

Cariacica-Sede: da pecuária ao comércio

LEONARDO BICALHO/AT

Os estabelecimentos comerciais do bairro vêm atraindo moradores de loteamentos vizinhos surgidos nos últimos seis anos



Comerciantes ajudam a manter o Destacamento Policial Militar

LABORATÓRIO Fleming

Av. Campo Grande, s/n - Lj. 30 (ao lado Pax Domini)
C. Grande

Rua Joaquim Cardoso, 36
Itaquari 226.2955

Quando tratamos de saúde o fundamento básico é a precisão no resultado. E disso, o Fleming entende, há mais de 30 anos.

TRIBUNA COM VOCÊ

loteamentos Andorinha, Polar I, II e III e ampliação do bairro São João Batista – que sustentam aquele mercado.

Para o presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Cariacica, Edvaldo Catelam, os comerciantes precisam investir em suas lojas, a fim de manter a clientela. “Quem não se modernizar, pode perder mercado para Vitória e Vila Velha, por exemplo”, ressaltou Catelam.

POLICIAMENTO

Com a ampliação de áreas vizinhas e a criação de loteamentos, os comerciantes locais se uniram para ajudar a polícia na prevenção de assaltos.

“Aqui já foi um lugar com característica muito interiorana. Com o tempo, isso foi se perdendo. Hoje, nós estamos cer-

cados por invasões, loteamentos sem qualquer infra-estrutura, o que, a princípio, fez aumentar o número de assaltos”, disse a aposentada Maria da Penha Simor, casada com um comerciante.

Segundo ela – que também faz parte da Comissão de Segurança da Associação de Moradores de Cariacica-Sede –, a saída encontrada foi custear os gastos dos policiais para tentar garantir o mínimo de segurança.

“Nós éramos uma terra de ninguém. A polícia deu o efetivo e o combustível, enquanto nós reformamos a viatura, damos a manutenção e refeições para os PMs. A presença da polícia ainda é um referencial”, afirmou a aposentada.

Assim, todos os meses um grupo de 100 comerciantes contribui, voluntariamente, com uma determinada quantia, que é utilizada para manter o auxílio, além de conservar o Destacamento Policial Militar (DPM) do bairro.

Banana é destaque na economia

Localizado em uma região que já teve como atividade principal a agropecuária, Cariacica-Sede guarda até hoje vestígios desse passado.

“A economia da gente gira em torno da banana. Se não tiver produção, nossa renda cai”, observou o comerciante Wellington Rosetti.

Proprietário de uma loja de secos e molhados, a maior parte dos clientes de Rosetti é formada por produtores de banana e que fazem suas compras no mercado de Cariacica-Sede.

Instalado no bairro há 43 anos, o comerciante acredita que o crescimento do número de pequenos lojas atrapalha a região. “Com o aumento da taxa de desemprego, todo mundo abre um negócio, o que não é bom para nós

que estamos aqui há mais tempo”, avaliou ele.

Já o dono do Magazine Cariacica, Irineu Pandolfi, com mais de 50 anos de mercado, acha que a chegada de novos “colegas” é boa para a economia local.

“Hoje, tem muita gente nova aqui, o que é bom, porque aparecem mais clientes. Quanto mais o comércio se centraliza, como aconteceu em Campo Grande, melhor. Nós temos que aproveitar a nossa localização, que é um ponto de passagem para a região serrana e também de atração de outros bairros vizinhos”, concluiu Pandolfi.

Atualmente, o bairro, com uma população média de 1,4 mil habitantes, representa 1,04% do total do Imposto Predial e Territorial Urbano (IPTU) arrecadado

pela Prefeitura Municipal de Cariacica (PMC).

Dividido em Imposto Territorial Urbano (ITU) e Imposto Predial Urbano (IPU), o tributo acumula índices de inadimplência que preocupam a administração.

De acordo com o diretor de Controle de Imposto de Transmissão de Bens Imóveis (ITBI), Geraldo Marcos de Souza, o ITU registra 88,39% de inadimplência e o IPU, 54%, índices constatados por meio de um recadastramento realizado pela PMC, no ano passado.

Souza afirmou que as estimativas apontam uma inadimplência média de 80% com relação ao Imposto sobre Serviços (ISS), situação que pretende reverter por meio de uma campanha e um novo cadastramento.

O COMÉRCIO LOCAL

Estabelecimentos	Quantidade
Mercearia	04
Supermercado	02
Farmácia	03
Açougue	02
Sorveteria	01
Bar	12
Posto de Gasolina	02
Loja de conveniências	01
Marcenaria	02
Serralheria	02
Locadora de vídeo	02
Salão de beleza	04
Armarinho	04
Butique	06
Loja de material de construção	05
Feira a quilo	01
Oficina mecânica	03
Vidraçaria	01

Fonte: PMC e Associação de Moradores de Cariacica-Sede