

## COMÉRCIO VAREJISTA – Março/2015

*O volume de vendas do comércio varejista capixaba apresentou retração de -1,1% entre os meses de fevereiro e março de 2015<sup>1</sup>, na série livre de efeitos sazonais, e -2,0% na comparação com março de 2014, acumulando decréscimo de -2,3% no primeiro trimestre do ano.*

**D**e acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em março de 2015, o comércio varejista do Espírito Santo registrou queda de -1,1% em seu volume de vendas frente a fevereiro do mesmo ano, quarto resultado negativo consecutivo na série livre dos efeitos sazonais, acumulando no primeiro trimestre do ano retração de -2,3%. Nesta mesma base de comparação, o desempenho capixaba ficou pouco abaixo em relação à média nacional (-0,8%) (Tabela 1 e Gráfico 1).

No confronto contra igual mês do ano anterior, a variação do volume de vendas do comércio capixaba apresentou-se negativa tanto no varejo quanto no varejo ampliado registrando taxas de -2,0% e -3,5%, respectivamente. Nessa base de comparação, os resultados nacionais revelam praticamente uma estabilidade para o varejo (+0,4%) e recuo para o varejo ampliado de -0,7%. Dentre as dez atividades consideradas pela pesquisa no estado, seis apresentaram resultados negativos na comparação interanual: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-13,9%), com maior contribuição relativa para o comércio varejista, segue obtendo resultado negativo desde setembro de 2013; *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-13,4%); *Combustíveis e lubrificantes* (-9,8%); *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-7,2%); *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-4,7%) e *Tecidos, Vestuário e Calçados* (-3,9%). Por outro lado,

apresentaram variação positiva as atividades *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+14,8%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria, e cosméticos* (+14,1%); *Móveis e eletrodomésticos* (+10,5%) e *Material de Construção* (+5,0%) (Tabela 1 e Gráfico 3).

Em termos acumulados, o volume de vendas varejista no Espírito Santo apresentou redução, registrando nos últimos doze meses variação de -0,5%. O varejo ampliado, da mesma forma, acumulou retração de -3,4% na mesma base de comparação. O desempenho do volume de vendas do varejo ampliado continua refletindo as taxas negativas verificadas nas atividades *Material de construção* (-9,1%) e *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-5,6%), além de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-21,5%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-13,8%), com as maiores reduções (Tabela 1, Gráficos 3 e 4).

Com relação a receita nominal de vendas no Espírito Santo, em março de 2015 frente a igual período de 2014, o varejo e o varejo ampliado registraram crescimento de +4,8% e de +2,0%, respectivamente. Os resultados nacionais, da mesma forma, na comparação interanual, demonstraram desempenho positivo de +6,5% no varejo e para o varejo ampliado de +5,1%. Em relação aos resultados acumulados, a receita nominal do comércio varejista capixaba variou positivamente no acumulado dos últimos doze meses em +6,3%, assim como o varejo ampliado que obteve expansão de +1,7% (Tabela 2).

<sup>1</sup> IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Indicadores IBGE. Pesquisa Mensal de Comércio, Março de 2015.

**Tabela 1 – Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo**  
Março de 2015

| Atividades  | Mar15/Mar14 | Acumulado<br>Janeiro-Março<br>(1) | Acumulado 12<br>meses (1) |
|---|-------------|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Varejo - Brasil</b>  | <b>0,4</b>  | <b>-0,8</b>                       | <b>1,0</b>                |
| <b>Varejo - Espírito Santo</b>  | <b>-2,0</b> | <b>-2,3</b>                       | <b>-0,5</b>               |
| Combustíveis e lubrificantes  | -9,8        | -11,7                             | -4,8                      |
| Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo     | -4,7        | -1,0                              | -1,1                      |
| Hipermercados e supermercados   | -4,2        | -0,5                              | -0,9                      |
| Tecidos, vestuário e calçados   | -3,9        | -4,5                              | 0,5                       |
| Móveis e eletrodomésticos   | 10,5        | 3,8                               | 7,9                       |
| Móveis  | 3,7         | -6,0                              | -2,9                      |
| Eletrodomésticos  | 16,3        | 12,8                              | 17,5                      |
| Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 14,1        | 8,3                               | 9,6                       |
| Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -13,4       | -19,8                             | -5,0                      |
| Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 14,8        | -9,5                              | -21,5                     |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | -13,9       | -13,6                             | -13,8                     |
| <b>Varejo Ampliado - Brasil</b>   | <b>-0,7</b> | <b>-5,3</b>                       | <b>-3,4</b>               |
| <b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>                                 | <b>-3,5</b> | <b>-6,1</b>                       | <b>-3,4</b>               |
| Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | -7,2        | -9,7                              | -5,6                      |
| Material de construção  | 5,0         | -10,8                             | -9,1                      |

Fonte: Pesquisa Mensal de Serviços - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

(1) Base: igual período anterior

**Tabela 2 – Variação (%) na Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo**  
Março de 2015

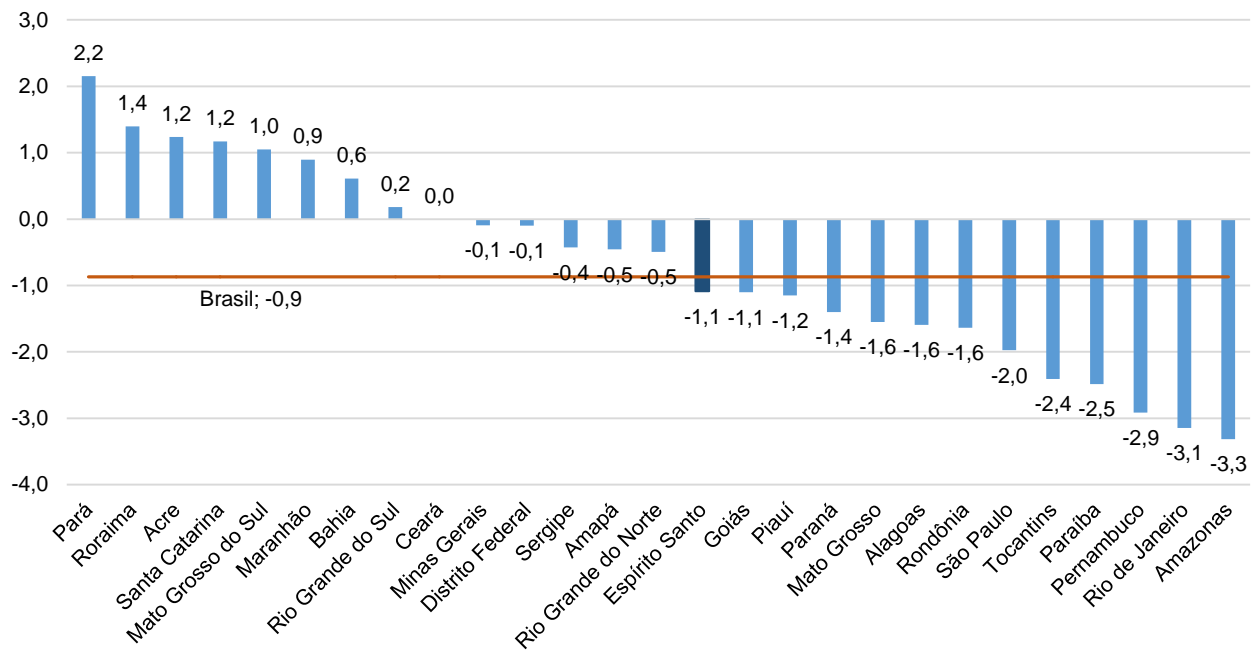
| Atividade   | Mar15/Mar14 | Acumulado<br>Janeiro-Março (1) | Acumulado<br>12 meses<br>(1) |
|---|-------------|--------------------------------|------------------------------|
| <b>Varejo - Brasil</b>  | <b>6,5</b>  | <b>5,5</b>                     | <b>7,3</b>                   |
| <b>Varejo - Espírito Santo</b>  | <b>4,8</b>  | <b>4,9</b>                     | <b>6,3</b>                   |
| Combustíveis e lubrificantes  | 0,9         | -3,7                           | 0,9                          |
| Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo     | 3,4         | 8,0                            | 6,9                          |
| Hipermercados e supermercados   | 3,9         | 8,5                            | 7,1                          |
| Tecidos, vestuário e calçados   | 0,8         | -0,1                           | 5,7                          |
| Móveis e eletrodomésticos   | 15,9        | 8,8                            | 14,3                         |
| Móveis  | 14,4        | 4,6                            | 6,5                          |
| Eletrodomésticos  | 17,4        | 13,1                           | 22,6                         |
| Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 19,6        | 13,0                           | 13,6                         |
| Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -8,2        | -14,9                          | 0,8                          |
| Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 7,1         | -17,3                          | -22,3                        |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | -10,3       | -10,0                          | -9,0                         |
| <b>Varejo Ampliado - Brasil</b>   | <b>5,1</b>  | <b>0,5</b>                     | <b>2,3</b>                   |
| <b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>                                 | <b>2,0</b>  | <b>-0,3</b>                    | <b>1,7</b>                   |
| Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | -3,8        | -6,6                           | -3,3                         |
| Material de construção  | 9,4         | -5,9                           | -3,0                         |

Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

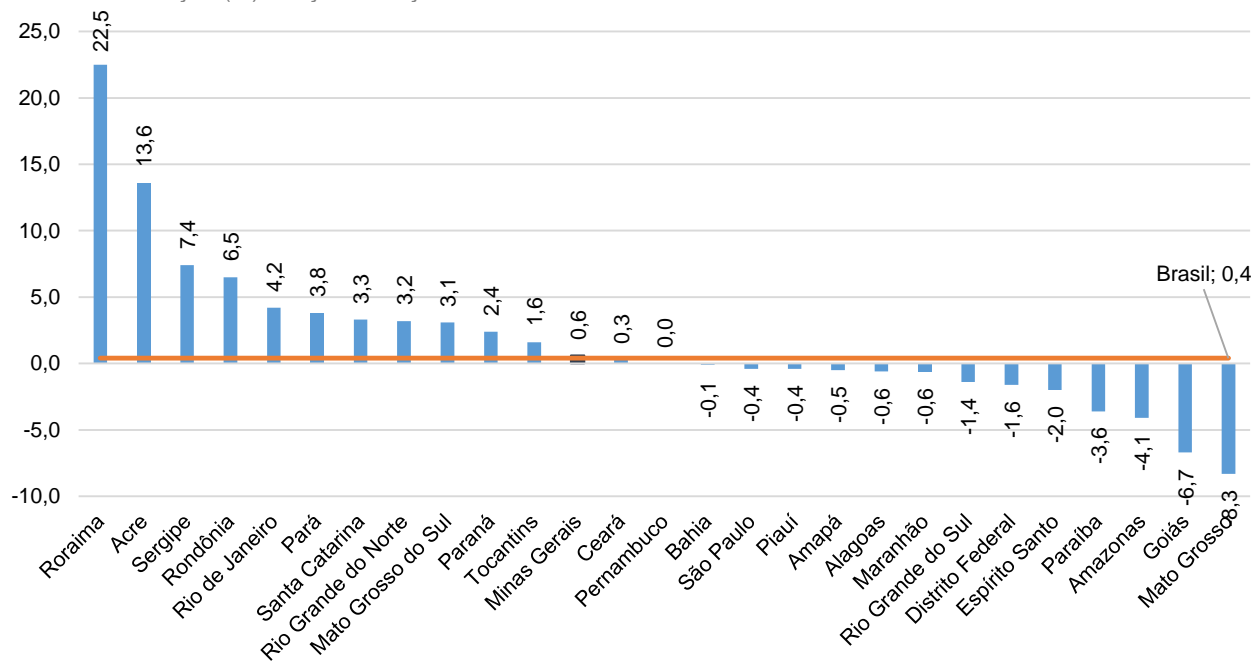
(1) Base: igual período anterior

**Gráfico 1 – Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
Variação (%) Março15/Fevereiro15 – com ajuste sazonal



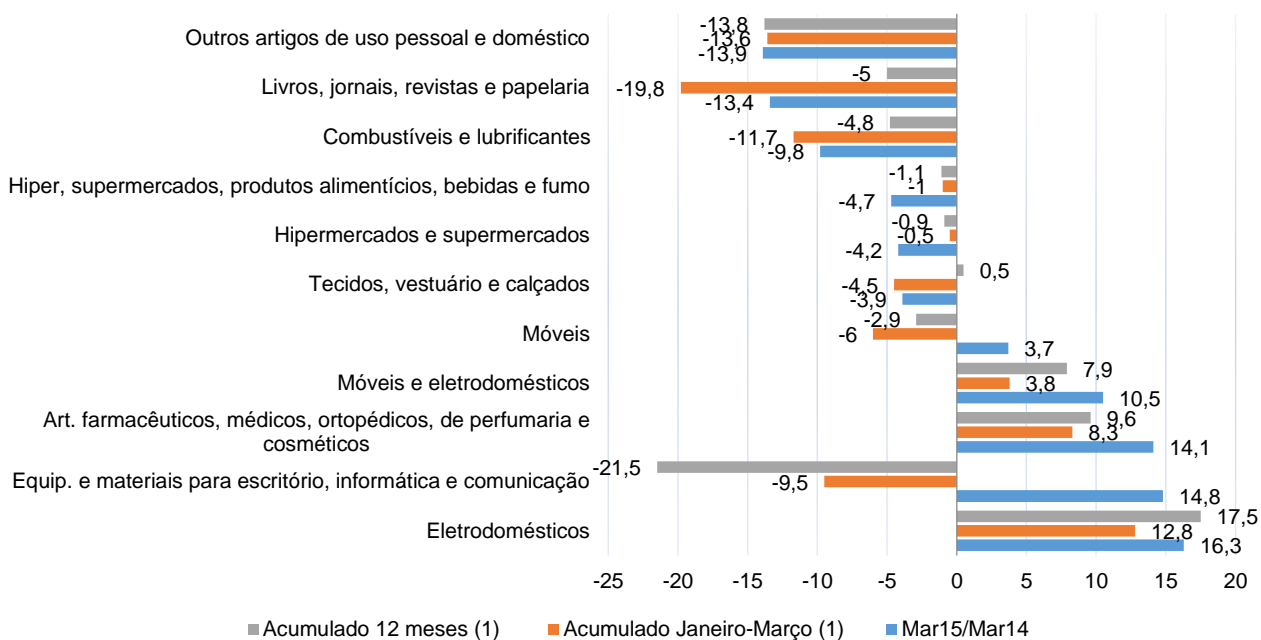
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 2 – Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
Variação (%) Março15/Março14



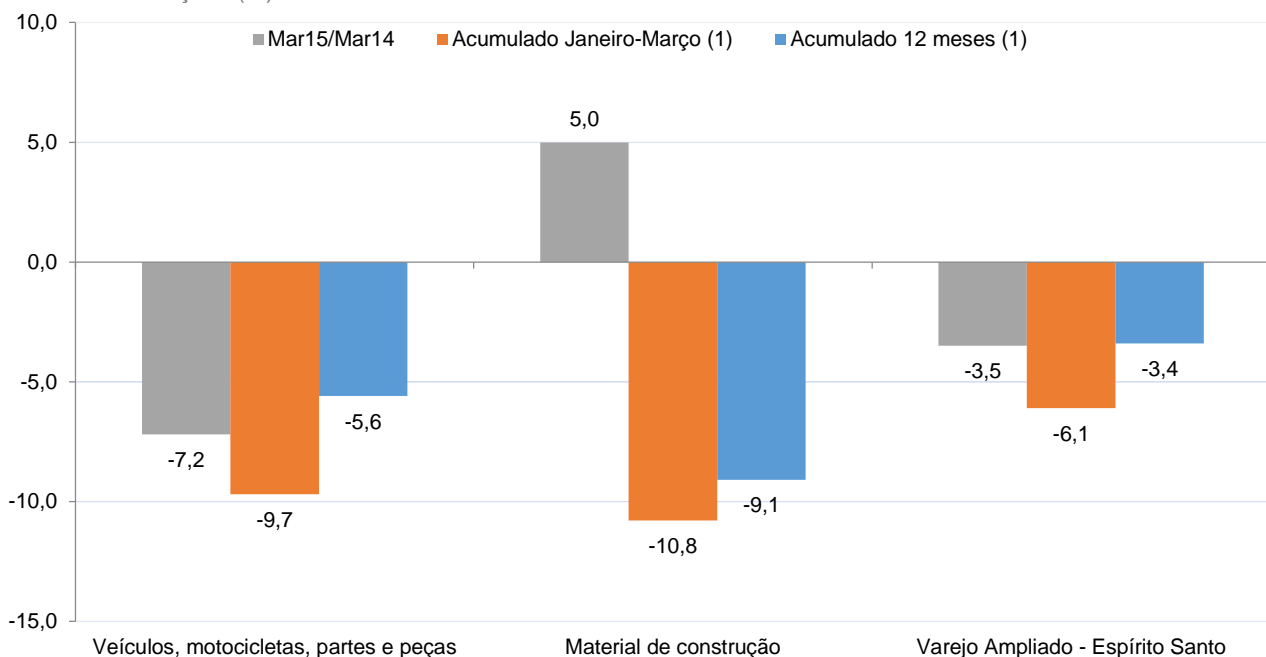
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 3 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista - Espírito Santo**  
Variações (%)



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN  
(1) Base: igual período anterior

**Gráfico 4 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado - Espírito Santo**  
Variações (%)



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE  
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN  
(1) Base: igual período anterior

**Coordenação Geral**

Andrezza Rosalém Vieira  
Diretora Presidente

Pablo Jabor  
Diretor de Estudos e Pesquisas

**Coordenação**

Victor Nunes Toscano  
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

**Elaboração**

Edna Morais Tresinari  
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

**Revisão**

Gustavo Ribeiro  
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE