

A TRIBUNA COM VOCÊ EM RIO MARINHO

Ponto de compras aos domingos

Padaria no bairro, que também funciona como mercearia, vai passar a contar com entrega em domicílio para os moradores

Tayla Oliveira

Ampliar os serviços e conquistar um número maior de clientes. É com esses objetivos que os comerciantes José Antônio Rodrigues, 51, e Maria Casotti, 49, donos de uma padaria há 17 anos em Rio Marinho, Vila Velha, vai implantar o serviço de entrega em domicílio.

O espaço abre todos os dias da semana, inclusive aos domingos. “Nós começamos com uma padaria em espaço alugado, depois ampliamos o serviço para lanchonete, restaurante e mercearia. Agora, queremos dar mais comodidade aos nossos clientes e ter um profissional para atendê-los em casa”, destacou Maria.

Segundo ela, essa é uma opção a mais para o morador que pode fazer suas compras em um dia em que o supermercado não abre.

Hoje, a loja tem 350 metros quadrados, 20 funcionários e vende aproximadamente 2.200 pães por dia. “Outro produto que sai muito são os biscoitos caseiros de polvi-

lho”, destacou.

A história da empresa, afirmam eles, é resultado de muita luta e cumplicidade. O amor, segundo o casal que está casado há 32 anos, foi e continua sendo a base de tudo e o responsável pelo sucesso da Padaria Pão Mais Gostoso.

“Tudo começou quando eu resolvi abrir meu negócio próprio, depois de 20 anos trabalhando como padeiro. Foi uma sociedade com o meu irmão Vanilson Amancio Rodrigues, 50, mas que acabou com três meses”, contou José.

Foi nesse momento que a história a dois começou também no mundo dos negócios. “Como eu não conseguiria levar o negócio sozinho, chamei a minha mulher, que trabalhava como costureira em uma fábrica de confecção. Ela saiu do emprego e hoje é responsável pela parte administrativa da empresa”, salientou.

COMO FAZER CONTATO

Sugira uma reportagem

Os moradores de Rio Marinho, em Vila Velha, podem sugerir reportagens e fazer reivindicações sobre o bairro pelo e-mail atcom-voce@redetribuna.com.br.

Quem mora em outro bairro pode usar o mesmo endereço para sugerir uma visita do projeto ao local.

O que há no bairro

Rio Marinho tem 23 bares e 15 salões de beleza

FICHA TÉCNICA

- > **MUNICÍPIO:** Vila Velha
- > **POPULAÇÃO:** cerca de 11 mil
- > **BAIRROS VIZINHOS:** Vale Encantado, Cobilândia e Valparaíso



MAPA COMERCIAL

- | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|
| > 1 academia | doces | > 3 mercearias |
| > 2 açaiterias | > 4 farmácias | > 1 marmoraria |
| > 4 borracharias | > 6 hortifrutis | > 2 oficinas de bicicletas |
| > 23 bares | > 6 lanchonetes | > 8 padarias |
| > 5 casas de ração | > 4 lava a jatos | > 3 papelarias |
| > 1 chaveiro | > 2 lan houses | > 2 pizzarias |
| > 1 clínica médica | > 2 locadoras de filmes | > 3 postos de combustíveis |
| > 1 clínica odontológica | > 3 lojas de utilidades | > 3 restaurantes |
| > 3 empresas de comunicação visual | > 1 loja de esquadrias | > 15 salões de beleza |
| > 2 confecções de roupas | > 8 lojas de roupas | > 2 sapatarias |
| > 2 escolas particulares | > 4 materiais de construção | > 5 sorveterias |
| > 1 creche particular | > 1 loja de moda praia e ginástica | > 2 supermercado |
| > 4 distribuidoras de | | > 1 vidraçaria |

FONTE: MORADORES E COMERCIANTES DO BAIRRO.

FOTOS: ANTONIO MOREIRA/AT



MARIA E JOSÉ ANTÔNIO são casados há 32 anos e trabalham juntos

DESTAQUES DO COMÉRCIO LOCAL

Diversidade em produtos

Os irmãos Adilcélia Maria de Freitas Ferreira, 49, e Adenilson José de Freitas, 48, apostaram há mais de 20 anos na confecção de roupas, mas, para ampliar os negócios, transformaram o Comercial M&M em loja que tem de tudo um pouco.

“Aqui você encontra desde material de papelaria, armarinho e até óleo, arroz e feijão. Foi através da diversidade dos produtos que conquistamos espaço no bairro e clientes que são até de outros bairros”, disse Adilcélia.



ADILCÉIA e Adenilson: variedade



HUDSON investiu no bairro

Primeira farmácia

O empresário Hudson Correia Duarte, 44, era morador de Vale Encantado quando percebeu a carência do serviço em Rio Marinho e o potencial de crescimento da região.

“Como não tinha farmácia por perto, eu resolvi abrir uma e estou aqui até hoje. Agora, porém, eu tenho com loja própria. Hoje, eu posso dizer que o nosso diferencial é a variedade de medicamentos a preços acessíveis”, disse.

Novo investimento

O ex-vendedor Eduardo Francisco, 36, viu em Rio Marinho a oportunidade de empreender e se tornar empresário. Em agosto, ele vai inaugurar seu próprio posto de combustível no bairro.

“Desde 2012, eu estou investindo nesse sonho. No início eu não tinha dinheiro para comprar o terreno, mas com muita luta consegui negociar os dois lotes e hoje estou a um passo de ter meu próprio negócio”, contou Eduardo.



EDUARDO vai abrir posto no bairro