

Mini-shopping à beira da rodovia

Dono da Parada Ibirapu transformou lanchonete em um centro comercial a céu aberto, alugando pontos de vendas para lojas e quiosques

Gilberto Medeiros

Um empresário apelou à criatividade para transformar sua lanchonete à beira da Rodovia BR-101, no município de Ibirapu, em um mini-shopping a céu aberto.

Ariel Teixeira contou que, depois de 30 anos vendendo caldo de cana e pastéis na Parada Ibirapu, sentiu a necessidade de ampliar o leque de serviços, que já incluía um posto de combustíveis.

Agora, o local conta com pontos de venda variados entre lojas, trailers e quiosques. Ele negocia a chegada de uma unidade da Cacau Show e uma loja de celulares multimarcas.

A primeira empresa a chegar foi a lanchonete Subway, ainda em 2015. A ela se seguiram a Yes Cosméticos, a Negrallinda Calçados e a lanchonete Frutos de Goiás, já na virada do ano.

O empresário contou que, mesmo com a piora dos índices econômicos e aumento do desemprego este ano, novas empresas buscaram uma vaga no seu mini-shopping a céu aberto.

“Em 2016 chegaram os quiosques da marca de óculos Chilli Beans, da Aqva e do Mercado de Folheados, além da loja de roupas Samira San”, listou.

“Ainda estamos em negociação com uma loja da Cacau Show e



DIVULGAÇÃO

PARADA IBIRAPU conta com pontos de venda variados entre lojas, trailers e quiosques. Empresário negocia a instalação de uma loja de chocolates e uma loja de roupa no local

SAIBA MAIS

Diversificação

- > **TRADICIONAL PONTO** de parada de viajantes que transitam pela BR-101, a Parada Ibirapu está a cerca de 60 quilômetros de Vitória.
- > **O LOCAL É** conhecido há mais de 30 anos pela venda de pastéis e de caldo de cana, além de ter um posto de combustíveis no local.
- > **A DIVERSIFICAÇÃO** dos pontos de venda inclui a instalação de quiosques, trailers e lojas.
- > **JÁ FUNCIONAM** no local desde 2015 a lanchonete Subway, a Yes Cosmé-

ticos, a Negrallinda Calçados e a lanchonete Frutos de Goiás, instalada por lá na virada do ano.

- > **NESTE ANO** chegaram mais empresas: foram instalados os quiosques da marca de óculos Chilli Beans, da Aqva e do Mercado de Folheados, além da loja de roupas Samira San.
- > **NEGOCIAÇÃO:** o empresário Ariel Teixeira revelou que mantém negociações com a Cacau Show e com uma loja de celulares multimarcas para abrir unidades ainda em 2016.
- > **O ALUGUEL DOS** pontos de venda va-

ria entre R\$ 1.500 e R\$ 3 mil.

- > **PARA ABRIR** novos pontos de venda, os interessados terão de investir na instalação.
- > **ELES TERÃO** carência de até um ano e meio no pagamento do aluguel do ponto, dependendo do investimento necessário para abrir.

Crise

- > **ECONOMISTAS RESSALTARAM** que o sucesso da Parada Ibirapu com o mini-shopping a céu aberto pode ser sinal de esgotamento no comércio da

cidade, onde aluguéis geralmente são mais altos.

- > **ELES DISSERAM** que o empresário soube aproveitar o momento para diversificar seu negócio, atraindo mais empresas de produtos e serviços.
- > **EMPRESAS MUDAM** de ponto de venda porque surgem as dificuldades de caixa, mas os custos continuam ou até aumentam.

Fontes: Parada Ibirapu e os economistas Marcelo Loyola Fraga e Arilton Teixeira.

“Ainda estamos em negociação com uma loja da Cacau Show e uma loja de celular multimarcas”, revelou Teixeira.

Ele contou que possui espaço no complexo para abrigar novas empresas e que o aluguel varia entre R\$ 1.500 e R\$ 3 mil.

“Nós temos espaços para mais lojas, mas o empresário tem de montar o ponto de venda e nós descontamos o investimento feito por ele no aluguel por um período. Dependendo do investimento, tem carência de até um ano e meio e depois começa a pagar”, explicou.

O economista e professor universitário Marcelo Loyola Fraga disse que o empresário viu na crise uma oportunidade para lucrar.

“Mudanças de paradigma acontecem muito nas crises. Esse empresário está tendo arrojo e oferece atração às margens da BR-101 em um momento de crise. As lojas que vão para lá estão de olho no aluguel mais barato e no fluxo de pessoas acostumadas ao ponto”, afirma.

Para o economista Arilton Teixeira, o sucesso da Parada Ibirapu pode ser sinal de esgotamento no comércio da cidade.

O NÚMERO

R\$ 1.500

é o valor do aluguel mais barato