

# Agroturismo é o destaque da microrregião de Venda Nova

Instituto Jones dos Santos Neves

Biblioteca

Desafios e alternativas serão apresentados quinta-feira durante seminário no município

As potencialidades e os desafios econômicos da microrregião de Venda Nova do Imigrante serão o tema do próximo seminário do projeto "A Força do Espírito Santo", na próxima quinta-feira. O pólo envolve ainda os municípios de Domingos Martins, Marechal Floriano, Conceição do Castelo, Afonso Cláudio, Brejetuba, Laranja da Terra e Alfredo Chaves. O debate será realizado a partir das 14 horas, na Casa da Cultura, em Venda Nova. As inscrições já podem ser feitas gratuitamente no site [www.tvgazeta.tv.br](http://www.tvgazeta.tv.br).

O prefeito de Venda Nova, Braz Delpupo, vai abrir o seminário, apresentando uma visão geral sobre as características da região. Em seguida, o vice-governador do Estado, Ricardo Ferraço, fala sobre o Plano de Desenvolvimento Estratégico do Esta-

do - o ES 2025 -, e como cada município pode contribuir para o sucesso do projeto.

**POTENCIALIDADES.** Ainda durante o seminário, o secretário de Agricultura de Venda Nova e diretor técnico da Cooperativa dos Cafeicultores das Montanhas do ES, Evair Vieira de Melo, vai traçar um olhar regional e destacar as potencialidades da microrregião Cinturão Verde Sudoeste Serrana. Ao final, o diretor de Crédito e Fomento do Bandes, José Antônio Bof Buffon, apresenta os desafios e oportunidades dos municípios envolvidos.

Uma das principais características que identificam a região é a alta concentração de imigrantes italianos e alemães. Os colonos, logo que chegaram à região, desenvolveram o costume de produzir alimentos dentro das suas casas, já que o comércio era quase inexistente. Fubá, massa para macarrão e pães caseiros faziam parte da alimentação dos imigrantes. A tradição, que foi repassada a cada nova geração, foi o principal impulso para o es-



**PRODUÇÃO CASEIRA.** O potencial da região no agroturismo já está expresso em lojas especializadas no município. FOTO: DIVULGAÇÃO

tabelecimento do agroturismo na região.

Venda Nova foi a primeira cidade capixaba a investir em agroturismo, uma atividade predominante mente familiar, em que o turista tem a chance de acompanhar o processo de fabricação dos alimentos. Hoje, o município já conta até com um selo de qualidade para os produtos.

No portfólio estão presen-

tes vários tipos de geléias, doces, biscoitos, pães, café, fubá, leite, queijo, ricota, iogurte, vinhos, licores e cachaaças, além de verduras e frutas sem nenhum tipo de agrotóxico e artesanato.

A microrregião também é bastante conhecida pelas festas e atividades culturais que ocorrem, principalmente, no inverno, e atraem centenas de capixabas para as montanhas.