

Economia

Melhores bairros para investir na Grande Vitória

FERNANDO RIBEIRO - 09/09/2009

Levantamento de A Tribuna mostra os locais para apostar em lanchonete, doceria, salão de beleza e lojas de roupas

Beatriz Seixas

Investir em alguns negócios como lanchonetes e restaurantes, cafeterias e docerias, salões de beleza e ainda lojas de roupa pode parecer uma furada diante do grande número desses empreendimentos no mercado. Mas, segundo especialistas, a chave para o sucesso está em entender do ramo e saber onde apostar.

Por isso, para ajudar os empreendedores capixabas a conhecer as possibilidades e potencialidades da Grande Vitória, a reportagem de A Tribuna fez uma pesquisa com Câmaras de Dirigentes Lojistas (CDLs), associações de moradores e sindicato dos lojistas da região metropolitana para identificar os bairros onde ainda há espaço e demanda para a implantação de negócios nesses segmentos.

Em Vitória, as apostas são em Bento Ferreira, Jardim Camburi, Mata da Praia e Jardim da Penha.

Segundo, o presidente da CDL do município, Carlo Fornazier, muitos bairros da cidade já estão com a infraestrutura comercial bem consolidada, o que não significa a inexistência de oportunidades.

“Quando um local parece estar saturado de um serviço, a concorrência acaba reinventando o negócio, e isso é muito bom para a diversificação do comércio. E nesses bairros é isso que deve acontecer.”

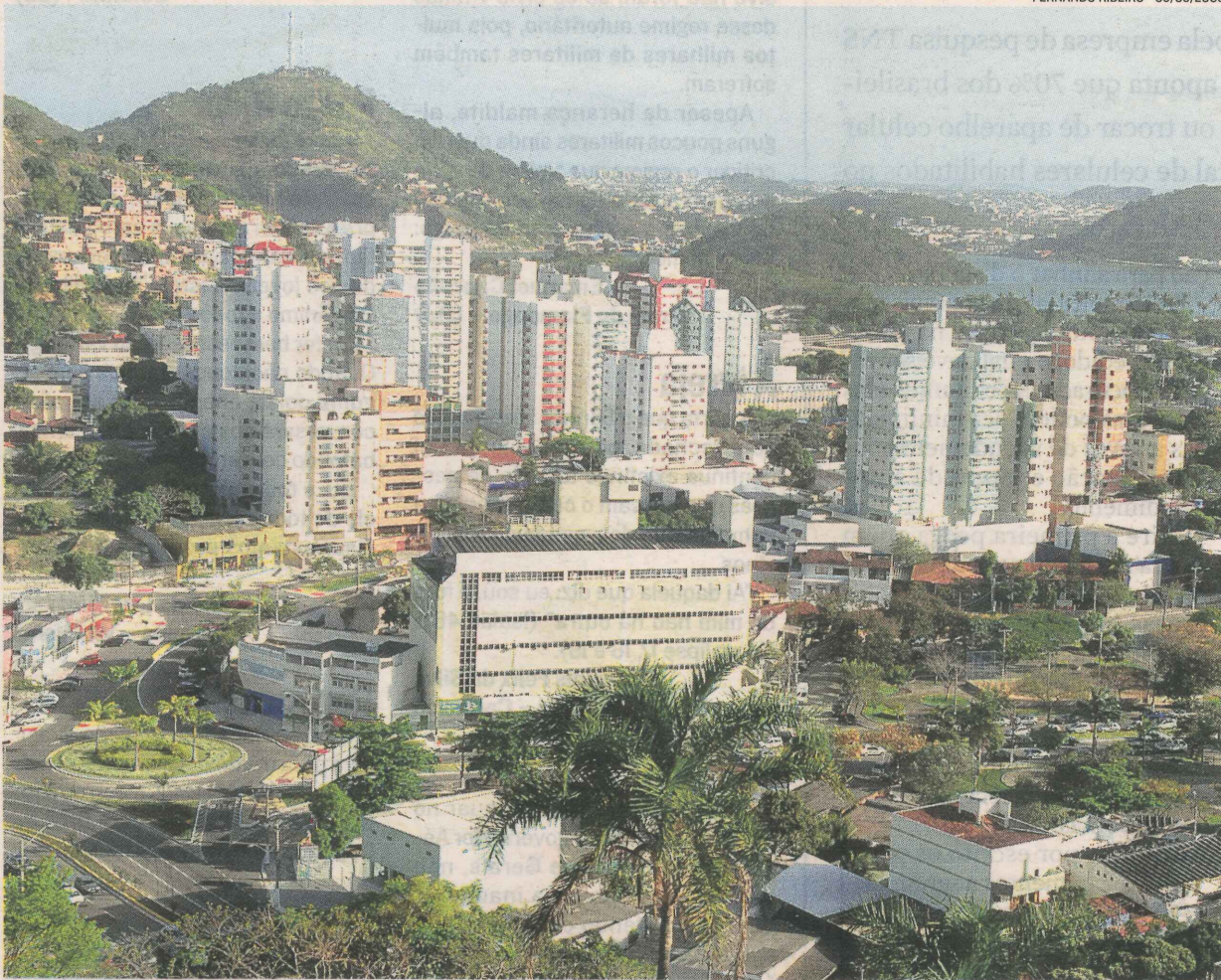
Na Serra, também não faltam lugares para quem está disposto a abrir um comércio. De acordo com o diretor da CDL do município, Samuel Vale, Jardim Limoeiro tem características que justificam o investimento:

“O bairro tem um comércio de serviços bem diversificado, com bancos, oficinas, pequenas indústrias. E carece de negócios no ramo alimentício.”

A gerente de atendimento do Sebrae, Janine Chamon, confirma o potencial dessas áreas e destaca a alimentação e o vestuário como os setores mais procurados nas consultorias feitas no órgão. “O alimento e a vaidade estão entre as prioridades das pessoas ao consumir. Por isso, estão no topo da lista na abertura de novas empresas.”

No Banes, em 2009, foram R\$ 24 milhões em empréstimos para pequenas empresas, sendo a maior parte voltada para esses segmentos.

Em Vila Velha e Cariacica também há os bairros mais indicados para investir de lanchonete a salão.



VISTA DE BENTO FERREIRA: especialistas apontam o bairro como um dos melhores para novos negócios

CONFIRA AS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS NOS BAIRROS

Jardim Limoeiro é uma das apostas

Vitória

BENTO FERREIRA

LANCHONETES E RESTAURANTES: Bento Ferreira está entre os bairros com maior potencial de crescimento nos próximos anos. Assim, ainda há demanda para a alimentação.

LOJAS DE ROUPA: a crescente procura para moradia no bairro favorece a abertura de lojas de roupas e acessórios. O perfil de moradores é um público com potencial de compras.

SALÃO DE BELEZA: a tendência é que cada vez mais as pessoas busquem serviços nos bairros onde moram. E, como Bento Ferreira está recebendo muitos imóveis residenciais, o local é uma boa aposta.

JARDIM CAMBURI

DOCERIA: apesar de o bairro já contar com esse tipo de negócio, há ainda espaço para quem tem interesse no ramo. Com o elevado número de moradores e também grande fluxo de pessoas no sentido Serra, há demanda por sobremesas.

MATA DA PRAIA

SORVETERIA: a característica residencial do bairro favorece esse tipo de negócio. É grande o número de crianças e adolescentes na região.

CAFETERIA: outra demanda é uma cafeteria. E, o fato de o bairro ser familiar contribui para que um empre-

endimento como esse se torne um ponto de encontro.

JARDIM DA PENHA

CAFETERIA E DOCERIA: segundo a associação de moradores, há sugestões para investimentos nessa área.

Vila Velha

PRAIA DA COSTA

BAR E RESTAURANTE: existem empreendimentos desse tipo no bairro, mas há demanda para mais negócios. Segundo especialistas, faltam opções diversificadas.

CAFETERIA: há um elevado número de jovens que buscam alternativas à tarde para ponto de encontro.

BIANCA PIMENTA - 26/05/2009



LANCHES E DOCES: investimentos

ITAPOÃ

SORVETERIA: há espaço para novos investimentos em função do grande número de moradores.

CENTRO

LANCHONETES, BARES e restaurantes: faltam opções diversificadas de alimentação e lazer durante a noite.

CAFETERIA: moradores reclamam da falta de cafeterias que fiquem abertas até mais tarde.

Serra

JARDIM LIMOEIRO

LANCHONETES E RESTAURANTES: o bairro tem um comércio de serviços bem diversificado, com bancos, oficinas, lojas de material de construção, pequenas indústrias, e, portanto, carece de negócios no ramo alimentício para suprir as pessoas que trabalham na região.

JACARAÍPE

LOJAS DE ROUPAS: é um bairro com grande fluxo de pessoas. Há muitos moradores na região e segundo especialistas faltam opções de vestuário para o público infantil.

PORTO CANOA

SALÃO DE BELEZA: há espaço para salões que agregam mais serviços.

LARANJEIRAS

LANCHONETE, RESTAURANTE E LO-

ANÁLISE

Marcelo Loyola Fraga, economista e coordenador geral da Faculdade PIO XII



Ter conhecimento do produto e serviço

“Com o crescimento da renda da população há uma demanda maior pelo setor de serviços, que somada à mudança do comportamento do consumidor nos últimos anos proporciona a abertura de novos negócios.

Nessa situação, destacam-se comidas e roupas prontas; salões de beleza, bares e restaurantes; produtos naturais e dietéticos; deliveries, entre outros.

Todos esses negócios aliados a uma localização adequada, boa propaganda, ótimo atendimento ao cliente e uma boa noção da área financeira tornam o empreendimento um excelente negócio e, podendo trazer bons lucros. Tudo isso acompanhado de sacrifício e muito trabalho.

Além disso, o empresário deve saber lidar com atividades que vão desde o fluxo de caixa até a habilidade de liderar pessoas. Nesse sentido, é importante buscar cursos oferecidos pelos órgãos de apoio à abertura de novas empresas e, se possível, uma formação mais abrangente como cursos superiores na área de negócios e pós-graduação em gestão empresarial.

E, é claro, procurar conhecer bem o produto ou serviço que será oferecido aos clientes”.

JAS DE ROUPAS: a expectativa é que nos próximos três anos sejam construídos 17 mil imóveis na região de Laranjeiras e entorno, com isso vai crescer significativamente o número de moradores, e, portanto, a demanda por produtos nessas áreas.

Cariacica

BELA AURORA

LANCHONETE E RESTAURANTE: o bairro fica localizado em uma região com muitos bairros vizinhos o que favorece a abertura de negócios do ramo alimentício.

LOJA DE ROUPA E SALÃO: também há espaço para novos empreendimentos nesses setores.

CAMPO GRANDE

LANCHONETE: faltam opções de lanchonetes no bairro.

RIO MARINHO

LANCHONETE E SALÃO: segundo especialistas, muitos moradores procuram essas atividades em bairros vizinhos pelo fato de o bairro não ter esses serviços estruturados.

ITACIBÁ

LANCHONETE: falta casas de lanches rápidos. Moradores reclamam de não ter opções para a família.

Fonte: CDLs da Grande Vitória, Sindicato dos Lojistas e associações de moradores.