

## PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Setembro/2014

*Em setembro de 2014, o volume de vendas do comércio varejista capixaba registrou acréscimo de +2,3% em relação a agosto de 2014, na série livre de efeitos sazonais, e crescimento de +3,3% na comparação com setembro de 2013.*

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o comércio varejista do Espírito Santo registrou crescimento de +2,3% entre os meses de agosto e setembro de 2014, na série livre dos efeitos sazonais, registrando o terceiro melhor desempenho dentre as 27 unidades da federação e o Distrito Federal. O varejo ampliado, em que estão incluídas além do varejo as atividades de *Veículos, motocicletas, partes e peças e Material de construção*, também registrou acréscimo no período, de +5,9%. Os resultados nacionais foram de +0,4% no varejo e de +0,5% no varejo ampliado (Tabela 1, Gráfico 1).

No confronto com setembro de 2013, tanto o varejo quanto o varejo ampliado registraram variação positiva no volume de vendas, de +3,3% e +1,7%, respectivamente, ambos com resultado acima da média nacional de +0,5% e -1,2%. Dentre as atividades consideradas pela pesquisa destaca-se a expansão de *Móveis e eletrodomésticos* (+14,7%), puxada pelo expressivo crescimento do segmento *Eletrodoméstico* (+31,3%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, e cosméticos* (+10,2%), *Combustíveis e lubrificantes* (+3,5%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (+2,3%), *Veículos, motocicletas, partes e peças* (+2,0%) e *Tecidos, Vestuário e Calçados* (+0,4%). Em meio a essas atividades cabe destacar o resultado de *Combustíveis e lubrificantes, Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* e *Veículos, motocicletas, partes e peças* que voltaram a crescer após três quedas consecutivas nessa base de comparação. Por outro lado, apresentaram retração as atividades *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-3,9%), *Material de Construção* (-7,3%),

*Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-12,4%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-15,3%) (Tabela 1, Gráfico 3).

No que diz respeito as taxas acumuladas, o volume de vendas do comércio varejista apresentou variações positivas tanto no acumulado dos nove primeiros meses do ano quanto no acumulado dos últimos doze meses, de, respectivamente, 0,5% e 0,4%. Já o varejo ampliado apresentou retração em ambos os indicadores acumulados, com recuo de -4,5% no acumulado do ano e de -4,6% no acumulado dos últimos doze meses. O desempenho negativo do volume de vendas do varejo ampliado permanece refletindo as taxas negativas verificadas nas atividades *Veículos, motocicletas, partes e peças e Material de construção*, que acumulam variação negativa nas duas bases de comparação (Tabela 1, Gráfico 3 e 4).

Em relação à receita nominal de vendas, na comparação com setembro de 2013, tanto o varejo quanto o varejo ampliado exibiram crescimento de +10,2% e +6,8%, respectivamente. Com exceção das atividades de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação, Outros artigos de uso pessoal e doméstico e Material de Construção*, todas as demais atividades apresentaram crescimento interanual. Os resultados nacionais da mesma forma registraram desempenho positivo, de +6,9% no varejo e de +4,5% no varejo ampliado. Em termos acumulados, a receita nominal do comércio varejista variou positivamente tanto no acumulado do ano (+6,9%) quanto no acumulado dos últimos doze meses (+6,8%). O varejo ampliado também obteve desempenho positivo com acréscimo de +0,3% no acumulado do nono mês do ano (-0,5%) e de +0,2% nos últimos doze meses (Tabela 2).

**Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado do Espírito Santo**  
Setembro 2014

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Set14/ Ago14	Mensal Set14/Set13	Acumulado Jan-Set (1)	Acumulado 12 meses (1)
<b>Varejo – Brasil</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>2,6</b>	<b>3,4</b>
<b>Varejo – Espírito Santo</b>	<b>2,3</b>	<b>3,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>
Combustíveis e lubrificantes	4,3	3,5	0,6	-0,5
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	1,3	2,3	-1,5	-1,7
Hipermercados e supermercados	1,2	2,5	-1,5	-1,7
Tecidos, vestuário e calçados	-0,9	0,4	5,0	5,8
Móveis e eletrodomésticos	5,8	14,7	10,0	10,2
Móveis	-	-2,9	5,0	10,3
Eletrodomésticos	-	31,3	12,8	7,5
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	41,6	10,2	9,0	7,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	11,9	-3,9	10,4	10,1
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	20,1	-12,4	-26,5	-25,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,2	-15,3	-14,1	-13,1
<b>Varejo Ampliado – Brasil</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,1</b>
<b>Varejo Ampliado – Espírito Santo</b>	<b>5,9</b>	<b>1,7</b>	<b>-4,5</b>	<b>-4,6</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	8,3	2,0	-9,7	-10,2
Material de construção	8,0	-7,3	-4,3	-3,1

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

\*o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN. Para os segmentos Móveis e Eletrodomésticos não foi possível calcular o ajuste devido à falta de períodos necessários ao cálculo.

(1) Base: igual período anterior.

**Tabela 2 - Variação (%) no volume de receita do comércio varejista ampliado do Espírito Santo**  
Setembro 2014

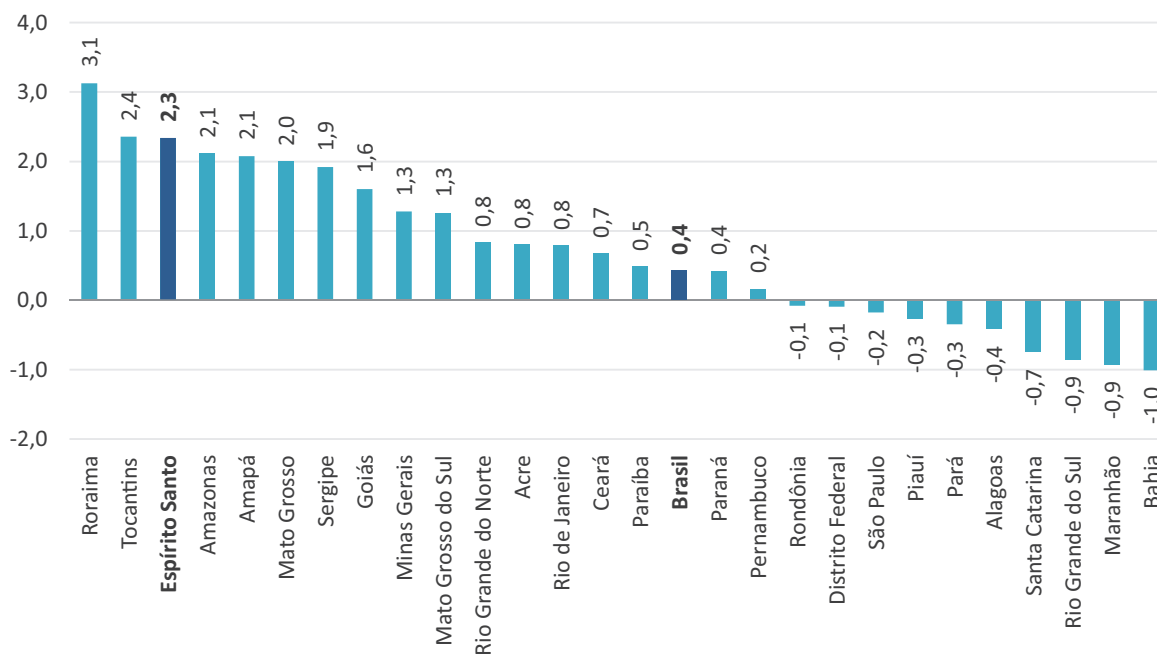
Atividades	Sem ajuste sazonal		
	Mensal Set14/Set13	Acumulado Jan-Set (1)	Acumulado 12 meses (1)
<b>Varejo – Brasil</b>	<b>6,9</b>	<b>9,0</b>	<b>9,8</b>
<b>Varejo – Espírito Santo</b>	<b>10,2</b>	<b>6,9</b>	<b>6,8</b>
Combustíveis e lubrificantes	9,2	5,0	4,0
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	10,4	5,9	5,9
Hipermercados e supermercados	10,5	5,9	5,9
Tecidos, vestuário e calçados	6,3	10,6	10,9
Móveis e eletrodomésticos	21,6	16,7	16,8
Móveis	7,0	13,2	18,7
Eletrodomésticos	37,6	20,2	14,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,5	13,3	12,7
Livros, jornais, revistas e papelaria	2,5	18,0	17,8
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,9	-24,0	-23,0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-10,2	-9,1	-8,2
<b>Varejo Ampliado – Brasil</b>	<b>4,5</b>	<b>4,2</b>	<b>5,6</b>
<b>Varejo Ampliado – Espírito Santo</b>	<b>6,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	4,4	-7,7	-8,2
Material de construção	-1,0	2,3	3,0

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

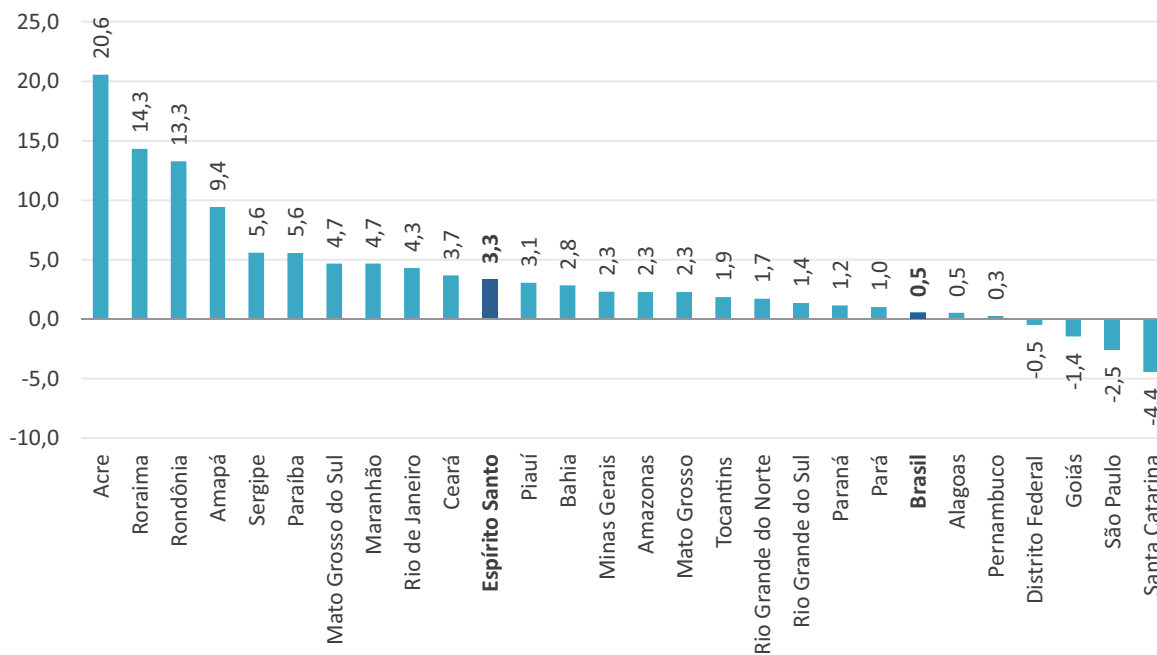
(1) Base: igual período anterior.

**Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
 Variação (%) Setembro 2014/ Agosto2014 – com ajuste sazonal



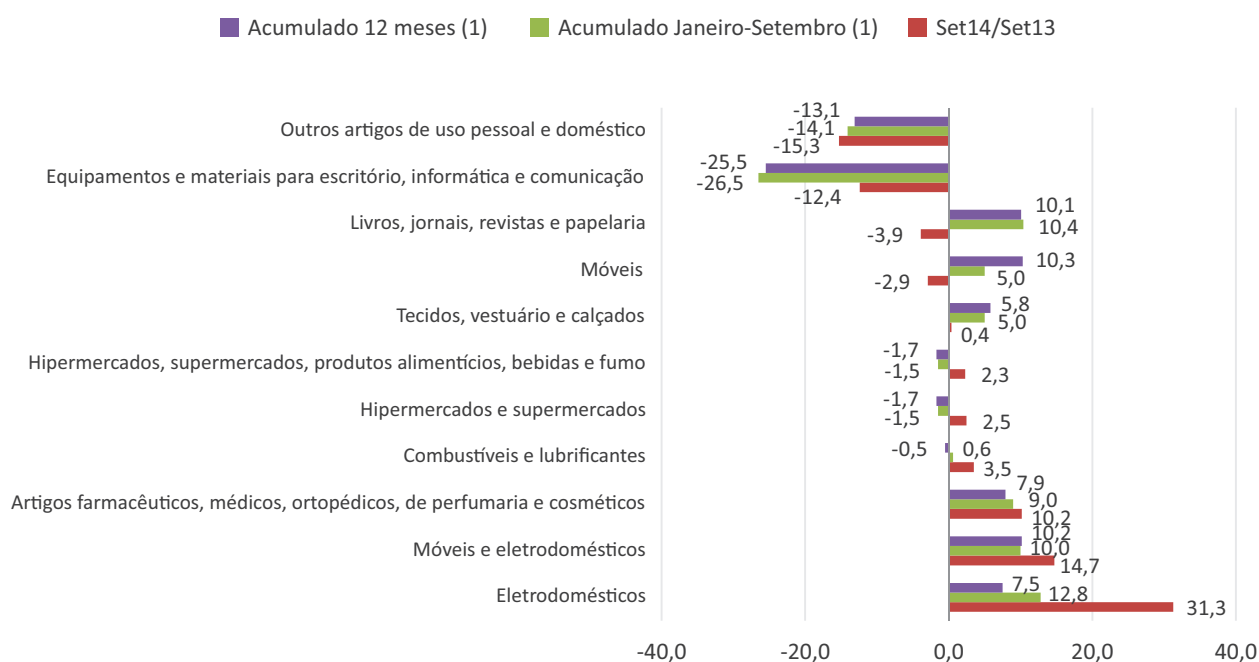
Fonte: IBGE.  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

**Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
 Variação (%) Setembro 2014/ Setembro 2013



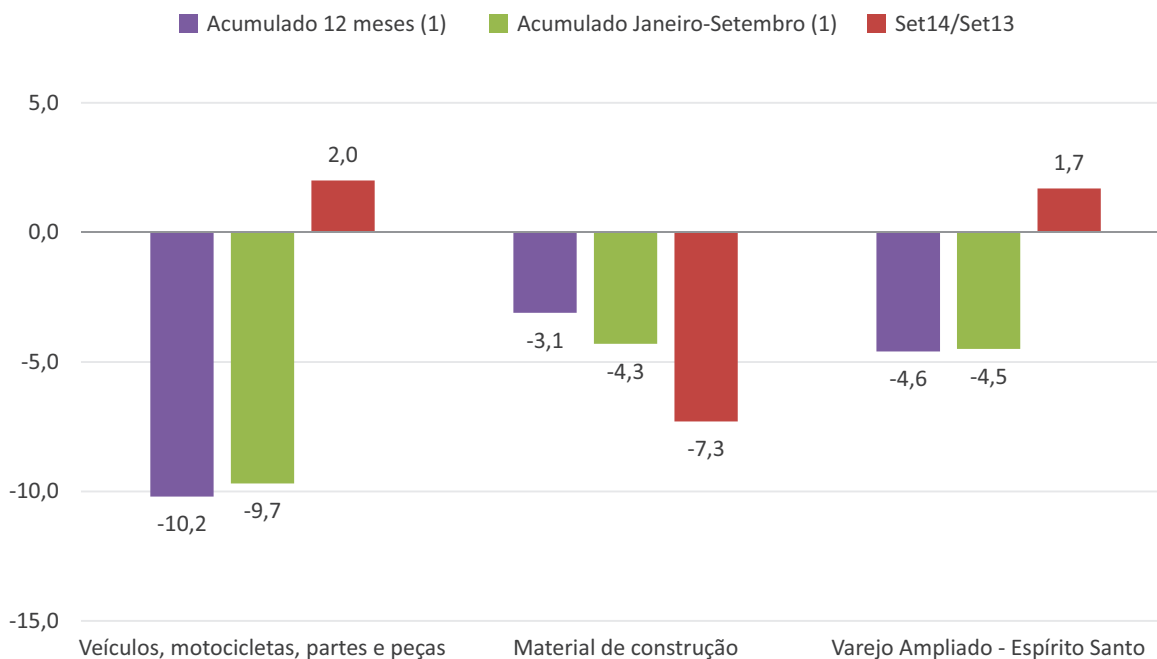
Fonte: IBGE.  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

**Gráfico 3 - Variações (%) no volume de vendas em segmentos do comércio varejista**  
Espírito Santo



Fonte: IBGE.  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.  
(1) Base: igual período anterior.

**Gráfico 4 - Variações (%) no volume de vendas em segmentos do comércio varejista ampliado**  
Espírito Santo



Fonte: IBGE.  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.  
(1) Base: igual período anterior.

**Coordenação Geral**

José Edil Benedito  
Diretor-Presidente

Pablo Silva Lira

Diretor de Estudos e Pesquisas

**Coordenação**

Victor Nunes Toscano  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Elaboração**

Estefania Ribeiro da Silva  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Revisão**

Victor Nunes Toscano  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Editoração**

João Vitor André  
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN