

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Maio/2014

Em maio de 2014, o volume de vendas do comércio varejista capixaba registrou decréscimo de -0,9% em relação a abril de 2014, na série livre de efeitos sazonais, e crescimento de +1,9% na comparação com março de 2013.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o comércio varejista do Espírito Santo apresentou recuo de -0,9% entre os meses de abril e maio de 2014, na série livre dos efeitos sazonais, resultado contrário ao verificado no Brasil que registrou acréscimo de +0,5%. Já o varejo ampliado, em que estão incluídas além do varejo as atividades de *Veículos, motocicletas, partes e peças* e *Material de construção*, registrou crescimento de +1,0% no período (Tabela 1, Gráfico 1).

No confronto com o mês de maio de 2014, o volume de vendas do varejo e do varejo ampliado apresentaram variações positivas no Espírito Santo, com taxas de +1,9% e +3,3%, respectivamente. Os resultados nacionais, da mesma forma, apresentaram-se positivos com variação de +4,8% para o varejo e de +0,9% para o varejo ampliado. Dentre as atividades consideradas pela pesquisa destaca-se a expansão de *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+14,9%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, e cosméticos* (+13,8%), *Tecidos, Vestuário e Calçados* (+9,9%) e *Móveis e eletrodomésticos* (+9,4%), sendo o segmento de *Móveis* o que mais contribui na expansão dessa atividade. Cabe observar que o desempenho positivo de algumas dessas atividades, tal como *Tecidos, Vestuário e Calçados* e *Móveis e eletrodomésticos*, pode ter sido impulsionado em virtude da comemoração do dia das Mães¹. A atividade *Veículos, motocicletas, partes e peças* também apresentou expansão (+7,6%), registrando no ano o seu primeiro resultado positivo na comparação interanual. Apresentaram desempenho negativo as atividades de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-36,2%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-12,2%), *Material de Construção* (-10,5%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-2,5%).

Em termos acumulados, o comércio varejista registrou crescimento de +2,2% nos cinco primeiros meses do ano e de +1,0% para os últimos doze meses, enquanto o varejo ampliado apresentou taxas de -4,0% e de -5,4%, respectivamente. O desempenho negativo do volume de vendas do varejo ampliado permanece refletindo as taxas negativas verificadas na atividade *Veículos, motocicletas, partes e peças*, que segue obtendo variação negativa tanto no acumulado do ano (-10,6%) como no acumulado dos últimos doze meses (-12,9%). Já a atividade *Material de Construção* que acumulou no ano um decréscimo de -2,0%, apresentou pela primeira vez no ano taxa acumulada negativa, embora no acumulado dos últimos doze meses o desempenho seja positivo (+1,5%).

No que diz respeito à receita nominal de vendas, na comparação com maio de 2013, tanto o varejo quanto o varejo ampliado exibiram crescimento de +8,8% e +8,2%, respectivamente. Os resultados nacionais da mesma forma registraram desempenho positivo, de +11,4% no varejo e +6,9% no varejo ampliado. Em termos acumulados, a receita nominal do comércio varejista variou positivamente no acumulado do ano (+8,2%) e no acumulado dos últimos doze meses (+7,6%). O varejo ampliado, por sua vez, obteve desempenho positivo no acumulado dos cinco primeiros meses do ano (+0,5%) e variação negativa nos últimos doze meses (-0,6%).

¹ IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Indicadores IBGE. Pesquisa Mensal de Comércio, Maio de 2014.

**Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Maio/2014**

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Mai14/Abr14	Mai14/Mai13	Acumulado Jan-Mai (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo - Brasil	0,5	4,8	5,0	4,9
Varejo - Espírito Santo	-0,9	1,9	2,2	1,0
Combustíveis e lubrificantes	-7,3	-2,5	3,7	0,1
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,2	0,8	-0,3	-1,8
Hipermercados e supermercados	0,4	0,9	-0,3	-1,7
Tecidos, vestuário e calçados	-7,4	9,9	7,6	7,9
Móveis e eletrodomésticos	-4,0	9,4	12,7	11,3
Móveis	-	14,4	11,4	15,9
Eletrodomésticos	-	5,3	10,7	3,4
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	22,4	13,8	9,0	5,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,3	14,9	14,4	6,7
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	17,1	-36,2	-26,9	-14,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,4	-12,2	-12,6	-8,7
Varejo Ampliado - Brasil	-0,3	0,9	1,4	2,2
Varejo Ampliado - Espírito Santo	1,0	3,3	-4,0	-5,4
Veículos, motocicletas, partes e peças	3,2	7,6	-10,6	-12,9
Material de construção	-4,4	-10,5	-2,0	1,5

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

*o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN. Para os segmentos Móveis e Eletrodomésticos não foi possível calcular o ajuste devido à falta de períodos necessários ao cálculo.

(1) Base: igual período anterior.

Tabela 2 - Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo – Maio/2014

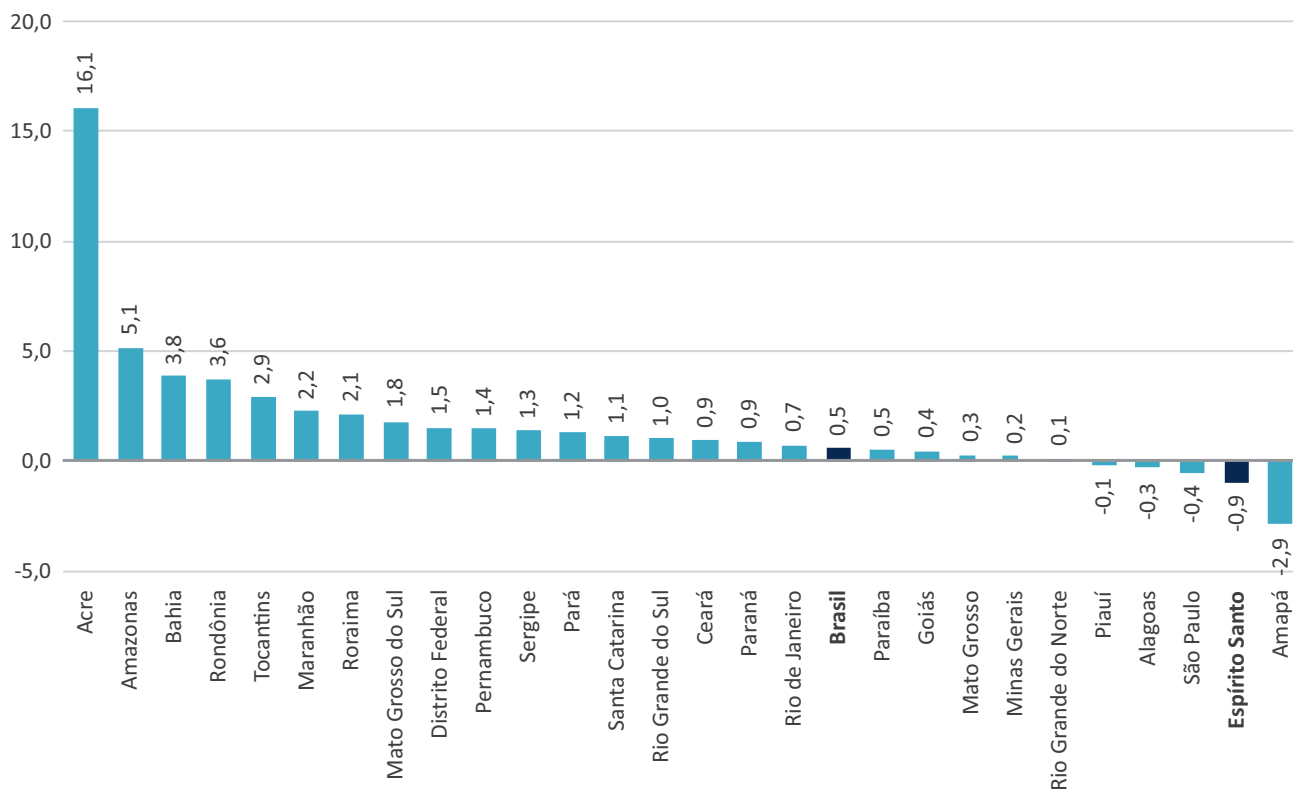
Atividades	Mai14/Mai13	Acumulado Jan-Mai (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo – Brasil	11,4	11,1	11,7
Varejo – Espírito Santo	8,8	8,2	7,6
Combustíveis e lubrificantes	1,6	7,8	4,3
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	8,5	6,9	6,6
Hipermercados e supermercados	8,6	6,9	6,6
Tecidos, vestuário e calçados	16,1	12,9	13,1
Móveis e eletrodomésticos	18,1	18,2	15,9
Móveis	23,5	18,7	23,5
Eletrodomésticos	13,1	17,7	8,8
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,8	13,6	11,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	23,0	22,4	14,2
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	-33,1	-24,0	-12,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,7	-7,8	-4,0
Varejo Ampliado – Brasil	6,9	6,9	7,8
Varejo Ampliado – Espírito Santo	8,2	0,5	-0,6
Veículos, motocicletas, partes e peças	10,0	-8,9	-10,7
Material de construção	-4,1	4,6	6,2

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

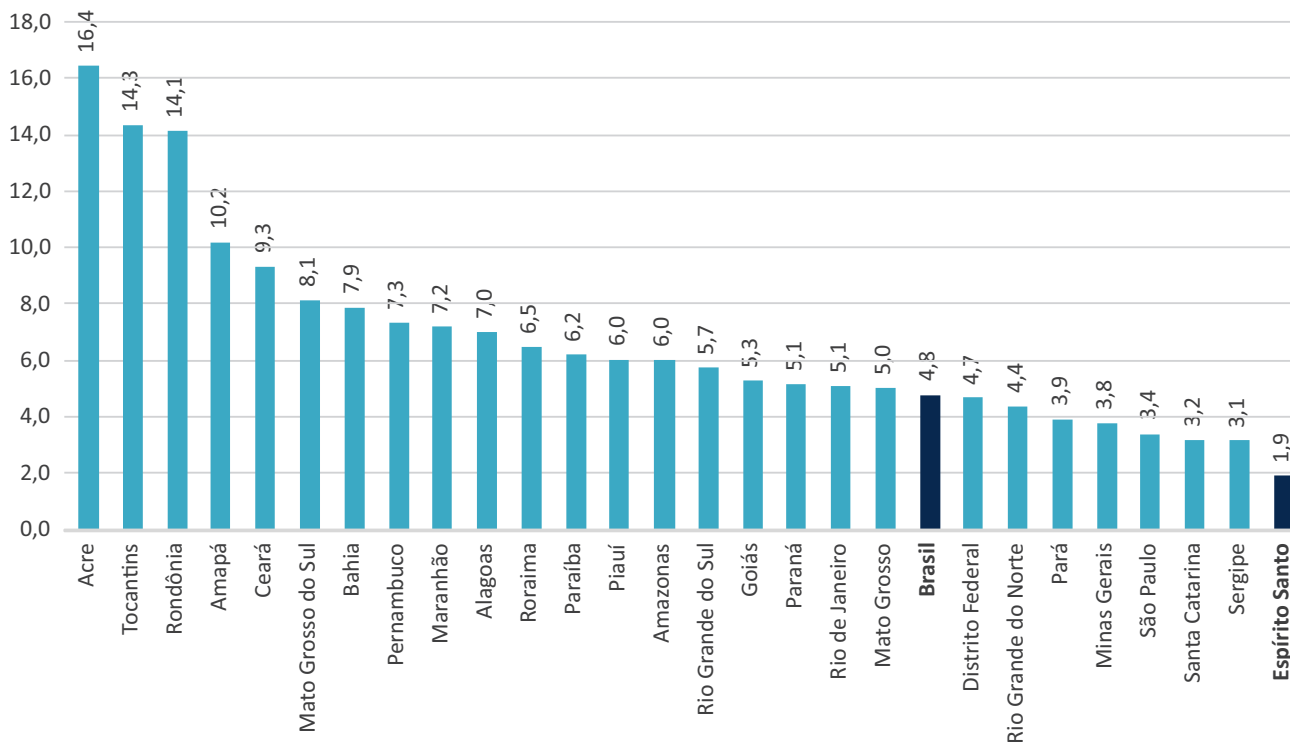
(1) Base: igual período anterior.

Gráfico 1 - Comércio varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Maio14/Abril14 – com ajuste sazonal



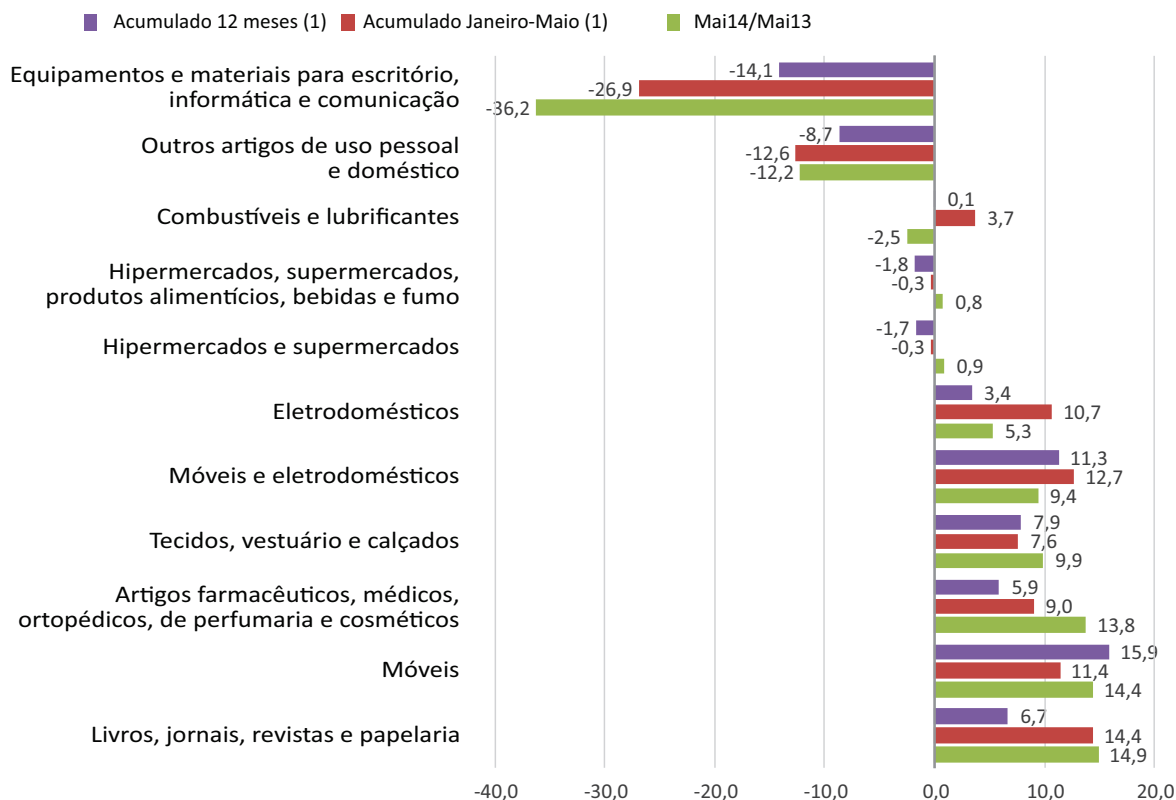
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 2 - Comércio varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Maio14/Maio13



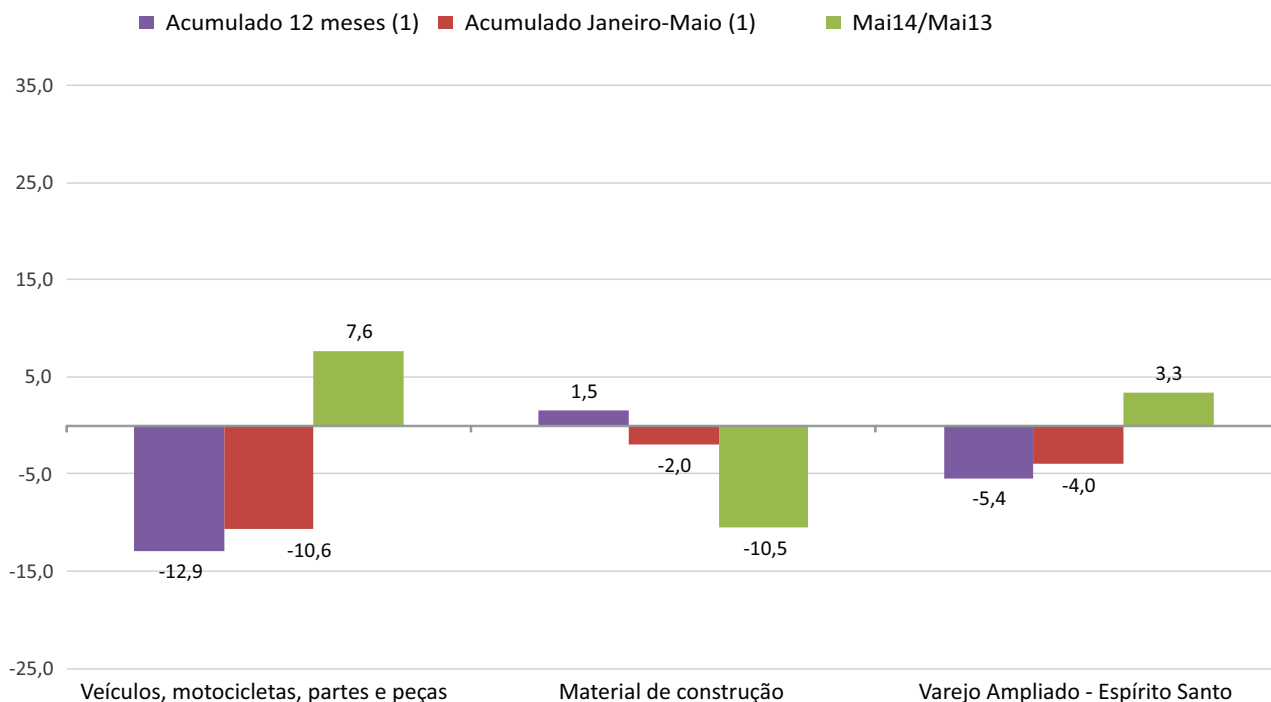
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 3 - Variações (%) no volume de vendas em segmentos do comércio varejista
Espírito Santo



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
(1) Base: igual período anterior.

Gráfico 4 - Variações (%) no volume de vendas em segmentos do comércio varejista ampliado
Espírito Santo



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
(1) Base: igual período anterior.

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira

Diretor de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Elaboração

Estefania Ribeiro da Silva
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Revisão

Vitor Januário Oliveira
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Editoração

Eugênio Herkenhoff
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN