

COMÉRCIO VAREJISTA – Fevereiro/2016

Em fevereiro de 2016, o volume de vendas do comércio varejista no Espírito Santo apresentou variação de +2,8% em relação a janeiro de 2016, na série livre de efeitos sazonais, e decréscimo de -3,1% na comparação com fevereiro de 2015.

De acordo com dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC)¹ elaborada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o comércio varejista capixaba registrou variação positiva de +2,8% em seu volume de vendas entre os meses de janeiro e fevereiro de 2016, na série livre dos efeitos sazonais. O crescimento do período pode ser influência da base fraca do mês anterior. Com esse resultado, o estado ficou na terceira melhor posição do ranking nacional, registrando crescimento superior à média brasileira de +1,2% nessa base de comparação (Gráfico 1).

Na comparação com fevereiro de 2015, a variação do volume de vendas apresentou-se negativa, tanto no varejo quanto no varejo ampliado, registrando taxas de, -3,1% e -13,6%, respectivamente. Os resultados nacionais, nessa base de comparação, também foram de retração para o varejo e para o varejo ampliado, com recuo de -4,2% e -5,6%, respectivamente. A pesquisa mostrou que apenas três atividades apresentaram variação positiva no volume de vendas na comparação interanual: *Tecidos, Vestuário e Calçados* (+35,0%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (+9,4%) e *Material de construção* (+5,4%). Por outro lado, as atividades com maior queda percentual foram registradas no segmento de *Veículos, motocicletas, partes e peças*, cujo volume de vendas caiu -34,0% em fevereiro. O segundo pior desempenho ficou por conta

do setor de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-26,6%). Outros recuos significativos foram observados em *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-14,5%) e *Móveis e eletrodomésticos* (-14,4%) (Tabela 1, Gráfico 3).

Em termos acumulados, o volume de vendas varejista no Espírito Santo apresentou variação negativa de -7,9% no acumulado no ano e -8,5% nos últimos doze meses. O varejo ampliado, da mesma forma, registrou queda de -19,7% no acumulado no ano e -18,2% nos últimos doze meses. O desempenho negativo do volume de vendas do varejo ampliado reflete a taxa verificada principalmente, na atividade de *Veículos, motocicletas, partes e peças* com queda de -38,1% no acumulado no ano e -31,8% nos últimos doze meses (Tabela 1, Gráficos 3 e Gráfico 4).

Em relação à receita nominal de vendas no estado, na comparação com fevereiro de 2015 apenas o varejo exibiu crescimento de +6,8%, enquanto o varejo ampliado apresentou recuo de -5,3%. Os resultados nacionais, no entanto, na comparação interanual, demonstraram desempenho positivo tanto no varejo (+7,3%), quanto no varejo ampliado (+3,3%). Em termos acumulados, os resultados para o varejo e varejo ampliado foram de +1,8% e -11,6% para o acumulado do ano no Espírito Santo, e de -0,9% e de -11,5% nos últimos doze meses, respectivamente (Tabela 2).

¹ IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Indicadores IBGE. Pesquisa Mensal de Comércio, Abril de 2016.

Tabela 1 – Variação (%) no Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo
Fevereiro de 2016

Atividades	Interanual	Acumulado no ano	Acumulado 12 meses
Varejo - Brasil	-4,2	-7,6	-5,3
Varejo - Espírito Santo	-3,1	-7,9	-8,5
Combustíveis e lubrificantes	-4,7	-12,3	-13,7
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,9	-4,9	-4,3
Hipermercados e supermercados	-1,0	-4,9	-4,2
Tecidos, vestuário e calçados	35,0	27,7	-6,3
Móveis e eletrodomésticos	-14,4	-20,1	-13,8
Móveis	-36,2	-32,7	-22,7
Eletrodomésticos	2,1	-10,6	-7,0
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,4	3,5	3,2
Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,2	-9,6	-12,4
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-14,5	57,6	4,8
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-26,6	-32,6	-24,0
Varejo Ampliado - Brasil	-5,6	-10,1	-9,1
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-13,6	-19,7	-18,2
Veículos, motocicletas, partes e peças	-34,0	-38,1	-31,8
Material de construção	5,4	-6,8	-8,6

Fonte: Pesquisa Mensal de Serviços - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

(1) Base: igual período anterior

Tabela 2 – Variação (%) na Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado - Brasil e Espírito Santo
Fevereiro de 2016

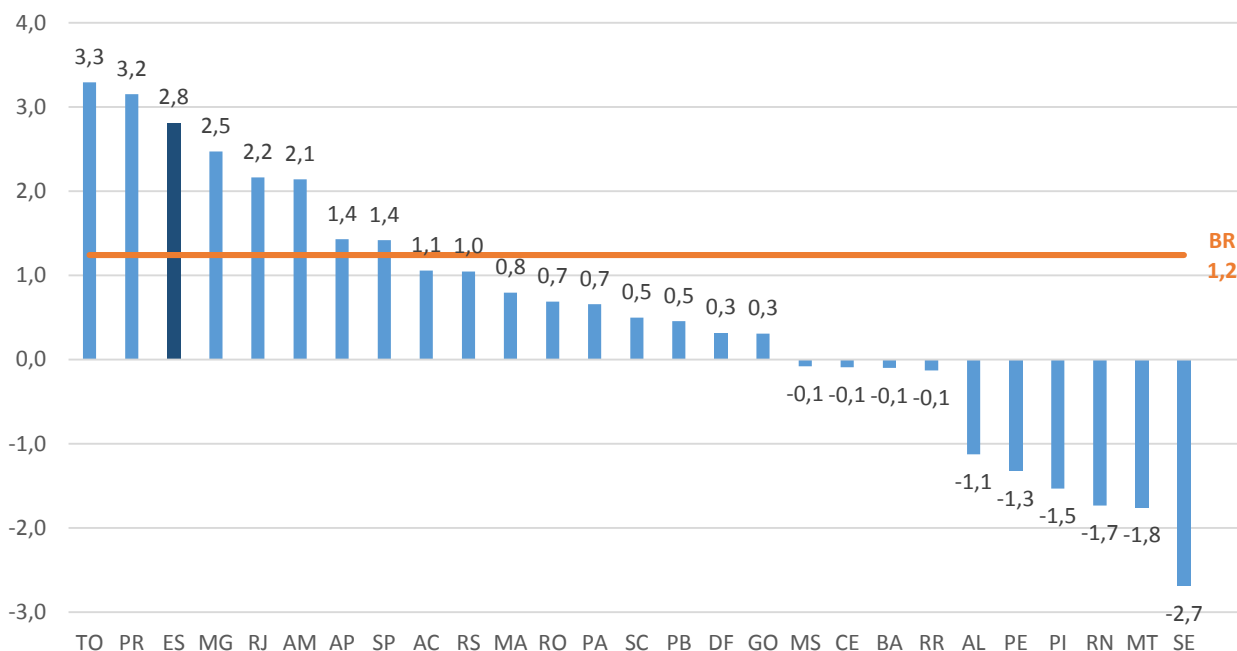
Atividades	Interanual	Acumulado no ano	Acumulado 12 meses
Varejo - Brasil	7,3	3,9	3,0
Varejo - Espírito Santo	6,8	1,8	-0,9
Combustíveis e lubrificantes	9,3	3,0	-1,8
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	12,3	7,9	5,4
Hipermercados e supermercados	12,0	7,7	5,5
Tecidos, vestuário e calçados	38,7	32,7	-2,5
Móveis e eletrodomésticos	-13,6	-18,9	-12,2
Móveis	-35,7	-31,7	-19,4
Eletrodomésticos	7,5	-6,8	-5,4
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,1	9,2	9,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	9,6	-0,5	-6,2
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,3	73,0	4,7
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-20,0	-26,8	-19,6
Varejo Ampliado - Brasil	3,3	-1,3	-1,8
Varejo Ampliado - Espírito Santo	-5,3	-11,6	-11,5
Veículos, motocicletas, partes e peças	-30,9	-35,1	-28,1
Material de construção	10,7	-2,3	-4,1

Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE

Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

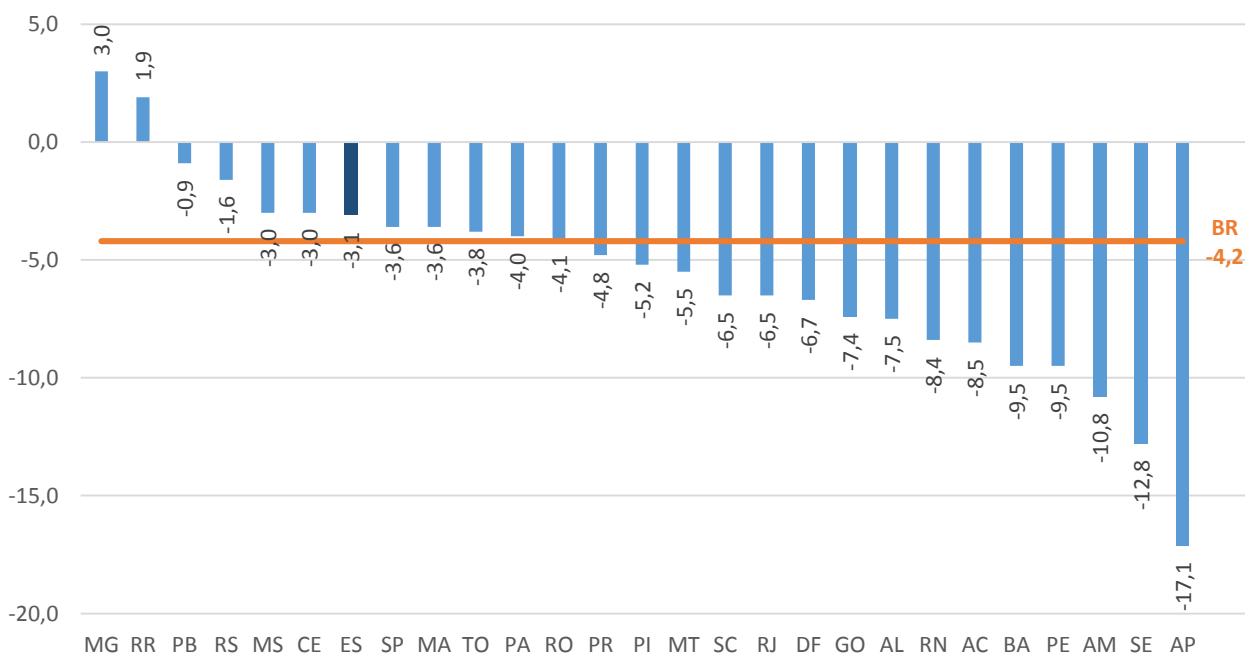
(1) Base: igual período anterior

Gráfico 1 – Volume de Vendas do Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Fevereiro15/Janeiro15 – com ajuste sazonal



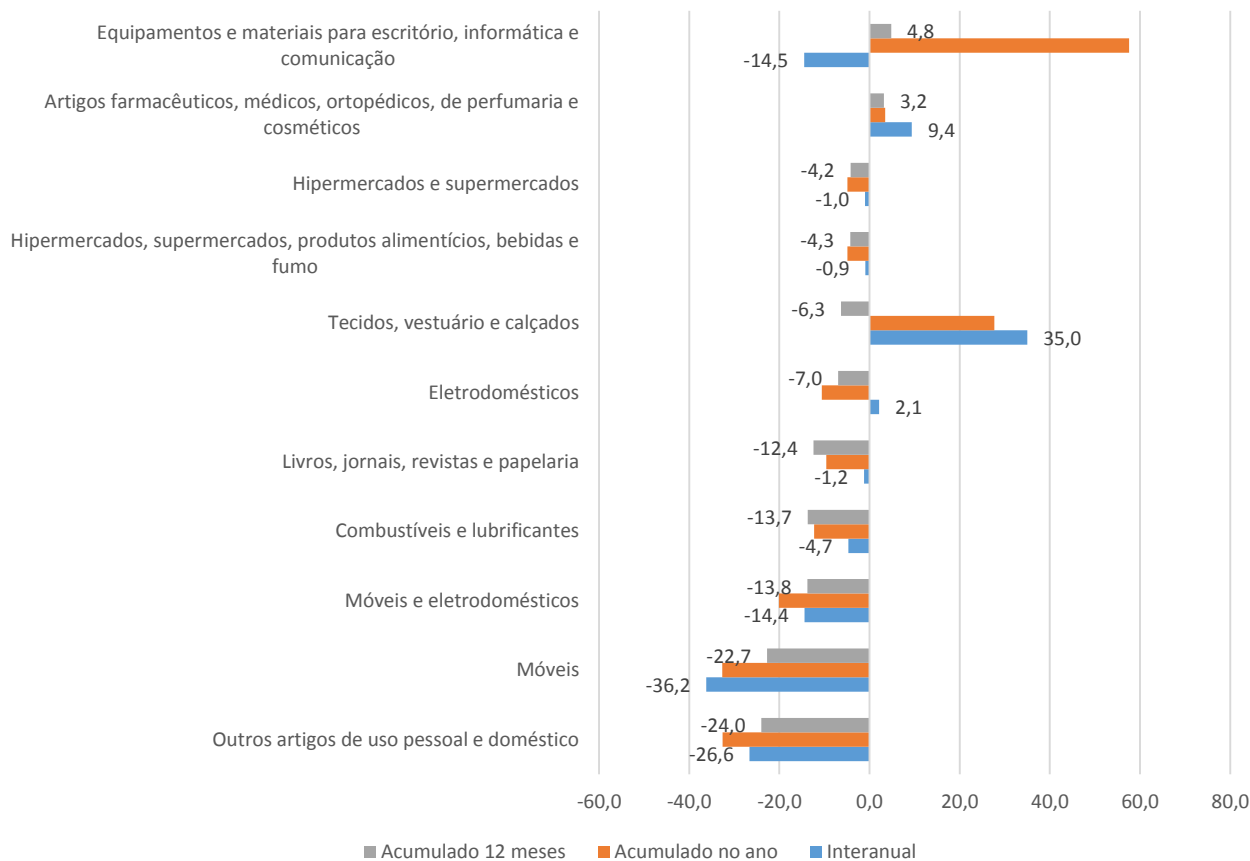
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 2 – Volume de Vendas do Comércio Varejista – Brasil e Unidades da Federação
 Variação (%) Fevereiro16/Fevereiro15



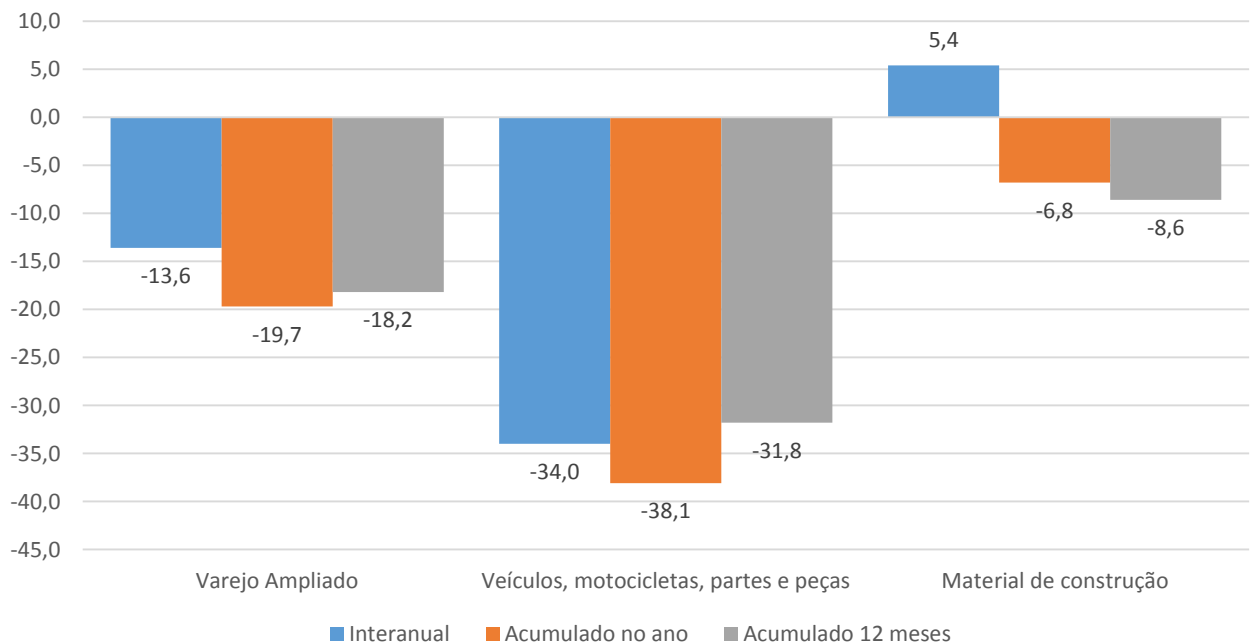
Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN

Gráfico 3 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista - Espírito Santo
 Variações* (%) – Fevereiro de 2016



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN
 (1) Base: igual período anterior

Gráfico 4 – Volume de Vendas em Segmentos do Comércio Varejista Ampliado - Espírito Santo
 Variações* (%) – Fevereiro de 2016



Fonte: Pesquisa Mensal de Comércio - PMC/IBGE
 Elaboração: Coordenação de Estudos Econômicos - CEE/IJSN
 (1) Base: igual período anterior

Resenha de Conjuntura - 27

Coordenação Geral

Andrezza Rosalém Vieira
Diretora Presidente

Ana Carolina Giuberti
Diretor de Estudos e Pesquisas

Coordenação

Victor Nunes Toscano
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Elaboração

Edna Morais Tresinari
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Revisão

Claudimar Pancieri Marçal
Coordenação de Estudos Econômicos - CEE

Av. Marechal Mascarenhas de Moraes, 2.524 - Jesus de Nazareth - Vitória - ES
CEP 29052-015 - Tel.: (27) 3636-8050