

# Casa e estudo no topo dos sonhos

**Pesquisa revela que entre os desejos da nova classe C estão melhoria na formação profissional e também da qualidade de vida**

Joyce Meriguetti

**A**dquirir a casa própria, investir nos estudos e em qualificação, ver os filhos formados, ter saúde e conquistar a estabilidade no emprego. Esses são os principais sonhos da classe C, a nova classe média.

É o que revela pesquisa do Instituto de Pesquisas Sociais, Políticas e Econômicas (Ipespe), realizada com 2 mil pessoas com renda familiar entre R\$ 1.200 a R\$ 5.200.

A casa própria, que sempre foi o sonho de consumo da população brasileira, figura no topo da lista das prioridades. Já a formação profissional e a qualidade de vida ganham cada vez mais destaque para a classe média.

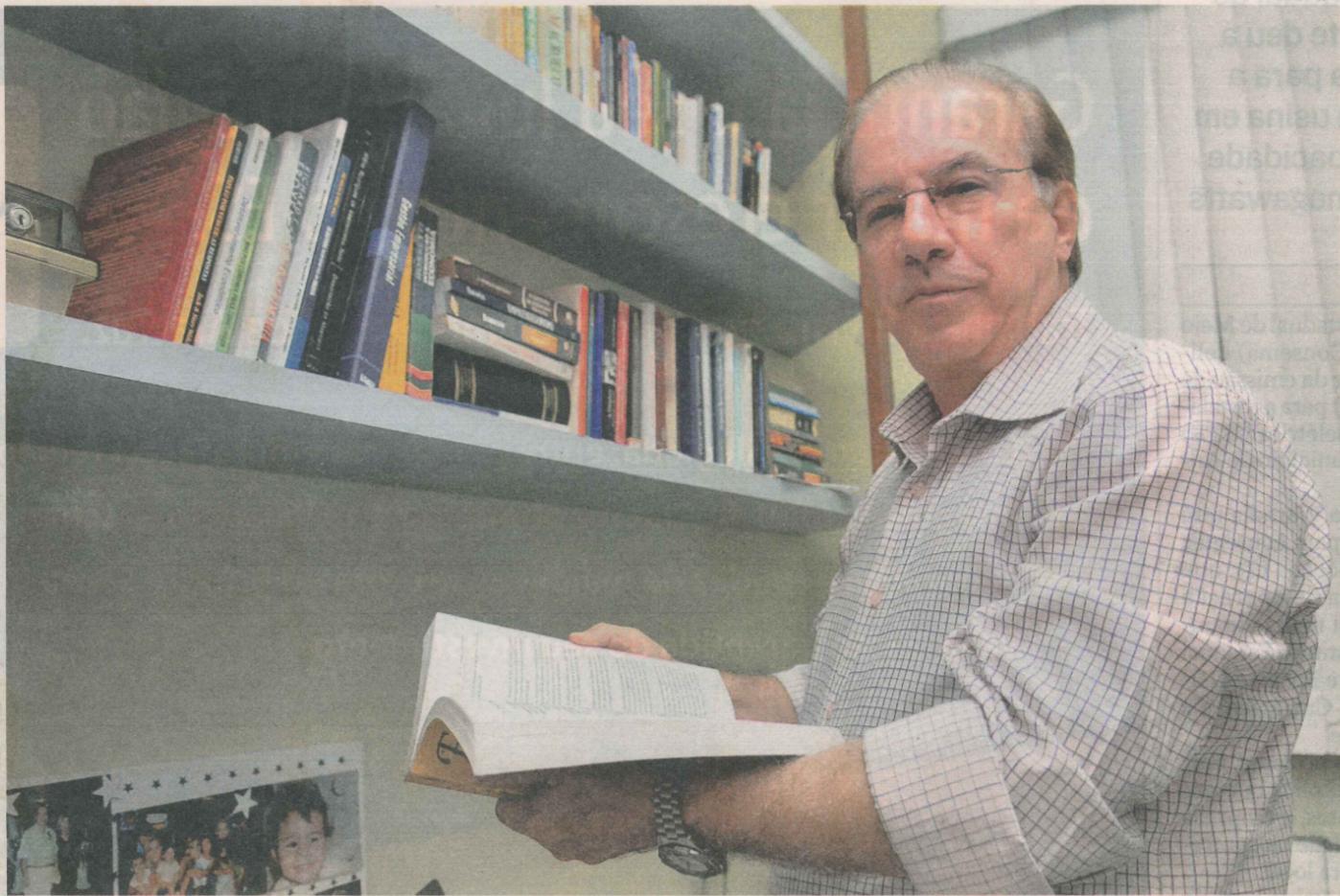
O diretor de Atendimento e Planejamento do Ipespe, Maurício Garcia, disse que surpreendeu o fato da aquisição do carro não despontar nas primeiras posições do ranking. “É comum imaginar que a classe média está interessada em comprar automóvel, TV de plasma e realizar viagens internacionais. No entanto, o estudo mostra que essas não são as prioridades.”

Outro dado apontado por Garcia é como as pessoas se enxergam. “A classe C sente que o poder de compra melhorou, porém não reconhece o patamar que ocupa. Tem a esperança de continuar crescendo a médio e longo prazo para, de verdade, se sentir integrante da classe média”, contou.

Para o economista e professor universitário Mário Vasconcelos, a pesquisa revela uma mudança de mentalidade da classe C.

“A busca não é mais para realizar desejos imediatistas. As pessoas estão projetando o futuro e se preocupando em como fazer e o que precisam para viver bem. Já a compra do carro está facilitada com a oferta de crédito”, disse.

Outra pesquisa feita pela consultoria Plano CDE constatou que a internet no celular é a função mais



ARQUIVO/AT

**MÁRIO VASCONCELOS** destacou que a compra do carro está facilitada em função da oferta de crédito: “As pessoas estão projetando o futuro e se preocupando em como fazer e o que precisam para viver bem”

“A classe C sente que o poder de compra melhorou, porém não reconhece o patamar que ocupa”

Maurício Garcia, diretor de Atendimento e Planejamento do Ipespe

desejada por 78% dos membros de famílias de renda média de até R\$ 3.181 por mês.

## CELULAR

O economista e professor universitário Antônio Marcus Machado avaliou que embora o uso do celular esteja popularizado, os aparelhos que permitem acesso à rede e os serviços de internet ainda estão numa faixa de preço elevada quando comparada à praticada no exterior.

“Os serviços oferecidos de acesso à internet nos Estados Unidos têm praticamente o mesmo custo que no Brasil, com a diferença que a renda dos americanos é bem maior”, analisou.

## PERFIL DA CLASSE C

### Desejo por trabalho estável e viagens

#### Sonho

- > 21% querem ter a casa própria.
- > 8% desejam cursar uma faculdade ou fazer especialização.
- > 6% querem ver filhos ou netos encaminhados ou formados.
- > 6% acreditam que ter saúde é o mais importante.
- > 5% sonham em conseguir um trabalho estável.
- > 4% desejam viver feliz e tranquilo.
- > 3% querem ter o próprio negócio.
- > 3% querem comprar carro.
- > 3% sonham em ter um filho e constituir uma família.
- > 3% desejam viajar pelo mundo.
- > 2% querem ganhar na loteria.
- > 2% queriam melhorar a qualidade de vida.
- > 2% gostariam de ter um bom salário.
- > 2% querem ficar rico.

cimento da qualidade de vida.

- > 68% acham que a renda familiar está melhor.
- > 68% observaram melhoras no consumo de produtos, bens e serviços.
- > 63% julgam que o poder aquisitivo pessoal está melhor.
- > 59% acreditam que há mais oportu-

nidades de estudo.

- > 54% acham que melhorias estão relacionadas a situação do emprego.

#### Conquistas pessoais

- > 42% afirmam que estão podendo comprar mais.
- > 19% dizem que sobra mais dinheiro no final do mês.
- > 16% conseguiram comprar ou reformar a casa própria.
- > 15% pagaram as dívidas.
- > 14% estão podendo se alimentar melhor.
- > 13% dizem que estão oferecendo melhor educação aos filhos.
- > 12% melhoraram de emprego.

#### Tecnologia

- > 78% desejam acessar a internet pelo celular.
- > 70% querem câmera digital.
- > 35% sonham em ter acesso à internet pelo computador.



FERNANDO RIBEIRO/AT

GANHAR na loteria: entre os sonhos

#### Melhorias no Brasil

- > 69% acreditam que houve um cres-

JULIA TERAYAMA/AT



## ANSIEDADE

### Conquista sonhada

A ansiedade de se mudar para o apartamento novo é grande para a estudante de Enfermagem, Pâmela de Souza Dias Aguiar, 20.

Depois de muito pouparem, ela e o marido Ricardo Aguiar, 23, conseguiram comprar a casa própria, ainda na planta.

Agora os recém-casados esperam as obras terminarem para fazer do apartamento o tão sonhado lar.

“A casa própria sempre foi nossa prioridade. Não adianta ter carro e não ter onde morar”, diz Pâmela Aguiar.

## ANÁLISE

### “Os brasileiros estão pensando a longo prazo”

“A existência de uma classe C com poder de consumo fortalece o mercado interno e a economia.

Isso é ainda mais positivo à medida que vemos o interesse da nova classe média em investir em formação profissional.

Assim, as pessoas não só se qualificam para o mercado, fazendo com que reduza a necessidade de importar mão de obra, como tam-

Marcelo Loyola Fraga, economista e coordenador geral de cursos da faculdade Pio XII



bém passam a ter um nível de exigência maior no consumo de produtos de prestação de serviços.

É interessante perceber que, em um País onde por muito tempo prevaleceu o imediatismo, os brasileiros estão pensando a longo prazo.

A facilidade de crédito está tornando alguns bens, como o carro, um sonho mais acessível e já não mais tão prioritário.”