

TÁTICAS PARA AUMENTAR CHANCES DE EMPREGO

Para conquistar vaga, vale até entregar bilhetes pelas ruas

BEATRIZ SEIXAS
bseixas@redgazeta.com.br

Nunca foi fácil conseguir um emprego. Agora então, com a crise, disputar uma vaga com um número cada vez maior de candidatos deixou o processo de seleção ainda mais desafiador. São 11 milhões de pessoas no país e 220 mil no Espírito Santo com um mesmo objetivo: voltar para o mercado de trabalho.

Com a concorrência mais acirrada, o profissional precisa lançar mão de táticas certas para sair na frente dos demais. A reportagem ouviu especialistas em RH que listaram algumas estratégias que, se adotadas, podem ajudar os trabalhadores a garantirem as minguadas vagas que estão surgindo.

Para se destacar, as dicas vão desde o que fazer com o currículo e como agir em uma entrevista de emprego, como se promover na internet, a até de que forma inovar ao pedir um emprego. Para os mais criativos e desinibidos, fa-



VITOR JUBINI

Tentativas

O desempregado Marcos da Silva procura uma vaga como garçom. Para isso, entrega nas ruas bilhetes feitos por ele

“Escrevo à mão mesmo e saio entregando. Não tenho vergonha. Preciso correr atrás. Tenho que pagar minhas contas”

zer faixas, e cartazes e até entregar bilhetes e cartões pelas ruas são alternativas que podem funcionar.

Quem aposta nessa tática é o desempregado Marcos Roberto da Silva. Há cerca de dois anos ele perdeu o emprego de promotor de vendas, e, para não

ficar parado, decidiu fazer um curso de garçom, que vem o garantindo alguns bicos esporádicos.

Como Marcos está em busca de algo mais estável, o capixaba decidiu escrever bilhetes e entregar pelas ruas de Vitória. No texto ele se apresenta, fala

qual tipo de serviço presta e se coloca à disposição, deixando telefone e endereço para os interessados.

“Escrevo à mão mesmo e saio entregando nas ruas e estabelecimentos. Não tenho vergonha. Preciso correr atrás, afinal tenho que pagar minhas contas. Só de

aluguel e luz são R\$ 400 e, sem emprego fixo, só ganho uns R\$ 500”, relata após citar que para gastar menos com alimentação, almoça no restaurante popular, a R\$ 1,00, ou compra sardinha, macarrão e apenas R\$ 2,00 em frutas.

“Iniciativas como essa são

super válidas. Mas para terem mais sucesso é preciso saber onde as pessoas serão abordadas. De repente é melhor entregar em uma área onde tem muitas empresas, onde há sindicatos ou onde acontecem eventos. É importante montar uma estratégia para não perder tempo”, sugere a diretora da Rophen, Jaciara Pinheiro.

Outra dica é dada pela vice-presidente da Associação Brasileira de Recursos Humanos no Estado (ABRH-ES), Alessandra Zanotti. Ela recomenda que o profissional não saia disparando currículos para tudo quanto é tipo de vaga aberta. “É preciso ter foco”.

Já Eliana Machado, diretora da Center RH, orienta que as pessoas tenham cuidado na entrevista para não demonstrarem desânimo. “Elas têm chegado muito desmotivadas nos processos seletivos. Mas precisam entender que as empresas não querem quem fica se lamentando, mas quem traz soluções.”

COMPLETO



“Quando o candidato for chamado para uma entrevista, é o momento de elaborar um currículo mais completo. Mas o documento não deve passar de 3 páginas”

ELIANA MACHADO,
DIRETORA
DA CENTER RH

ESTRATÉGIAS PARA BUSCAR EMPREGO

FOCO

▼ Não disparar currículo

Não adianta atirar para todo lado. Por mais que as pessoas estejam sujeitas a encarar funções diferentes para não ficarem desempregadas, é importante manter o foco em sua área de atuação.

CURRÍCULO

▼ Manter atualizado

Mantenha o currículo atualizado. Além disso, lembre que é preciso que o documento seja objetivo, de no máximo duas páginas; bem redigido; e sem mentiras.

▼ Detalhar informações

Ao colocar o nome da empresa em que trabalhou, cite brevemente de qual segmento ela é e qual porte tem. Por exemplo, citando número de funcionários.

▼ Entregar pessoalmente

Profissionais de áreas operacionais, comércio e serviço podem dar preferência para entregar o currículo pessoalmente. Mas quando deixar o documento, nada de tomar muito tempo da pessoa.

MOTIVAÇÃO

▼ Apresentar soluções

Não demonstre desânimo na hora da entrevista. Com a crise, muitos profissionais estão desmotivados. As empresas estão em busca de pessoas que tragam soluções e não problemas.

ENTREVISTA

▼ Turbinada no currículo

Se o profissional for chamado para uma entrevista, vale a pena levar uma versão mais completa do currículo, de duas a três páginas.

▼ Compromisso

Jamais chegue atrasado ou falte a uma entrevista. Se a data marcada pelo recrutador não for possível, é melhor pedir para trocar do que furar.

INTERNET

▼ Usar as redes sociais

Aproveite a internet para buscar emprego e mostrar interesse em determinadas vagas. Existem redes sociais, como o LinkedIn, que são voltadas para o relacionamento profissional. E, para quem trabalha por conta própria, as redes sociais podem funcionar como meios para promover produtos e serviços.

▼ Cursos on-line

Há oportunidades de cursos on-line gratuitos ou com baixo custo na internet. Além de servir para reciclar o currículo, é uma maneira de fazer novos contatos

profissionais e descobrir oportunidades no mercado.

“BOCA A BOCA”

▼ Criatividade

Profissionais podem inovar na tentativa de chamar a atenção de potenciais empregadores. Entregar bilhetes, cartões e folders na rua tem sido uma alternativa. Fazer cartazes e faixas são outras opções. Para os mais criativos, vídeos na internet também podem chamar a atenção.

▼ Estratégia

Para essa tática ter mais chances de sucesso, o trabalhador deve montar uma estratégia de onde vai se promover. Especialistas sugerem que ele defina os bairros onde estão seus possíveis clientes ou empregadores.

ATUALIZAÇÃO



“Usar a internet para se promover e buscar oportunidades é um ótimo caminho. Além disso, o profissional pode aproveitar para fazer cursos on-line e se reciclar”

ALESSANDRA ZANOTTI,
VICE-PRESIDENTE
DA ABRH-ES