

## COMÉRCIO VAREJISTA – Agosto/2015

*Em agosto de 2015<sup>1</sup>, o volume de vendas do comércio varejista capixaba apresentou decréscimo de -1,2% em relação a julho de 2015, na série livre de efeitos sazonais, e recuo de -9,0% na comparação com agosto de 2014.*

**D**e acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o comércio varejista do Espírito Santo apresentou retração (-1,2%) pelo segundo mês consecutivo na comparação com o mês anterior, na série livre dos efeitos sazonais. Para o Brasil, o resultado também foi de decréscimo, porém um pouco menor, -0,9% nessa base de comparação (Gráfico 1).

Na comparação com agosto de 2014, tanto o varejo restrito quanto o ampliado apresentaram variações negativas no volume de vendas no Espírito Santo, com taxas de -9,0% (pior resultado desde de 2004) e de -19,2%, respectivamente. Ambos os resultados foram mais intensos que as médias nacionais que apresentaram diminuição no varejo restrito de -6,9% e no varejo ampliado de -9,6%. A trajetória declinante no volume de vendas pode ser reflexo da desconfiança do consumidor em relação desempenho futuro da economia.

Na análise das dez atividades consideradas pela pesquisa, todas apresentaram variação negativa. As que mais se destacaram foram: *Veículos, motocicletas, partes e peças*, com -33,8% e o segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, com -20,7%. Dos oito segmentos do varejo restrito, cinco apresentaram reduções superiores a -9% no Espírito Santo. Destaca-se ainda que, as atividades com piora acentuada nesta base de comparação foram: *Móveis e eletrodomésticos*, que passou de -8,7% em julho<sup>2</sup> para -13,0% em agosto,

influenciado principalmente pela restrição ao crédito<sup>1</sup>; e *Combustíveis e lubrificantes* com -8,9% em julho<sup>2</sup> e -12,6% em agosto. Este último, tem registrado aumentos de preço acima do índice geral de inflação, medido pelo IPCA<sup>3</sup>, o que desestimula o consumo (Tabela 1 e Gráfico 3).

Em termos acumulados, o comércio varejista no Espírito Santo registrou queda de -5,4% de janeiro a agosto deste ano e -3,2% para os últimos doze meses. No caso do varejo ampliado, os recuos foram mais intensos com variações de -13,7% no acumulado no ano e de -9,4% em 12 meses, em grande medida pelo decréscimo das atividades *Veículos, motocicletas, partes e peças*, com redução de -24,1% e de -16,7%, respectivamente. Para o segmento de *Material de Construção*, a queda no acumulado do ano foi de -9,8% e no acumulado dos últimos doze meses de -9,3% (Tabela 1, Gráficos 3 e Gráfico 4).

Com relação à receita nominal de vendas, em agosto de 2015 frente a igual período de 2014, a queda foi de -1,7% para o varejo restrito, enquanto o varejo ampliado recuou -12,2%. Os resultados nacionais registraram desempenho positivo de +1,1% no varejo e retração de -2,5% no varejo ampliado. Em termos acumulados, a receita nominal do comércio varejista do estado variou positivamente no acumulado do ano (+1,8%) e no acumulado dos últimos doze meses (+3,6%). O varejo ampliado, por sua vez, obteve desempenho negativo no acumulado do ano (-7,5%) e nos últimos doze meses -3,7% (Tabela 2).

<sup>1</sup> IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Indicadores IBGE. Pesquisa Mensal de Comércio, Agosto de 2015.

<sup>2</sup> TOSCANO, V.N. Comércio Varejista – Agosto/2015. IJSN, Resenha de Conjuntura n.74, Set.2015.

<sup>3</sup> SANTOS, A.C. Índice De Preço Na Região Metropolitana Da Grande Vitória – Setembro/2015. IJSN, Resenha de Conjuntura n.79, Out.2015.

**Tabela 1 – Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo**  
Agosto de 2015

Atividades	Interanual	Acumulado no ano	Acumulado 12 meses
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>-6,9</b>	<b>-3,0</b>	<b>-1,5</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>-9,0</b>	<b>-5,4</b>	<b>-3,2</b>
Combustíveis e lubrificantes	-12,6	-13,2	-9,5
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-4,2	-2,8	-2,4
Hipermercados e supermercados	-4,0	-2,5	-2,1
Tecidos, vestuário e calçados	-16,7	-9,7	-6,1
Móveis e eletrodomésticos	-13,0	-3,7	2,2
Móveis	-4,1	-9,1	-7,8
Eletrodomésticos	-19,4	1,0	11,1
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,6	5,6	7,3
Livros, jornais, revistas e papelaria	-12,3	-16,6	-11,7
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,0	-6,4	-9,2
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-20,7	-16,0	-14,9
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>-9,6</b>	<b>-6,9</b>	<b>-5,2</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>-19,2</b>	<b>-13,7</b>	<b>-9,4</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-33,8	-24,1	-16,7
Material de construção	-9,6	-9,8	-9,3

Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

(\*) Base: igual período anterior

**Tabela 2 – Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo**  
Agosto de 2015

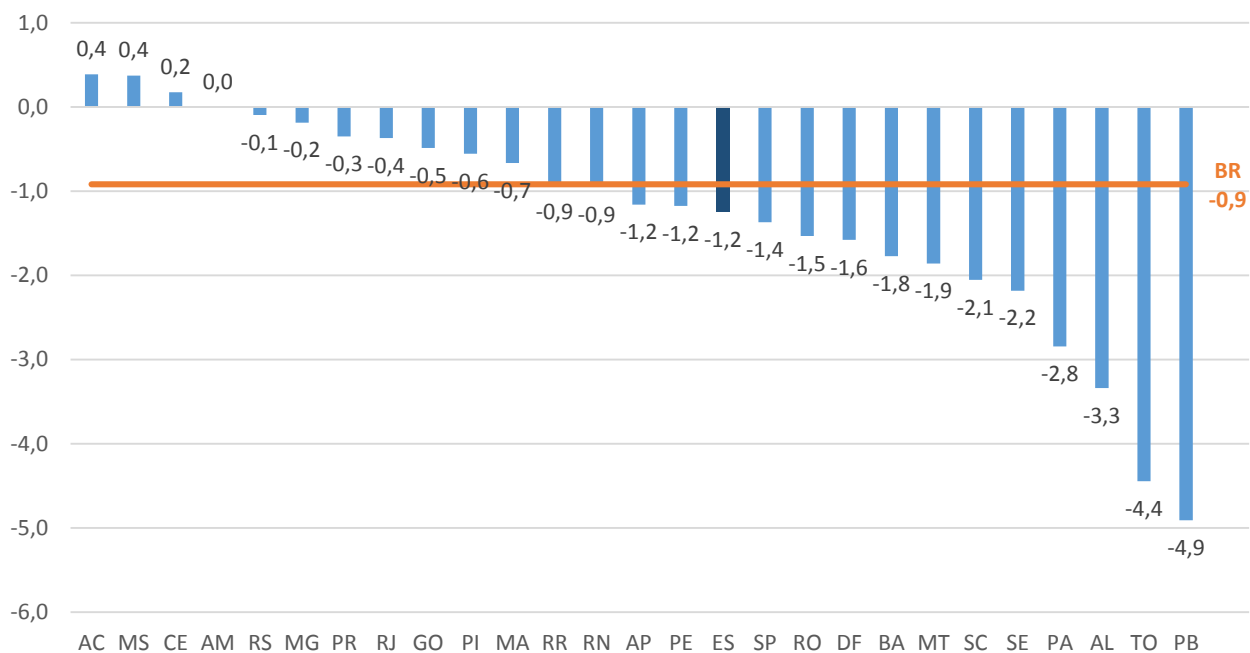
Atividades	Interanual	Acumulado no ano	Acumulado 12 meses
<b>Varejo - Brasil</b>	<b>1,1</b>	<b>3,7</b>	<b>4,9</b>
<b>Varejo - Espírito Santo</b>	<b>-1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>3,6</b>
Combustíveis e lubrificantes	-2,5	-4,2	-1,7
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,5	6,0	6,0
Hipermercados e supermercados	4,9	6,3	6,3
Tecidos, vestuário e calçados	-13,5	-5,9	-1,8
Móveis e eletrodomésticos	-10,2	0,3	6,8
Móveis	-2,1	-1,9	0,1
Eletrodomésticos	-17,1	2,5	13,7
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,1	11,5	12,6
Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,9	-11,5	-6,4
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,9	-10,5	-12,4
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-16,3	-12,1	-10,7
<b>Varejo Ampliado - Brasil</b>	<b>-2,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,8</b>
<b>Varejo Ampliado - Espírito Santo</b>	<b>-12,2</b>	<b>-7,5</b>	<b>-3,7</b>
Veículos, motocicletas, partes e peças	-29,0	-20,5	-13,7
Material de construção	-5,1	-4,8	-3,8

Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

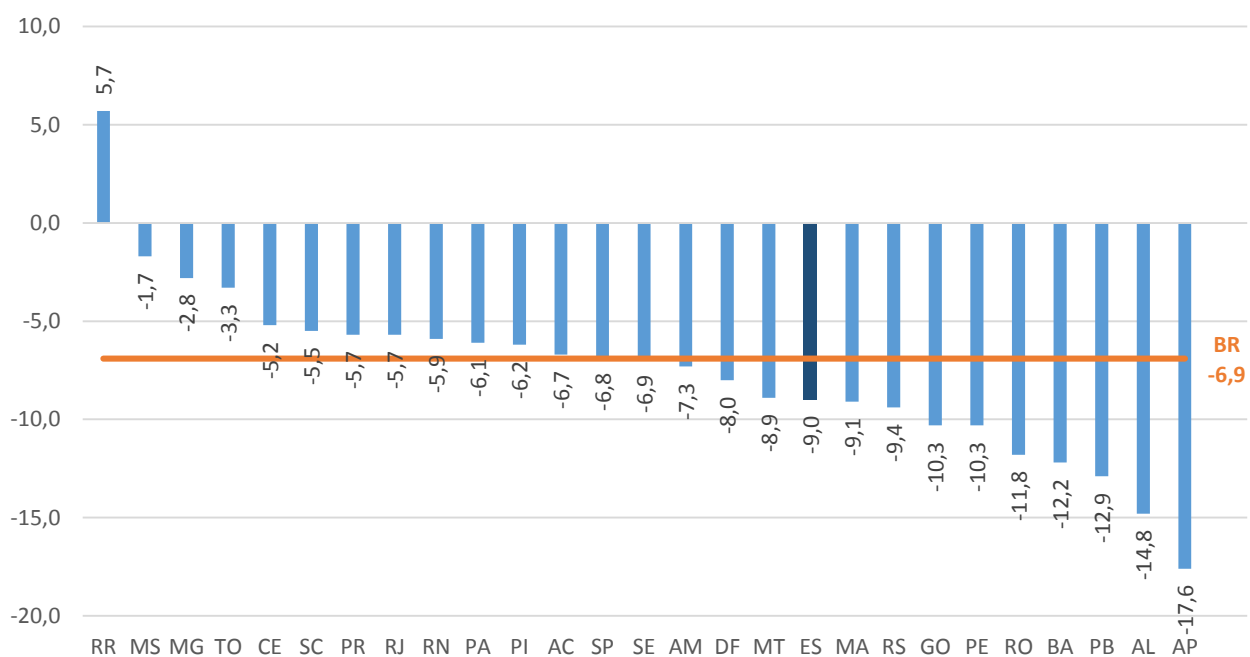
(1) Base: igual período anterior

**Gráfico 1 – Volume de Vendas do Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
 Variação (%) Agosto15/Julho15 – com ajuste sazonal



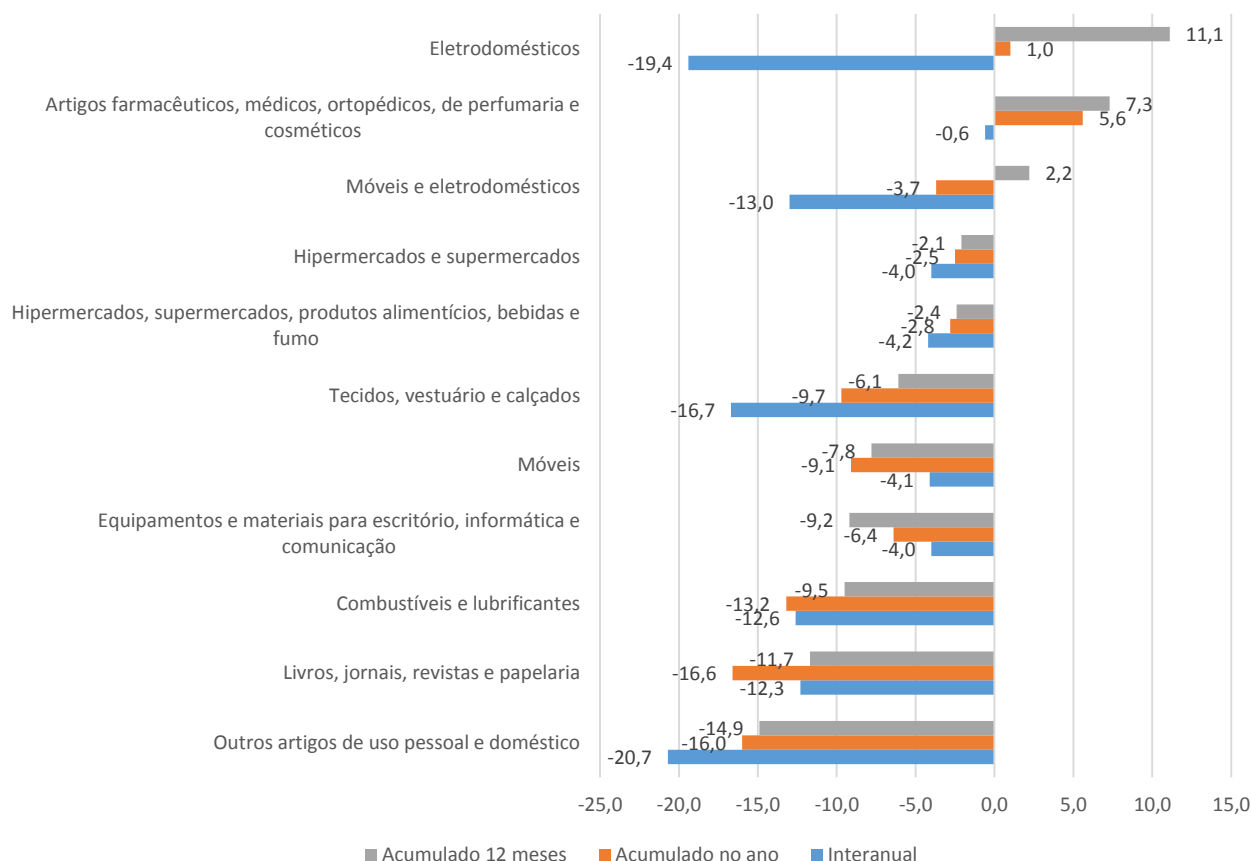
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 2 – Volume de Vendas do Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação**  
 Variação (%) Agosto15/Agosto14



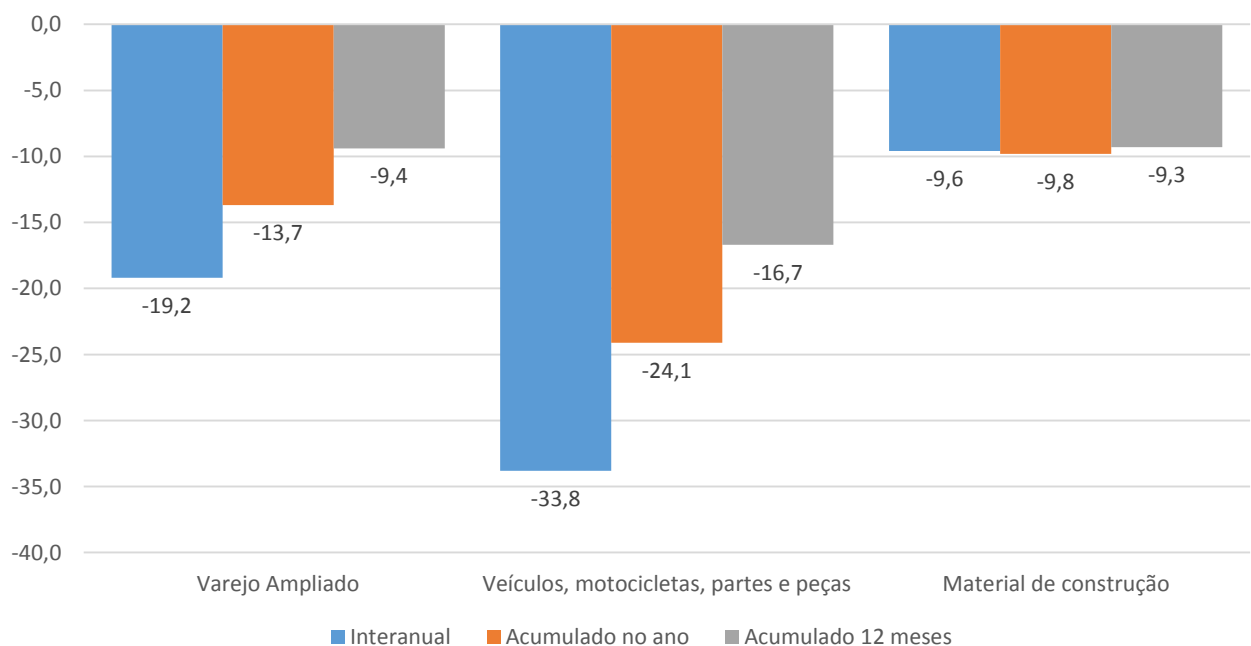
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 3 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista - Espírito Santo**  
 Variações\* (%) – Agosto de 2015



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN  
 (\*) Base: igual período anterior

**Gráfico 4 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado - Espírito Santo**  
 Variações\* (%) – Agosto de 2015



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN  
 (\*) Base: igual período anterior

**Coordenação Geral**

Andrezza Rosalém Vieira  
Diretora Presidente

Ana Carolina Giuberti  
Diretora de Estudos e Pesquisas

**Coordenação**

Victor Nunes Toscano  
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

**Elaboração**

Edna Morais Tresinari  
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

**Revisão**

Gustavo Ribeiro  
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE