

## PESQUISA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA DO ESPÍRITO SANTO – Novembro/2014

*Em novembro de 2014, o volume de vendas do comércio varejista capixaba registrou crescimento de +2,3% em relação a outubro de 2014, na série livre de efeitos sazonais, e decréscimo de -1,3% na comparação com outubro de 2013.*

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o comércio varejista do Espírito Santo registrou crescimento de +2,3% entre os meses de outubro e novembro de 2014, na série livre dos efeitos sazonais. O varejo ampliado, que inclui além do varejo as atividades de *Veículos, motocicletas, partes e peças e Material de construção*, por outro lado, registrou decréscimo no período, de -0,5%. Os resultados nacionais foram de +0,9% no varejo e de +1,2% no varejo ampliado (Tabela 1, Gráfico 1).

No confronto com novembro de 2013, a variação do volume de vendas apresentou-se negativa tanto no varejo quanto no varejo ampliado registrando taxas de, respectivamente, -1,3% e -4,6%. Os resultados nacionais, nessa base de comparação, foram de crescimento para o varejo (+1,0%) e de retração para o varejo ampliado, com recuo de -2,7%. Dentre as atividades consideradas pela pesquisa 7 apresentaram resultados negativos: *Material de Construção* (-13,9%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-9,3%), *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-6,6%), *Combustíveis e lubrificantes* (-5,9%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-5,8%), *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-4,4%), *Tecidos, Vestuário e Calçados* (-2,1%). Em meio a essas atividades cabe destacar o resultado negativo de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* que mesmo englobando segmentos sensíveis ao movimento natalino, tais como lojas de departamentos, joalheria, artigos esportivos e brinquedos<sup>1</sup>, permanece obtendo consecutivos resultados negativos na comparação interanual desde setembro de 2013. Por outro lado, apenas três atividades apre-

sentaram expansão: *Livros, jornais, revistas e papeleria* (+13,6%), *Móveis e eletrodomésticos* (+13,1%), puxada pelo crescimento de +43,0% do segmento *Eletrodoméstico* e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, e cosméticos* (+8,9%) (Tabela 1, Gráfico 3).

No que diz respeito as taxas acumuladas, o volume de vendas do comércio varejista apresentou variação positiva no acumulado do ano e negativa no acumulado dos últimos doze meses, de, respectivamente, +0,2% e -0,2%. Já o varejo ampliado registrou retração em ambos os indicadores acumulados, com recuo de -4,4% no acumulado do ano e de -5,1% no acumulado dos últimos doze meses. O desempenho negativo do volume de vendas do varejo ampliado permanece refletindo as taxas negativas verificadas nas atividades *Veículos, motocicletas, partes e peças e Material de construção*, que acumulam variação negativa nas duas bases de comparação (Tabela 1, Gráfico 3 e 4).

Em relação à receita nominal de vendas, na comparação com novembro de 2013, o comércio varejista exibiu crescimento de +4,8%. Já a receita de vendas do varejo ampliado permaneceu estável na comparação interanual (0,0%). Os resultados nacionais registraram desempenho positivo tanto no varejo quanto no varejo ampliado, de +7,1% e +2,7%, respectivamente. Em termos acumulados, a receita nominal do comércio varejista variou positivamente tanto no acumulado do ano (+6,6%) quanto no acumulado dos últimos doze meses (+6,2%). O varejo ampliado permaneceu praticamente estável, com pequeno acréscimo no acumulado do ano (+0,4%) e leve queda no acumulado dos últimos doze meses (-0,2%) (Tabela 2).

<sup>1</sup>IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Indicadores IBGE. Pesquisa Mensal de Comércio, Novembro de 2014.

**Tabela 1 - Variação (%) no volume de vendas do comércio varejista ampliado - Brasil e Espírito Santo**  
 Novembro 2014

Atividades	Com ajuste sazonal*	Sem ajuste sazonal		
	Nov14/ Out14	Mensal Nov14/Nov13	Acumulado Novembro (1)	Acumulado 12 meses (1)
<b>Varejo – Brasil</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>2,4</b>	<b>2,6</b>
<b>Varejo – Espírito Santo</b>	<b>2,3</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>
Combustíveis e lubrificantes	0,5	-5,9	-0,5	-1,1
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	-1,7	-5,8	-1,8	-2,0
Hipermercados e supermercados	-1,7	-5,6	-1,8	-2,0
Tecidos, vestuário e calçados	4,3	-2,1	3,8	3,4
Móveis e eletrodomésticos	2,5	13,1	10,7	10,1
Móveis	-	-15,2	1,6	0,9
Eletrodomésticos	-	43,0	17,8	17,2
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	52,8	8,9	8,8	8,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	43,3	13,6	8,9	8,7
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	6,2	-4,4	-24,5	-23,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,1	-9,3	-14,8	-15,6
<b>Varejo Ampliado – Brasil</b>	<b>1,2</b>	<b>-2,7</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,2</b>
<b>Varejo Ampliado – Espírito Santo</b>	<b>-0,5</b>	<b>-4,6</b>	<b>-4,4</b>	<b>-5,1</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,6	-6,6	-9,2	-10,2
Material de construção	-7,8	-13,9	-5,6	-5,7

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

\*o ajuste por atividades e para o Varejo Ampliado - Espírito Santo foi realizado pela Coordenação de Estudos Econômicos do IJSN. Para os segmentos Móveis e Eletrodomésticos não foi possível calcular o ajuste devido à falta de períodos necessários ao cálculo.

(1)Base: igual período anterior.

**Tabela 2 - Variação (%) no volume de receita do comércio varejista ampliado - Brasil e Espírito Santo**  
 Novembro 2014

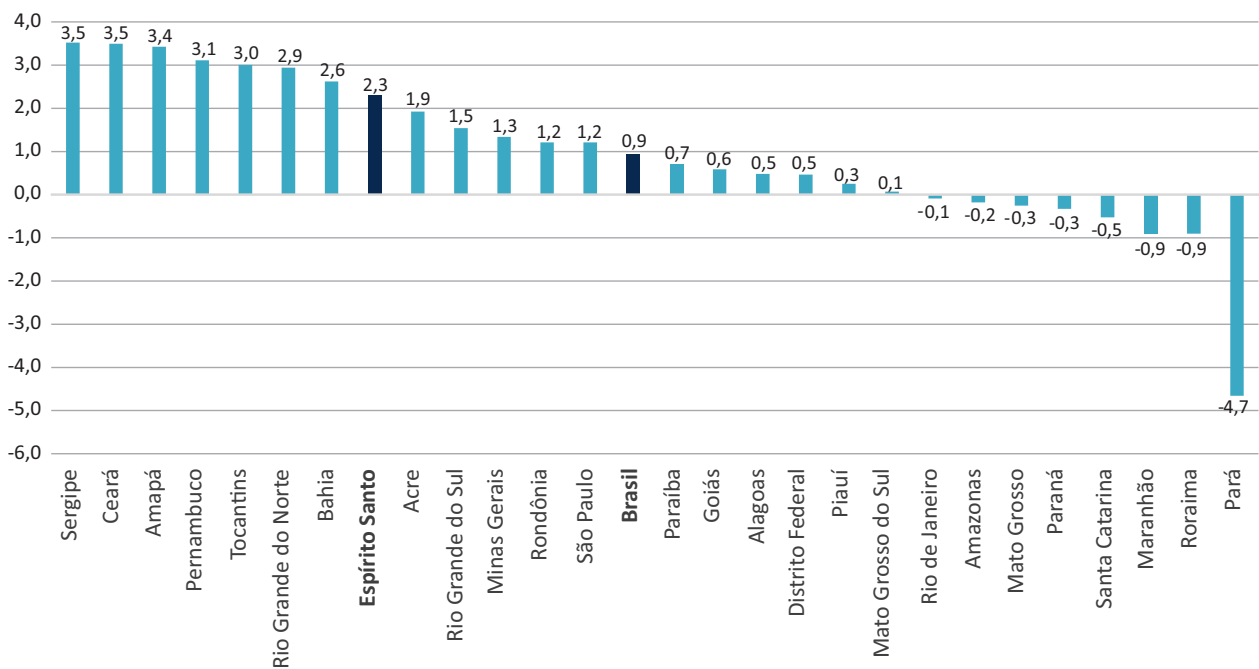
Atividades	Sem ajuste sazonal		
	Mensal Nov14/Nov13	Acumulado Novembro (1)	Acumulado 12 meses (1)
<b>Varejo – Brasil</b>	<b>7,1</b>	<b>8,7</b>	<b>8,9</b>
<b>Varejo – Espírito Santo</b>	<b>4,8</b>	<b>6,6</b>	<b>6,2</b>
Combustíveis e lubrificantes	0,1	4,1	3,6
Hipermercados, supermercados, prod. alimentícios, bebidas e fumo	1,6	5,6	5,4
Hipermercados e supermercados	1,8	5,6	5,4
Tecidos, vestuário e calçados	1,8	9,1	8,5
Móveis e eletrodomésticos	19,2	17,3	16,8
Móveis	-6,3	9,8	9,3
Eletrodomésticos	50,5	25,2	24,9
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,5	13,1	12,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	20,1	16,2	16,0
Equip. e materiais para escritório, informática e comunicação	-6,7	-22,5	-21,1
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,5	-9,9	-10,7
<b>Varejo Ampliado – Brasil</b>	<b>2,7</b>	<b>4,0</b>	<b>4,4</b>
<b>Varejo Ampliado – Espírito Santo</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,2</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-4,6	-7,2	-8,1
Material de construção	-7,8	1,0	0,7

Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

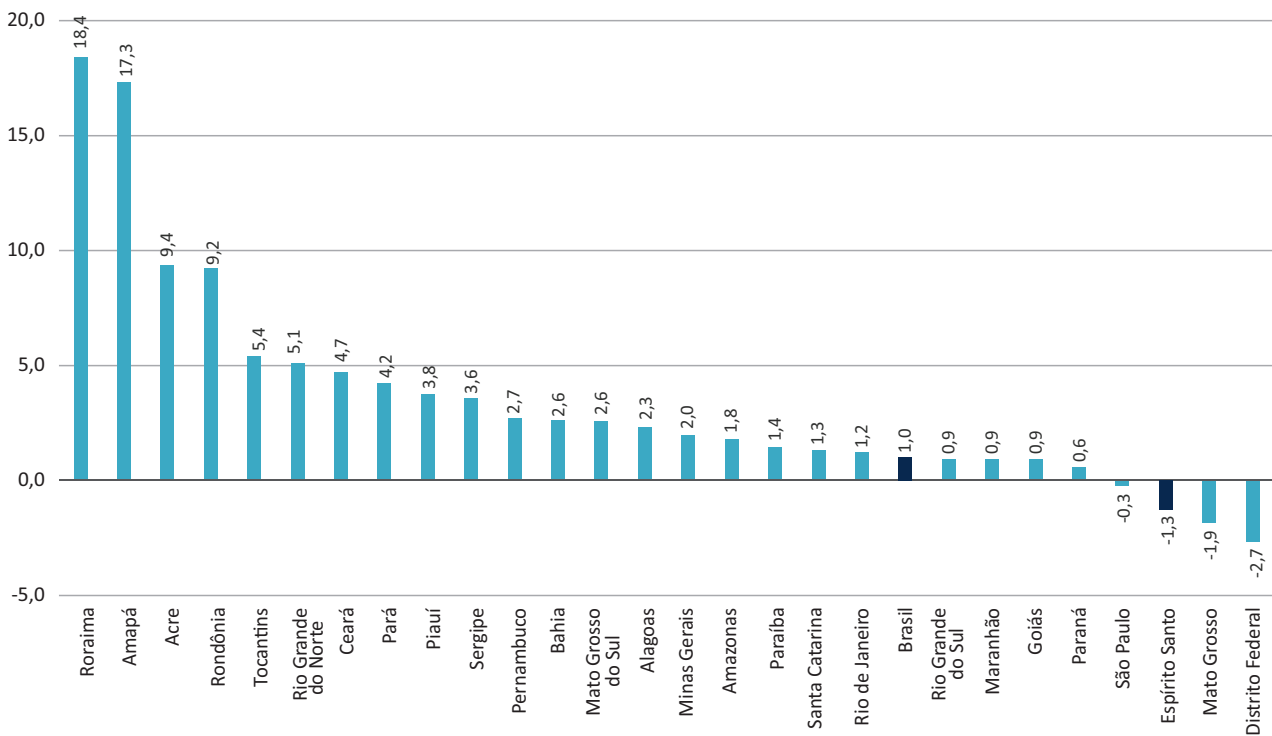
(1) Base: igual período anterior.

**Gráfico 1 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
 Variação (%) Novembro14/ Outubro14 – com ajuste sazonal



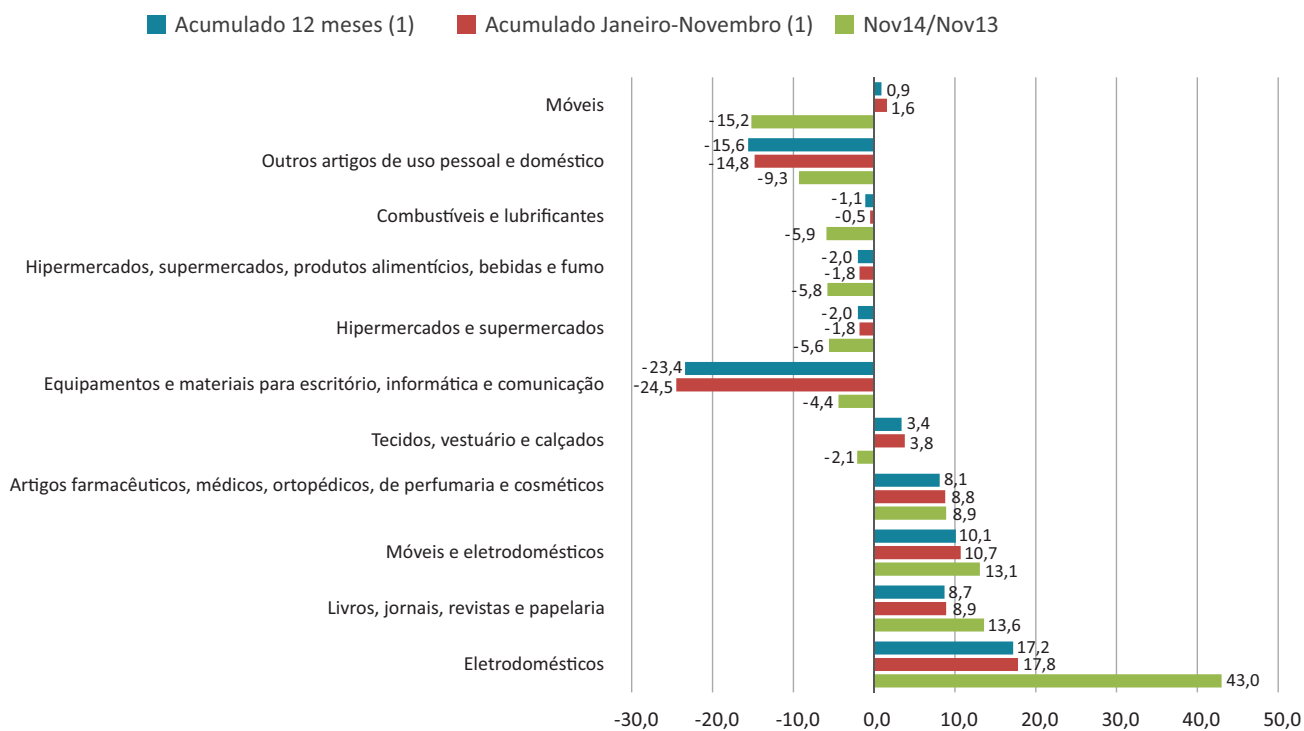
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

**Gráfico 2 - Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
 Variação (%) Novembro14/ Novembro13



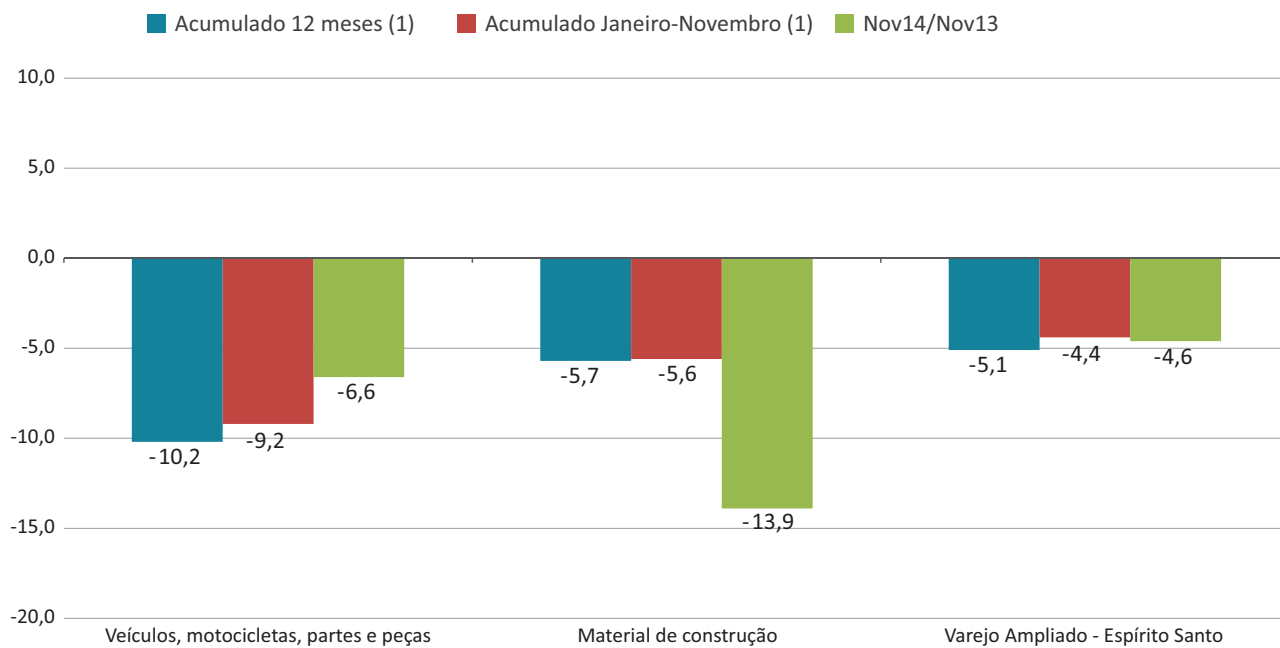
Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.

**Gráfico 3 - Variações (%) no volume de vendas em segmentos do comércio varejista**  
Espírito Santo



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.  
(1) Base: igual período anterior.

**Gráfico 4 - Variações (%) no volume de vendas em segmentos do comércio varejista ampliado**  
Espírito Santo



Fonte: IBGE – Pesquisa Mensal de Comércio.  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos – CEE/IJSN.  
(1) Base: igual período anterior.

**Coordenação Geral**

Andrezza Rosalém Vieira  
Diretora-Presidente

**Coordenação**

Víctor Nunes Toscano  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Elaboração**

Estefania Ribeiro da Silva  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Revisão**

Edna Morais Tresinari  
Coordenação de Estudos Econômicos – CEE

**Editoração**

Lastênio J. Scopel  
Assessoria de Relacionamento Institucional – ARIN