

## ÍNDICE DE PREÇO NA REGIÃO METROPOLITANA DA GRANDE VITÓRIA – Fevereiro/2016

*Com altas de +0,28% e +0,40%, respectivamente, a inflação mensal medida pelo IPCA<sup>1</sup> e pelo INPC<sup>2</sup> na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) registrou os menores aumentos entre as 13 áreas pesquisadas no país, em fevereiro de 2016.*

**D**e acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA na Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) avançou +0,28% em fevereiro de 2016, em relação ao mês imediatamente anterior. Essa alta ficou abaixo da média nacional (+0,90%) e foi a menor entre as 13 áreas pesquisadas (Tabela 1 e Gráfico 1).

A maior pressão na formação do IPCA na RMGV, no mês fevereiro de 2016, originou-se no grupo *Educação*, com aumento +5,83%. Tal resultado refletiu os reajustes praticados no início do ano letivo, especialmente em *Curso preparatório* (+13,65%), *Educação infantil* (+11,50%), *Ensino fundamental* (+11,31%), *Ensino médio* (+9,19%) e *Ensino superior* (+8,80%)<sup>3</sup>.

Entre os demais grupos, *Saúde e cuidados pessoais* (+0,61%), *Despesas pessoais* (+0,43%), *Comunicação* (+0,43%), *Alimentação e bebidas* (+0,36%) e *Artigos de residência* (+0,16%), apresentaram altas, enquanto *Habitação* (-0,58%), *Transportes* (-0,18%) e *Vestuário* (-0,11%) registraram deflação.

Individualmente, lideraram a lista de produtos e serviços que ficaram mais caros em fevereiro: *Uva* (+16,08%), *Cenoura* (+14,09%), *Curso preparatório* (+13,65%), *Manga* (12,51%) e *Banana-prata*

(+11,90%). Em contrapartida, destacaram-se entre os bens que ficaram mais baratos *Tomate* (-21,22%), *Passagem aérea* (-16,83%), *Batata-inglesa* (-16,02%), *Repolho* (-10,15%) e *Seguro voluntário de veículo* (-7,37%)<sup>3</sup> (Gráfico 2).

No acumulado do ano, a inflação medida pelo IPCA na RMGV foi de +1,43%, menor patamar entre as 13 áreas pesquisadas. Nessa base de comparação, os grupos *Educação* (+6,22%) e *Alimentação e bebidas* (+4,03%) foram os que apresentaram maior variação e mais impactaram o índice geral (Tabela 1 e Gráfico 3).

A inflação medida pelo INPC na RMGV cresceu +0,40% em fevereiro de 2016 na comparação com o mês imediatamente anterior. Essa foi a menor taxa entre as 13 áreas pesquisadas e representou menos da metade da variação nacional de +0,95%. Assim como no IPCA, o índice foi significativamente impactado pelo aumento dos preços no grupo *Educação* (+5,15%) (Tabela 2 e Gráfico 4).

No acumulado do ano, a inflação apurada pelo INPC alcançou +2,07% na RMGV, patamar abaixo da média nacional (+2,47%) e a quinta menor entre as 13 áreas pesquisadas. Os grupos com maiores expansões no período foram: *Educação* (+5,82%), *Alimentação e bebidas* (+4,47%) e *Transportes* (+3,37%) (Tabela 2, Gráfico 5).

<sup>1</sup> O IPCA abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

<sup>2</sup> A população-objetivo do INPC abrange as famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 5 (cinco) salários-mínimos, cuja pessoa de referência é assalariado em sua ocupação principal e residente nas áreas urbanas das regiões.

<sup>3</sup> Dados de variações não apresentados em gráficos e tabelas nesse documento podem ser encontrados em:

<http://www.sidra.ibge.gov.br/snipc/planilhaIPCA.asp?o=5&i=P>

**Tabela 1 – Variação (%) mensal do IPCA - índice geral, grupo e subgrupo**  
 Fevereiro de 2016

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil			Grande Vitória - ES		
	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês
<b>Índice geral</b>	<b>0,90</b>	<b>2,18</b>	<b>100,00</b>	<b>0,28</b>	<b>1,43</b>	<b>100,00</b>
<b>Alimentação e bebidas</b>	<b>1,06</b>	<b>3,36</b>	<b>25,48</b>	<b>0,36</b>	<b>4,03</b>	<b>22,76</b>
Alimentação no domicílio	1,28	4,21	16,74	0,18	4,68	15,19
Alimentação fora do domicílio	0,64	1,77	8,75	0,72	2,77	7,57
<b>Habitação</b>	<b>-0,15</b>	<b>0,66</b>	<b>15,67</b>	<b>-0,58</b>	<b>-0,42</b>	<b>17,74</b>
Encargos e manutenção	0,68	1,28	10,36	0,32	0,47	11,20
Combustíveis e energia	-1,77	-0,54	5,31	-2,13	-1,96	6,54
<b>Artigos de residência</b>	<b>1,01</b>	<b>1,46</b>	<b>4,24</b>	<b>0,16</b>	<b>1,77</b>	<b>5,32</b>
Móveis e utensílios	0,12	0,29	2,22	-0,57	1,87	3,06
Aparelhos eletroeletrônicos	2,01	2,87	1,66	1,43	1,75	1,91
Consertos e manutenção	1,90	2,22	0,36	-0,35	1,09	0,35
<b>Vestuário</b>	<b>0,24</b>	<b>0,01</b>	<b>6,03</b>	<b>-0,11</b>	<b>-0,23</b>	<b>6,43</b>
Roupas	0,40	-0,01	3,86	-0,19	0,12	4,23
Calçados e acessórios	-0,32	-0,43	1,74	-0,16	-1,28	1,74
Joias e bijuterias	1,15	2,01	0,35	1,16	0,69	0,38
Tecidos e armarinho	0,75	1,47	0,08	-0,42	-0,12	0,07
<b>Transportes</b>	<b>0,62</b>	<b>2,40</b>	<b>18,54</b>	<b>-0,18</b>	<b>-0,31</b>	<b>18,31</b>
Transportes	0,62	2,40	18,54	-0,18	-0,31	18,31
<b>Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>0,94</b>	<b>1,76</b>	<b>11,09</b>	<b>0,61</b>	<b>1,31</b>	<b>11,43</b>
Produtos farmacêuticos e óticos	0,28	0,64	3,46	0,81	-0,08	4,03
Serviços de saúde	0,90	2,18	5,02	0,79	1,64	4,70
Cuidados pessoais	1,90	2,43	2,61	-0,01	2,85	2,70
<b>Despesas pessoais</b>	<b>0,77</b>	<b>1,97</b>	<b>10,63</b>	<b>0,43</b>	<b>1,96</b>	<b>10,02</b>
Serviços pessoais	0,67	1,25	6,48	1,11	2,21	6,44
Recreação, fumo e fotografia	0,93	3,11	4,15	-0,81	1,49	3,57
<b>Educação</b>	<b>5,90</b>	<b>6,24</b>	<b>4,49</b>	<b>5,83</b>	<b>6,22</b>	<b>3,49</b>
Cursos, leitura e papelaria	5,90	6,24	4,49	5,83	6,22	3,49
<b>Comunicação</b>	<b>0,66</b>	<b>0,88</b>	<b>3,83</b>	<b>0,43</b>	<b>0,59</b>	<b>4,50</b>
Comunicação	0,66	0,88	3,83	0,43	0,59	4,50

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

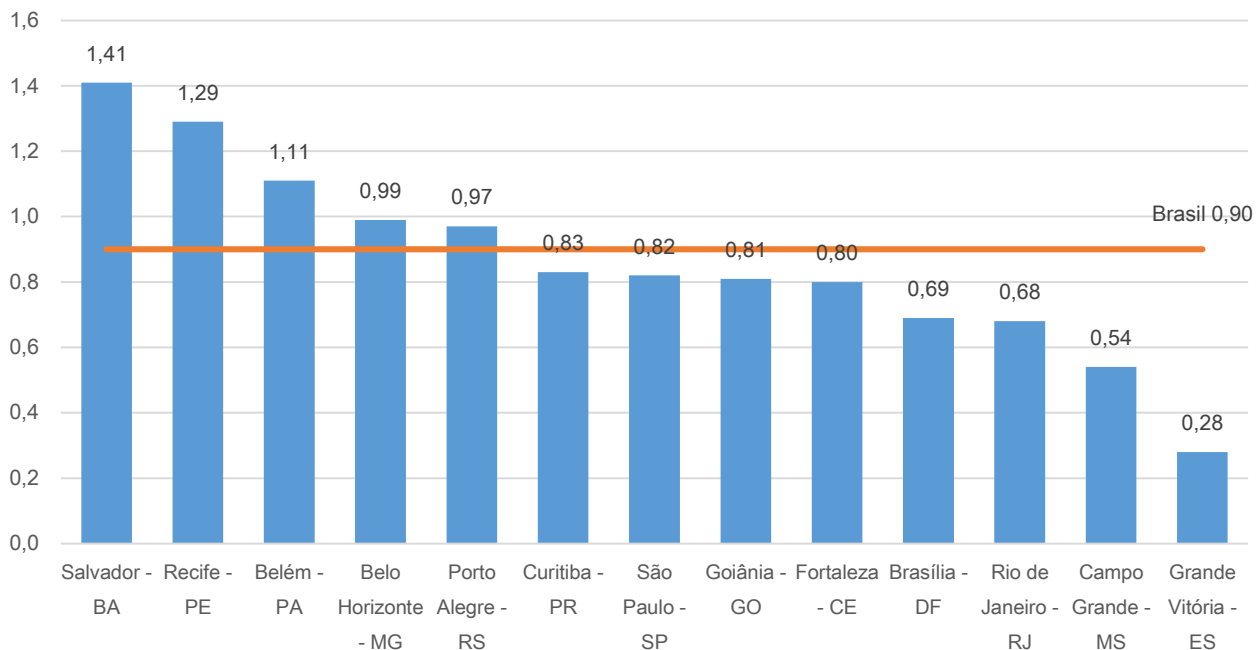
**Tabela 2 – Variação (%) mensal do INPC - índice geral, grupo e subgrupo**  
 Fevereiro de 2016

Índice geral, grupo e subgrupo	Brasil			Grande Vitória - ES		
	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês	No mês	Acumulado no ano	Peso no mês
<b>Índice geral</b>	<b>0,95</b>	<b>2,47</b>	<b>100,00</b>	<b>0,40</b>	<b>2,07</b>	<b>100,00</b>
<b>Alimentação e bebidas</b>	<b>1,19</b>	<b>3,63</b>	<b>31,05</b>	<b>0,44</b>	<b>4,47</b>	<b>27,15</b>
Alimentação no domicílio	1,42	4,38	22,46	0,31	5,00	19,84
Alimentação fora do domicílio	0,61	1,73	8,58	0,77	3,08	7,31
<b>Habitação</b>	<b>-0,18</b>	<b>0,65</b>	<b>17,96</b>	<b>-0,67</b>	<b>-0,42</b>	<b>22,08</b>
Encargos e manutenção	0,69	1,33	11,36	0,24	0,56	13,28
Combustíveis e energia	-1,66	-0,54	6,59	-2,05	-1,91	8,79
<b>Artigos de residência</b>	<b>0,82</b>	<b>1,22</b>	<b>5,04</b>	<b>0,12</b>	<b>1,40</b>	<b>5,91</b>
Móveis e utensílios	0,01	0,09	2,57	-0,68	1,83	3,15
Aparelhos eletroeletrônicos	1,77	2,62	2,15	1,15	0,94	2,48
Consertos e manutenção	0,91	1,02	0,32	0,05	0,86	0,28
<b>Vestuário</b>	<b>0,34</b>	<b>0,05</b>	<b>7,28</b>	<b>-0,15</b>	<b>-0,32</b>	<b>8,31</b>
Roupas	0,46	0,06	4,82	-0,10	0,14	5,62
Calçados e acessórios	-0,04	-0,24	2,09	-0,48	-1,60	2,27
Jóias e bijuterias	1,03	1,55	0,31	1,21	0,62	0,38
Tecidos e armarinho	0,42	1,76	0,07	-0,44	-0,12	0,05
<b>Transportes</b>	<b>1,37</b>	<b>4,27</b>	<b>15,69</b>	<b>1,57</b>	<b>3,37</b>	<b>12,87</b>
Transportes	1,37	4,27	15,69	1,57	3,37	12,87
<b>Saúde e cuidados pessoais</b>	<b>1,13</b>	<b>1,81</b>	<b>9,43</b>	<b>0,55</b>	<b>1,33</b>	<b>10,19</b>
Produtos farmacêuticos e óticos	0,41	0,80	3,20	0,70	-0,11	4,13
Serviços de saúde	0,88	2,12	2,65	0,77	1,72	2,49
Cuidados pessoais	1,96	2,48	3,58	0,23	2,79	3,57
<b>Despesas pessoais</b>	<b>0,88</b>	<b>2,19</b>	<b>7,33</b>	<b>0,47</b>	<b>2,61</b>	<b>6,91</b>
Serviços pessoais	0,64	0,99	3,55	0,92	2,18	3,99
Recreação, fumo e fotografia	1,11	3,34	3,78	-0,15	3,20	2,92
<b>Educação</b>	<b>5,12</b>	<b>5,65</b>	<b>2,86</b>	<b>5,15</b>	<b>5,82</b>	<b>2,73</b>
Cursos, leitura e papelaria	5,12	5,65	2,86	5,15	5,82	2,73
<b>Comunicação</b>	<b>0,32</b>	<b>0,58</b>	<b>3,35</b>	<b>0,00</b>	<b>0,22</b>	<b>3,86</b>
Comunicação	0,32	0,58	3,35	0,00	0,22	3,86

Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

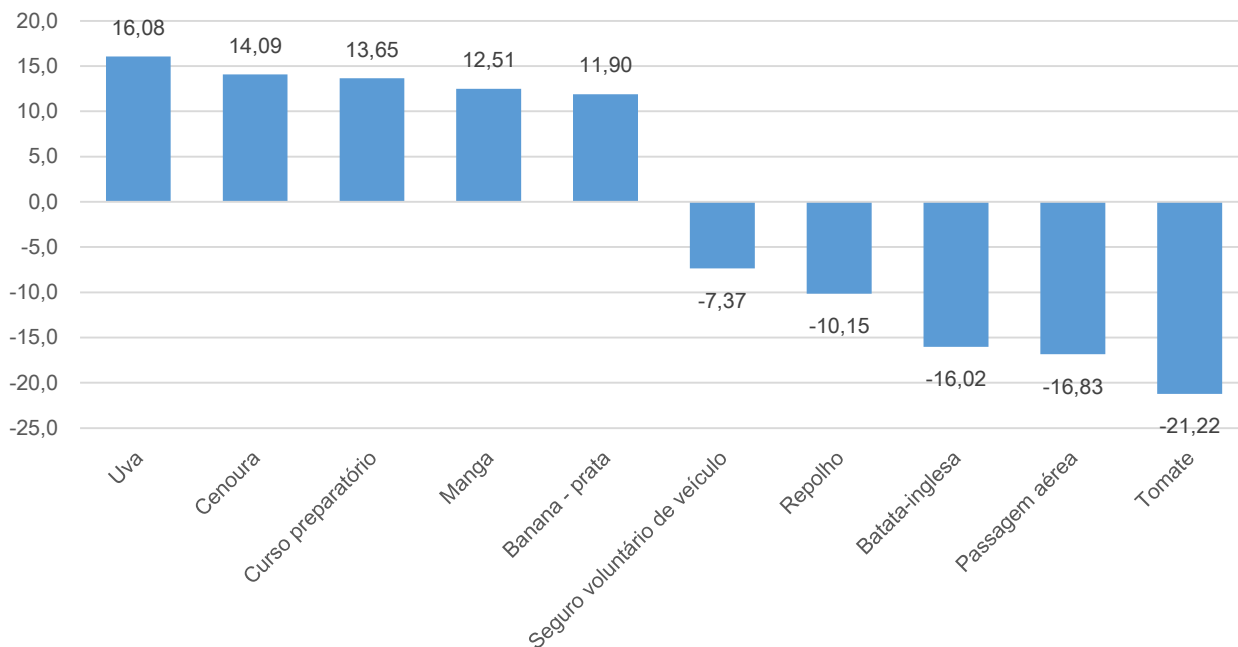
Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 1 – Variação (%) mensal - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
 IPCA – Fevereiro de 2016



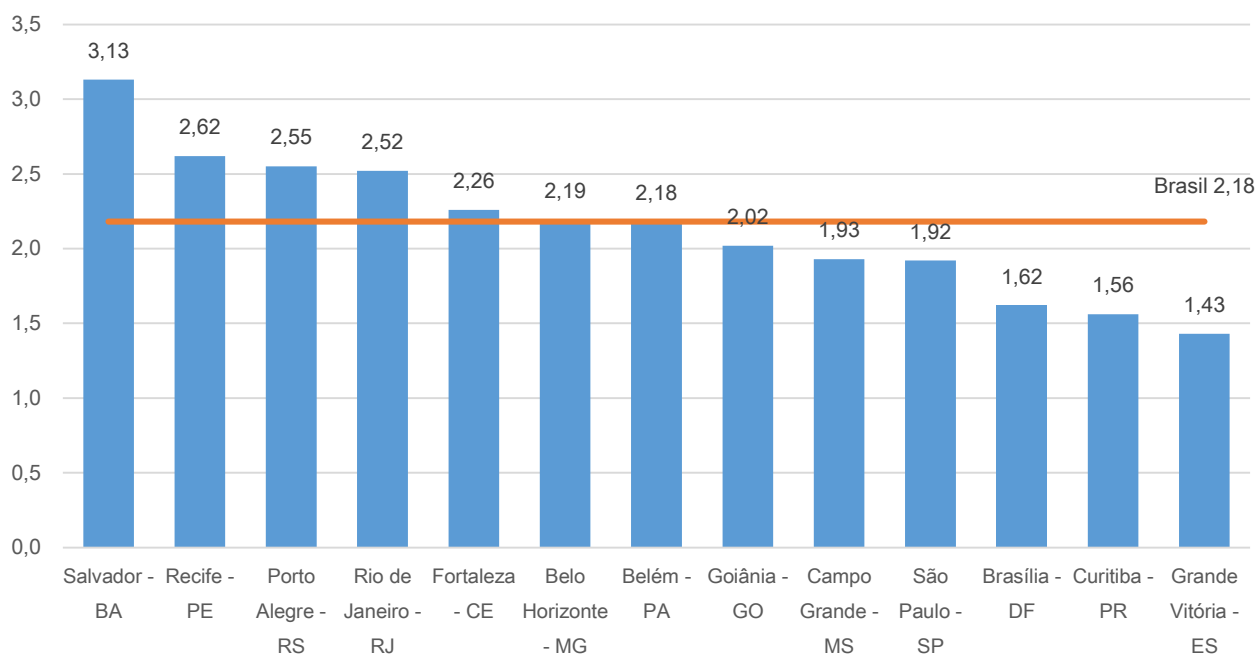
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 2 – Produtos e serviços com as maiores variações (%) de preço na Grande Vitória**  
 IPCA – Fevereiro de 2016



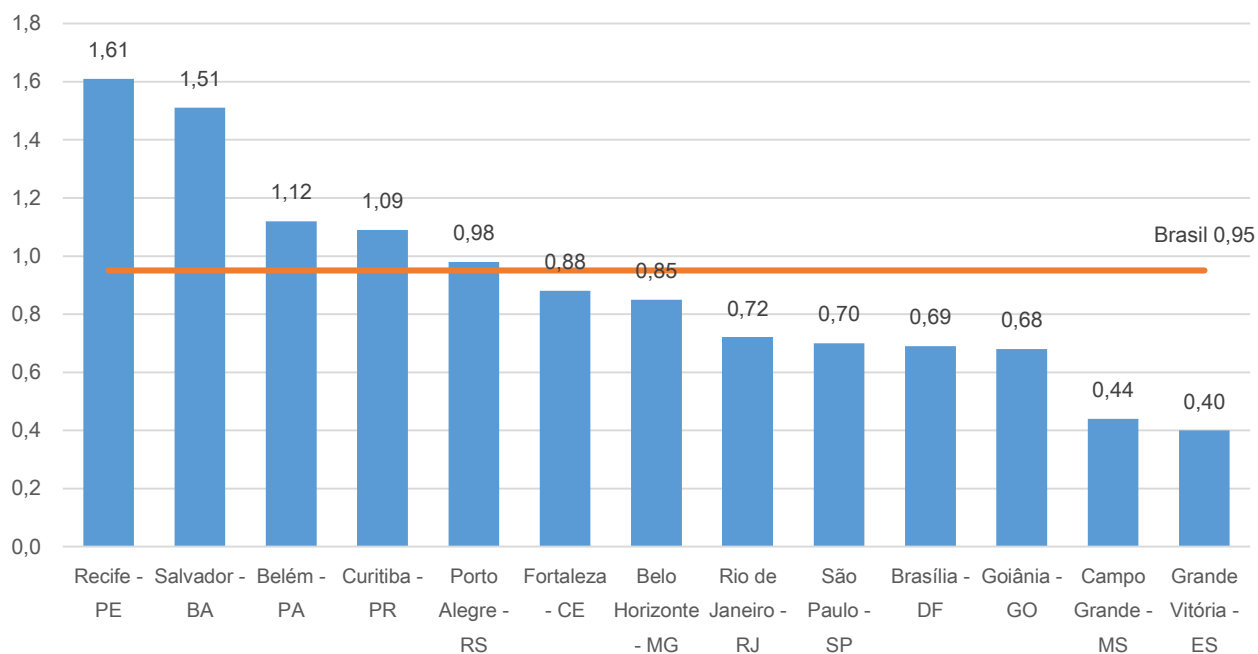
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 3 – Variação (%) acumulada no ano - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
 IPCA - Fevereiro de 2016



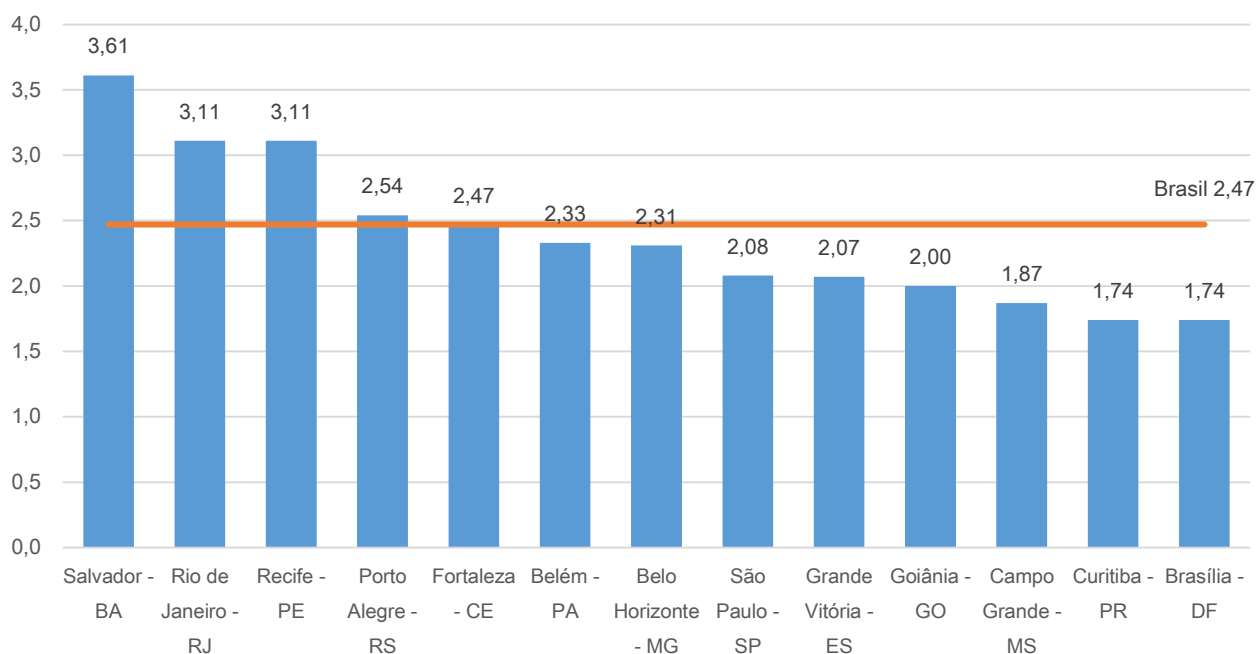
Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 4 – Variação (%) mensal - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
 INPC – Fevereiro de 2016



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE  
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Gráfico 5 – Variação (%) acumulada no ano - Brasil, regiões metropolitanas e municípios**  
INPC – Fevereiro de 2016



Fonte: Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC / IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

**Coordenação Geral**

Andrezza Rosalém Vieira  
Diretora Presidente

Ana Carolina Giuberti  
Diretora de Estudos e Pesquisas

**Coordenação**

Victor Nunes Toscano  
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

**Elaboração**

Adriano do Carmo Santos  
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

**Revisão**

Ana Maria Alvarenga Taveira  
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE