

ÍNDICE DE PREÇO NA REGIÃO METROPOLITANA DA GRANDE VITÓRIA - Outubro/2015

Em outubro de 2015, a inflação medida na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) foi de 0,75% tanto no IPCA¹ como no INPC². Em ambos os índices a variação ficou abaixo da média nacional.

De acordo com o IBGE, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) avançou +0,75% em outubro de 2015. A alta mensal dos preços na RMGV ficou abaixo da média nacional (+0,82%) e ocupou uma posição mediana (sétima) no rol das 13 áreas pesquisadas (Tabela 1 e Gráfico 1).

Na comparação com o mês imediatamente anterior, a inflação de outubro na RMGV foi impactada pelo avanço nos preços de todos os grupos que compõem o índice, com destaque para *Vestuário* (+1,65%), *Despesas pessoais* (+1,12%) e *Alimentação e bebidas* (+1,03%). Nos demais grupos os aumentos oscilaram entre +0,13% e +0,86% (Tabela 1).

Individualmente, lideraram o *ranking* dos bens que ficaram mais caros em outubro: Alho (+12,91%), Repolho (+10,54%), Mandioca (+8,17%), Couve-flor (+6,93%) e Conserto de televisor (+6,71%). Em sentido contrário, entre os produtos e serviços que ficaram mais baratos destacaram-se: Cebola (-25,74%), Batata-inglesa (-15,21%), Passagem aérea (-11,11%), Banana prata (-7,76%) e Tomate (-7,04%) (Gráfico 2).

No acumulado do ano, a inflação medida pelo IPCA na RMGV foi de +7,50%, segunda menor do país e abaixo da média nacional de +8,52%. Nessa base de

comparação, o aumento de preços tem sido influenciado, principalmente, pelas variações nos dois grupos de maior peso na composição do índice: *Habitação* (+14,71%) e *Alimentação e bebidas* (+8,10%) (Tabela 1, Gráfico 3).

O forte avanço em *Habitação* se deve a alta dos preços em combustíveis e energia, que já acumula acréscimo de +33,54%. Individualmente, a Energia elétrica residencial subiu +37,67% no ano, enquanto a gasolina e o etanol aumentaram +13,36% e +6,80, respectivamente (Tabela 1, Gráfico 3).

Assim como no IPCA, o aumento de +0,75% apurado pelo INPC ficou abaixo da média nacional (+0,77%) e foi determinado pela alta de preços em todos os grupos que compõem o índice. Influenciaram de forma decisiva as variações em *Vestuário* (+1,46%) e *Alimentação e bebidas* (+1,01%). Nos outros grupos as taxas flutuaram entre +0,18, registrado em *Educação*, e +0,84%, em *Artigos de residência* (Tabela 2, Gráfico 4).

No acumulado de janeiro a outubro de 2015, a inflação apurada pelo INPC alcançou +7,89% na RMGV patamar abaixo da média nacional e a quarta menor entre as 13 áreas pesquisadas. Os grupos com maiores expansões no período foram: *Habitação* (+14,97%), *Despesas pessoais* (+8,72%), e *Alimentação e bebidas* (+7,84%) (Tabela 2, Gráfico 5).

¹ O IPCA abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

² A população-objetivo do INPC abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 5 (cinco) salários-mínimos, cuja pessoa de referência é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões.

