

## ÍNDICE DE PREÇO NA REGIÃO METROPOLITANA DA GRANDE VITÓRIA - Maio/2015

*Em maio de 2015 a inflação mensal medida pelo IPCA<sup>1</sup> na Grande Vitória registrou um aumento de +0,68%, enquanto a taxa mensurada pelo INPC<sup>2</sup> foi de +0,93%. Em ambos os casos os percentuais ficaram abaixo da média nacional de +0,74% e +0,99%, respectivamente.*

Os dados da pesquisa de Índice de Preço ao Consumidor Amplo (IPCA) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) mostram que a inflação na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) foi de +0,68% em maio de 2015. O índice da RMGV foi o quarto menor entre as 13 áreas pesquisadas e ficou abaixo da média nacional de +0,74%. (Tabela 1 e Gráfico 1).

O grupo *Habituação* com taxa de +3,09% gerou o maior impacto na expansão dos preços na RMGV (Tabela 1). Esse comportamento foi influenciado pelo avanço de +10,38% em *Energia elétrica residencial*.

Entre os demais grupos que exerceram pressão de alta nos preços na RMGV, destacaram-se *Saúde e cuidados pessoais* e *Alimentação e bebidas* com aumentos de +0,95% e +0,72%, respectivamente. Em sentido oposto, somente os grupos *Vestuário* (-1,16%) e *Transportes* (-0,74%) registraram deflação (Tabela 1).

Individualmente, os produtos e serviços que ficaram mais caros na RMGV foram *Tomate* (+28,06%), *Banana-da-terra* (+17,28%), *Cebola* (+13,29%), *Jogos de azar* (+12,76%) e *Bolo* (+11,13%). Em contrapartida, tiveram as maiores reduções de preços *Passagem aérea* (-18,62%), *Mamão* (-16,39%), *Ovo de galinha* (-11,85%), *Tangerina* (-11,44%) e *Peixe-peroá* (-10,34%) (Gráfico 2).

No acumulado do ano, o IPCA na RMGV foi de +4,64%, inferior à média nacional de +5,34% e a terceira menor taxa entre as 13 áreas pesquisadas. O grupo *Habituação* tem sido o maior responsável pela variação de preços na RMGV. A inflação acumulada no grupo nos cinco primeiros meses do ano foi de +10,99%, resultado que pode ser atribuído, em grande medida, ao componente *Energia elétrica residencial*, que avançou +39,46% em 2015. Depois de *Habituação*, os grupos que tiveram os maiores acréscimos foram *Educação* (+8,10%) e *Alimentação e bebidas* (+6,85%) (Tabela 1 e Gráfico 3).

A inflação medida pelo INPC cresceu em maior intensidade que a do IPCA na RMGV, com alta de +0,93%. Esse foi o quinto menor aumento entre as 13 áreas pesquisadas e ficou abaixo da média nacional (+0,99%). O destaque mais uma vez foi o grupo *Habituação* com avanço de +3,08%. Apenas os grupos *Vestuário* (-1,22%) e *Artigos de residência* (-0,16%) tiveram deflação (Tabela 2 e Gráfico 4).

No acumulado de janeiro a maio de 2015, a inflação medida pelo INPC na RMGV foi de +5,22%, a quarta menor entre as 13 áreas pesquisadas e abaixo da média do país (+5,99%). Os grupos com aumentos mais acentuados no período foram: *Habituação* (+10,71%), *Educação* (+7,57%), *Alimentação e bebidas* (+6,91%) (Tabela 2, Gráfico 5).

<sup>1</sup> O IPCA abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

<sup>2</sup> A população-objetivo do INPC abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 5 (cinco) salários-mínimos, cuja pessoa de referência é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões.

**Tabela 1 – Variação (%) mensal do IPCA - índice geral, grupo e subgrupo**  
Maio de 2015

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil			Grande Vitória - ES		
	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês
<b>Índice geral</b>	<b>0,74</b>	<b>5,34</b>	<b>100,00</b>	<b>0,68</b>	<b>4,64</b>	<b>100,00</b>
<b>Alimentação e bebidas</b>	<b>1,37</b>	<b>5,94</b>	<b>24,92</b>	<b>0,72</b>	<b>6,85</b>	<b>22,14</b>
Alimentação no domicílio	1,61	6,38	16,17	0,66	7,03	14,54
Alimentação fora do domicílio	0,93	5,14	8,75	0,85	6,51	7,60
<b>Habitação</b>	<b>1,22</b>	<b>11,50</b>	<b>15,51</b>	<b>3,09</b>	<b>10,99</b>	<b>17,72</b>
Encargos e manutenção	0,64	3,87	10,46	0,21	1,98	11,36
Combustíveis e energia	2,41	31,12	5,05	8,22	29,97	6,36
<b>Artigos de residência</b>	<b>0,36</b>	<b>1,97</b>	<b>4,36</b>	<b>0,16</b>	<b>2,23</b>	<b>5,29</b>
Móveis e utensílios	0,53	3,04	2,28	0,30	2,15	3,03
Aparelhos eletroeletrônicos	0,07	0,13	1,72	-0,31	1,22	1,90
Consertos e manutenção	0,71	4,19	0,36	1,55	8,72	0,35
<b>Vestuário</b>	<b>0,61</b>	<b>0,80</b>	<b>6,21</b>	<b>-1,16</b>	<b>-1,62</b>	<b>6,58</b>
Roupas	0,50	0,55	3,97	-1,64	-1,87	4,33
Calçados e acessórios	0,79	0,74	1,81	0,18	-1,36	1,81
Jóias e bijuterias	0,74	3,19	0,35	-2,43	-0,34	0,38
Tecidos e armarinho	1,44	4,63	0,08	1,13	0,90	0,07
<b>Transportes</b>	<b>-0,29</b>	<b>4,36</b>	<b>18,55</b>	<b>-0,74</b>	<b>0,35</b>	<b>18,49</b>
Transportes	-0,29	4,36	18,55	-0,74	0,35	18,49
<b>Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>1,10</b>	<b>4,11</b>	<b>11,12</b>	<b>0,95</b>	<b>3,56</b>	<b>11,46</b>
Produtos farmacêuticos e óticos	1,56	5,07	3,58	1,39	4,29	4,21
Serviços de saúde	0,80	4,27	4,95	1,04	3,57	4,59
Cuidados pessoais	1,07	2,49	2,58	0,11	2,38	2,67
<b>Despesas pessoais</b>	<b>0,74</b>	<b>4,21</b>	<b>10,63</b>	<b>0,44</b>	<b>4,93</b>	<b>10,02</b>
Serviços pessoais	0,40	3,80	6,56	0,05	4,92	6,55
Recreação, fumo e fotografia	1,30	4,87	4,08	1,18	4,96	3,47
<b>Educação</b>	<b>0,06</b>	<b>7,28</b>	<b>4,71</b>	<b>0,39</b>	<b>8,10</b>	<b>3,68</b>
Cursos, leitura e papelaria	0,06	7,28	4,71	0,39	8,10	3,68
<b>Comunicação</b>	<b>0,17</b>	<b>-0,56</b>	<b>3,98</b>	<b>0,13</b>	<b>0,12</b>	<b>4,62</b>
Comunicação	0,17	-0,56	3,98	0,13	0,12	4,62

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

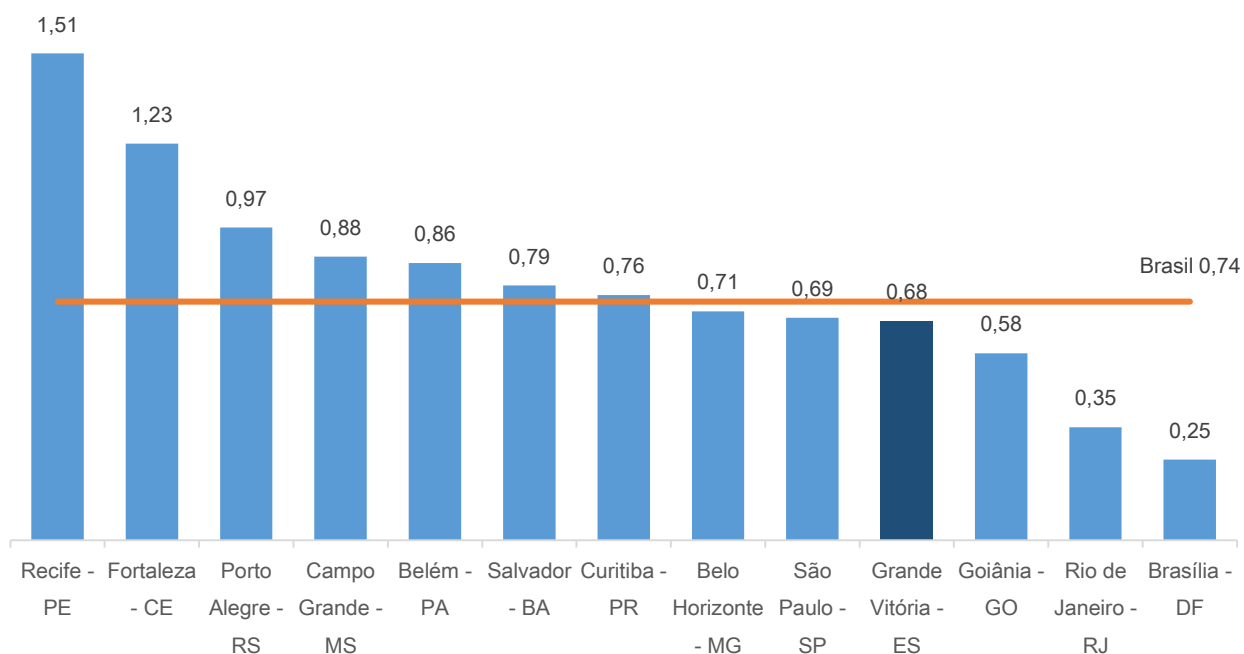
**Tabela 2 – Variação (%) mensal do INPC - índice geral, grupo e subgrupo**  
Maio de 2015

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil			Grande Vitória - ES		
	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês
<b>Índice geral</b>	<b>0,99</b>	<b>5,99</b>	<b>100,00</b>	<b>0,93</b>	<b>5,22</b>	<b>100,00</b>
<b>Alimentação e bebidas</b>	<b>1,48</b>	<b>6,13</b>	<b>30,38</b>	<b>0,68</b>	<b>6,91</b>	<b>26,35</b>
Alimentação no domicílio	1,68	6,42	21,77	0,62	7,12	19,00
Alimentação fora do domicílio	0,97	5,39	8,60	0,83	6,38	7,35
<b>Habitação</b>	<b>1,25</b>	<b>11,31</b>	<b>17,82</b>	<b>3,08</b>	<b>10,71</b>	<b>22,01</b>
Encargos e manutenção	0,58	3,61	11,52	0,14	1,43	13,48
Combustíveis e energia	2,48	28,46	6,30	7,72	27,90	8,53
<b>Artigos de residência</b>	<b>0,35</b>	<b>1,82</b>	<b>5,21</b>	<b>-0,16</b>	<b>1,72</b>	<b>5,92</b>
Móveis e utensílios	0,57	2,92	2,65	0,12	1,68	3,13
Aparelhos eletroeletrônicos	0,08	0,24	2,23	-0,13	1,60	2,49
Consertos e manutenção	0,47	3,82	0,33	-3,38	3,37	0,29
<b>Vestuário</b>	<b>0,55</b>	<b>0,68</b>	<b>7,56</b>	<b>-1,22</b>	<b>-1,76</b>	<b>8,58</b>
Roupas	0,47	0,41	5,01	-1,65	-1,85	5,81
Calçados e acessórios	0,73	0,83	2,18	0,00	-1,78	2,35
Joias e bijuterias	0,50	3,51	0,31	-2,46	-0,58	0,37
Tecidos e armarinho	1,04	3,47	0,07	1,12	0,89	0,05
<b>Transportes</b>	<b>0,36</b>	<b>7,28</b>	<b>15,70</b>	<b>0,03</b>	<b>2,02</b>	<b>13,05</b>
Transportes	0,36	7,28	15,70	0,03	2,02	13,05
<b>Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>1,14</b>	<b>3,77</b>	<b>9,51</b>	<b>0,81</b>	<b>3,24</b>	<b>10,33</b>
Produtos farmacêuticos e óticos	1,49	4,87	3,31	1,37	3,99	4,31
Serviços de saúde	0,68	4,02	2,64	1,08	3,28	2,46
Cuidados pessoais	1,15	2,58	3,55	-0,05	2,31	3,56
<b>Despesas pessoais</b>	<b>1,07</b>	<b>5,00</b>	<b>7,33</b>	<b>1,13</b>	<b>5,69</b>	<b>6,91</b>
Serviços pessoais	0,68	4,05	3,59	0,52	5,53	4,08
Recreação, fumo e fotografia	1,43	5,92	3,74	2,01	5,93	2,83
<b>Educação</b>	<b>0,14</b>	<b>6,79</b>	<b>3,00</b>	<b>0,57</b>	<b>7,57</b>	<b>2,89</b>
Cursos, leitura e papelaria	0,14	6,79	3,00	0,57	7,57	2,89
<b>Comunicação</b>	<b>0,21</b>	<b>-0,56</b>	<b>3,49</b>	<b>0,06</b>	<b>-0,52</b>	<b>3,97</b>
Comunicação	0,21	-0,56	3,49	0,06	-0,52	3,97

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

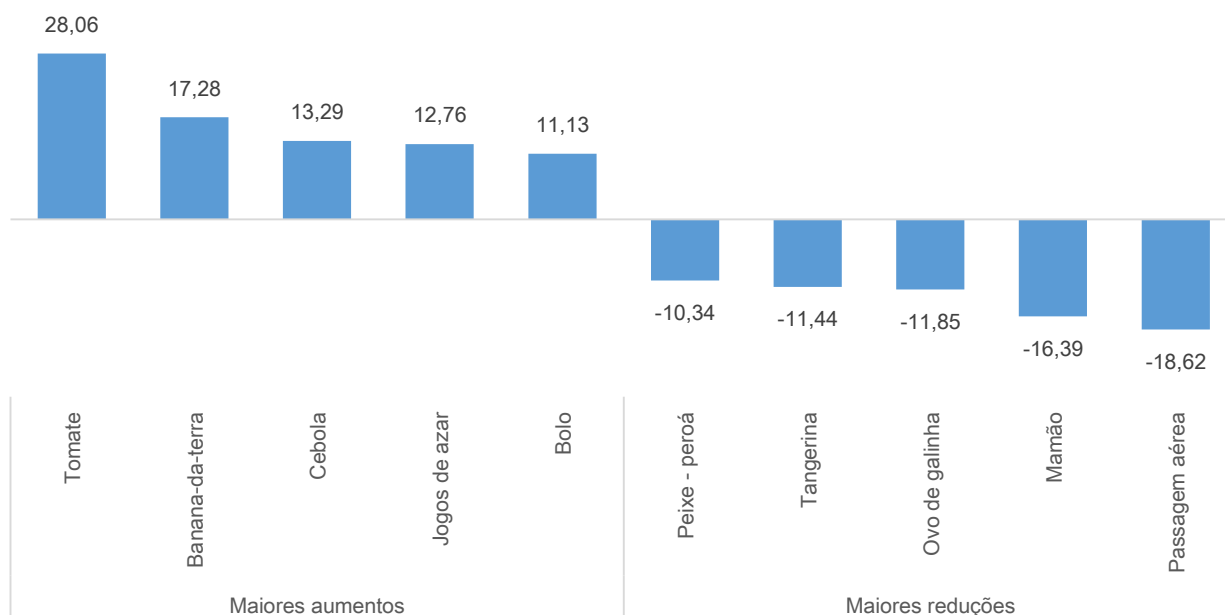
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 1 – Variação (%) mensal - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
 IPCA - Maio de 2015



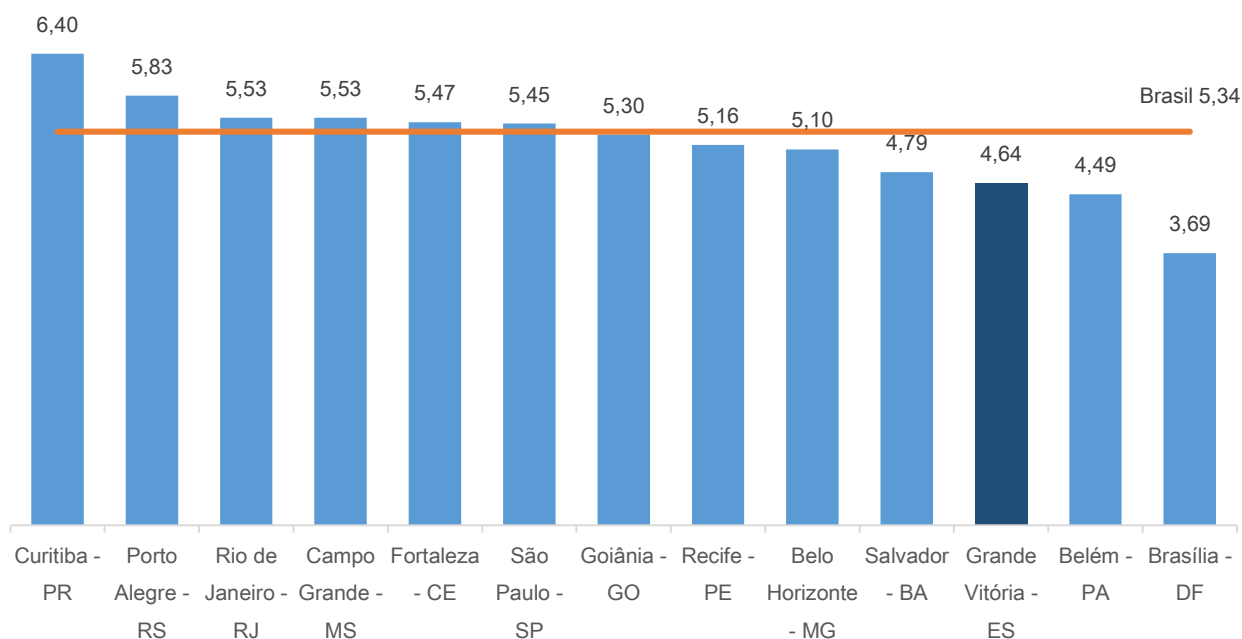
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 2 – Produtos e serviços com as maiores variações (%) de preço na Grande Vitória**  
 IPCA - Maio de 2015



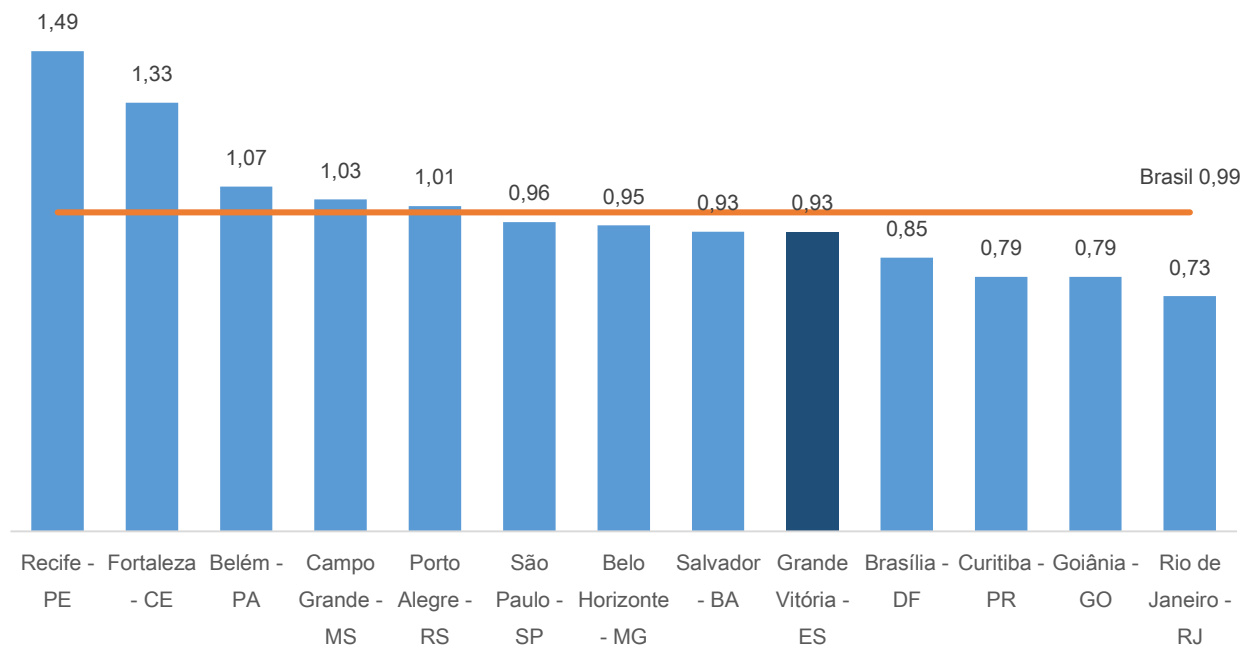
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 3 – Variação (%) acumulada no ano - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
 IPCA - Maio de 2015



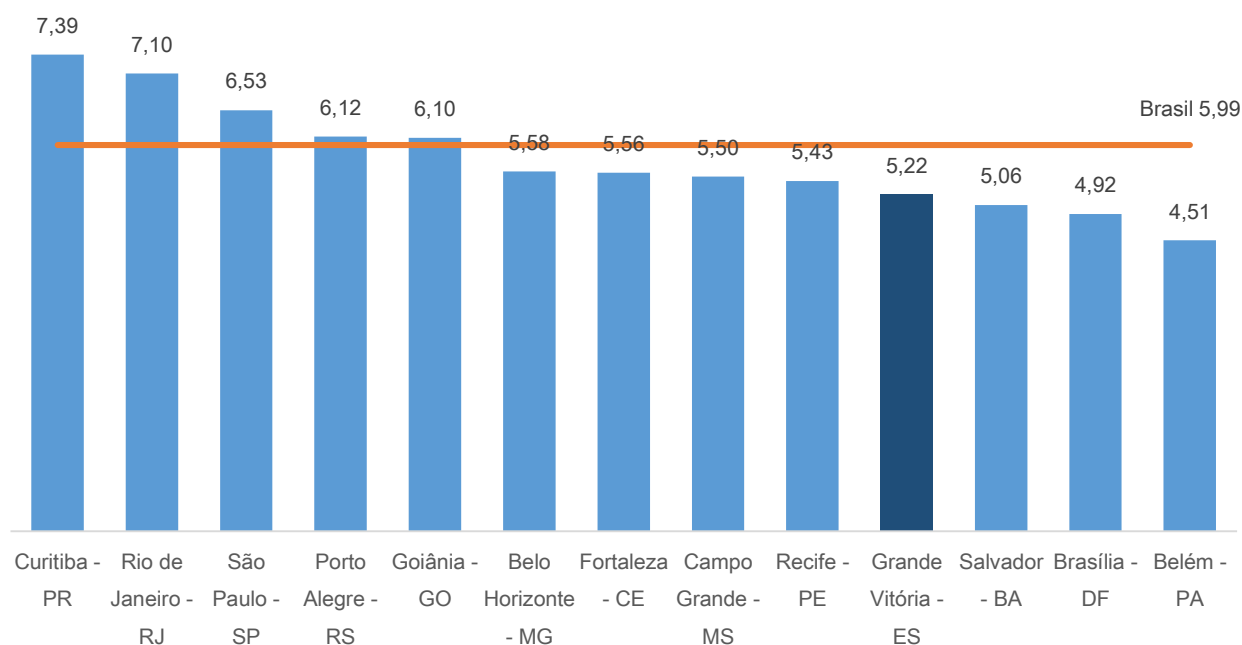
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 4 – Variação (%) mensal - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
 INPC - Maio de 2015



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 5 – Variação (%) acumulada no ano - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
INPC - Maio de 2015



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Coordenação Geral**

Andrezza Rosalém Vieira  
Diretora Presidente

Pablo Jabor

Diretor de Estudos e Pesquisas

**Coordenação**

Victor Nunes Toscano  
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

**Elaboração**

Adriano do Carmo Santos  
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

**Revisão**

Vicente de Paulo Costa Pereira  
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE