

Uma publicação técnico-científica

O Instituto Jones volta a publicar uma revista trimestral dirigida principalmente a estudantes e pesquisadores

Alvarito Mendes Filho

Como as demais capitais brasileiras, Vitória enfrenta sérios problemas urbanos, sociais e econômicos. Dificuldades que se revestem de características bem regionais e que precisam ser pesquisadas e discutidas à exaustão. E é exatamente este um dos objetivos da **Revista Instituto Jones**, que será lançada hoje, às 19 horas, na Livraria da Ilha, no Shopping Vitória.

O periódico visa promover um fórum de debates em torno de problemas que afligem não somente o capixaba da capital, mas de todo o Espírito Santo. Nesse número, apresenta como tema central a criação da região metropolitana. "Outro objetivo da revista é a disseminação de informações sobre trabalhos científicos e técnicos desenvolvidos aqui no Estado", adianta Francisca Proba, editora da revista e assessora de imprensa do Instituto Jones.

Por seu caráter técnico-científico, a publicação tem público certo:



A Revista Instituto Jones ficou sem ser publicada durante oito anos, só voltando a circular em dezembro de 1984

estudantes de nível secundário e universitário e pessoas que trabalham com pesquisa. A jornalista lamenta, no entanto, o fato da **Revista Instituto Jones** nem sempre ter recebido reconhecimento por parte das autoridades. Tanto que, por falta de recursos, a periodicidade da publicação (que deveria ser trimestral) nem sempre foi mantida, chegando até mesmo a ser interrompida do vários anos.

O primeiro número da revista saiu em 1978. No ano seguinte, foram publicados quatro números. Mas 1980, apenas um foi lançado. "Aquele foi o ano em que o Instituto passou de fun-

dação para autarquia", explica Francisca. De 1985 a 1987, o periódico contou novamente com quatro publicações anuais. Mas houve então nova paralisação. E o motivo não podia ser outro: a falta de recursos.

A revista ficou sem ser publicada durante oito anos, até que, em dezembro do ano passado, voltou a circular. "Em 1994, o instituto operou em regime de autogestão, o que nos permitiu reservar verbas para a publicação do número que será lançado hoje à noite", revela Francisca. "Nossa intenção é de dar continuidade. Não queremos que a periodicidade da publicação volte a ser interrompida".

Cada número da **Revista Instituto Jones** aborda um tema central. Neste é a criação da Região Metropolitana da Grande Vitória. Quem fala sobre o assunto é o professor e consultor econômico Arlindo Vilaschi Filho. Em torno do tema central, desenvolvem-se as demais seções. As únicas exceções são a *Tribuna Livre* e a *Resenha*, que abordam assuntos variados.

A revista está aberta a contribuições de jornalista e pesquisadores. O número, que será lançado hoje, conta com participações do jornalista José Irmo Goring e do consultor e professor da Ufes Robson Sarmento. Foram impressos 1500 exemplares que serão distribuídos gratuitamente.