

ÍNDICE DE PREÇO NA REGIÃO METROPOLITANA DA GRANDE VITÓRIA - Novembro/2015

Em novembro de 2015 a inflação mensal medida pelo IPCA¹ na Grande Vitória registrou um aumento de +0,81%, enquanto a taxa mensurada pelo INPC² foi de +0,76%. Em ambos os casos os percentuais ficaram abaixo da média nacional de +1,01% e +1,11%, respectivamente.³

Os dados da pesquisa de Índice de Preço ao Consumidor Amplo (IPCA) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) mostram que a inflação na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) foi de +0,81% em novembro de 2015, em relação ao mês anterior. O índice da RMGV foi o terceiro menor entre as 13 áreas pesquisadas e ficou abaixo da média nacional de +1,01%. (Tabela 1 e Gráfico 1).

O maior impacto na expansão dos preços na RMGV foi gerado pelo grupo *Alimentação e bebidas*, cujo aumento de +1,84% ocorreu, sobretudo, em virtude da alta de +2,76% em *Alimentação no domicílio*. Outra influência significativa foi dada pelo grupo *Transportes*, no qual a variação de +1,25% refletiu os aumentos em Etanol (+7,24%), Gás veicular (+4,35%), Passagem aérea (+3,79%) e Gasolina (+3,63%)³ (Tabela 1).

Embora tenha apresentado um aumento de +1,33%, o grupo *Comunicação* gerou um impacto menor que *Transportes* devido ao seu menor peso na estrutura de preços da RMGV. Entre os demais grupos tiveram variação positiva *Artigos de residência* (+0,63%), *Despesas pessoais* (+0,52%), *Saúde e cuidados pessoais* (+0,43%) e *Educação* (+0,11%). Somente *Habitação* (-0,11%) e *Vestuário* (-0,06%) apresentaram deflação (Tabela 1).

Individualmente, os bens alimentícios apresentaram as maiores variações. Enquanto os acréscimos mais significativos foram registrados por Batata-inglesa (+41,93%), Tomate (+34,77%), Couve-flor (+18,44%), Cebola (+15,88%) e Alface (+14,52%), as maiores

reduções foram exibidas pelos produtos Manga (-8,12%), Palmito em conserva (-6,28%), Peixe-dourado (-5,84%) e Carne de porco (-5,56%) (Gráfico 2).

No acumulado do ano, o IPCA na RMGV foi de +8,37%, inferior à média nacional de +9,62% e a segunda menor taxa entre as 13 áreas pesquisadas. Nessa base de comparação, o grupo *Habitação* tem sido o maior responsável pela variação de preços na RMGV. A inflação acumulada no grupo de janeiro a novembro de 2015 foi de +14,59%, resultado que pode ser atribuído, em grande medida, ao componente *Energia elétrica residencial*, que avançou +35,03% no período. Depois de *Habitação*, os grupos que tiveram os maiores acréscimos foram *Alimentação e bebidas* (+10,09%) e *Despesas pessoais* (+9,10%) (Tabela 1 e Gráfico 3).

A inflação medida pelo INPC cresceu +0,76% na RMGV, em relação ao mês anterior. Esse foi o terceiro menor aumento entre as 13 áreas pesquisadas e ficou abaixo da média nacional (+1,11%). O destaque mais uma vez foi o grupo *Alimentação e bebidas* com avanço de +2,13%. Apenas os grupos *Habitação* (-0,20%) e *Vestuário* (-0,02%) tiveram deflação (Tabela 2 e Gráfico 4).

No acumulado de janeiro a novembro de 2015, a inflação medida pelo INPC na RMGV foi de +8,72%, a segunda menor entre as 13 áreas pesquisadas e abaixo da média do país (+10,28%). Os grupos com aumentos mais acentuados no período foram: *Habitação* (+14,75%) e *Alimentação e bebidas* (+10,14%) (Tabela 2, Gráfico 5).

¹ O IPCA abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

² A população-objetivo do INPC abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 5 (cinco) salários-mínimos, cuja pessoa de referência é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões.

³ Dados de variações não apresentados em gráficos e tabelas nesse documento podem ser encontrados em:

<http://www.sidra.ibge.gov.br/snipc/planilhaIPCA.asp?o=5&i=P>

Tabela 1 – Variação (%) mensal do IPCA - índice geral, grupo e subgrupo
 Novembro de 2015

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil			Grande Vitória - ES		
	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês
Índice geral	1,01	9,62	100,00	0,81	8,37	100,00
Alimentação e bebidas	1,83	10,37	24,90	1,84	10,09	21,81
Alimentação no domicílio	2,46	10,75	16,09	2,76	10,32	14,19
Alimentação fora do domicílio	0,70	9,67	8,81	0,14	9,67	7,62
Habitação	0,76	17,74	15,86	-0,11	14,59	18,25
Encargos e manutenção	0,67	8,23	10,50	0,65	6,45	11,41
Combustíveis e energia	0,92	42,15	5,36	-1,36	31,73	6,84
Artigos de residência	0,31	4,88	4,33	0,63	7,62	5,36
Móveis e utensílios	0,17	6,58	2,28	0,36	7,89	3,09
Aparelhos eletroeletrônicos	0,39	2,08	1,69	1,21	6,84	1,91
Consertos e manutenção	0,79	7,84	0,36	-0,11	9,64	0,35
Vestuário	0,79	3,28	6,12	-0,06	3,01	6,59
Roupas	1,00	3,11	3,91	-0,20	2,21	4,30
Calçados e acessórios	0,10	2,28	1,78	0,12	3,33	1,83
Joias e bijuterias	1,94	9,11	0,35	0,61	10,02	0,39
Tecidos e armarinho	1,23	9,23	0,08	0,48	7,20	0,07
Transportes	1,08	8,68	18,36	1,25	4,26	18,21
Transportes	1,08	8,68	18,36	1,25	4,26	18,21
Saúde e cuidados pessoais	0,64	8,47	11,21	0,43	7,68	11,58
Produtos farmacêuticos e óticos	0,05	6,54	3,55	-0,46	5,23	4,18
Serviços de saúde	0,76	10,04	5,04	0,95	10,33	4,73
Cuidados pessoais	1,22	8,16	2,62	0,90	6,95	2,67
Despesas pessoais	0,52	8,88	10,73	0,52	9,10	10,06
Serviços pessoais	0,57	8,14	6,57	0,28	8,59	6,54
Recreação, fumo e fotografia	0,44	10,06	4,16	0,95	10,07	3,53
Educação	0,22	9,01	4,60	0,11	8,28	3,57
Cursos, leitura e papelaria	0,22	9,01	4,60	0,11	8,28	3,57
Comunicação	1,03	1,67	3,89	1,33	3,34	4,55
Comunicação	1,03	1,67	3,89	1,33	3,34	4,55

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

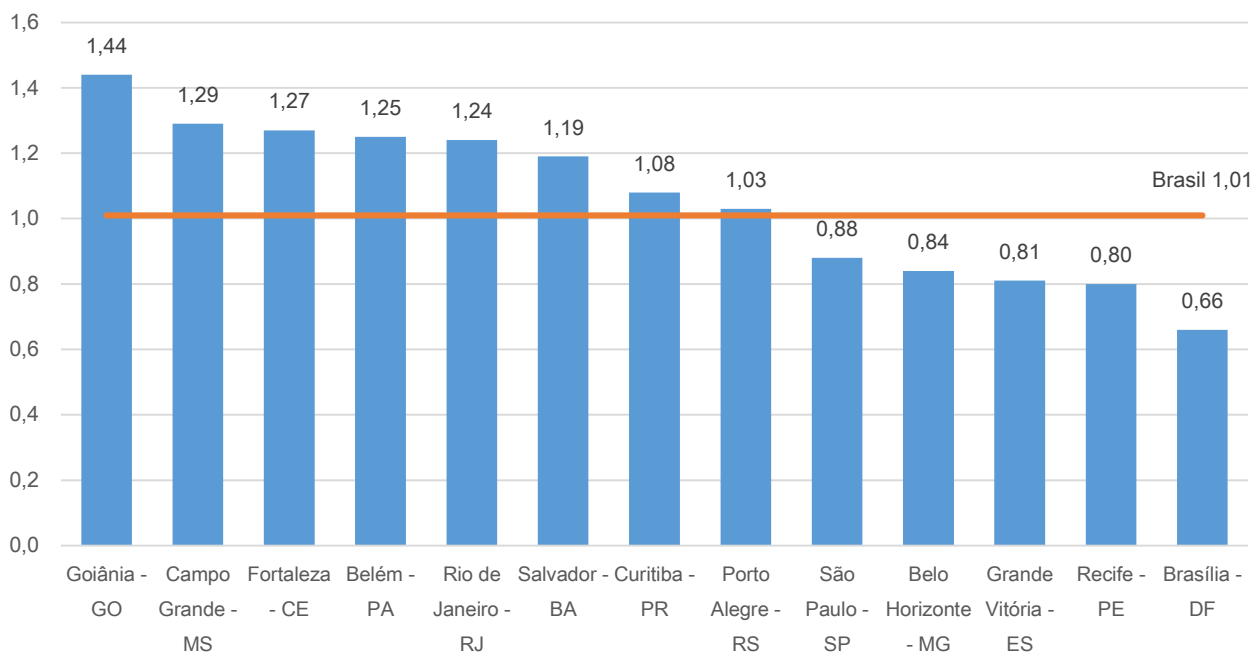
Tabela 2 – Variação (%) mensal do INPC - índice geral, grupo e subgrupo
 Novembro de 2015

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil			Grande Vitória - ES		
	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês
Índice geral	1,11	10,28	100,00	0,76	8,72	100,00
Alimentação e bebidas	1,98	10,60	30,32	2,13	10,14	25,85
Alimentação no domicílio	2,44	10,79	21,65	2,92	10,41	18,50
Alimentação fora do domicílio	0,82	10,10	8,66	0,16	9,44	7,36
Habitação	0,68	17,69	18,23	-0,20	14,75	22,76
Encargos e manutenção	0,58	7,93	11,55	0,51	5,97	13,56
Combustíveis e energia	0,84	39,41	6,68	-1,24	31,00	9,21
Artigos de residência	0,25	4,82	5,17	0,40	7,26	5,99
Móveis e utensílios	0,06	6,32	2,65	0,15	7,12	3,19
Aparelhos eletroeletrônicos	0,48	2,71	2,19	0,89	7,45	2,52
Consertos e manutenção	0,28	7,37	0,33	-1,21	7,08	0,29
Vestuário	0,77	2,84	7,42	-0,02	2,39	8,54
Roupas	0,99	2,58	4,89	-0,07	1,68	5,72
Calçados e acessórios	0,12	2,51	2,14	0,00	2,97	2,38
Jóias e bijuterias	1,61	8,45	0,31	0,53	9,26	0,39
Tecidos e armarinho	0,97	7,86	0,07	0,48	7,33	0,05
Transportes	1,05	11,00	15,53	0,94	4,79	12,83
Transportes	1,05	11,00	15,53	0,94	4,79	12,83
Saúde e cuidados pessoais	0,70	8,08	9,57	0,30	6,63	10,36
Produtos farmacêuticos e óticos	0,09	6,76	3,29	-0,62	5,10	4,29
Serviços de saúde	0,66	9,29	2,67	1,03	9,58	2,52
Cuidados pessoais	1,28	8,41	3,61	0,90	6,44	3,54
Despesas pessoais	0,59	9,96	7,42	0,34	9,09	6,95
Serviços pessoais	0,75	8,70	3,61	0,44	8,34	4,05
Recreação, fumo e fotografia	0,43	11,18	3,81	0,21	10,17	2,90
Educação	0,30	8,74	2,93	0,10	7,35	2,79
Cursos, leitura e papelaria	0,30	8,74	2,93	0,10	7,35	2,79
Comunicação	1,11	2,02	3,42	1,39	2,83	3,91
Comunicação	1,11	2,02	3,42	1,39	2,83	3,91

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

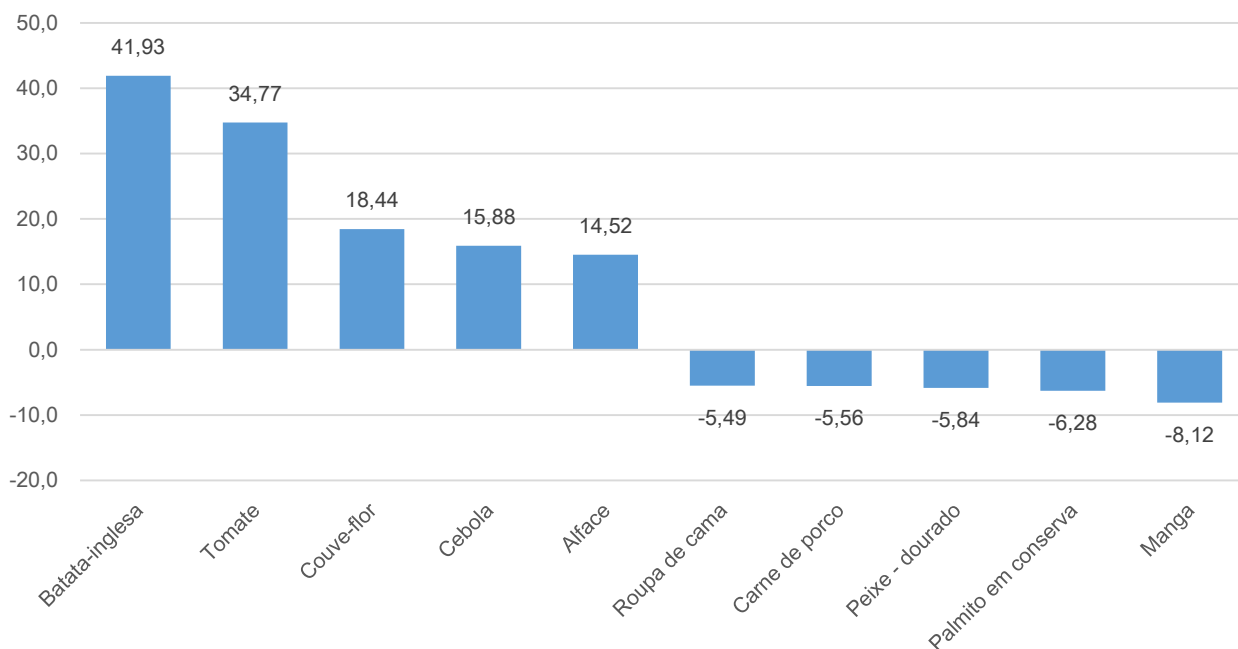
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 1 – Variação (%) mensal - Brasil, regiões metropolitanas e municípios
 IPCA - Novembro de 2015



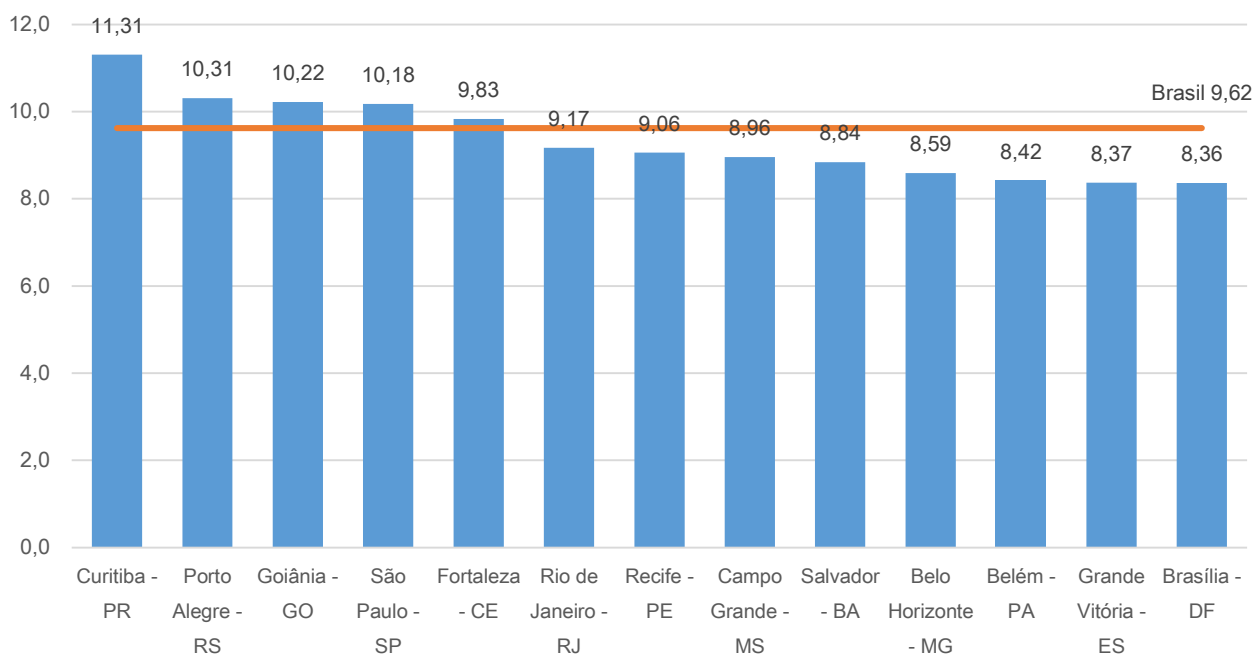
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 2 – Produtos e serviços com as maiores variações (%) de preço na Grande Vitória
 IPCA - Novembro de 2015



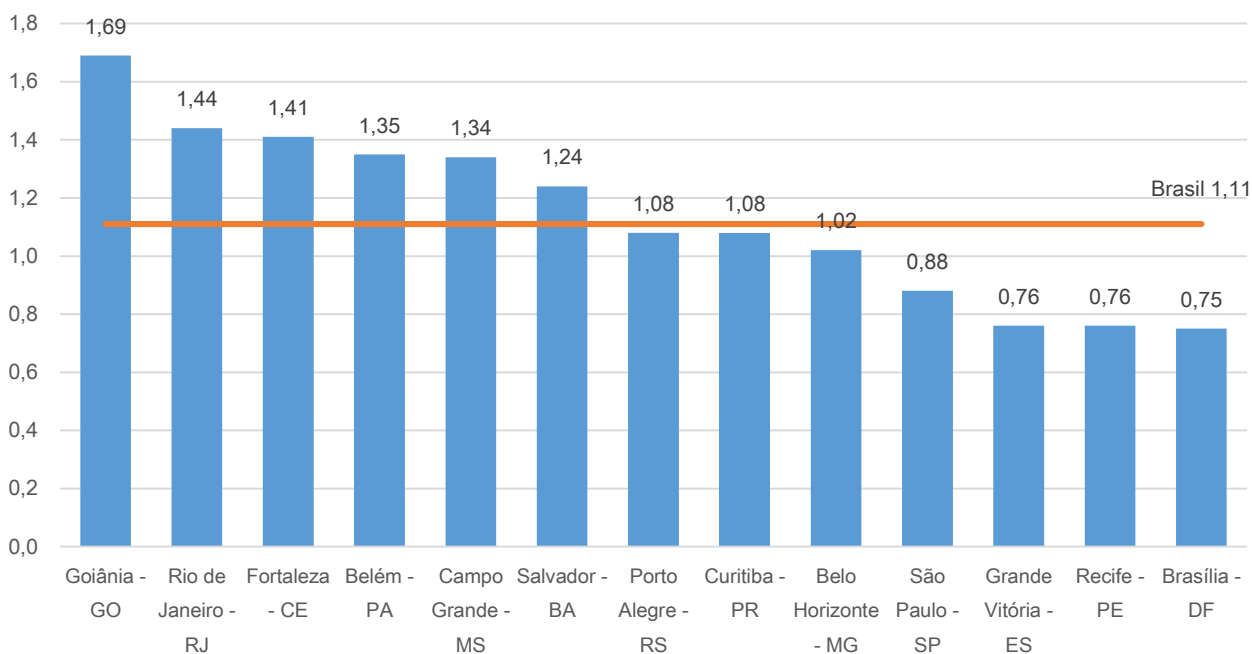
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 3 – Variação (%) acumulada no ano - Brasil, regiões metropolitanas e municípios
 IPCA - Novembro de 2015



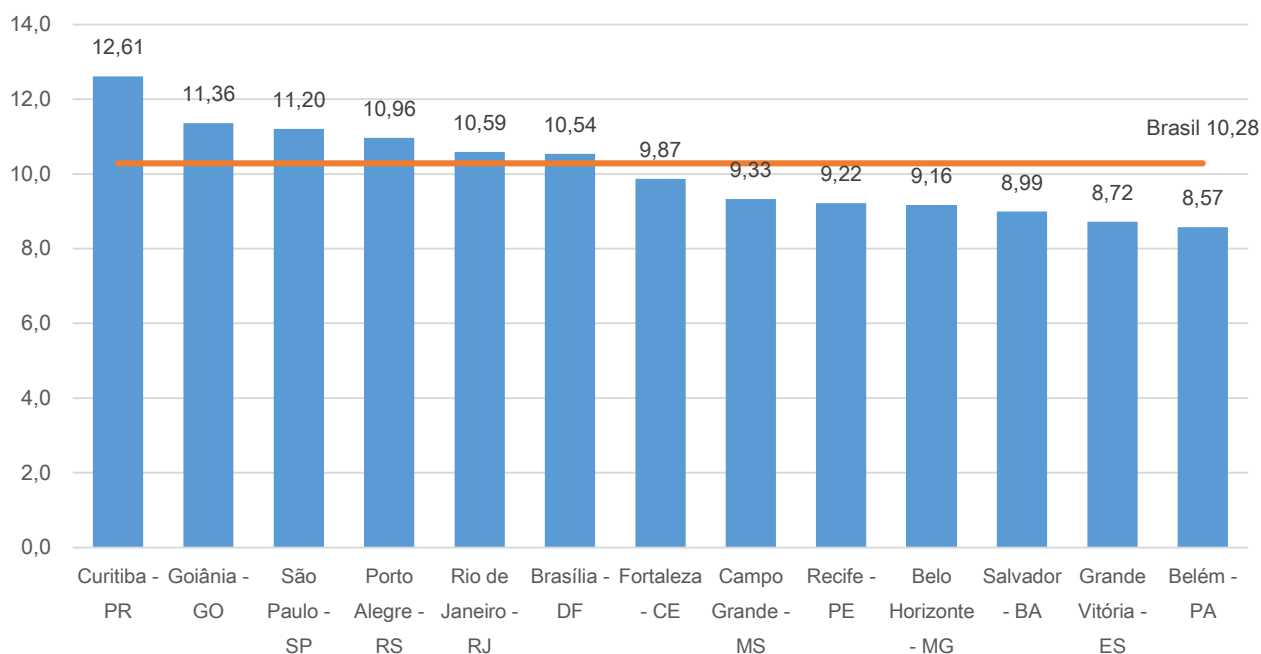
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 4 – Variação (%) mensal - Brasil, regiões metropolitanas e municípios
 INPC - Novembro de 2015



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 5 – Variação (%) acumulada no ano - Brasil, regiões metropolitanas e municípios
INPC - Novembro de 2015



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Coordenação Geral

Andrezza Rosalém Vieira
Diretora Presidente

Ana Carolina Giuberti
Diretora de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Elaboração

Adriano do Carmo Santos
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Revisão

Estefania Ribeiro da Silva
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE