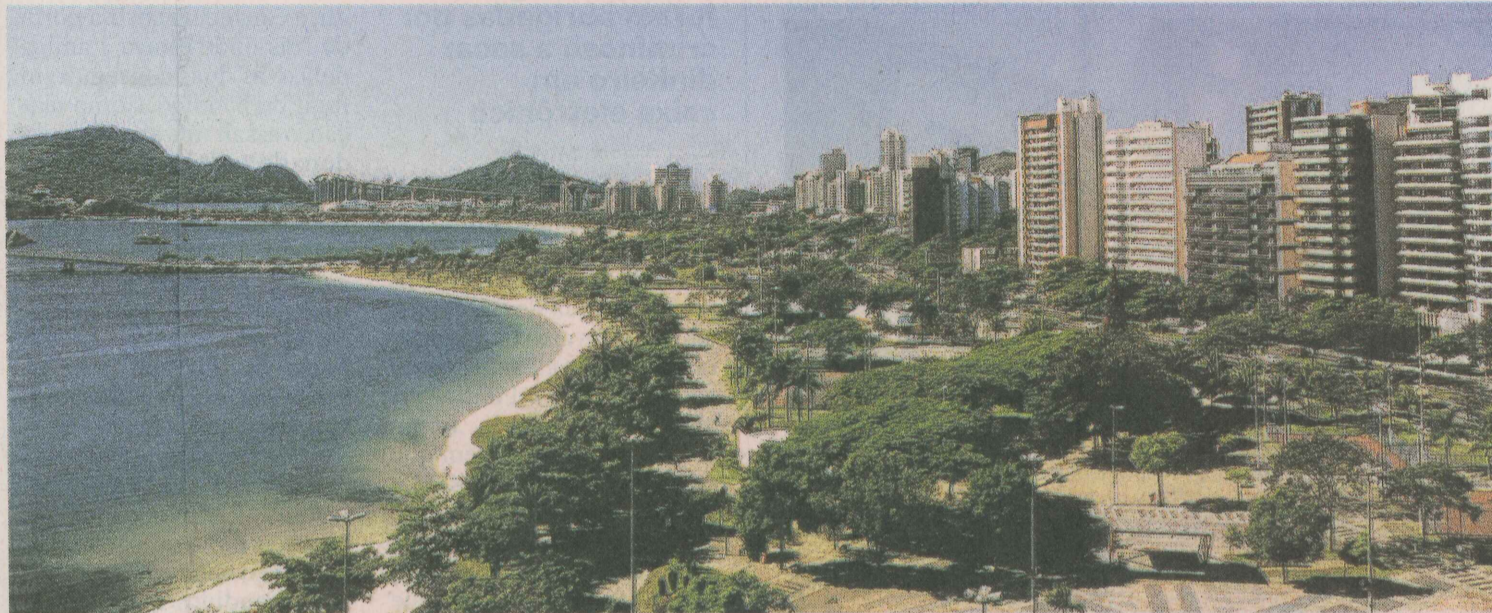


Pesquisa. Futura ouviu moradores da Capital e da Grande Vitória

Violência preocupa morador de Vitória

GABRIEL LORDÉLLO



PONTO POSITIVO. As praias da cidade foram eleitas pelos moradores da Grande Vitória como os atrativos principais da ilha

Apesar da queixa sobre insegurança, moradores da Capital a consideram boa para se morar

FREDERICO GOULART
fgoulart@redgazeta.com.br

■ Vitória completa no próximo dia 8 de setembro 459 anos de vida, e cada vez mais ela se torna uma cidade pela qual os moradores têm um grande carinho. Mas isso não quer dizer que eles deixam de abrir os olhos para os problemas: 95% dos moradores consideram a cidade boa para se morar, 75% definem-na como violenta, e apenas 48% dizem que a Capital é limpa.

Os dados são de uma pesquisa realizada pela Futura, que foi às ruas para detalhar como os moradores da Região Metropolitana - e especificamente de Vitória - relacionam-se com a capital capixaba.

Cerca de 33% dos capixabas abordados nasceram em Vitória. A maioria (67%), porém,

nasceu em outros municípios. A pesquisa constatou que a origem da maior parte população que mora em Vitória é diversa: 22% vieram de outras cidades do Estado (fora Vila Velha, Serra, Cariacica, Guarapari e Fundão); 20%, de cidades mineiras; e 14%, de cidades da Bahia.

PONTOS POSITIVOS

Quando indagados sobre quais os pontos positivos da cidade de Vitória, 38% dos entrevistados disseram que são as praias; 33%, os shoppings; 22%, as belezas naturais.

Por outro lado, como principais aspectos negativos estão a violência (45%), os problemas na área da Saúde (31,4%) e o trânsito (29%). Já em relação a qualidade de vida, pouco mais da metade dos moradores de toda a Grande Vitória (52,6%) avalia a Capital como ótima ou boa, e 41% consideram-na regular. Quem vive em Vitória faz uma avaliação mais positiva: 65% consideram a cidade ótima ou boa.

Como eles avaliam a Capital

GABRIEL LORDÉLLO



“Há calçadas esburacadas”

RENATO CARLINI
34 anos, técnico em Enfermagem

“O ponto negativo de Vitória são as calçadas esburacadas, presentes em toda a cidade. O positivo são as belezas naturais, que poderiam ser mais exploradas turisticamente”



“Organização só em bairros ricos”

CISSA EWALD
26 anos, arquiteta

“O ponto negativo é a violência e a falta de estrutura nos bairros mais pobres. Por outro lado, o que há de bom na cidade é a organização dos bairros mais ricos. Pena que essa realidade só exista nessas regiões.”

O que diz a pesquisa

Veja algumas das opiniões dadas pelos entrevistados pela Futura

OS PONTOS POSITIVOS

- Praias. 37,8 %
- Shoppings. 33,1 %
- Belezas naturais. 21,7%
- Pontos turísticos. 20,5%
- Jardins e praças. 20,5%
- Comércio. 19,8%
- Escolas. 18,5%
- Patrimônio histórico. 16,0%
- Lazer. 8,9%
- Limpeza das ruas. 8,1%

OS PONTOS NEGATIVOS

- Falta de segurança. 45,2%
- Saúde. 31,4%
- Trânsito. 28,9%
- Poluição. 25,4%
- Calçadas irregulares. 22,7%
- Transporte urbano. 15,1%
- Praias sujas. 14,6%
- Pouco emprego. 14,1%
- Educação. 13,3%
- Pouco incentivo ao turismo. 12,6%

ONDE PASSEIA

- Shopping Vitória. 27,9%
- Praias. 12,1%
- Centro. 7,2%
- Praça dos Namorados. 4,9%
- Praia de Camburi. 4,7%
- Parque Moscoso. 4,4%
- Praia do Canto. 4,2%
- Jardim da Penha. 3,0%
- Parque Pedra da Cebola. 3,0%
- Horto de Maruípe. 1,5%

QUALIDADE DE VIDA

- Ótimo + Bom. 52,6%
- Regular. 41,0%
- Ruim + Péssimo. 5,6%

MAIS DETALHES

■ **Amor por Vitória.** Os moradores da Grande Vitória declaram seu amor pela cidade. Os adjetivos mais citados para representar a Capital são: bonita (27,4%), hospitaleira (19,5%) e saudável (9,9%)

Estudo

405
pessoas

■ Foi o número de entrevistados pela Futura, no dia 23 de agosto, com cotas por faixa etária, sexo e município de moradia.

4,9 pontos
percentuais

■ É a margem de erro, para mais ou para menos, da pesquisa.

■ **Contradição.** 90% dos moradores da Capital a consideram bonita; e 95%, boa para se morar, porém também a consideram violenta (75%) e apenas 48% a consideram uma cidade limpa

■ **On-line.** A íntegra da pesquisa pode ser acessada no site www.futuranet.ws