

Parque acelera obras em nome da alegria

Temática espacial inspira complexo de diversões perto de Manguinhos, que incluirá área para eventos e playground interativo

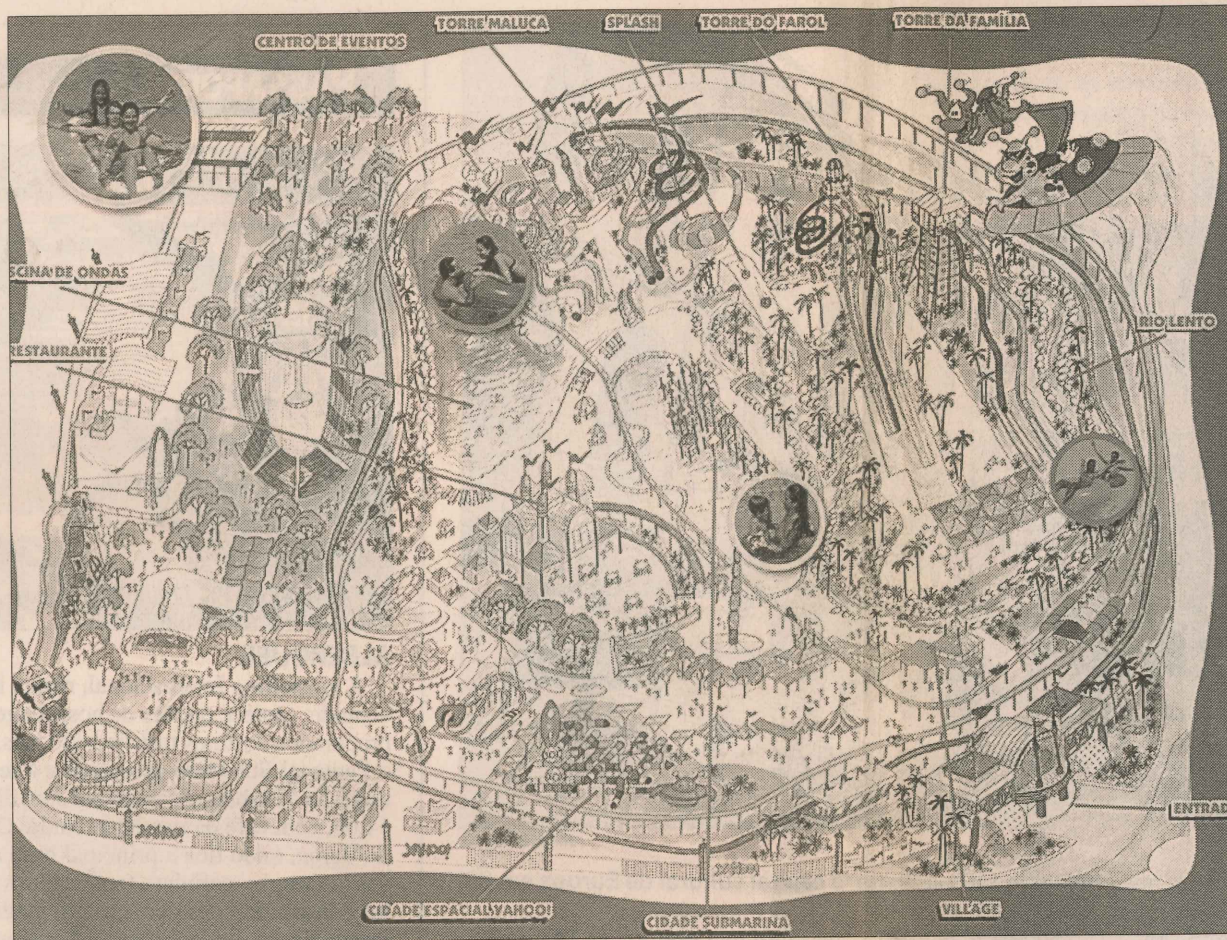
ROSE FRIZZERA

Atrás de alegria e descontração, o lazer do futuro foi buscar inspiração em outra galáxia. A concepção temática do Yahoo Family Park - localizado nas margens da rodovia ES-10, que liga Vitória a Jacaraípe - tem como centro das atenções uma simpática família de extraterrestres que chegou na terra e achou todos muito estressados, cansados e tristes. Para mudar o astral e injetar uma boa dose de alegria na galera terráquea nada melhor que deitar e rolar em brinquedos como Torre Maluca, Torre da Família e Torre do Farol, algumas das atrações em fase de finalização.

O parque será o segundo temático do Estado, mesclando baterias de brinquedos aquáticos e parque de diversões com boas doses de adrenalina. Embora a previsão de inauguração da primeira fase esteja planejada para o Dia das Crianças do próximo ano, as obras estão em pleno vapor e já dá para perceber nas cores, distribuição e acessórios qual será o clima do parque. O projeto é lúdico.

Há cerca de 20 dias, o Yahoo lançou seu primeiro grito de guerra em nome da alegria colocando à venda cerca de 10 mil passaportes familiares, espécie de título de uso com validade de 20 anos. Desses, dois mil já foram vendidos, principalmente para o município da Serra, onde os 350 corretores estão concentrando esforços na primeira fase de vendas.

NÚMEROS - O Yahoo é uma empreitada e tanto. Orçado em R\$ 11 milhões, o projeto é tocado pelos sócios Nilo Martins, José Murilo



Doghoo. A concepção da família do planeta da alegria está toda pronta e agora os sócios partem para a criação de roupas climatizadas e bichinhos de pelúcia e outras espécies de souvenirs. Ou seja, todos os apetrechos necessários que fizeram escola na Disney.

Ainda dentro desta linha de tematização, a Torre Maluca abriga um complexo de tobogãs radical. Um dos brinquedos inéditos é o katibum, tobogã que deságua

22 brinquedos aquáticos distribuídos entre cinco milhões de litros de água, 20 brinquedos no parque de diversões e uma área social com nove lojas, um restaurante para três mil pessoas/horas quer se manter em movimentação permanente. "Queremos o cliente que goste da parte aquática e o que trabalha todo o dia e quer se divertir com a família durante a noite", ressalta Pedro Paulo.

Nilo lembra que, embora o grupo de sócios esteja considerando a inauguração de uma "primeira fase", um parque temático nunca pára de mudar. "Ele vai agregando novidades, novas atrações que são lançadas no mercado", justifica, colocando entre uma das prioridades após a abertura, a conclusão do anfiteatro com capacidade para 7.500 pessoas. "Ele terá um palco retrátil, que poderá abrigar shows menores sem ficar frio. Será adaptável", adianta Nilo.

O Yahoo soma algumas vantagens. A primeira é a localização: junto a rodovia Vitória-Jacaraípe, recentemente reformada e com pistas duplicadas, trevos de acesso que facilitam o trânsito e oferecem segurança. Em função da localização, o público terá a facilidade de um bom sistema de transporte coletivo, que tem parada na porta do parque.

Outra vantagem é a vista. De cima das torres de acesso aos tobogãs, avista-se de um lado a praia de Manguinhos, de outro a deslumbrante imagem do maciço do Mestre Álvaro e ainda o Porto de Tubarão. "Por isso que o parque tem sub-tematizações, com torres que simulam farol, plataforma de petróleo", ressalta Pedro Paulo.



Final de Ano!

Natal ou Reveillon na Disney

Passagem aérea;
7 noites de hotel c/ taxas;
1 semana de carro;
Seguro viagem.
A partir de

US\$ 1.196,00.

(apto qdpl)



Reveillon em New York

Passagem aérea;
5 noites de hotel c/taxas;
Traslados em Limousine;
Seguro viagem.
A partir de

US\$ 1.995,00.

(apto triplo)

à venda cerca de 10 mil passaportes familiares, espécie de título de uso com validade de 20 anos. Desses, dois mil já foram vendidos, principalmente para o município da Serra, onde os 350 corretores estão concentrando esforços na primeira fase de vendas.

NÚMEROS – O Yahoo é uma empreitada e tanto. Orçado em R\$ 11 milhões, o projeto é tocado pelos sócios Nilo Martins, José Murilo Coutinho, Pedro Paulo Perim, Murilo Maioli Coutinho e André Martins. O parque aquático terá 180 mil metros quadrados de área, o mesmo tamanho do Wet'n Wild, de Salvador. Com a mesma área da franquía americana, o Yahoo ganha em quantidade de equipamentos.

Uma das peculiaridades do parque é que ele não quer ser sazonal. Ou seja, não terá apenas perfil de parque aquático. Funcionará também como parque de diversões com atrações para toda a família, inclusive no inverno e durante a noite. “Vamos oferecer opções do neto ao avô”, resume Nilo Martins.

Seu playground interativo será o maior da América do Sul, garantem os sócios. Ele terá capacidade para que até duas mil crianças brinquem ao mesmo tempo. Na parte seca do parque, a montanha-russa com um looping de 360 graus – volta completa – promete reforçar a diversão, junto com atrações como carinhos bate-bate, casa maluca e dancing fly e mais tarde com uma estação espacial que circulará todo o parque.

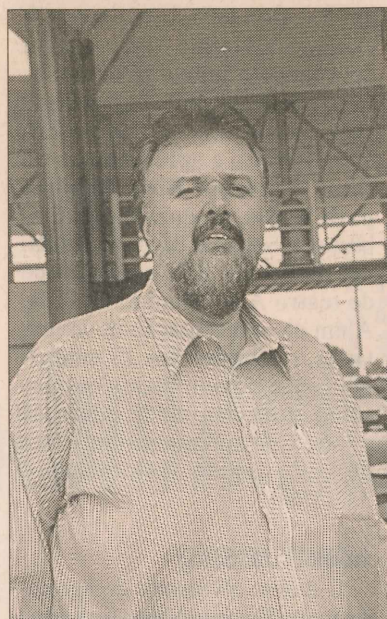
A família Yahoo será uma das atrações do local. Formada pelo pai de nome homônimo, membros como a matriarca Mamyhoo, seus filhos Ninahoo, Brotherhoo e Babyhoo serão constantemente acompanhados do fiel escudeiro



Fotos de Joaquim Nunes

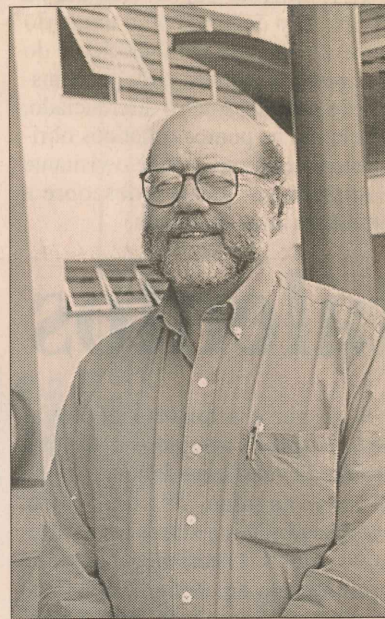
ACESSO

Parque fica junto da Rodovia do Sol-Norte e terá amplo estacionamento



PEDRO PAULO PERIM

‘Yahoo terá pontos de onde serão vistos o mar e o Mestre Álvaro’



NILO MARTINS

‘Parque atenderá a todas as idades e realizará eventos noturnos’

Doghoo. A concepção da família do planeta da alegria está toda pronta e agora os sócios partem para a criação de roupas climatizadas e bichinhos de pelúcia e outras espécies de suvenires. Ou seja, todos os apetrechos necessários que fizeram escola na Disney.

Ainda dentro desta linha de tematização, a Torre Maluca abriga um complexo de toboáguas radical. Um dos brinquedos inéditos é o katibum, toboágua que deságua em uma enorme “cuspideira” que lembra um disco-voador, antes de lançar o aventureiro em uma calma piscina. Esta, entretanto, é apenas uma das atrações da torre que ainda tem opções como o Pinel, o Maluco Beleza, o Doidão, o Alopardo e o Caduco. A estimativa é que se gaste dois dias para se brincar em todas as atrações do parque. Dá para sentir, não?

Há também brincadeiras mais mansas, que facilitam a integração das pessoas. Foi pensando nesse aspecto que nasceu a Torre da Família. Nesse brinquedo, as pessoas descerão os toboáguas em enormes bóias coletivas com capacidade para até quatro pessoas. O Rio Lento de 380 metros lineares não poderia faltar. Ele será o segundo maior do Brasil, perdendo apenas para o do Paradise Park, localizado na beira do mar do Sul da Bahia, em Arraial D’Ajuda, Porto Seguro.

PARQUE – Na parte seca, a Cidade Espacial, composta por uma nave de nove metros de altura e um emaranhado de tubulações coloridas que vão dar em um disco-voador prometem surpresas.

Embora se esforcem para estar funcionando no Dia das Crianças do próximo ano, toda a campanha do Yahoo é para o verão do ano 2000. Em plena virada de milênio,

lidade de um bom sistema de transporte coletivo, que tem parada na porta do parque.

Outra vantagem é a vista. De cima das torres de acesso aos toboáguas, avista-se de um lado a praia de Manguinhos, de outro a deslumbrante imagem do maciço do Mestre Álvaro e ainda o Porto de Tubarão. “Por isso que o parque tem sub-tematizações, com torres que simulam farol, plataforma de petróleo”, ressalta Pedro Paulo.

CULTURA – Os proprietários não acreditam na falta de cultura do brasileiro para freqüentar este tipo de empreendimento constantemente. Não se assustam com o fracasso de investimentos como o The Waves, em São Paulo – que fechou depois de dois anos de funcionamento – ou com as dificuldades enfrentadas pelo Terra Encantada, no Rio de Janeiro. “O Terra Encantada não é um parque aquático. É um parque seco, com brinquedos extremamente radicais, voltado para o público jovem, sem oferecer opções para os mais velhos. Ele inaugurou com apenas 40% dos brinquedos em funcionamento, mas já está se recuperando”, situa Pedro Paulo.

Em contrapartida à embaraçosa chegada do Terra Encantada, ele cita o Beach Park, sucesso voltado para o turismo em Fortaleza, e do Wet’n Wild que chegou americanizado demais, não emplacou de cara mas agora está bem. “Eles tiveram que trocar o hambúrguer pelo acarajé”, compara Nilo, que lembra ainda do parque que mais deu certo no Brasil: Beto Carrero, que recebe anualmente a bagatela de 1,4 milhão de visitantes. “O parque do Gugu, em São Paulo, também está bem, apesar de ser um parque in-door (fechado)”, ressalta Pedro Paulo.

New York

Passagem aérea;
5 noites de hotel c/taxas;
Traslados em Limousine;
Seguro viagem.
A partir de

US\$ 1.995,00.

(apto triplo)



Reveillon em Paris e Londres

Passagem aérea
(Rio/ Paris/ Londres/ Rio);
6 noites de hotel em Paris;
4 noites de hotel em Londres;
Traslados;
Ceia na Champs Elysées (opc.);
Guia brasileiro.
A partir de

US\$ 1.999,00.

(apto duplo)



Reveillon em Buenos Aires

Passagem aérea;
5 noites de hotel
Traslados e city tour;
Festa de Reveillon
c/ jantar e show.
A partir de

US\$ 1.095,00.

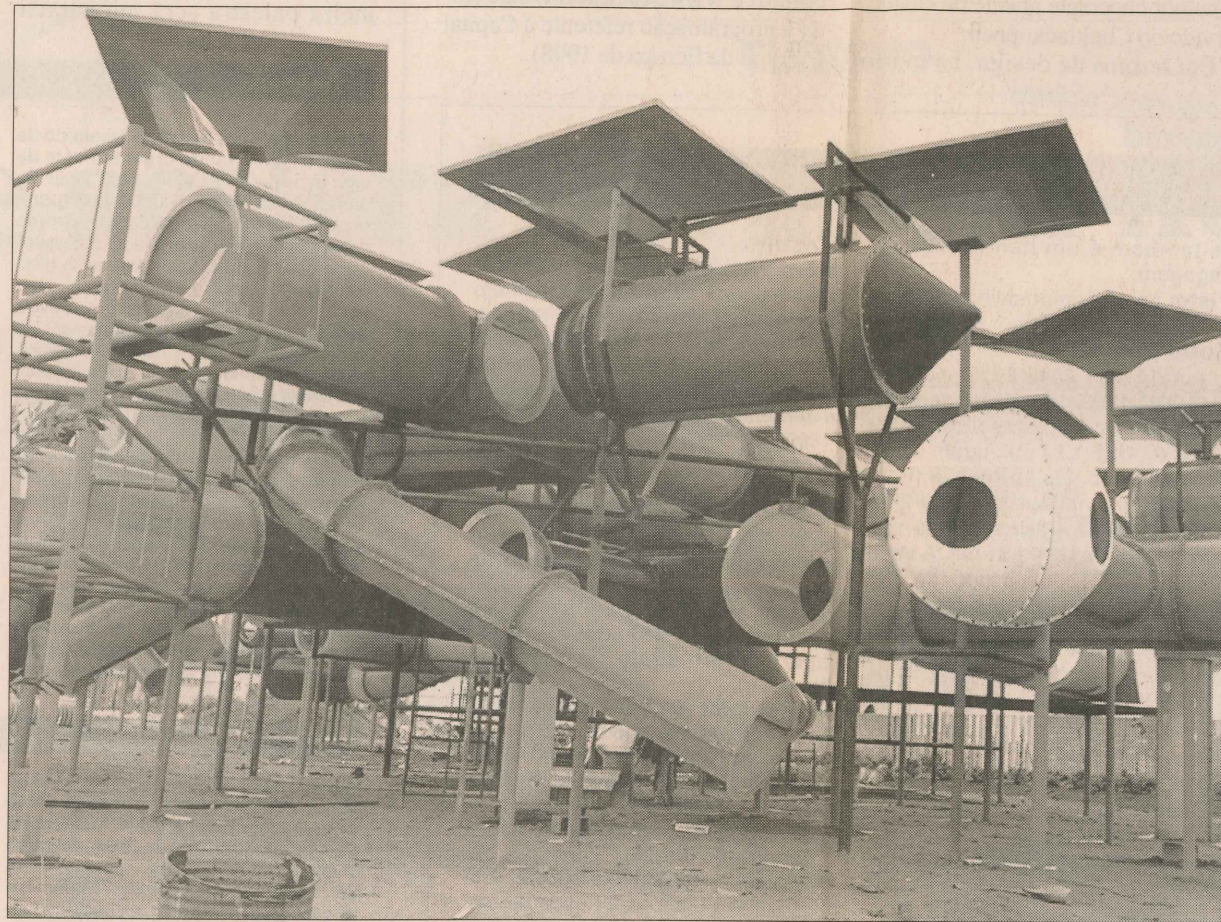
Fábrica própria reduz custos do empreendimento

O Yahoo pode ser considerado um parque totalmente capixaba. Inicialmente poderia custar R\$ 22 milhões, mas os sócios conseguiram baratear o projeto em 50% fabricando no Espírito Santo todos os brinquedos, dos toboáguas aos bonecos da família extraterrestre. Um dos sócios, Murilo Maioli, criou a empresa MCM Aquático, onde estão sendo feitas todas as peças, desde os toboáguas até guarda-sóis, lixeiras e piso. "Essa empresa foi criada para fazer o Yahoo", ressalta Murilo.

Agora, a MCM está trabalhando pesado nos antiderrapantes criados por designers e artistas plásticos capixabas, como Tião Fonseca, por exemplo. "Se importássemos todos estes equipamentos seria impossível fazer o parque", ressalta Murilo.

Ele confessa que teve que "espionar" muito para absorver a tecnologia necessária para tocar essa empreitada. Criaram 28 fôrmas para dar vida à família Yahoo. Achando que teria maneira mais simples de fazer, Murilo foi até a Flórida para ver como é feita a família Disney e se surpreendeu: "Eles fazem exatamente com a mesma quantidade de fôrmas que nós", frisa.

Ele compara o valor do investimento do Wet'n Wild, por exemplo, que tem a mesma proporção do Yahoo e ficou em R\$ 28 milhões. "Fazemos cerca de duas viagens por ano para estudar parques e centro de convenções. Hoje o Yahoo é o maior arquivo de catálogos de parques e feiras do gênero no Estado", avalia.



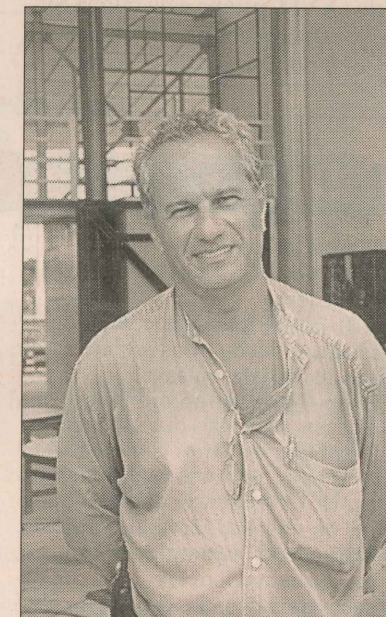
KNOW HOW CAPIXABA

Com obras em ritmo acelerado, segundo parque temático do ES utiliza tecnologia desenvolvida no Estado

Em novembro os sócios embarcam para Dallas, EUA, onde participam da 80ª Feira Anual da Associação Internacional dos Parques e Atrações (IAAPA). Para se ter uma idéia, a Disney tem 25 anos e há 80

anos os americanos fazem feiras sobre tecnologia de entretenimento. Vamos buscar soluções para as roupas climatizadas da família Yahoo", direciona Murilo. A fibra usada nos equipamentos é importada da Ho-

landa. É a mesma usada na fabricação de barcos. A tecnologia para fixar as cores na fibra foi buscada no Canadá. "Eles têm um tipo de pigmentação que não desbota com o sol e o cloro", ensina.



MURILO MAIOLI

'Fazemos duas viagens por ano para estudar parques no exterior'

DICAS

■ Yahoo Family Park – previsão de inauguração outubro de 99. Passaporte familiar com validade de 20 anos pode ser adquirido pelo telefone 200-3112.

■ Postos de venda também nos seguintes locais: Supermercados Praia Jacaraípe, Roncetti (Jardim Camburi), Ponto Verde (Goiabeiras) e São José (Carapina) e no Terminal de Laranjeiras. O parque está aberto para visitas de 8 às 18 horas, onde mantém um grupo de corretores.

US\$ 1.095,00.
(apto duplo)

Reveillon no Caribe

Cruzeiros de 7 noites;
7 noites de hotel em
Miami ou Orlando;
Caribe Americano;
Caribe Mexicano.
A partir de

US\$ 1.649,00.

(cabine dupla s/ aéreo)

mps
viagens turismo

Reservas e informações:

225-6866

R. Eugênio Neto, 68

E-mail: tiapenha@tropical.com.br

CLASSITEL
200.2122