

AJ01855

Des. Social
Instituto Jones dos Santos Neves
Biblioteca

Economia

Famílias gastam mais do que ganham

Pesquisa revela que 53% das famílias no Brasil tiveram, durante o ano passado, um gasto mensal que superou a renda média

SÃO PAULO

A pesquisa Tendências do Consumidor, divulgada ontem pela Associação Paulista de Supermercados (Apas), com levantamento do Banco Central e Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea), mostra que 53% das famílias brasileiras tiveram em 2010 um gasto mensal acima da renda média do mesmo período.

A pesquisa foi elaborada pelas empresas Nielsen e Kantar World-Panel com uma amostra de 8.200 lares de todas as classes sociais, em cidades acima de 10 mil habitantes.

Pela primeira vez na série histórica iniciada em 2006, o gasto médio superou a renda, com um endividamento médio de 1%. Segundo o estudo, a renda mensal média nacional em 2010 foi de R\$ 2.146, enquanto o gasto foi de R\$ 2.171.

A pesquisa mostra que, em relação ao ano de 2009, os gastos mensais apresentaram alta de 16%, enquanto a renda média subiu 13%.

Pelo estudo, a maior oferta de crédito impulsionou o consumo das famílias no ano passado.

“O consumidor vislumbrou uma estabilidade econômica e viu oportunidades para ter acesso a itens que nunca teve”, avaliou o diretor de Economia e Pesquisa da Apas, Martinho Paiva.

“O desejo de consumo, aliado à oferta de financiamentos, fez com que o consumidor se embebedasse no crédito”, acrescentou.

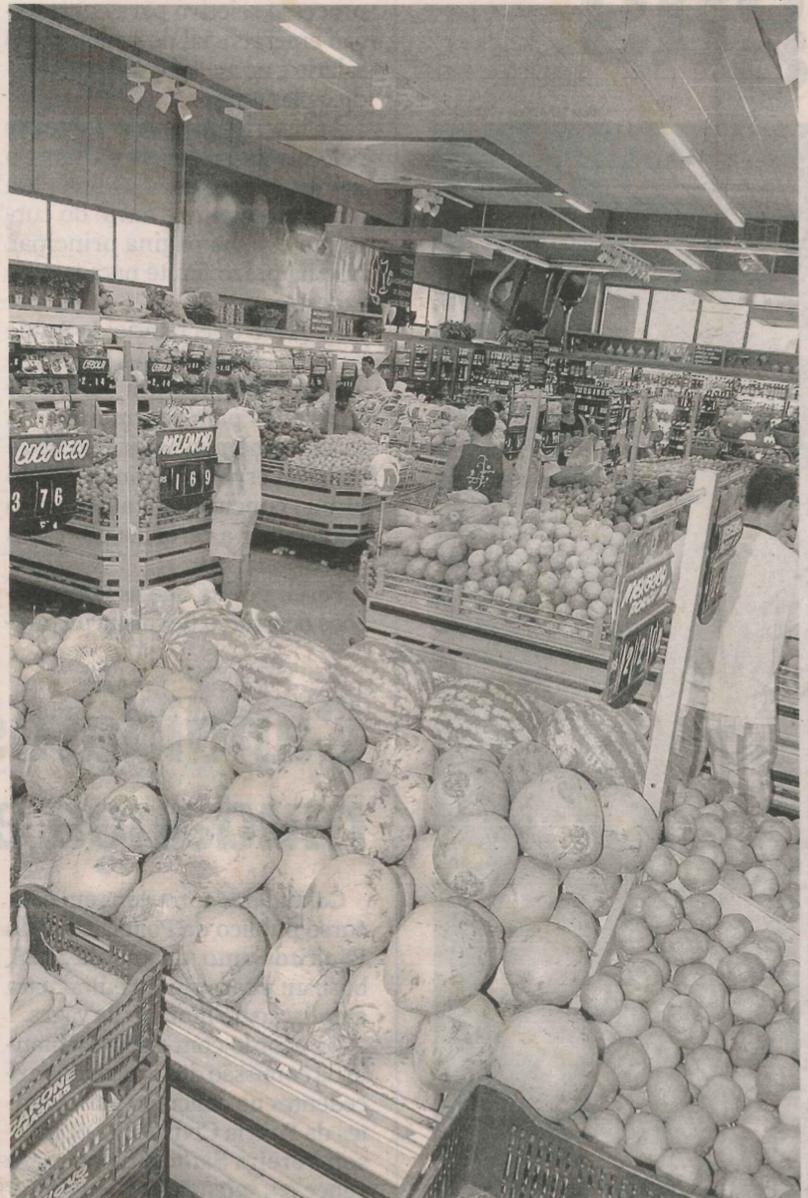
FREIO

O documento aposta ainda que o aumento dos juros pelo Banco Central e as recentes medidas adotadas pelo governo diminuirão o crescimento do consumo.

O presidente da entidade, João Galasse, acredita que a renda continuará a crescer em 2011, ainda que em um ritmo menor, o que ajudará nesse equilíbrio.

“Não acreditamos que o consumidor irá colocar uma rédea no consumo. Acreditamos que ele vai conseguir equilibrar o seu orçamento e gastar mais que no ano passado”, disse.

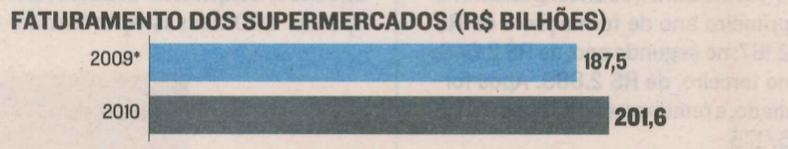
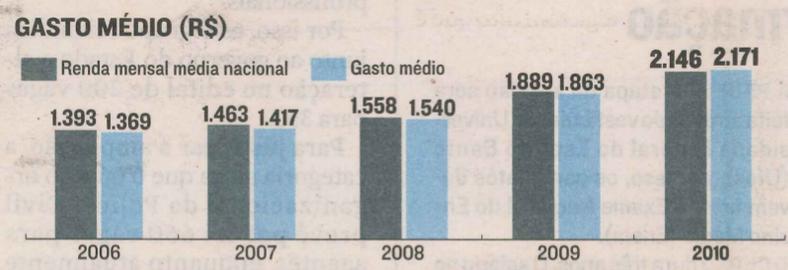
“O desejo de consumo, aliado à oferta de financiamentos, fez com que o consumidor se embebedasse no crédito”
Martinho Paiva, diretor da Apas



MOVIMENTAÇÃO em supermercado: consumo está maior no País

Endividamento

Gasto médio das famílias supera renda



Pesquisa Tendências do Consumidor 2010, da Associação Paulista de Supermercados (Apas), elaborada pelas empresas Nielsen e Kantar WorldPanel com uma amostra de 8.200 lares de todas as classes sociais, em cidades acima de 10 mil habitantes

(*) Corrigido pela inflação (IPCA) FONTE: APAS EDITORIA DE ARTE/AT/GRAFFO

COMUNICADO

A Oi informa que, por razões de ordem técnica, ocorreu a interrupção do tráfego telefônico local e/ou interurbano das localidades: Piaçu – das 09h59min às 18h59min do dia 06/05/2011; São José do Sobradinho – das 07h às 16h37min do dia 01/05/2011 e das 16h39min do dia 01/05/2011 às 01h33min do dia 02/05/2011; Acioli e Barra do Triunfo – das 11h04min às 16h20min do dia 05/05/2011; Santa Leopoldina – das 08h44min às 15h38min do dia 07/05/2011; Santa Tereza – das 14h01min às 16h45min do dia 01/05/2011 e das 22h05min às 23h15min do dia 02/05/2011; Imburana – das 13h08min às 20h57min do dia 06/05/2011; Ponta da Fruta (Ipiranga) – das 22h18min do dia 02/05/2011 às 04h23min do dia 03/05/2011; Nova Almeida – das 01h13min às 11h54min do dia 03/05/2011 e das 16h28min do dia 02/05/2011 às 06h11min do dia 03/05/2011. Sistema normalizado após ações de manutenção. A Oi informa que, por razões de ordem técnica, ocorreu interrupção do tráfego celular e/ou serviço 3G nas localidades: Viana – das 7h34min às 13h17min do dia 06/05/2011 e das 00h49min às 03h18min do dia 04/05/2011; Muniz Freire – das 05h11min às 14h01min do dia 06/05/2011; Viana – das 00h49min às 03h18min do dia 04/05/2011; Governador Lindenberg – das 03h07min às 06h51min do dia 04/05/2011; Aracruz – das 22h44min às 23h34min do dia 02/05/2011; Mimoso do Sul – das 18h19min às 23h19min do dia 06/05/2011; Vitória, Alto Rio Novo, São Roque de Canaã, Pancas e Brejetuba – das 21h24min às 22h33min do dia 06/05/2011. Sistema normalizado após ações de manutenção. Para todos os casos não houve meios alternativos para minimizar as consequências advindas da interrupção. A Oi agradece a compreensão de seus clientes e comunica que as localidades já se encontram com seus serviços plenamente restabelecidos.

Consumo das classes D e E é o que mais cresce

O consumo das classes D e E em 2010 no varejo cresceu mais que o das classes C e AB, mostra pesquisa da Associação Paulista de Supermercados (Apas) divulgada ontem.

Segundo o estudo, o consumo das classes D e E cresceu 16% em 2010, em valores, enquanto as classes C e AB permaneceram em 13%. Entre os setores que registraram o maior crescimento, o destaque ficou com bebidas e produtos perecíveis.

O consumo de bebidas não-alcoólicas, que havia crescido 2% em 2009, avançou 9,6% em 2010. Para bebidas alcoólicas, o crescimento passou de 2,9%, em 2009, para 7,9% no ano passado.

Nos perecíveis, a alta foi de 9,3% em 2010 contra 4,6% em 2009.

“Novas categorias foram consolidadas no consumo das classes D e E, como leite em pó, absorvente,

“Novas categorias foram consolidadas no consumo das classes D e E, como leite em pó, absorvente”

João Galassi, presidente da Apas

creme de leite, cremes e loções e temperos”, disse o presidente da Apas, João Galassi.

A venda de produtos de higiene e beleza também cresce mais nas classes D e E. O volume comprado por essas duas classes em 2010 teve alta de 8% contra um crescimento de 7% nas classes C e AB.

O número médio de vezes que o consumidor vai a mercados e supermercados por ano avançou de 106 em 2008 para 123 em 2010.

A pesquisa mostra que 80% dos lares optam por mais de três lojas diferentes para se abastecer.

JUROS

Pelo estudo de janeiro a abril deste ano, as famílias brasileiras gastaram R\$ 54,4 bilhões em juros. De acordo com a pesquisa, o valor pago em juros seria de R\$ 50,4 bilhões caso não houvesse os constantes aumentos da taxa Selic realizados em 2011 pelo Comitê de Política Monetária (Copom) do Banco Central.

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (Fecomercio) afirma, portanto, que a diferença de R\$ 4 bilhões foi retirada do consumo das famílias e direcionada ao pagamento de empréstimos.



CÉDULAS DE REAL: famílias brasileiras gastaram R\$ 54,4 bilhões em juros

Comunicado Público

A Claro S/A, prestadora do Serviço Móvel Pessoal no estado do Espírito Santo, em atenção ao disposto no §3º, art. 18, do Regulamento do Serviço Móvel Pessoal (SMP), aprovado pela Resolução Anatel nº 477/07, informa a seus clientes e ao público em geral que no dia 11 de maio de 2011, da 00h00min às 06h00min, haverá manutenção e melhorias tecnológicas em seus sistemas no estado do Espírito Santo, nas seguintes localidades: Água Doce do Norte, Águia Branca, Alto Rio Novo, Aracruz, Baixo Guandu, Barra de São Francisco, Boa Esperança, Colatina, Conceição da Barra, Ecoporanga, Governador Lindberg, Jacupemba, Jaguaré, Linhares, Mantenópolis, Mariálandia, Montanha, Mucurici, Nova Venécia, Pancas, Pedro Canário, Pinheiros, Ponto Belo, Rio Bananal, São Gabriel da Palha, São Mateus, Sooretama, Vila Pavão, Vila Valério. Durante o mencionado período, os usuários da Rede da Claro nas referidas localidades poderão encontrar dificuldades pontuais e temporárias na utilização do serviço. Espírito Santo, 10/5/2010

CAIXA Ministério da Fazenda

BRASIL PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA

AVISO DE LICITAÇÃO

Pregão Eletrônico nº. 125/7065-2011

A CAIXA ECONÔMICA FEDERAL, através da RSNLOG/BH, torna público que realizará a licitação supra, objetivando para contratação de empresa para prestação de serviços de manutenção preventiva e corretiva dos elevadores da marca MONTELE instalados nas Unidades da CAIXA nos Estados de Minas Gerais e Espírito Santo. Data de credenciamento para o Pregão: até às 23h59min do dia 20/05/2011. Data e horário do recebimento das propostas: até às 13 horas dia 25/05/2011. Data e horário do recebimento dos lances: das 13h30min às 14 horas do dia 26/05/2011. Disponibilização do edital e informações no endereço WEB do Pregão eletrônico: www.caixa.gov.br, no menu Áreas Especiais para Você, clicar Portal de Compras, em seguida no quadro "Navegue por" selecionar a opção CAIXA - Pregão Eletrônico, no item, Editais. Contato: fone (31) 3228-9901.