Tabela 1 – Variação (%) mensal do IPCA - índice geral, grupo e subgrupo
Outubro de 2015

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil			Grande Vitória - ES		
	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês
Índice geral	0,82	8,52	100,00	0,75	7,50	100,00
Alimentação e bebidas	0,77	8,38	24,92	1,03	8,10	21,75
Alimentação no domicílio	0,68	8,10	16,11	0,78	7,35	14,19
Alimentação fora do domicílio	0,93	8,90	8,80	1,52	9,51	7,56
Habitação	0,75	16,85	15,87	0,45	14,71	18,31
Encargos e manutenção	0,41	7,51	10,54	0,59	5,77	11,43
Combustíveis e energia	1,41	40,85	5,33	0,22	33,54	6,88
Artigos de residência	0,39	4,56	4,35	0,86	6,95	5,35
Móveis e utensílios	0,72	6,40	2,28	0,92	7,51	3,09
Aparelhos eletroeletrônicos	-0,23	1,68	1,70	0,50	5,56	1,92
Consertos e manutenção	1,19	6,99	0,36	2,20	9,76	0,35
Vestuário	0,67	2,46	6,13	1,65	3,07	6,53
Roupas	0,69	2,09	3,91	1,57	2,42	4,27
Calçados e acessórios	0,60	2,18	1,78	1,63	3,21	1,81
Joias e bijuterias	0,63	7,03	0,35	2,67	9,35	0,39
Tecidos e armarinho	1,63	7,91	0,08	1,74	6,69	0,07
Transportes	1,72	7,53	18,20	0,43	2,98	18,27
Transportes	1,72	7,53	18,20	0,43	2,98	18,27
Saúde e cuidados pessoais	0,55	7,78	11,25	0,58	7,22	11,60
Produtos farmacêuticos e óticos	0,14	6,49	3,58	0,00	5,72	4,21
Serviços de saúde	0,84	9,21	5,04	0,78	9,30	4,73
Cuidados pessoais	0,54	6,86	2,63	1,16	5,99	2,66
Despesas pessoais	0,57	8,31	10,76	1,12	8,55	10,03
Serviços pessoais	0,82	7,53	6,57	1,31	8,28	6,50
Recreação, fumo e fotografia	0,18	9,57	4,18	0,78	9,03	3,53
Educação	0,10	8,76	4,63	0,13	8,16	3,60
Cursos, leitura e papelaria	0,10	8,76	4,63	0,13	8,16	3,60
Comunicação	0,39	0,63	3,91	0,55	1,99	4,56
Comunicação	0,39	0,63	3,91	0,55	1,99	4,56

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

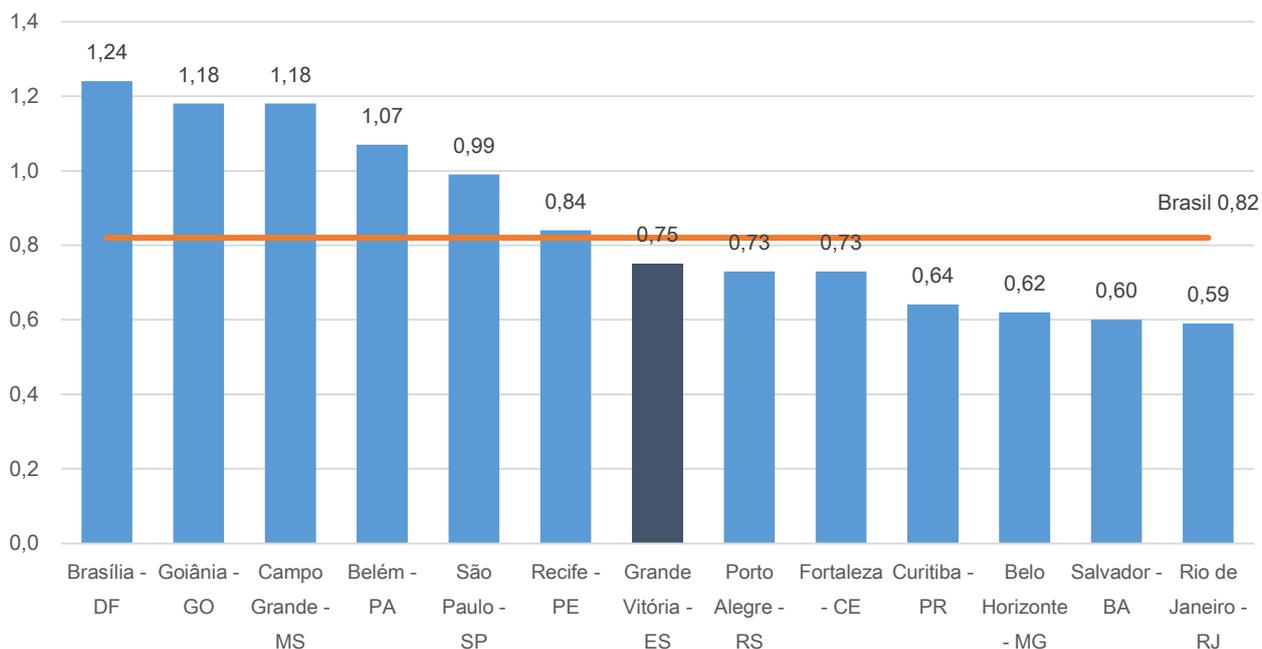
Tabela 2 – Variação (%) mensal do INPC - índice geral, grupo e subgrupo
Outubro de 2015

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil			Grande Vitória - ES		
	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês
Índice geral	0,77	9,07	100,00	0,75	7,89	100,00
Alimentação e bebidas	0,80	8,45	30,31	1,01	7,84	25,79
Alimentação no domicílio	0,72	8,15	21,66	0,82	7,28	18,49
Alimentação fora do domicílio	1,01	9,21	8,64	1,51	9,27	7,30
Habitação	0,86	16,90	18,22	0,45	14,97	22,83
Encargos e manutenção	0,40	7,31	11,59	0,54	5,43	13,58
Combustíveis e energia	1,67	38,25	6,62	0,30	32,64	9,25
Artigos de residência	0,42	4,56	5,18	0,84	6,83	5,99
Móveis e utensílios	0,79	6,25	2,65	0,90	6,96	3,18
Aparelhos eletroeletrônicos	-0,17	2,22	2,21	0,63	6,50	2,52
Consertos e manutenção	1,39	7,08	0,33	2,14	8,39	0,28
Vestuário	0,60	2,06	7,43	1,46	2,41	8,48
Roupas	0,57	1,57	4,90	1,29	1,75	5,69
Calçados e acessórios	0,63	2,39	2,15	1,71	2,96	2,36
Joias e bijuterias	0,69	6,73	0,31	2,49	8,69	0,38
Tecidos e armarinho	1,96	6,82	0,07	1,76	6,82	0,05
Transportes	1,33	9,85	15,44	0,56	3,81	12,86
Transportes	1,33	9,85	15,44	0,56	3,81	12,86
Saúde e cuidados pessoais	0,50	7,34	9,60	0,62	6,31	10,37
Produtos farmacêuticos e óticos	0,18	6,67	3,31	0,21	5,75	4,32
Serviços de saúde	0,83	8,58	2,67	0,61	8,47	2,53
Cuidados pessoais	0,56	7,05	3,61	1,13	5,49	3,53
Despesas pessoais	0,30	9,31	7,45	0,74	8,72	6,95
Serviços pessoais	0,61	7,89	3,62	1,01	7,86	4,04
Recreação, fumo e fotografia	0,00	10,70	3,84	0,38	9,93	2,91
Educação	0,17	8,42	2,95	0,18	7,24	2,81
Cursos, leitura e papelaria	0,17	8,42	2,95	0,18	7,24	2,81
Comunicação	0,48	0,89	3,43	0,61	1,42	3,92
Comunicação	0,48	0,89	3,43	0,61	1,42	3,92

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

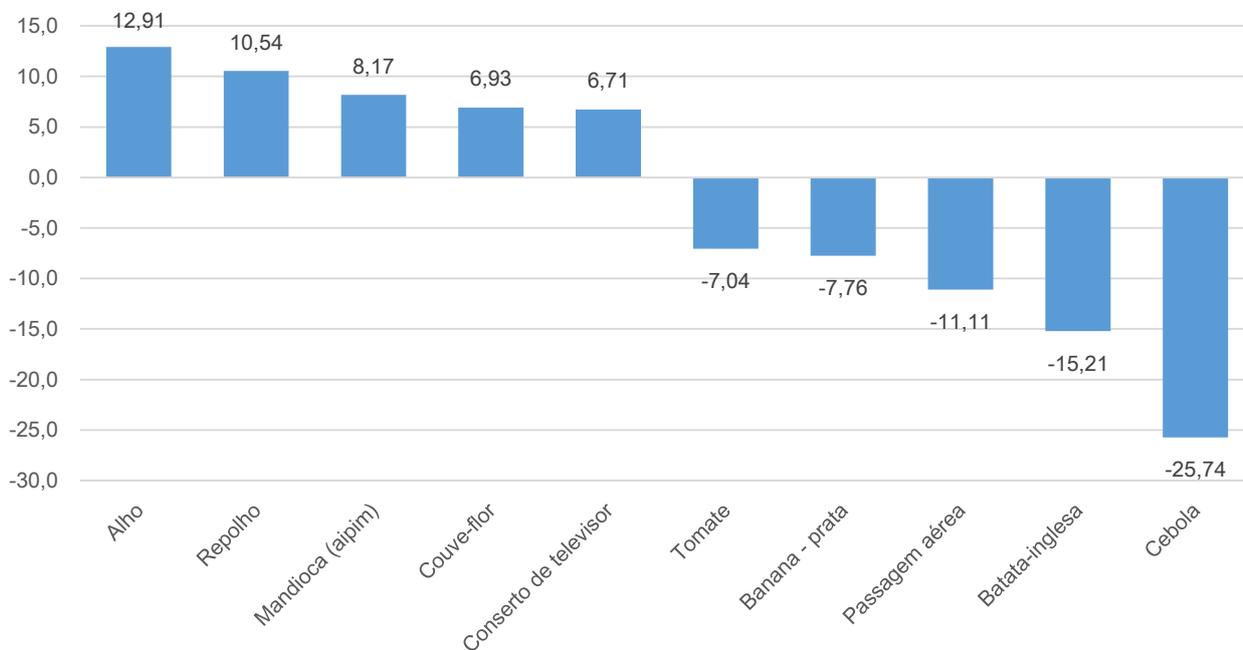
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 1 – Variação (%) mensal - Brasil, regiões metropolitanas e municípios
 IPCA - Outubro de 2015



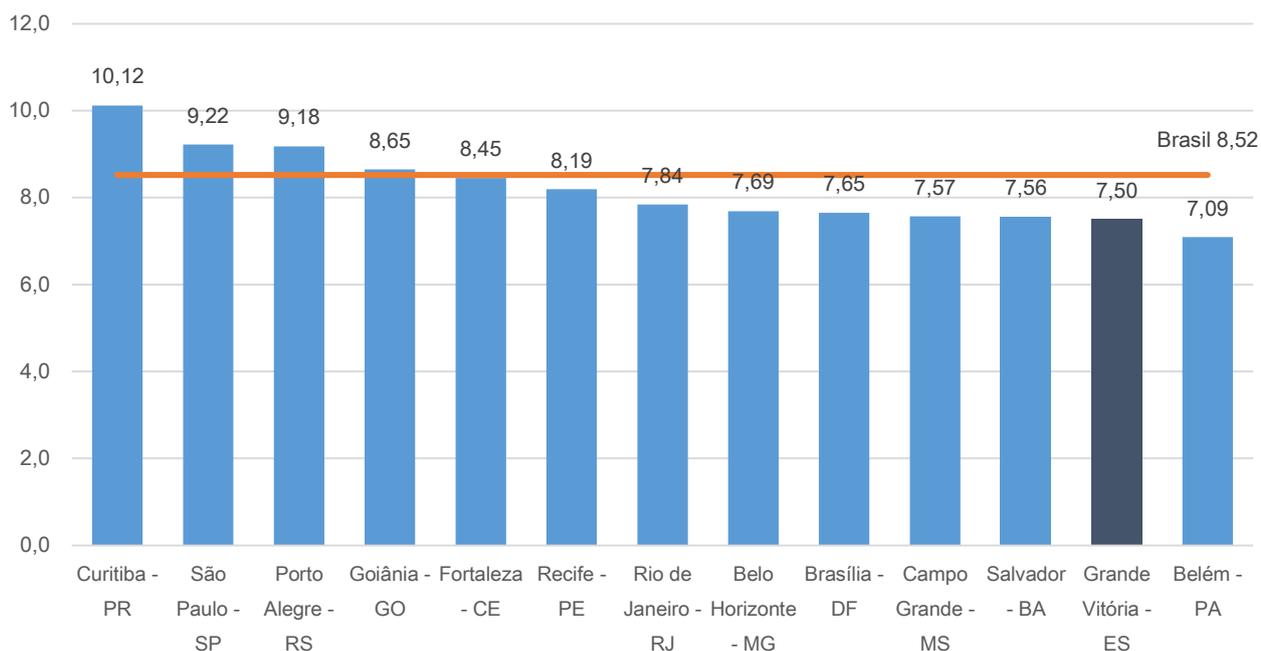
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 2 – Produtos e serviços com as maiores variações (%) de preço na Grande Vitória
 IPCA - Outubro de 2015



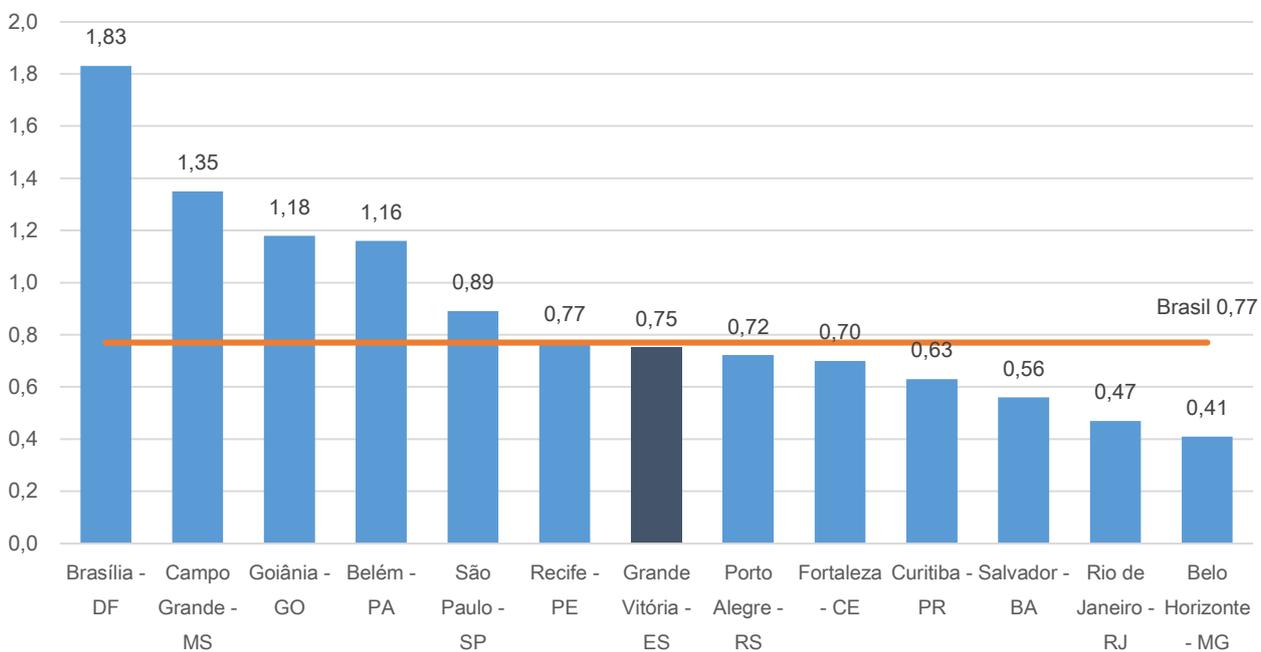
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 3 – Variação (%) acumulada no ano - Brasil, regiões metropolitanas e municípios
 IPCA - Outubro de 2015



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

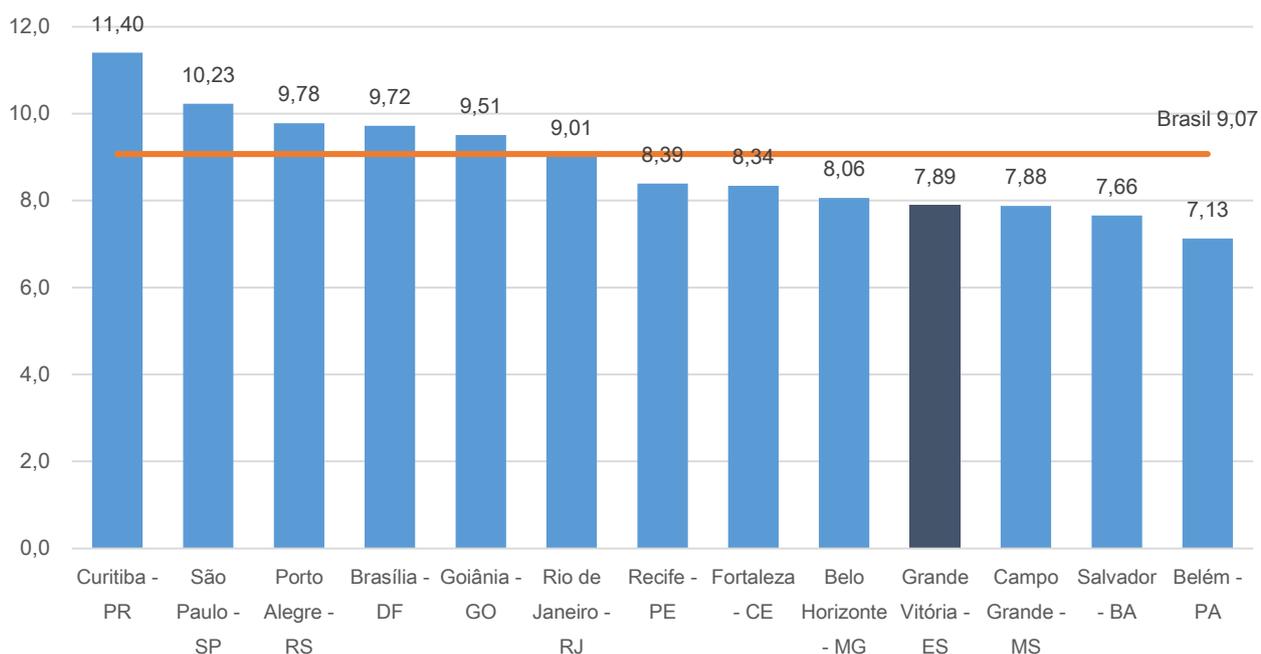
Gráfico 4 – Variação (%) mensal - Brasil, regiões metropolitanas e municípios
 INPC - Outubro de 2015



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 5 – Variação (%) acumulada no ano - Brasil, regiões metropolitanas e municípios

INPC - Outubro de 2015



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Coordenação Geral

Andrezza Rosalém Vieira
Diretora Presidente

Ana Carolina Giuberti
Diretora de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Elaboração

Adriano do Carmo Santos
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Revisão

Vicente de Paulo Costa Pereira
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE