

Economia

INVESTIMENTOS

Lojistas de olho na nova classe média

Na avaliação de especialistas, lojistas e investidores devem estar atentos aos anseios da nova classe média, que já representa 52% da população capixaba, segundo dados da Fundação Getúlio Vargas (FGV).

O economista Mário Vasconcelos afirmou que o mercado deve ser focado na classe C, que é quem consome. "Vale ressaltar que o que vemos é que, com essa passagem da classe D para C, aumenta também o número de inadimplentes, pois muitas facilidades foram criadas para esse público", ressaltou. Ele destacou, ainda, que Vila Ve-

lha tem espaço no mercado para novos shoppings centers. "Prova disso é o crescimento do número de imóveis na região", apontou.

O economista Laudeir Frauches também destacou a importância da atenção à classe C e destacou que o aumento do número de shopping centers está acontecendo devido à substituição do comércio de rua. "O shopping oferece mais segurança", frisou.

O presidente do Sindicato dos Corretores de Imóveis do Estado do Espírito Santo (Sindimóveis), Ary Barbosa Bastos, disse que Vila Velha tem hoje apenas um shopping center grande, sendo que tem uma população maior que a da capital, que já conta com dois e outro na Serra em construção. "Mercado há, mas há uma necessidade de produtos diferenciados", afirmou.

RAIO X DA CLASSE MÉDIA

- Renda**
- > CERCA DE 52% da população do Espírito Santo faz parte da classe média, ou seja, são 1,74 milhão de pessoas que têm renda entre R\$ 1.115 e R\$ 4.807.
 - > DE 2003 A 2007, 571 mil capixabas ingressaram na classe média, correspondendo a um aumento de 49%.
 - > A RENDA MÉDIA por pessoa no Espírito Santo é de R\$ 585. No Brasil, a média é de R\$ 597.
 - > ENTRE OS FATORES que contribuíram para a expansão da Classe C está o crescimento do tempo de estudo da população. De 2001 a 2007, houve um aumento de 6,9 anos de estudo para 8,5 anos.

Fonte: Centro de Políticas Sociais da Fundação Getúlio Vargas (CPS/FGV).

CONSUMO

Além do crescimento populacional e imobiliário de Vila Velha, um dado divulgado pelo instituto de pesquisa responsável pelo mapeamento do consumo em cada município do País, o IPC Marketing Editora, mostrou que Vila Velha superou até Vitória, ficando em primeiro lugar no Estado.

Além disso, O IPC Maps 2011 revelou aumento do consumo em todas as classes sociais e um crescimento nos gastos da classe média, que responde a 44,3% do total previsto para o País. Essa participação aumentou em relação a 2010, quando a classe média respondia por 41,4% dos gastos.

CRESCIMENTO



KADIDJA FERNANDES/AT

Casa nova para a família

O estudante de Engenharia de Petróleo Lourenço Henrique Kalle Gomes Pimenta, 25 anos, já atua na área e é o mais novo representante da nova classe C.

Há sete meses, ele e a mulher, Ana Paula Bahiense de Moraes, 25, aumentaram a família com a chegada do filho, o pequeno Noah.

Agora, eles se preparam para entrar no novo apartamento e afirmam que as facilidades, como parcelamento, têm ajudado na hora das compras.

"Sempre preferimos pagar à vista, mas neste momento de montar o apartamento estamos parcelando", afirmou Ana Paula.



Mais de 10 mil imóveis em construção no município

Cidade mais populosa do Estado, Vila Velha também está entre as que têm o maior número de imóveis em construção na Grande Vitória.

Os dados do Censo 2010 realizado pelo Sindicato da Indústria da Construção Civil no Estado do Espírito Santo (Sinduscon-ES) mostraram que Vila Velha tinha mais de 10 mil unidades em construção em novembro do ano passado, o que representa 33% do total de imóveis na Grande Vitória.

Segundo os números, a maior parte das unidades se concentra na região da Praia da Costa e Itapoã, que só fica atrás da região que abrange Colina de Laranjeiras, Laranjeiras II, Morada de Laranjeiras e Porto Canoa, na Serra.

O município serrano lidera o ranking das cidades com mais imóveis sendo construídos.

Crescimento de franquias

As franquias também estão atentas ao crescimento da classe média. A vice-presidente da Associação Brasileira de Franchising (ABF), Maria Cristina Franco, afirmou que, com o advento da nova ordem econômica, há mais pessoas com poder de consumo nas famílias brasileiras, o que também acarreta o crescimento das franquias.

"Em uma praça de alimentação de shopping center, por exemplo, a maior parte dos estabelecimentos que operam são franquias. O seg-

mento de alimentação foi o que mais cresceu de 2009 para 2010, totalizando 39,9%", afirmou.

Ela destacou que esse aumento é uma demonstração de que as pessoas estão ganhando mais, o que fomenta o mercado das franquias.

"Hoje, todas as classes sociais consomem. A classe média, hoje, tem uma grande participação nesse mercado. É a democratização do consumo, e acredito que já estava na hora do povo brasileiro poder usufruir", ressaltou.

ANÁLISE

"Lojistas terão de ter cautela para não errar nos investimentos"

Antonio Marcus Machado, economista e professor universitário



As cidades que atraem shoppings tendem a ganhar competitividade e ter mais emprego e renda. No caso de Vila Velha é um projeto antigo que agora sai do papel porque há mais consumidores, com o crescimento das classes D e E.

Aliás, essa é uma classe ainda desconhecida em termos de hábitos de compra e gosto. Os lojistas terão que ter cautela para não errarem em seus investimentos.

É possível dizer que essas pes-

soas compram com mais frequência, são mais exigentes porque o dinheiro é mais valorizado e de certa forma ditam os padrões de cores, estilos e embalagens.

A Grande Vitória tem muito potencial de consumo e a modalidade shopping é muito procurada. A grande questão será a definição de preços e condições de pagamento, pois é um segmento que normalmente não tem liquidez para compras à vista.

<p>GANHE PORCELANATO E SUA COZINHA MONTADA BRASTEMP EM INOX</p> <p>2 Quartos c/ Suíte 1 ou 2 vagas de garagem</p> <p>a partir de R\$</p> <p>228 mil</p> <p>Rua Chafic Murad, 119 - Bento Ferreira VENDAS: 3227-9480</p>	<p>GANHE PORCELANATO E SUA COZINHA MONTADA CONSUL</p> <p>2 e 3 Quartos c/ Suíte a 100m do mar</p> <p>parcelas a partir de R\$</p> <p>650,00</p> <p>Rodovia do Sol, 186 Praia de Itaparica VENDAS: 3339-1916</p>	<p>GANHE PORCELANATO E APARELHO SPLIT EM TODOS OS QUARTOS + ARMÁRIO DE COZINHA E SUÍTE DELLANO</p> <p>2 e 3 Quartos c/ Suíte e vista para o mar</p> <p>parcelas a partir de R\$</p> <p>765,00</p> <p>Av. Estudante José Júlio de Souza, 310 - Praia de Itaparica VENDAS: 3349-8522</p>
<p>FEIRÃO DO IMÓVEL ÉPURA 13 a 22 DE MAIO EM TODOS OS ESTANDES DE VENDAS DA ÉPURA</p>		
<p>Financiamento</p>	<p>Consulte e Compre</p>	<p>Construção e Incorporação</p>

O porcelanato será instalado na sala, cozinha, área de serviço, varanda e circulação. Imagens ilustrativas, fotos mobiliário, peças de decoração e acabamentos têm caráter exclusivamente promocional, não fazendo parte do contrato. Acabamentos conforme memorial descritivo disponível no estande de vendas. Sujeito a possíveis alterações de projeto. Condições de contratação sujeitas à aprovação, financiamento no formato associativo pela Caixa Econômica Federal. Sem encargos de financiamento da Caixa Econômica Federal durante a obra, quando é obrigatório o pagamento do seguro e taxa de administração de contrato à Caixa Econômica Federal. QUARTIER: Memorial registrado no CRGI 2ª Zona de Vitória, sob nº03, MAT. nº 69.074. Varanda gourmet apenas nas unidades 1 e 2. Promoção "Compro Quartier, Ganho Brastemp" válida somente para o empreendimento Quartier Vert até 30 de maio de 2011. Os prêmios são: Geladeira inox duplex, 352l; microondas inox, 30l; fogão inox 4 bocas de piso com acendimento automático e depurador de ar inox com duto de 60cm. Os prêmios não podem ser revertidos em dinheiro. A partir de R\$ 228.000,00 referente ao apartamento 403. O aparelho split da Promoção possui 9.000 BTUs. A promoção contempla split em todos os quartos, exceto dependência de empregada. Armários de cozinha e suíte Dellano para todos os apartamentos. Os prêmios não podem ser revertidos em dinheiro. ACQUABELLA: Incorporação registrada no CRGI 1ª zona de Vila Velha sob o número de matrícula 116.120. Mensais no valor de R\$ 650,00 referente ao apartamento 1.406. Um dos quartos com menos de 9m² denominado home office. Promoção "Compro Acquabella, Ganho Cozinha Consul" válida somente para o empreendimento Acquabella até 30 de maio de 2011 ou enquanto durar o estoque (20 jogos de cozinha). Os prêmios são: refrigerador Frost Free, depurador 4 bocas, fogão 4 bocas, microondas. Os prêmios não podem ser revertidos em dinheiro. Promoções válidas até 31 de maio de 2011.