

ÍNDICE DE PREÇO NA REGIÃO METROPOLITANA DA GRANDE VITÓRIA - Agosto/2015

No mês de agosto de 2015 a variação dos preços mensurada tanto pelo IPCA¹ (+0,25%) como pelo INPC² (0,36%) na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) avançaram acima da média nacional. Entretanto, no acumulado do ano a inflação na RMGV continua abaixo da média nacional em ambos os índices.

De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) avançou +0,25% em agosto de 2015. Essa taxa de expansão ficou próxima da média nacional (+0,22%) e ocupou a sexta posição no rol das 13 áreas pesquisadas (Tabela 1 e Gráfico 1).

A inflação de agosto na Grande Vitória foi puxada pelos grupos *Habituação* (+1,36%) e *Vestuário* (1,29%) sendo contrabalançada pela deflação verificada em *Alimentação e bebidas* (-0,84%) e *Transportes* (-0,17%). Nos demais grupos, a variação de preços apresentou os seguintes aumentos: *Artigos de residência* (+0,82%), *Saúde e cuidados pessoais* (+0,52%), *Comunicação* (+0,49%), *Despesas pessoais* (+0,13%) e *Educação* (+0,12%) (Tabela 1).

Individualmente, lideraram o ranking dos produtos e serviços que ficaram mais caros em agosto de 2015 *Tangerina* (+34,16%), *Táxi* (+9,98%), *Peixe-dourado* (+8,89%), *Taxa de água e esgoto* (+7,37%) e *Uva* (+6,16%). O avanço em *Taxa de água e esgoto* refletiu parte do reajuste de 10,69% em vigor a partir do dia 08 de agosto (gráfico 2).

No outro extremo, se destacaram com reduções de preços *Batata-inglesa* (-27,95%), *Repolho* (-24,88%),

Mamão (-23,73%), *Tomate* (-21,25%) e *Passagem aérea* (-15,79%) (Gráfico 2).

De janeiro a agosto, a inflação medida pelo IPCA na RMGV acumulou um avanço de +5,50%, abaixo da média nacional de +7,06%. Os grupos que computaram as maiores variações no acumulado do ano na Grande Vitória foram: *Habituação* (+10,01%), *Educação* (+8,12%), *Despesas pessoais* (+6,57%) e *Alimentação e bebidas* (+6,25%). Vale destacar que a liderança do grupo *Habituação* está relacionada ao aumento acumulado de +29,68% do seu principal item *Energia elétrica residencial* (Tabela 1, Gráfico 3).

No Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC), a inflação na RMGV (+0,36%) em agosto ficou acima da média nacional (+0,25%) e foi a quarta maior do país. Entre os grupos pesquisados *Habituação* (+1,49%), *Vestuário* (+1,15%) e *Artigos de residência* (+1,07%) apresentaram os maiores aumentos de preços, ao passo que *Alimentação e bebidas* (-0,91%), *Despesas pessoais* (-0,21%) e *Educação* (-0,16%) assinalaram quedas (Tabela 2 e Gráfico 4).

Em 2015, o INPC acumula alta de +5,74% na RMGV abaixo da média nacional de +7,69%. Assim como no IPCA, os grupos que apresentaram maior alta no INPC foram *Habituação* (+9,70%), *Despesas pessoais* (+7,33%), *Educação* (+7,12%) e *Alimentação e bebidas* (+6,06%) (Tabela 2, Gráfico 5).

¹ O IPCA abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

² A população-objetivo do INPC abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 5 (cinco) salários-mínimos, cuja pessoa de referência é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões.

Tabela 1 – Variação (%) mensal do IPCA - índice geral, grupo e subgrupo
 Agosto de 2015

| Índice geral, grupo e subgrupo | Brasil | | | Grande Vitória - ES | | |
|----------------------------------|--------------|------------------|---------------|---------------------|------------------|---------------|
| | No mês | Acumulado no ano | Peso no mês | No mês | Acumulado no ano | Peso no mês |
| Índice geral | 0,22 | 7,06 | 100,00 | 0,25 | 5,50 | 100,00 |
| Alimentação e bebidas | -0,01 | 7,30 | 25,05 | -0,84 | 6,25 | 22,09 |
| Alimentação no domicílio | -0,32 | 7,42 | 16,29 | -1,37 | 5,98 | 14,51 |
| Alimentação fora do domicílio | 0,57 | 7,07 | 8,75 | 0,17 | 6,77 | 7,58 |
| Habitação | 0,29 | 14,50 | 15,74 | 1,36 | 10,01 | 17,64 |
| Encargos e manutenção | 0,63 | 6,53 | 10,50 | 1,48 | 4,23 | 11,32 |
| Combustíveis e energia | -0,40 | 34,96 | 5,23 | 1,15 | 22,18 | 6,32 |
| Artigos de residência | 0,37 | 3,96 | 4,35 | 0,82 | 5,19 | 5,34 |
| Móveis e utensílios | 0,05 | 5,10 | 2,28 | 0,93 | 5,67 | 3,08 |
| Aparelhos eletroeletrônicos | 0,79 | 2,12 | 1,71 | 0,88 | 3,96 | 1,91 |
| Consertos e manutenção | 0,39 | 5,68 | 0,36 | -0,52 | 7,91 | 0,35 |
| Vestuário | 0,20 | 1,27 | 6,13 | 1,29 | 0,56 | 6,48 |
| Roupas | 0,32 | 1,05 | 3,92 | 1,83 | 0,02 | 4,21 |
| Calçados e acessórios | -0,17 | 0,79 | 1,79 | -0,17 | 1,09 | 1,83 |
| Joias e bijuterias | 0,66 | 5,46 | 0,35 | 2,52 | 3,71 | 0,37 |
| Tecidos e armarinho | 0,41 | 5,69 | 0,08 | 0,44 | 3,28 | 0,07 |
| Transportes | -0,27 | 4,97 | 18,26 | -0,17 | 2,11 | 18,48 |
| Transportes | -0,27 | 4,97 | 18,26 | -0,17 | 2,11 | 18,48 |
| Saúde e cuidados pessoais | 0,62 | 6,60 | 11,20 | 0,52 | 6,02 | 11,64 |
| Produtos farmacêuticos e óticos | -0,03 | 5,98 | 3,59 | -0,26 | 5,11 | 4,25 |
| Serviços de saúde | 0,88 | 7,37 | 4,99 | 1,02 | 7,63 | 4,71 |
| Cuidados pessoais | 1,02 | 6,01 | 2,62 | 0,90 | 4,69 | 2,67 |
| Despesas pessoais | 0,75 | 7,35 | 10,72 | 0,13 | 6,57 | 10,08 |
| Serviços pessoais | 0,77 | 6,10 | 6,54 | -0,04 | 6,03 | 6,54 |
| Recreação, fumo e fotografia | 0,72 | 9,36 | 4,18 | 0,45 | 7,56 | 3,54 |
| Educação | 0,82 | 8,39 | 4,62 | 0,12 | 8,12 | 3,64 |
| Cursos, leitura e papelaria | 0,82 | 8,39 | 4,62 | 0,12 | 8,12 | 3,64 |
| Comunicação | 0,14 | 0,23 | 3,93 | 0,49 | 1,53 | 4,61 |
| Comunicação | 0,14 | 0,23 | 3,93 | 0,49 | 1,53 | 4,61 |

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

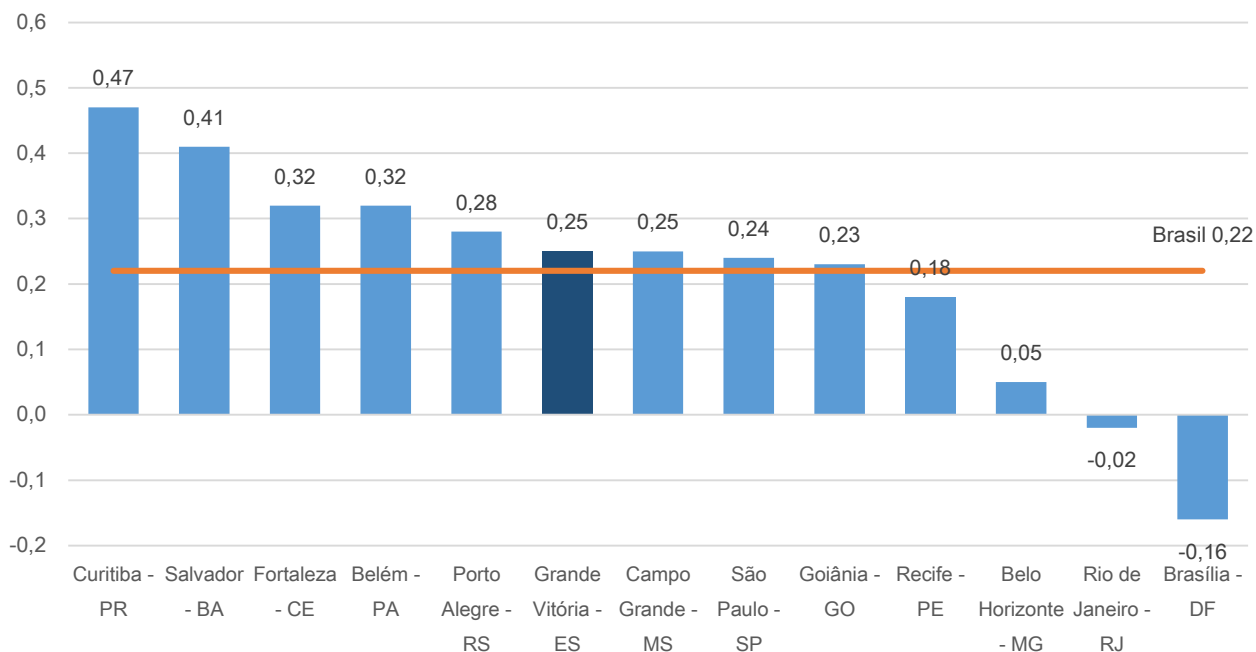
Tabela 2 – Variação (%) mensal do INPC - índice geral, grupo e subgrupo
 Agosto de 2015

| Índice geral, grupo e subgrupo | Brasil | | | Grande Vitória - ES | | |
|----------------------------------|--------------|------------------|---------------|---------------------|------------------|---------------|
| | No mês | Acumulado no ano | Peso no mês | No mês | Acumulado no ano | Peso no mês |
| Índice geral | 0,25 | 7,69 | 100,00 | 0,36 | 5,74 | 100,00 |
| Alimentação e bebidas | -0,04 | 7,41 | 30,50 | -0,91 | 6,06 | 26,28 |
| Alimentação no domicílio | -0,28 | 7,45 | 21,90 | -1,34 | 5,84 | 18,94 |
| Alimentação fora do domicílio | 0,58 | 7,32 | 8,59 | 0,22 | 6,63 | 7,33 |
| Habitação | 0,23 | 14,09 | 18,03 | 1,49 | 9,70 | 21,92 |
| Encargos e manutenção | 0,63 | 6,36 | 11,55 | 1,75 | 3,83 | 13,44 |
| Combustíveis e energia | -0,48 | 31,30 | 6,48 | 1,06 | 20,58 | 8,48 |
| Artigos de residência | 0,46 | 3,84 | 5,18 | 1,07 | 5,06 | 5,97 |
| Móveis e utensílios | 0,16 | 4,84 | 2,65 | 1,13 | 5,19 | 3,18 |
| Aparelhos eletroeletrônicos | 0,79 | 2,44 | 2,21 | 1,08 | 4,57 | 2,51 |
| Consertos e manutenção | 0,54 | 5,52 | 0,33 | 0,25 | 7,84 | 0,29 |
| Vestuário | 0,23 | 1,06 | 7,44 | 1,15 | 0,14 | 8,45 |
| Roupas | 0,35 | 0,78 | 4,91 | 1,60 | -0,37 | 5,65 |
| Calçados e acessórios | -0,12 | 0,97 | 2,15 | -0,09 | 0,81 | 2,39 |
| Joias e bijuterias | 0,58 | 5,55 | 0,31 | 2,35 | 3,39 | 0,37 |
| Tecidos e armarinho | 0,54 | 3,99 | 0,07 | 0,44 | 3,37 | 0,05 |
| Transportes | 0,27 | 8,08 | 15,47 | 0,55 | 3,50 | 13,03 |
| Transportes | 0,27 | 8,08 | 15,47 | 0,55 | 3,50 | 13,03 |
| Saúde e cuidados pessoais | 0,64 | 6,29 | 9,56 | 0,41 | 5,35 | 10,47 |
| Produtos farmacêuticos e óticos | 0,08 | 5,93 | 3,32 | -0,10 | 5,02 | 4,37 |
| Serviços de saúde | 0,80 | 6,83 | 2,65 | 0,90 | 7,17 | 2,53 |
| Cuidados pessoais | 1,03 | 6,24 | 3,60 | 0,68 | 4,48 | 3,57 |
| Despesas pessoais | 0,78 | 8,65 | 7,43 | -0,21 | 7,33 | 7,04 |
| Serviços pessoais | 1,03 | 6,76 | 3,59 | -0,35 | 5,82 | 4,08 |
| Recreação, fumo e fotografia | 0,54 | 10,49 | 3,84 | -0,03 | 9,47 | 2,96 |
| Educação | 0,64 | 7,82 | 2,94 | -0,16 | 7,12 | 2,86 |
| Cursos, leitura e papelaria | 0,64 | 7,82 | 2,94 | -0,16 | 7,12 | 2,86 |
| Comunicação | 0,10 | 0,38 | 3,45 | 0,53 | 1,01 | 3,97 |
| Comunicação | 0,10 | 0,38 | 3,45 | 0,53 | 1,01 | 3,97 |

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

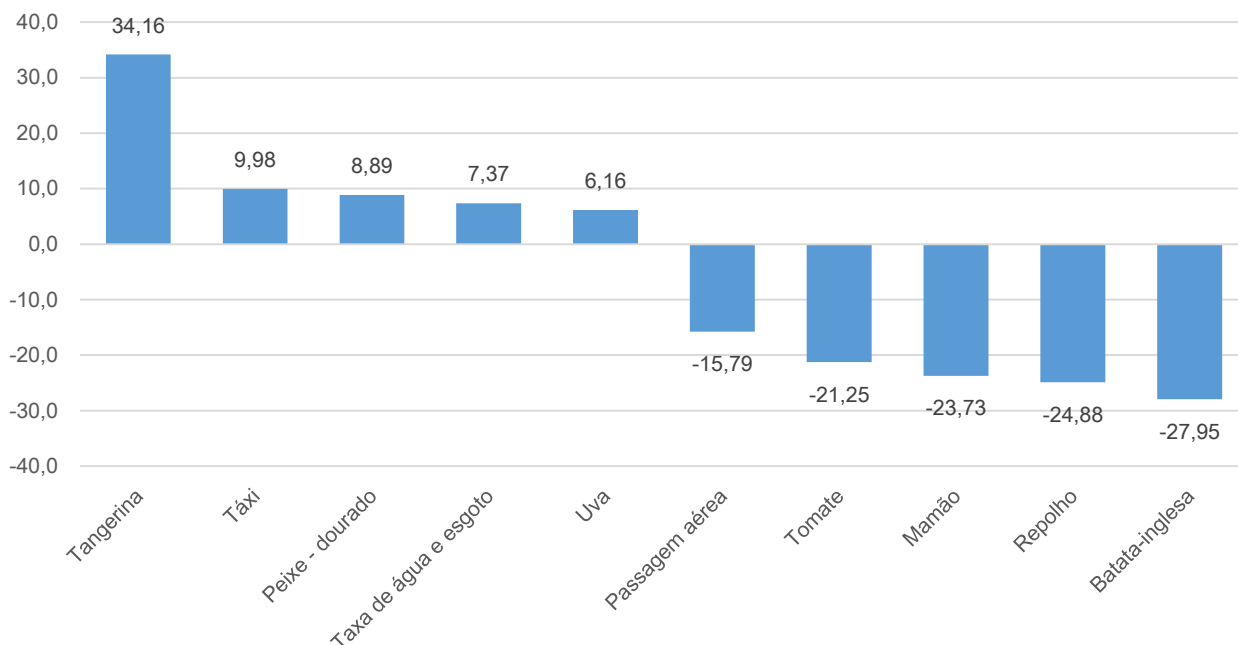
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 1 – Variação (%) mensal - Brasil, regiões metropolitanas e municípios
 IPCA - Agosto de 2015



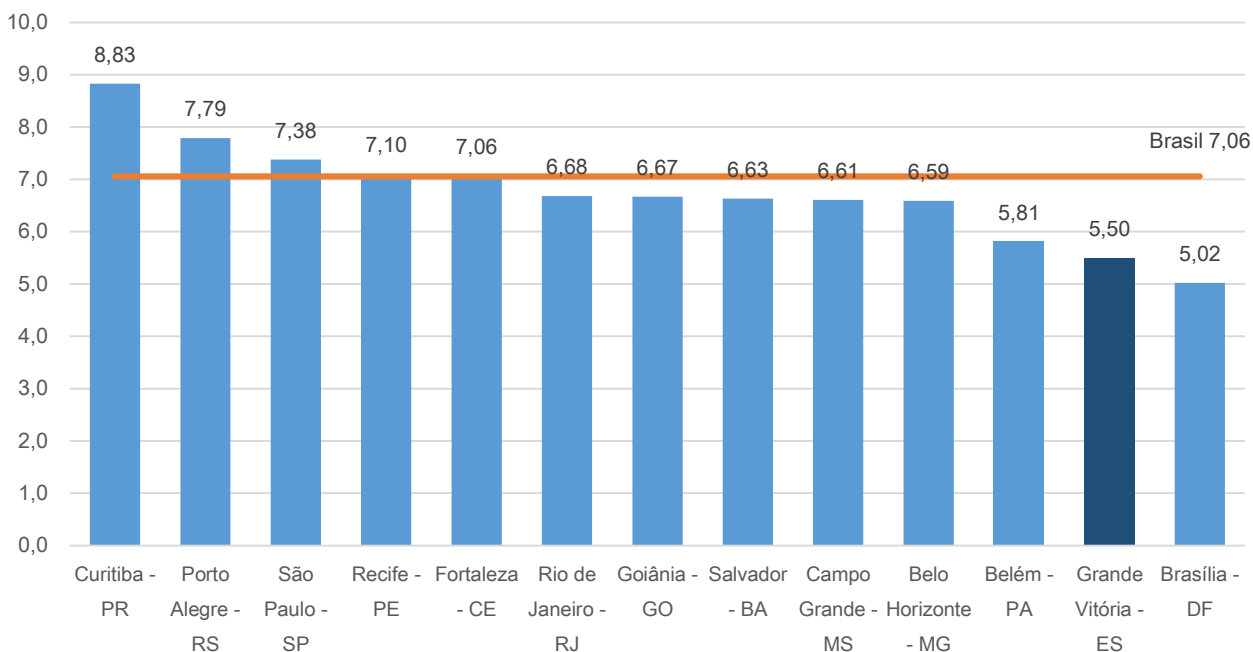
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 2 – Produtos e serviços com as maiores variações (%) de preço na Grande Vitória
 IPCA – Agosto de 2015



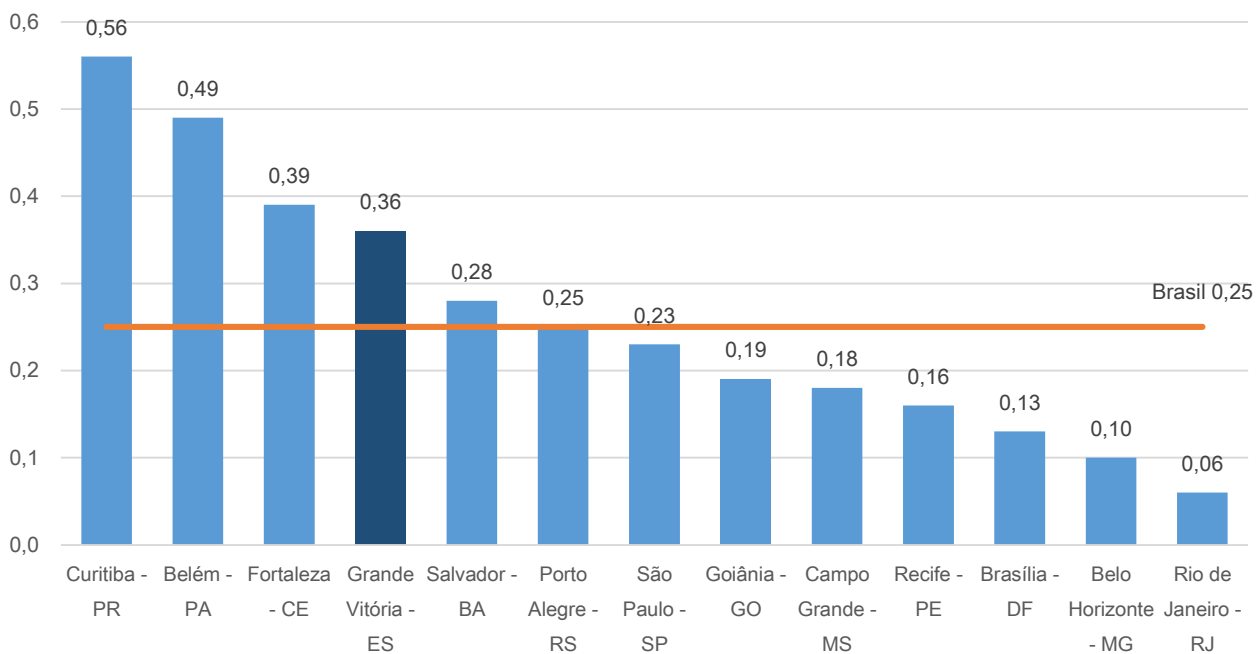
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 3 – Variação (%) acumulada no ano - Brasil, regiões metropolitanas e municípios
 IPCA - Agosto de 2015



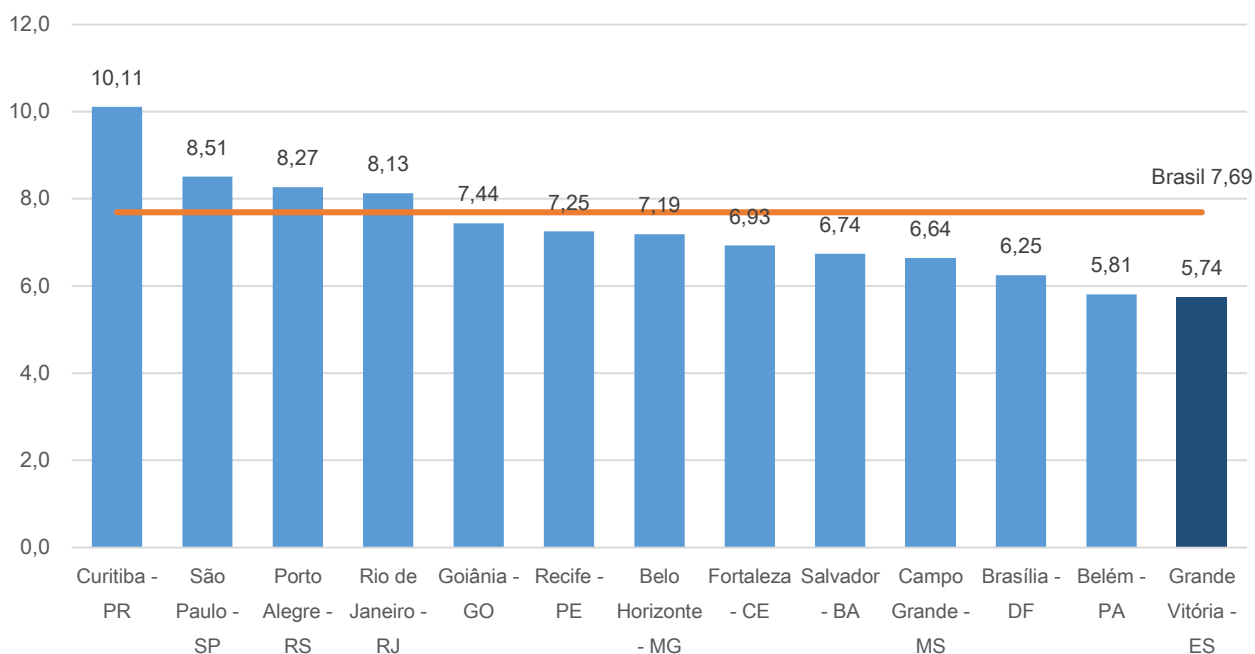
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 4 – Variação (%) mensal - Brasil, regiões metropolitanas e municípios
 INPC - Agosto de 2015



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 5 – Variação (%) acumulada no ano - Brasil, regiões metropolitanas e municípios
INPC - Agosto de 2015



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Coordenação Geral

Andrezza Rosalém Vieira
Diretora Presidente

Ana Carolina Giuberti
Diretor de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Elaboração

Adriano do Carmo Santos
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Revisão

Estefania Ribeiro da Silva
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE