

COMÉRCIO VAREJISTA – Novembro/2015

Em novembro de 2015, o volume de vendas do comércio varejista capixaba registrou crescimento de +1,4% em relação a outubro de 2015, na série livre de efeitos sazonais, e decréscimo de -14,1% na comparação com novembro de 2014.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC)¹ elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o comércio varejista do Espírito Santo registrou crescimento de +1,4% entre os meses de outubro e novembro de 2015 em seu volume de vendas, na série livre dos efeitos sazonais. Com este resultado, o estado aparece junto com Alagoas, na nona posição do ranking na comparação com as unidades da federação e pouco abaixo da taxa registrada para o Brasil (+1,5%). Destaca-se que o desempenho das vendas para o mês de novembro revela a influência do evento de promoções “Black Friday” (Gráfico 1).

Na comparação com o mês de novembro de 2014, o indicador continua registrando queda. A variação do volume de vendas apresentou-se negativa tanto no varejo quanto no varejo ampliado registrando taxas de, respectivamente, -14,1% e -22,8%. Os resultados nacionais, nessa base de comparação, foram menos intensos, com diminuição no varejo restrito de -7,8% e no varejo ampliado de -13,2%. Dentre as atividades consideradas pela pesquisa no estado, apenas *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (+11,0%) apresentou variação positiva, resultado que pode ser reflexo dos descontos do comércio. Por outro lado, as atividades que apresentaram variação negativa na comparação interanual e que mais influenciaram na magnitude da retração do varejo ampliado foram: *Veículos, motocicletas, partes e peças* (-36,3%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-34,6%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-18,8%), *Móveis e eletrodomésticos*

(-18,5%), *Tecidos, Vestuário e Calçados* (-14,6%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-14,2%) (Tabela 1, Gráfico 2, Gráfico 3 e Gráfico 4).

No que diz respeito às taxas acumuladas, o volume de vendas do comércio varejista do Espírito Santo apresentou variação negativa no acumulado do ano e no acumulado dos últimos doze meses de, respectivamente, -7,3% e -6,4%. O varejo ampliado também registrou retração em ambos os indicadores acumulados, com recuo de -16,1% no acumulado do ano e de -14,4% no acumulado dos últimos doze meses. O desempenho negativo do volume de vendas do varejo ampliado permanece refletindo as taxas negativas verificadas, principalmente, na atividade *Veículos, motocicletas, partes e peças* que acumula variação negativa nas duas bases de comparação. Os resultados nacionais do varejo foram de -4,0% e de -3,5%, no acumulado do ano e no acumulado dos últimos doze meses, respectivamente (Tabela 1, Gráfico 4).

Analisando a receita nominal de vendas, na comparação entre novembro de 2015 com igual mês de 2014, o varejo e o varejo ampliado do estado registraram taxas de -6,7% e de -16,0%, respectivamente. Os resultados nacionais registraram desempenho positivo para o varejo (+1,4%) e negativo para o varejo ampliado (-5,4%). Em termos acumulados, os resultados para o varejo e varejo ampliado foram de -0,2% e -9,8% para o acumulado do ano no Espírito Santo, e de +0,6% e de -8,3% nos últimos doze meses, respectivamente (Tabela 2).

¹ IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Indicadores IBGE. Pesquisa Mensal de Comércio, Novembro de 2015.

Tabela 1 – Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo
 Novembro de 2015

Atividades	Interanual	Acumulado no ano	Acumulado 12 meses
Varejo - Brasil	-7,8	-4,0	-3,5
Varejo - Espírito Santo	-14,1	-7,3	-6,4
Combustíveis e lubrificantes	-14,2	-13,6	-12,5
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-9,7	-3,5	-3,3
Hipermercados e supermercados	-9,5	-3,2	-3,1
Tecidos, vestuário e calçados	-14,6	-11,0	-9,4
Móveis e eletrodomésticos	-18,5	-9,0	-6,8
Móveis	-28,3	-16,5	-14,4
Eletrodomésticos	-12,4	-3,0	-0,7
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,8	3,7	4,7
Livros, jornais, revistas e papelaria	-18,8	-15,2	-13,9
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	11,0	-5,3	-6,9
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-34,6	-21,1	-19,2
Varejo Ampliado - Brasil	-13,2	-8,4	-7,8
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-22,8	-16,1	-14,4
Veículos, motocicletas, partes e peças	-36,3	-27,4	-24,8
Material de construção	-9,6	-10,9	-10,4

Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

(*) Base: igual período anterior

Tabela 2 – Variação (%) da Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo
 Novembro de 2015

Atividades	Interanual	Acumulado no ano	Acumulado 12 meses
Varejo - Brasil	1,4	3,3	3,6
Varejo - Espírito Santo	-6,7	-0,2	0,6
Combustíveis e lubrificantes	1,3	-3,5	-2,8
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,2	5,4	5,5
Hipermercados e supermercados	0,5	5,6	5,7
Tecidos, vestuário e calçados	-10,0	-7,2	-5,5
Móveis e eletrodomésticos	-19,0	-6,4	-4,0
Móveis	-26,4	-11,1	-8,7
Eletrodomésticos	-13,5	-1,9	0,6
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,5	9,9	10,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-14,1	-10,1	-8,7
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,8	-8,9	-10,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-30,5	-17,3	-15,2
Varejo Ampliado - Brasil	-5,4	-1,8	-1,3
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-16,0	-9,8	-8,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	-32,3	-23,7	-21,3
Material de construção	-4,8	-6,3	-5,7

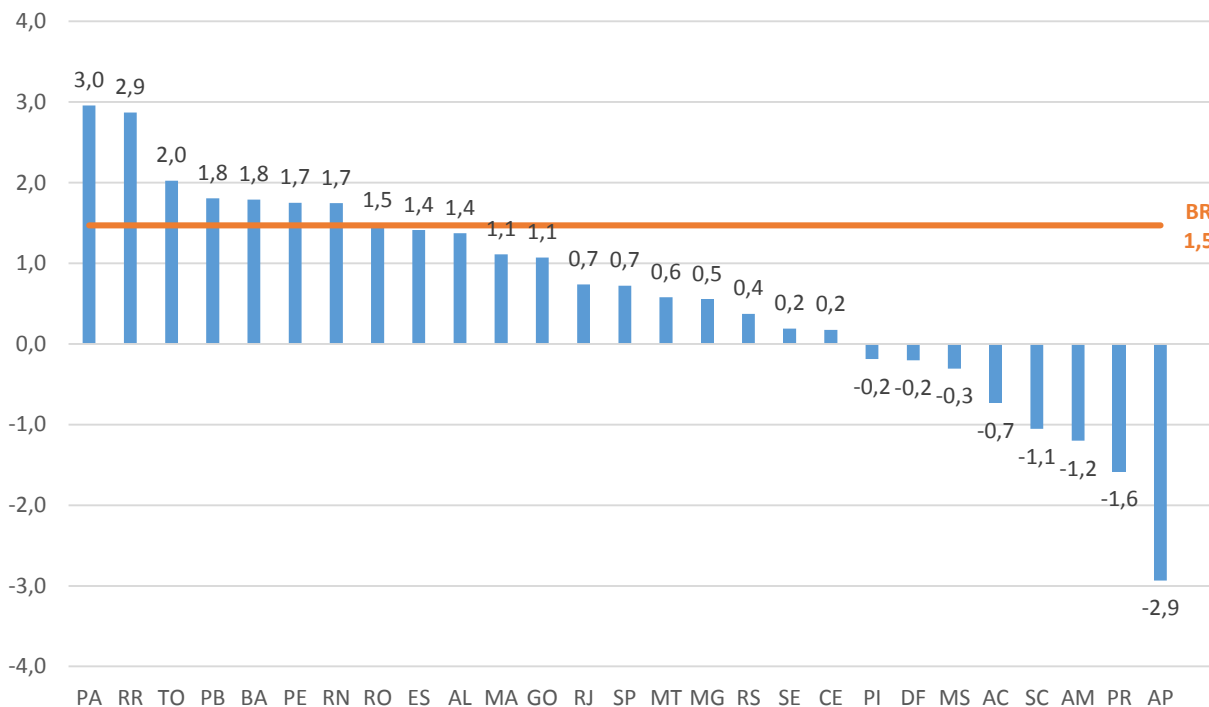
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

(1) Base: igual período anterior

Gráfico 1 – Volume de Vendas do Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação

Varição (%) Novembro15/Octubro15 – com ajuste sazonal

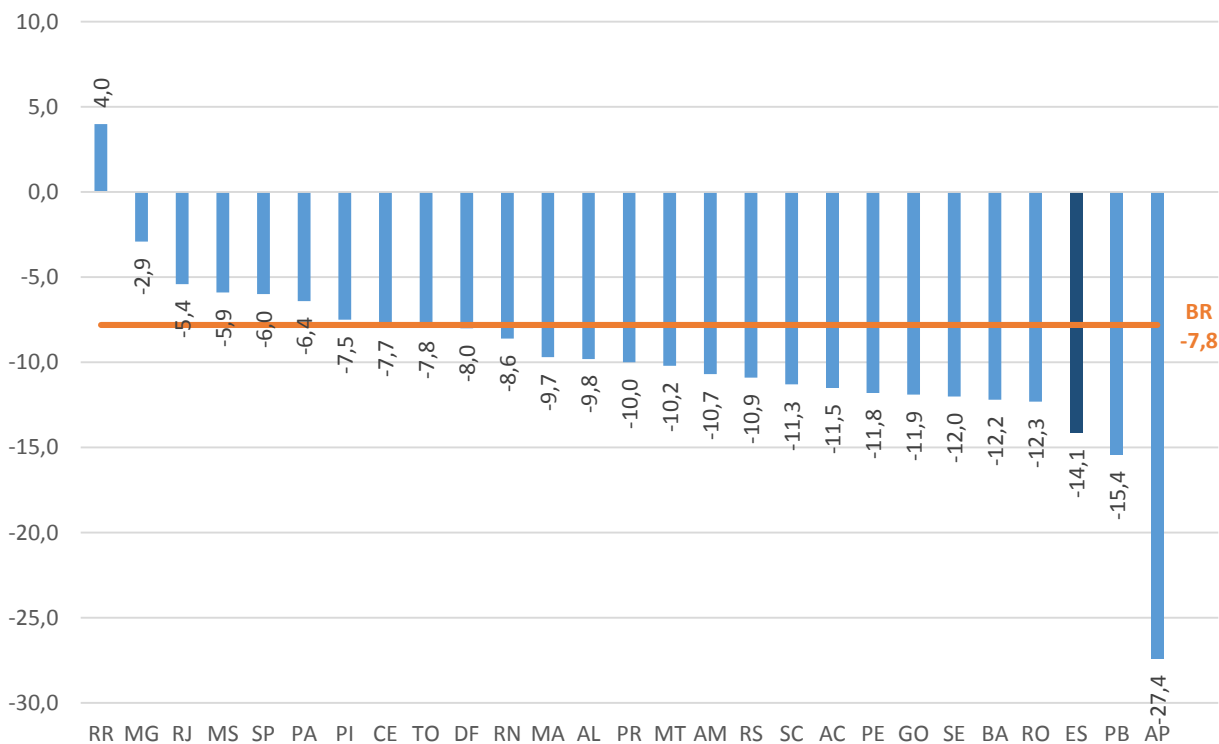


Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 2 – Volume de Vendas do Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação

Varição (%) Novembro15/Novembro14

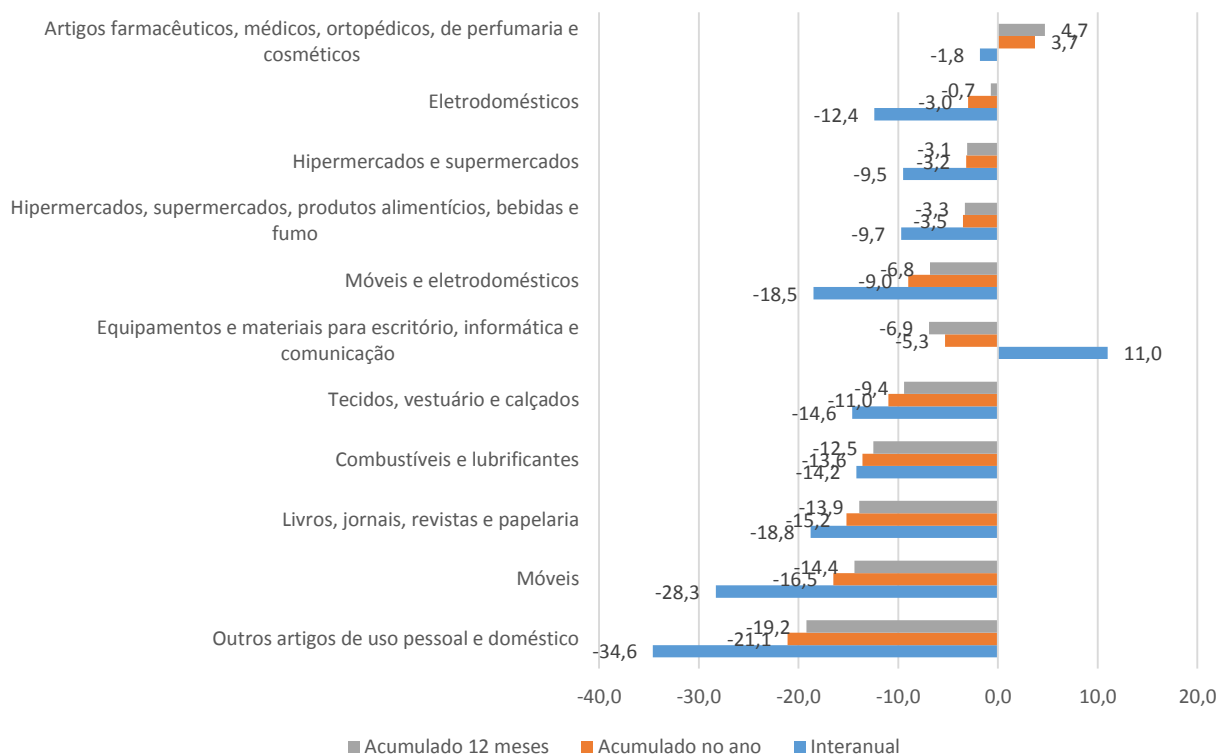


Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 3 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista - Espírito Santo

Variações* (%) – Novembro de 2015



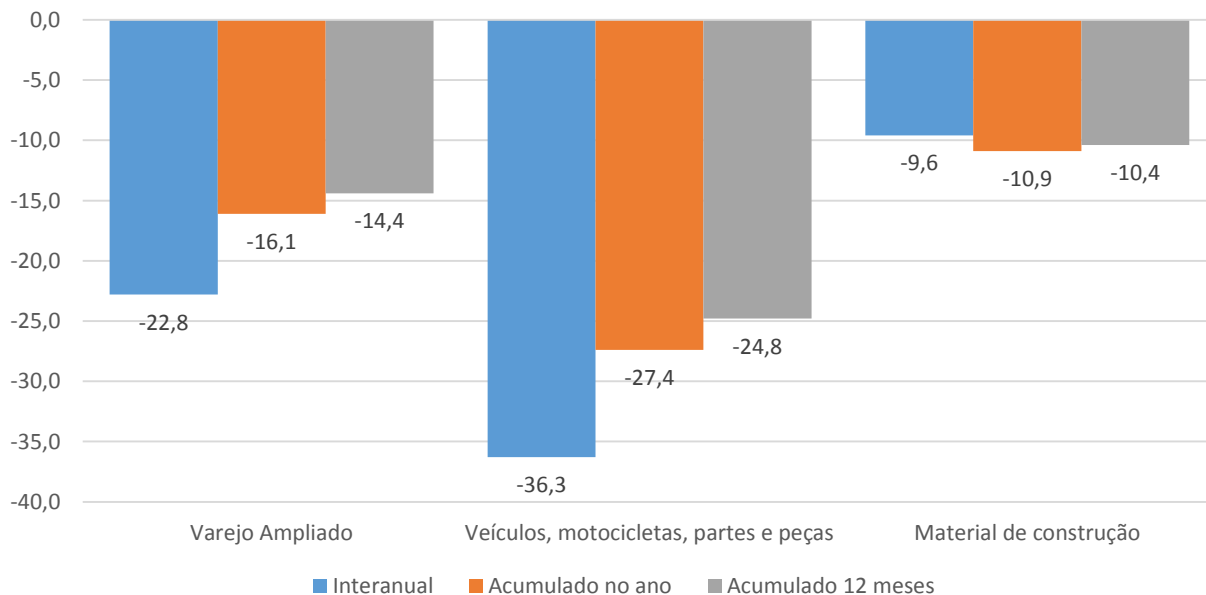
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

(*) Base: igual período anterior

Gráfico 4 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado - Espírito Santo

Variações* (%) – Novembro de 2015



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

(*) Base: igual período anterior

Coordenação Geral

Andrezza Rosalém Vieira
Diretora Presidente

Ana Carolina Giuberti
Diretora de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Elaboração

Edna Morais Tresinari
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Revisão

Claudimar Pancieri Marçal
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE