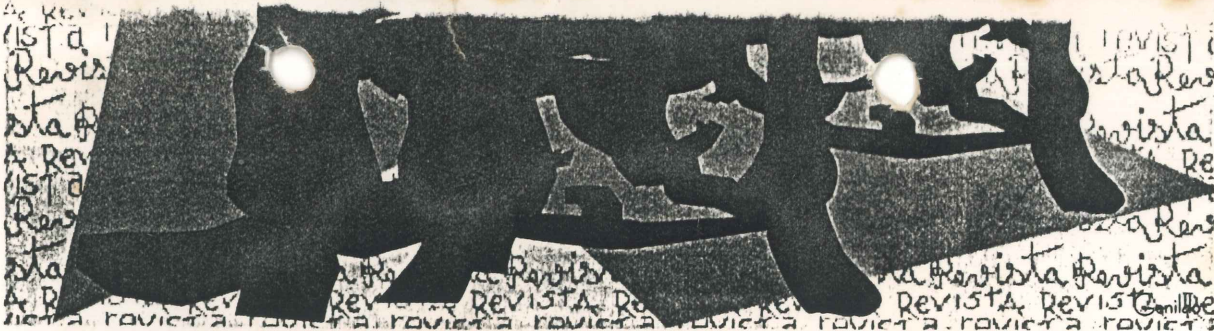


ves, a coordenação do projeto que criou a **Você** e hoje usufrui do sucesso da iniciativa. "O que queríamos era tirar as boas discussões dos botequins, porque se elas são feitas por escrito têm que ser sérias e bem elaboradas, para virem à tona e despertar o público", observou Joca.

### Nova fase

Ganharam o folclore e a literatura, linha editorial da **Você**, a princípio. Simonetti conta que começou a trabalhar de forma prática um projeto que englobava a estação de editoração eletrônica e a revista. "Com quase três anos de publicação, vencemos a etapa de fazer a revista existir, mantendo sua periodicidade. O desafio agora é mostrá-la para um público maior e com mais consistência, falando de mais coisas". Para isso, outros dois profissionais passaram a integrar a equipe que produz a revista: o jornalista e escritor Adilson Vilaça e a jornalista Cristina Dadalto, cedidos através de um convênio entre a Ufes e o Instituto Jones dos Santos Neves.

O resultado desta nova fase da revista é a cobertura de outras áreas dentro da cultura, como artes plásticas, teatro, música, entre outras, além da inserção de reportagens. Já a partir do número 28, que circula este mês, os dois profissionais passam a responder pela edição executiva da **Você**. "Acho que o fato de termos hoje várias revistas em Vitória se deve também à facilidade que a tecnologia nos proporcionou. Seria praticamente impossível a Ufes bancar a revista com tecnologia de cinco anos atrás. Com o custo



baixo e o apoio fundamental do secretário de Produção e Difusão Cultural, Francisco Aurélio, estamos avançando", comemora Simonetti.

O surgimento do curso de Filosofia, na Ufes, possibilitou uma reflexão mais profunda sobre os temas referentes à área. Com o corpo docente renovado em quase 50% a partir de 1991, os professores começaram a querer espaço para publicar seus artigos. Neste clima, nasceu a revista **Sofia** (sabedoria), lançada em dezembro do ano passado. É uma publicação do Departamento de Filosofia. "Nossa preocupação era criar um espaço onde pudéssemos divulgar nossos trabalhos e fazer um intercâmbio com outros centros de produção filosófica", contou o professor Antônio Vidal Nunes, membro do

conselho editorial da revista. "No ano passado, nós estabelecemos áreas de pesquisa e colhemos material suficiente para o primeiro número e o departamento formou uma comissão para elaborarmos a revista. Este grupo se tornou o próprio conselho editorial", acrescentou Vidal. Aberta a professores e estudantes que queiram discutir temas de natureza filosófica, a publicação abrange várias áreas da filosofia, possibilitando, inclusive, a participação de professores de outros centros de estudos.

### Memória cultural

Sem circular desde 1985, a **Revista do Instituto Jones** retoma seu espaço. Com retorno solicitado pelo meio intelectual capixaba e por ex-leitores de várias universidades brasileiras e até do exterior, a publicação passa a cobrir os vários aspectos do desenvolvimento urbano, com espaços também para artigos de outras áreas, resgatando a memória cultural do Estado. "A repercussão da revista foi muito boa. Já estamos recebendo vários artigos para o próximo número", afirmou o diretor superintendente do instituto e membro do conselho editorial. Antônio Marcos Car-

valho Machado, observando: "Acho que as pessoas estão mais ávidas por publicações por causa da globalização do mundo. A gente está mais exposto e é aí que a informação é fundamental".

Com espaços para opinião, entrevistas, resgate cultural, grandes debates de temas atuais e divulgação de um município, a **Revista do Instituto Jones** é aberta a profissionais de qualquer área que queiram expressar seu pensamento. O próximo número, que sairá em março, terá como tema central o Corredor Centroleste e a modernização portuária. A jornalista responsável pela publicação é Francisca Proba.



No início da administração do prefeito Paulo Hartung discutiu-se a possibilidade de ser criado um veículo para ser um canal entre a prefeitura de Vitória e o morador da cidade. Em fevereiro, a revista **Cidade de Vitória** se tornará realidade. Temas como o Construtivismo na Escola Pública, PDU, Projeto Criança Cidadão e O Novo Sistema Viário de Vitória foram levantados para ser debatidos na publicação: "Outra abordagem será a área de opinião. Vitória já tem um bom número de articulistas que conseguem pensar as mudanças necessárias para a cidade, para o Estado e até para país. Eles conseguem mostrar com clareza o perfil social que compõe esta cidade, o comportamento da economia de Vitória, etc.", afirmou Adilson Vilaça, contratado para coordenar o projeto.

do M. Pessoa.

### Revista do Instituto Jones

Publicação trimestral do Instituto Jones dos Santos Neves voltada para discussão de temas variados, com uma média de 50 páginas. Tiragem - 1.000 exemplares, já sendo ampliada para 2.000. Distribuição gratuita, via mala direta para profissionais do meio acadêmico-científico. Já está sendo viabilizado o sistema de assinatura. Aberta a textos de qualquer profissional que queira expressar opinião sobre sua área de atuação submetidos ao conselho editorial. Conselho editorial: Antônio Marcos Carvalho, Júlia Demoner e outros cinco gerentes do instituto

### Cidade de Vitória

Publicação bimestral da Secretaria Municipal de Planejamento de Vitória voltada para temas de interesse dos moradores do município, com uma média de 60 páginas. Tiragem - 3.000 (inicialmente), com distribuição gratuita para entidades classistas, associações comunitárias, agremiações partidárias, bibliotecas escolares e instituições públicas. Aberta a textos de qualquer profissional que queira expressar opinião sobre sua área de atuação submetido ao conselho editorial. Conselho editorial: Luiz Paulo Vellozo Lucas, José Arimatéia Gomes, Guilherme Dias, Jorge Alencar, Sebastião Barbosa e Adilson Vilaça.

■ Os Departamentos de Línguas e Letras e o Centro Pedagógico também possuem publicações sem, no entanto, manter sua periodicidade. São elas: **CP-Revista do Centro Pedagógico** e **Revista Contexto**, do Departamento de Línguas e Letras.