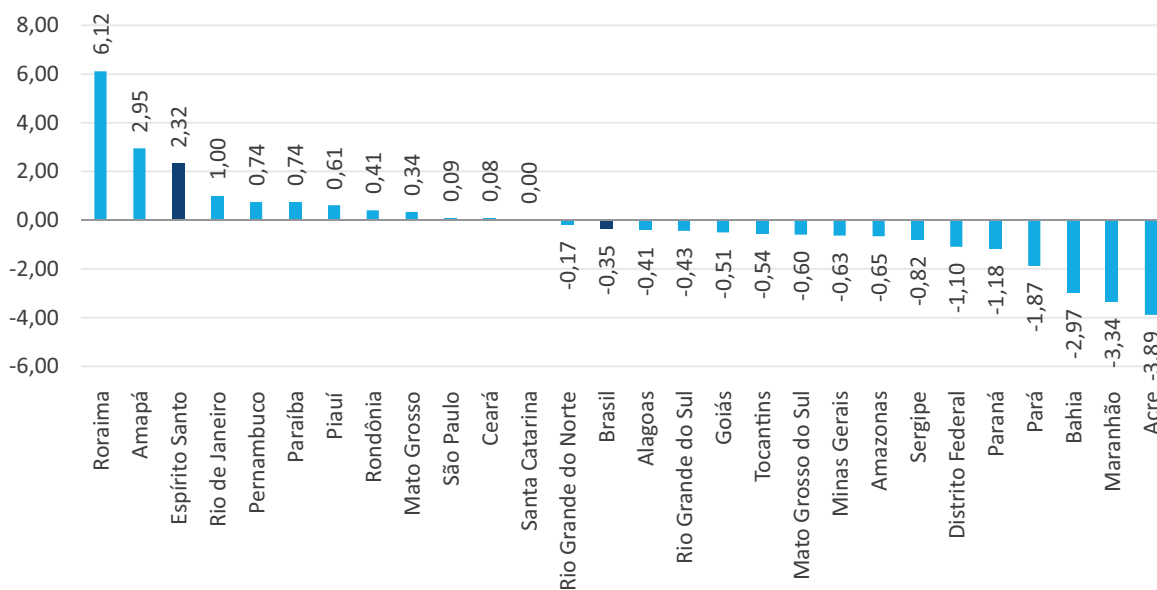
Atividades	Sem ajuste sazonal		
	Mensal Abr14/Abr13	Acumulado Jan-Abr (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo – Brasil	13,55	11,13	11,83
Varejo – Espírito Santo	12,37	8,06	7,80
Combustíveis e lubrificantes	9,46	9,54	5,28
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	17,62	6,56	6,96
Hipermercados e supermercados	17,69	6,47	6,92
Tecidos, vestuário e calçados	7,86	11,83	12,24
Móveis e eletrodomésticos	12,43	18,41	15,50
Móveis	10,74	17,63	22,67
Eletrodomésticos	14,33	19,23	8,71
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,19	12,55	11,40
Livros, jornais, revistas e papelaria	17,59	22,35	12,58
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	-26,35	-21,08	-6,50
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,27	-8,10	-3,08
Varejo Ampliado – Brasil	6,02	6,92	8,02
Varejo Ampliado – Espírito Santo	4,81	-1,48	-1,67
Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,12	-13,35	-13,41
Material de construção	-7,32	6,75	7,91

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

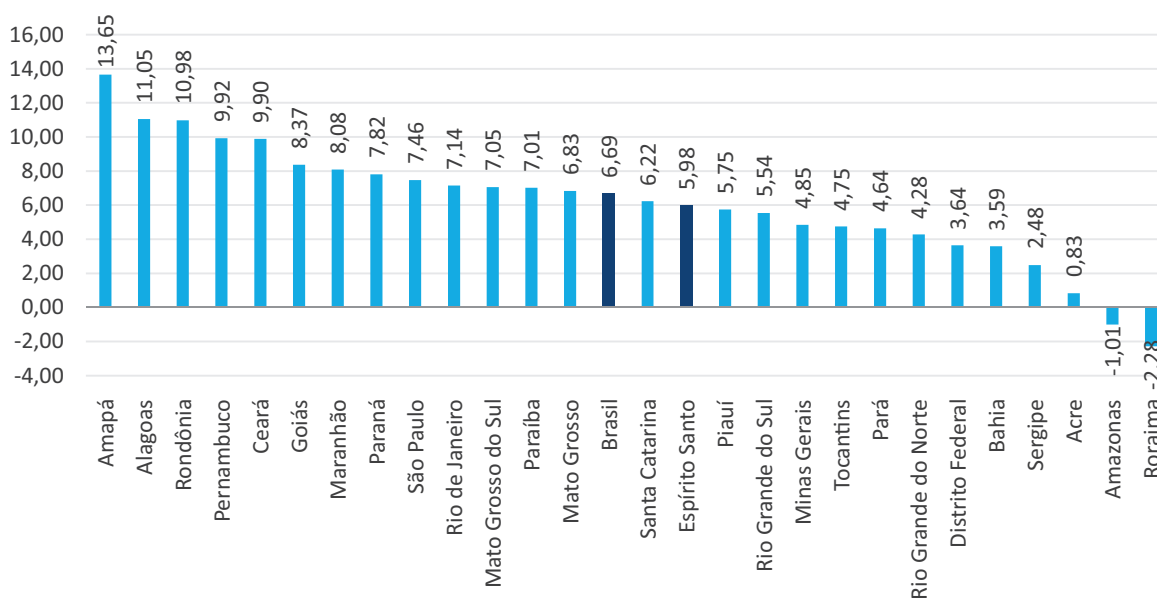
(1) Base: igual período anterior.

Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Abril14/Março14 – com ajuste sazonal



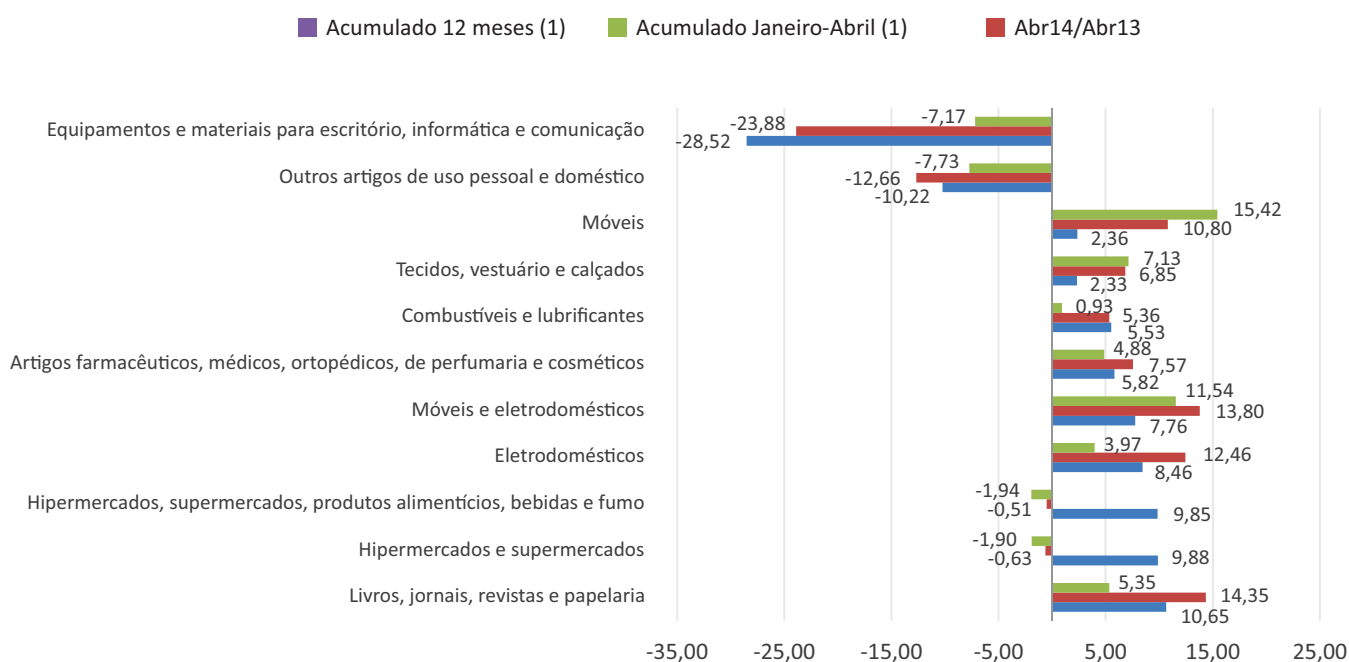
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Abril14/Abril13



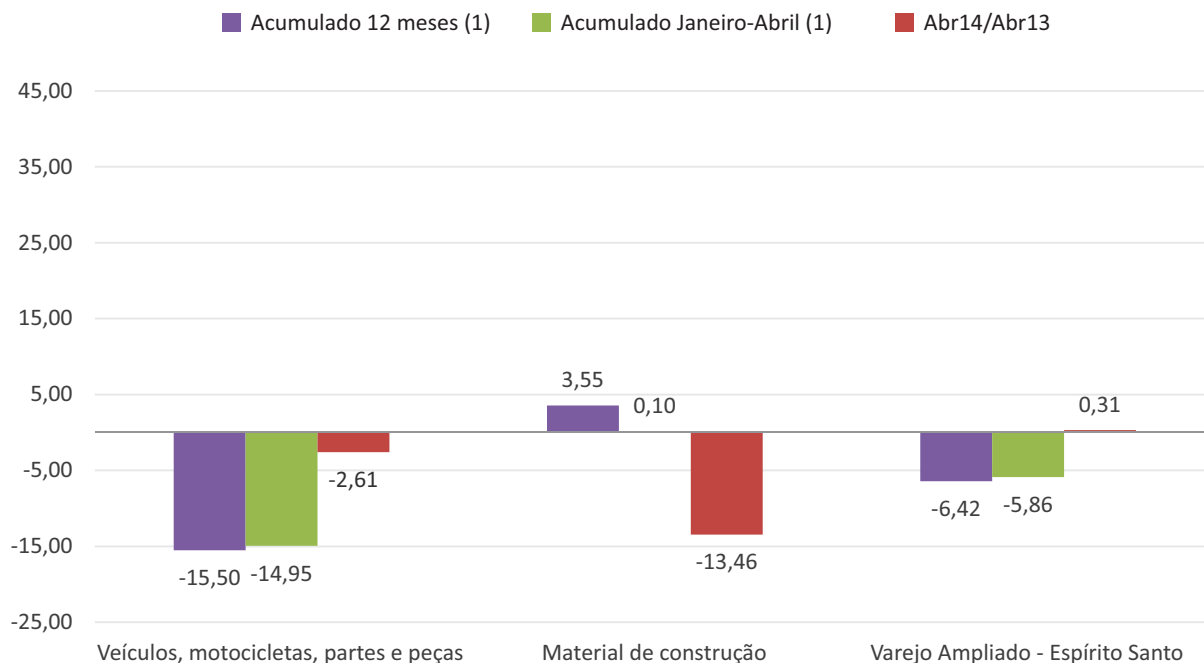
Fonte: IBGE.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 3 - Variações (%) no volume de vendas em segmentos do comércio varejista
Espírito Santo



Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
(1) Base: igual período anterior.

Gráfico 4 - Variações (%) no volume de vendas em segmentos do comércio varejista ampliado
Espírito Santo



Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
(1) Base: igual período anterior.

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira

Diretor de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Elaboração

Estefania Ribeiro da Silva
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Revisão

Vitor Januário Oliveira
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Editoração

Arthur Ceruti Quintanilha
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN