

PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Junho/2014

O volume de vendas do comércio varejista capixaba apresentou retração de -1,2% entre os meses de maio e junho de 2014, na série livre de efeitos sazonais, e decréscimo de -2,9% na comparação com junho de 2013.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o comércio varejista do Espírito Santo apresentou retração de -1,2% entre os meses de maio e junho de 2014, na série livre dos efeitos sazonais. Já o varejo ampliado, em que estão incluídas além do varejo as atividades de *Veículos, motocicletas, partes e peças e Material de construção*, registrou recuo de -11,1% no período. Os resultados nacionais foram de -0,7% e -3,6%, respectivamente (Tabela 1, Gráfico 1).

Na comparação com junho de 2013, tanto o varejo quanto o varejo ampliado apresentaram variações negativas no volume de vendas no Espírito Santo, com taxas de -2,9% para o primeiro e de -11,6% para o segundo. Ambos os resultados foram inferiores as médias nacionais que apresentaram crescimento no varejo de +0,8% e decréscimo no varejo ampliado de -6,1%. Dentre as atividades consideradas na pesquisa destacaram-se negativamente: *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-45,6%), *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-21,5%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-11,6%), *Combustíveis e lubrificantes* (-9,6%) e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-3,7%). O desempenho negativo de algumas dessas atividades pode ter sido consequência da realização da copa do mundo¹, que por sua vez, reduziu o horário de funcionamento do comércio nos dias de jogos da seleção brasileira. Por outro lado, apresentaram variação positiva na comparação interanual as atividades de *Livros, jornais, revistas e papelaria* (+12,0%), *Artigos farmacêuticos, médicos,*

ortopédicos, de perfumaria, e cosméticos (+8,6%), *Móveis e eletrodomésticos* (+4,4%) e *Tecidos, Vestuário e Calçados* (+3,5%) (Tabela 1, Gráfico 3).

No primeiro semestre do ano, o comércio varejista registrou em seu volume de vendas crescimento de +1,4%. Já o varejo ampliado apresentou variação negativa de -5,2%. No acumulado dos últimos doze meses, da mesma forma, o varejo variou positivamente (+1,0%) enquanto o varejo ampliado apresentou declínio (-4,8%). Dentre as atividades, destaque para *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação, Veículos, motocicletas, partes e peças, Outros artigos de uso pessoal e doméstico e Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* que acumularam variações negativas tanto no acumulado do primeiro semestre quanto no acumulado dos últimos doze meses (Tabela 1, Gráfico 4).

Com relação a receita nominal de vendas para o Estado, em junho de 2014 frente a igual período de 2013, o varejo e o varejo ampliado registraram taxas de +3,8% e de -6,1%, respectivamente. Os resultados nacionais da mesma forma registraram desempenho positivo para o varejo, de +7,3%, e negativo para o varejo ampliado, de -0,1%. Em termos acumulados, a receita nominal do comércio varejista variou positivamente, e na mesma magnitude, tanto no acumulado do ano quanto no acumulado dos últimos doze meses (+7,5%). O varejo ampliado, por sua vez, obteve desempenho negativo no acumulado do primeiro semestre do ano (-0,5%) e nos últimos doze meses (-0,1%) (Tabela 2).

¹IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Indicadores IBGE. Pesquisa Mensal de Comércio, Junho de 2014.

Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Junho/2014

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Jun14/ Mai14	Mensal Jun14/Jun13	Acumulado Jan-Jun (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo – Brasil	-0,7	0,8	4,2	4,8
Varejo – Espírito Santo	-1,2	-2,9	1,4	1,0
Combustíveis e lubrificantes	-6,8	-9,6	1,5	-1,1
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	-4,0	-3,7	-0,8	-1,3
Hipermercados e supermercados	-4,0	-3,4	-0,8	-1,3
Tecidos, vestuário e calçados	0,9	3,5	6,7	8,0
Móveis e eletrodomésticos	-4,6	4,4	11,3	11,1
Móveis	-	7,3	10,8	16,2
Eletrodomésticos	-	2,1	9,2	3,2
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	21,0	8,6	9,0	6,5
Livros, jornais, revistas e papelaria	0,7	12,0	14,1	8,2
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	17,5	-45,6	-30,9	-22,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,8	-11,6	-12,1	-9,0
Varejo Ampliado – Brasil	-3,6	-6,1	0,1	1,9
Varejo Ampliado – Espírito Santo	-11,1	-11,6	-5,2	-4,8
Veículos, motocicletas, partes e peças	-23,3	-21,5	-12,3	-12,0
Material de construção	-4,5	-5,8	-2,2	1,4

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

*o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN. Para os segmentos Móveis e Eletrodomésticos não foi possível calcular o ajuste devido à falta de períodos necessários ao cálculo.

(1)Base: igual período anterior.

Tabela 2 - Variação (%) no volume de receita do comércio varejista ampliado do Espírito Santo
Junho/2014

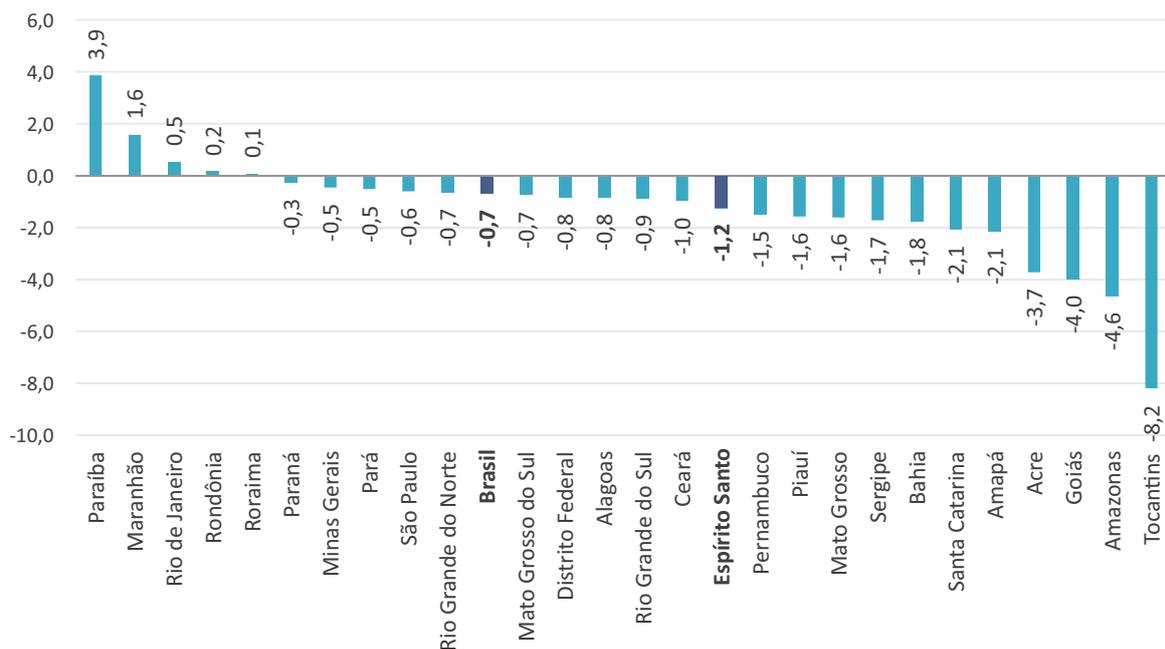
Atividades	Sem ajuste sazonal		
	Mensal Jun14/Jun13	Acumulado Jan-Jun (1)	Acumulado 12 meses (1)
Varejo – Brasil	7,3	10,5	11,4
Varejo – Espírito Santo	3,8	7,5	7,5
Combustíveis e lubrificantes	-5,7	5,6	3,0
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	3,5	6,4	6,7
Hipermercados e supermercados	3,8	6,4	6,7
Tecidos, vestuário e calçados	8,7	11,9	13,0
Móveis e eletrodomésticos	13,6	17,4	16,5
Móveis	16,9	18,4	24,2
Eletrodomésticos	10,5	16,5	9,3
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,0	13,3	12,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	19,1	22,1	15,9
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	-43,4	-28,1	-21,2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,7	-7,2	-4,2
Varejo Ampliado – Brasil	-0,1	5,7	7,4
Varejo Ampliado – Espírito Santo	-6,1	-0,5	-0,1
Veículos, motocicletas, partes e peças	-18,9	-10,5	-9,8
Material de construção	1,0	4,5	6,6

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

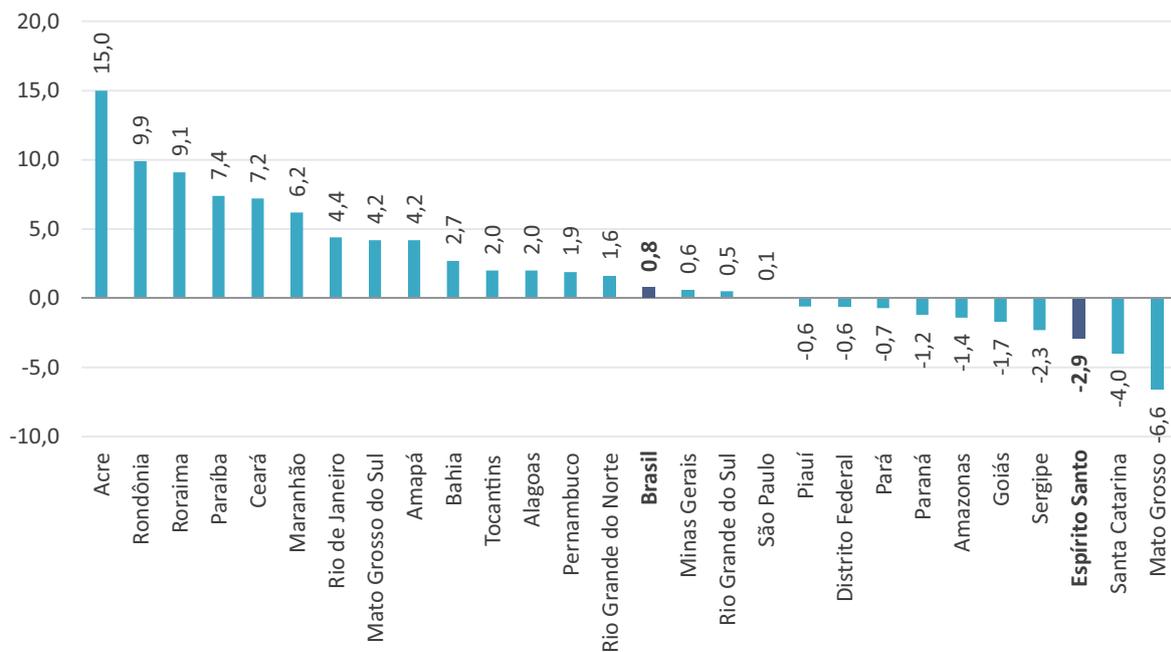
(1) Base: igual período anterior.

Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Junho14/Maio14 – com ajuste sazonal



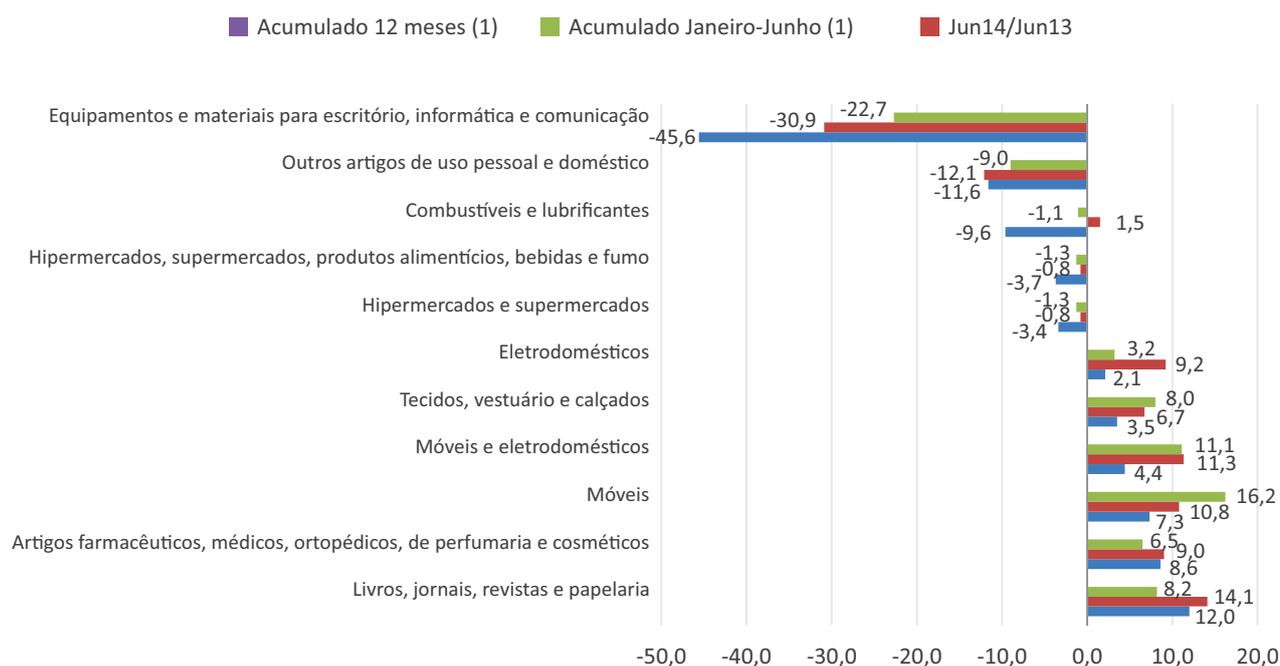
Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
Variação (%) Junho14/Junho13



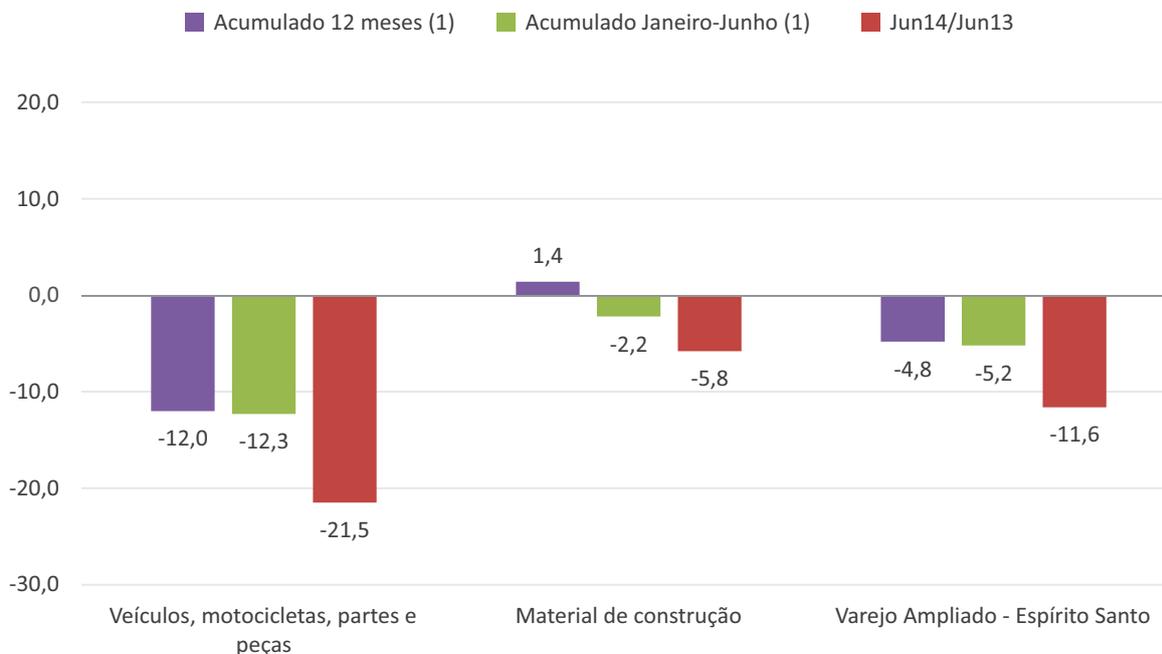
Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

Gráfico 3 - Variações (%) no volume de vendas em segmentos do comércio varejista
Espírito Santo



Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
(1) Base: igual período anterior.

Gráfico 4 - Variações (%) no volume de vendas em segmentos do comércio varejista ampliado
Espírito Santo



Fonte: IBGE.
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.
(1) Base: igual período anterior.

Coordenação Geral

José Edil Benedito
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira
Diretor de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Elaboração

Estefania Ribeiro da Silva
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Revisão

Vitor Januário Oliveira
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

Editoração

João Vitor André
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN