

Economia

EMPRESÁRIO ADWALTER MENEGATTI

Tradição de família e inovação

Imigrantes italianos iniciaram produção das cachaças Santa Terezinha e, agora, o herdeiro planeja expansão e novos itens

Fernando Mendes

A tradicional fábrica de cachaças Santa Terezinha se prepara para entrar no ramo cervejeiro e lançar uma marca exclusiva da bebida, seguindo o estilo de produção artesanal.

É o que revela o empresário Adwalter Menegatti, 54 anos, que representa a quarta geração da família na produção de cachaça.

Além de produzir outro tipo de bebida, ele revela que está nos planos da empresa dobrar o mix de produtos à base de cachaça e abrir uma filial em Nova Iorque.

A TRIBUNA = Como começou a tradição da família?

ADWALTER MENEGATTI = Começou com meu avô, Antônio Menegatti, e com um primo dele. Eles são imigrantes italianos.

Meu bisavô já tinha uma produção de grappa (bebida feita de bagaço de uva) na Itália e quando eles vieram para o Brasil, em 1897, chegaram pelo Rio Benevente e foram para Santa Teresa. Mas eles não chegaram e começaram a trabalhar com cachaça.

Havia outras atividades, e por volta de 1920 é que começaram a atividade na área da cachaça. Eu estou à frente desde 1984.

Qual é o volume de produção da empresa atualmente?

Minha meta para este ano é produzir 20 mil litros. A partir de 2005, mudamos a nossa produção de Santa Teresa para Marechal Floriano, pois lá eu já tinha um terreno certificado pelo Instituto Biodinâmico, e toda produção lá é orgânica. Resolvi fazer também

Trajetória

Meta é dobrar produção

COMO COMEÇOU?

Com o bisavô, que já produzia grappa (aguardente de vinho) na Itália e veio para o Brasil

COMO CRESCEU?

Investiu na produção artesanal e de maior qualidade, com embalagens de luxo para as cachaças

PLANO PARA O FUTURO

Dobrar o mix de produtos, lançar novas bebidas e abrir uma loja em Nova Iorque

um espaço para visitação e futuramente terá um restaurante.

A Santa Terezinha produz quantas qualidades de cachaça?

A cachaça base são duas. Uma de produção artesanal de fogo a lenha e uma de produção com fogo a vapor, sendo que a variedade dessas duas chega a ser de 30 tipos de madeira diferente. Para envelhecer, vamos colocando nos diversos tipos de madeira que temos.

Tem carvalho, jequitibá, bálsamo, imburana, canela de sassafras e outras. Depende do barril e do

“ Já fiz de tudo, em todos os processos. Plantei cana, lavei garrafa, fiz entrega, vendi e até atuei na destilação ”



ADWALTER MENEGATTI representa a quarta geração da família na produção das cachaças Santa Terezinha

tempo que ela vai ficando.

Qual é a cachaça mais cara e a mais barata?

No meu caso, a mais cara que tenho aqui na loja é uma cachaça envelhecida no carvalho por 15 anos. Ela custa R\$ 500 o litro. A mais barata sai em torno de R\$ 5.

Por que é a mais cara?

Primeiro, por causa do tempo e da qualidade. Segundo porque ela vem em uma garrafa de cristal feita na França, com fechamento em vidro, dentro de uma caixa de madeira, feita de lyptus, que é a nossa madeira tratada em Aracruz.

O consumidor de hoje está mais exigente?

Ultimamente as pessoas estão aprendendo a consumir uma boa cachaça, e com isto o mercado da cachaça de qualidade está só aumentando. Enquanto isso, o da cachaça industrial está estável. Ela vai fazer sucesso em todo o mundo

quando as pessoas descobrirem essa diversidade de madeira que tem.

Hoje vocês já exportam a cachaça para fora do País?

A gente não exporta diretamente, mas ela tem ido para todos os cantos do mundo. Tem ido para França, Alemanha, Japão, Estados Unidos, entre outros. Metade das vendas das nossas lojas é para as pessoas levarem para fora.

Quais personalidades já compraram com o senhor?

O último que esteve aqui antes de viajar foi o (ex-médico da Seleção Brasileira) José Luiz Runco.

Ele comprou duas dúzias de garrafas e já encomendou mais duas vezes. Fora isso, já fiz garrafas para (a atriz) Lúcia Veríssimo e também trabalhei fornecendo uma marca específica para os joalheiros da H. Stern, pois eles têm lojas de souvenir nos aeroportos do Rio de Janeiro e São Paulo.

Poderia citar vários, como o dono do (restaurante paulista) DOM, Alex Atala, que sempre compra. Também é vendida no Restaurante Fasano, e a rede de hotéis Melia só trabalha com nossos produtos.

Quais são os planos para o

QUEM É

Adwalter Menegatti

NASCIDO em Santa Teresa e criado em Colatina, ele tem 54 anos.

É CASADO e pais de dois filhos.

NAS HORAS vagas, escuta muita música, de preferência jazz e blues.

futuro?

Hoje temos em torno de 40 itens nas lojas, como bobons, licores, cantil e outros. A ideia é chegar a 80 itens diversos ligados à cachaça. Também queremos lançar novas cachaças. A mais nova que tenho aqui tem dois anos. Tenho muitas em estoque para serem lançadas.

Não pensam em produzir outras bebidas?

Nossa ideia é lançar uma marca de cerveja exclusiva. Já estamos fazendo cerveja em nossa fábrica, mas só de teste. A ideia é ter nas lojas uma cerveja só de produção artesanal. Temos chamado de cerveja Suá, mas não é definitivo. Em princípio, estamos fazendo para aprender. É um processo bem delicado.

Curiosidades

Variedades

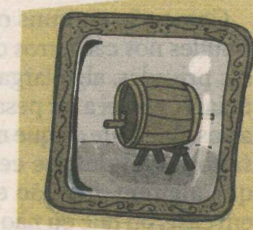
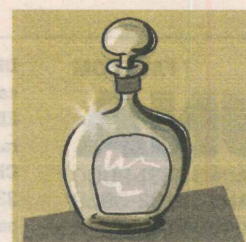
A Santa Terezinha produz 30 qualidades de cachaça, que variam de acordo com a madeira em que elas são armazenadas, como carvalho e jequitibá, entre outras.



Top de linha

R\$ 500

É o quanto custa a cachaça mais cara da Santa Terezinha. Envelhecida por 15 anos, sua garrafa é de cristal francês.



Tradição

4ª geração

O empresário Adwalter Menegatti representa a quarta geração da família na produção de cachaça. Seu bisavô produzia aguardente de uva na Itália e depois veio para o Espírito Santo.

OFF OFF
PRICE PRICE

50% 50%

AMERICA AMERICA