

# ESPECIAL

Suplemento especial

VITÓRIA, ES | SEXTA-FEIRA, 28 DE JUNHO DE 2013



## Shopping Vitória: 20 anos como ícone do Espírito Santo

Inaugurado no dia 28 de junho de 1993, o Shopping Vitória trouxe um novo padrão de consumo para o capixaba, tornando-se um empreendimento de destaque nacional.



Mix variado oferece um total de 350 operações > 10



Consultas médicas e exames no shopping > 23



Ala Marina será a quarta expansão > 24

# Delícias para qualquer paladar

Shopping possui estabelecimentos gastronômicos com cardápio variado que agrada aos paladares mais exigentes

**D**os restaurantes às lanchonetes, o Shopping Vitória reúne as melhores opções da cidade em sua praça de alimentação. A variedade do cardápio agrada aos paladares mais exigentes. Fast food, comida japonesa e árabe, massas em geral, restaurantes sofisticados e sobremesas deliciosas.

Sucesso entre a galera mais jovem e também a criançada, o McDonald's, que é a maior e a mais reconhecida empresa de serviço rápido de alimentação do mundo, é disputado. Atendendo no Shopping Vitória desde a inauguração, é raro o dia em que o local não esteja bem frequentado.

Já o Outback, que procura estar presente nas principais capitais

“Sempre que venho aqui, quando não como uma boa massa, estou degustando comida árabe. Meus amigos já sabem o que irei comer antes mesmo de pedir”

Rivena Carine da Silva, universitária

**FLÁVIO CORREIA** contou que, há 20 anos, havia uma carência em Vitória por restaurantes de comida árabe: “temos mais de 25 opções de pratos”



## Cardápio “das Arábias” que conquistou os capixabas

Assim como o Shopping Vitória, o El Rachid também está completando 20 anos. Uma história que começou no dia da inauguração do shopping e permanece duas décadas conquistando gerações

com uma culinária árabe de alto padrão de qualidade e que ajudou a popularizar essa gastronomia no Estado.

Flávio Correia conta que a ideia surgiu junto com seu irmão, o chef

Gustavo Correia, ao perceber que havia uma carência em Vitória por essa modalidade gastronômica, que já era tradição na sua família, sob o comando da mãe, Penha Correia.



**VULCAN STEAK É UM DOS PRATOS** da gastronomia australiana que podem ser saboreados no restaurante Outback, no Shopping Vitória

brasileiras, não poderia ficar de fora da cidade de Vitória.

Além das carnes, o restaurante traz opções de pratos para todos os gostos: frangos, peixes, saladas, sopas, sanduíches, sobremesas.

Os métodos de preparo obedecem a um rígido padrão operacional, proporcionando ao cliente uniformidade no sabor e ponto de cozimento.

O prato mais pedido pelos clientes do Outback é o Ribs on The Barbie: costela de porco defumada e grelhada, regada com molho bar-

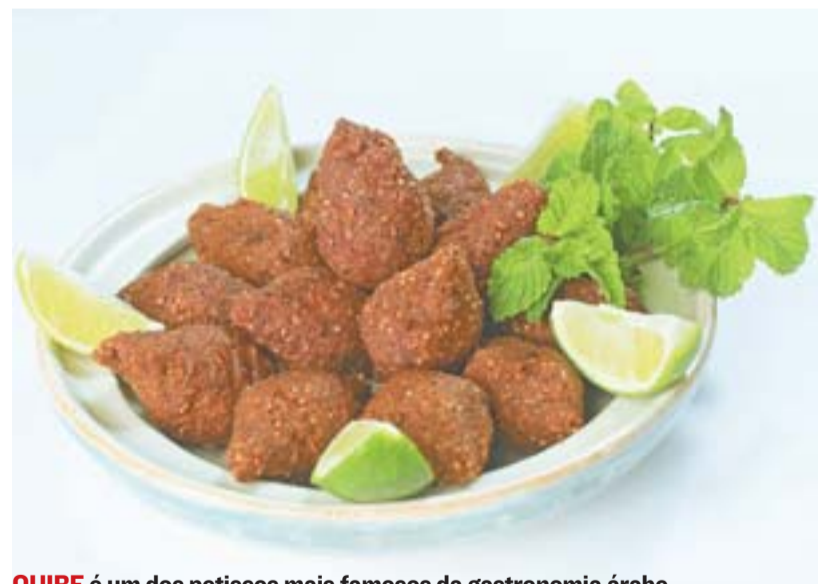
becue, servida com fritas e cinnamon apples (R\$ 45).

As opções oferecidas no Shopping Vitória prometem e agradam a todos os paladares. A universitária Rivena Carine da Silva, de 23 anos, é fã de comida árabe, mas também não abre mão de uma boa massa.

“Sempre que venho aqui, quando não como uma boa massa, estou degustando comida árabe. Meus amigos até implicam dizendo que já sabem o que irei comer antes mesmo de pedir”, contou.



**ANÉIS EMPANADOS** de lula ao molho marinara, um dos petiscos mais cobiçados dos frequentadores do Outback



**QUIBE** é um dos petiscos mais famosos da gastronomia árabe

“Minha mãe já tinha o know-how de fazer essas receitas árabes e fomos a São Paulo pesquisar outras tendências, conhecer o mercado e outros profissionais”, conta Flávio, acrescentando que a capital paulista foi só um dos pontos para aprender sobre a culinária árabe. Ao longo desses anos de funcionamento, a família foi buscar inspiração, ingredientes e técnicas no Marrocos, Líbano e em outras partes do mundo.

O segredo do sucesso desse empreendimento, além das iguarias de dar água na boca, é o quadro de funcionários que Flávio define como uma grande família. O empresário conta que alguns estão no El

Rachid desde a inauguração e das 22 pessoas que trabalham lá, 10 estão há mais de 15 anos.

“O clima é de muita amizade, companheirismo, com muita descontração, onde as pessoas trabalham juntas, se divertem e se ajudam. É por isso também que os pratos estão sempre com o mesmo padrão de qualidade há tantos anos”, conclui.

O restaurante tem no cardápio uma variedade de mais de 25 pratos e são feitos uma média de 20 a 25 mil atendimentos por mês, em sua maioria para uma clientela acostumada com gastronomia de qualidade, clientes fiéis das novas e antigas gerações.

**Especial****OPÇÕES GASTRONÔMICAS DO SHOPPING VITÓRIA**

MCDONALD'S

**Sanduíches**

Sucesso entre a galera mais jovem e também a criançada, o McDonald's é

uma das lanchonetes de fast food do Shopping Vitória, onde funciona desde a inauguração.

FREDDO

**Sorveteria internacional**

Recentemente, o Shopping Vitória passou a contar com uma franquia de uma das mais famosas marcas internacionais de sorvetes, a Freddo. A sorveteria Argentina oferece sorvetes artesanais de frutas com toques sofisticados de sabor, como vinhos e outros aditivos. Além da Argentina e Brasil, a Freddo possui lojas na Bolívia, Paraguai, Chile e Londres.

VIVENDA DO CAMARÃO

**Frutos do mar**

O Vivenda do Camarão é opção para os amantes de frutos do mar. Possui uma variedade de pratos preparados com camarão grelhado, ao molho e com diferentes acompanhamentos.

SPOLETO

**Massas**

Endereço certo para quem gosta de uma boa massa, o Spoleto é um dos destaques gastronômicos do Shopping Vitória. No estabelecimento, o cliente escolhe na hora o tipo de massa e o molho da sua refeição à italiana.

KADIDJA FERNANDES 10/03/2009

**Comida mineira**

Os pratos típicos da cozinha mineira podem ser saboreados no restaurante Coração Mineiro, que oferece uma variedade de pratos feitos no fogão à lenha. Dentre as opções, polenta, galinhada, linguiça frita, torresmo e frango com quiabo.

# Em sintonia com o mundo da moda

As opções de loja trazem novidades do universo fashion para todos os estilos, desde o clássico até os mais despojados

Para trabalhar, sair, ir a uma grande festa, renovar o guarda-roupa, preparar um enxoval ou deixar a casa mais bonita. Não importa a ocasião: no mix de lojas do Shopping Vitória há sempre opções para homens e mulheres, independente da idade, além de artigos de cama, mesa e banho e roupas de bebê.

E é possível ficar na moda em vários estilos, indo do clássico ao

despojado, passeando por diferentes tribos. Na Bahamas Surf Shop, por exemplo, o que domina é a moda surfe, skate e casual, incluindo roupas e acessórios.

Segundo Fátima Meneghetti, responsável pelo marketing da loja, o público jovem encontra o look perfeito de acordo com seu estilo. "O nosso carro-chefe são as bermudas e camisas, porém aumentou a procura por acessórios como óculos, tênis, relógios e mochilas", contou.

Outras lojas também atraem principalmente os jovens, como Colcci, Help, Indus, Ellus, Konyk, TNG, Presidium, Missbella, Local Surf, UOT, All Jarreau e Surreal.

Mas também existem aquelas que têm um público de várias idades por trabalharem com jeans e peças básicas, curingas, que agradam muita gente. É o caso de Hering Store, Taco, Danyller, Levi's Store, Lacoste, The Jeans Boutique e Opção Jeans, por exemplo. Isso sem esquecer as megalojas Zara, C&A, Renner, Leader e Riachuelo – as duas últimas têm, além de roupas e acessórios, peças para a casa.

## FESTA

Do básico para o nada básico. Na hora de se vestir para uma grande ocasião, como uma festa de casamento ou formatura, o Shopping Vitória também conta com uma variedade de lojas onde há itens para homens e mulheres.

Para ficarem alinhados, eles podem procurar a Cia do Terno, Ellegance, Brookfield, VR Menswear, Maschio, Mister, entre várias outras lojas. Já para as mulheres, Tons, Tom Maior, Le Lis Blanc, Folic, A.Brand, Animale e Coliseum podem oferecer peças mais formais ou chiques, de acordo com o que o momento pedir.



VERÃO 2014: Shopping Vitória antecipa tendências da moda



BAHAMAS: moda casual, skate, roupas e equipamentos de surfe

## Diversas opções para as mulheres de bom gosto

Tradicionalmente ligadas às novidades do mercado fashion e às comprinhas, as mulheres têm vários espaços dedicados exclusivamente a elas no Shopping Vitória. São lojas que trazem roupas para todos os momentos, entre marcas locais, nacionais e internacionais, todas bastante antenadas às tendências.

Açúcar Moreno, Bobstore, Ana Rosa, Bo.Bô Bourgeois Bohême, Caroline Won, Cless, Clair, Broksfield Donna, Enjoy, Equus, Farm, Collins, Stroke, Linda Rocha, Les Chemises, Marie Marie, Mercato, Vitrage e Zu são apenas algumas delas.



## Açúcar Moreno

Comandada pelas irmãs Hinglyd e Heglay Fonseca, a grife Açúcar Moreno é conhecida por fazer a cabeça das mulheres mais antenadas do Espírito Santo. Suas coleções vão do estilo casual, passando pelo urbano e dinâmico, até produções mais sofisticadas, que garantem um estilo único e genuíno tanto para o dia quanto para a noite.

# Endereço certo de homens elegantes

O público masculino está cada vez mais antenado às tendências de moda e encontra, no Shopping Vitória, lojas que satisfazem várias necessidades do seu dia a dia. E isso desde o início, 20 anos atrás.

Na Maschio, loja capixaba que está no shopping desde a inauguração, tem sido percebida a presença de um público de homens cada vez mais vaidosos e interessados em se vestir bem.

"As marcas dos nossos fornecedores são muito divulgadas na mídia. Estão nas novelas, revistas, nos programas de televisão, e os homens vão ao shopping, que é onde estão os lançamentos e novidades, em busca desses produtos", comenta Carlos Eduardo Assad, pro-

prietário da loja.

Ele cita marcas fortes do mix da Maschio como a Highstil e a Aramis, hoje uma franquia também no shopping. Para esse homem fashion, a Maschio está com coleções de camisas sociais e esportivas com detalhes nos punhos, colarinho ou na parte da frente, na linha dos botões. São detalhes que criam contrastes de cores e estampas.

Outra tendência do mercado nacional são os novos ternos, costumes com corte slim, dois botões e uma ou duas aberturas nas costas, conta Assad.

Os antenados também passam por lojas como Richards, Inicitum e Toulon.



MODELO VESTINDO terno slim, da Maschio, loja capixaba que está no shopping desde a inauguração e trabalha com diversas marcas de roupas masculinas

# Acessórios para o look perfeito

Eles dão o tom a um visual, desde os mais casuais até os de festa. O shopping tem opções para todos os gostos e bolsos

Um visual não fica completo sem acessórios como brincos, pulseiras, cordões, colares, óculos, relógios, bolsas e sapatos. Nesse quesito, o Shopping Vitória abriga lojas com diversas marcas que combinam com o estilo pessoal de cada um.

Coloridos e chamativos ou discretos e clássicos. Nas óticas Diniz Prime, Sonótica, Cachoeiro, Carol, do Povo, Londres, Paris, Chilli Beans, Mr. Cabana e Lupa Lupa é possível encontrar os lançamentos em óculos de sol e de grau, além dos modelos consagrados e de su-



ANDARELLA

**BOLSAS E CALÇADOS** das principais grifes estão presentes no shopping

cesso internacional.

A Diniz Prime, por exemplo, segue uma linha voltada para o mercado de luxo, trazendo grifes diversas – Victor Hugo, Gucci, D&G, Givenchy, Marc Jacobs e Michael Kors, entre outras – e se empenhando num atendimento de excelência.

O empresário Guilherme Borges conta que enxergou no Shopping

VIVARA



**NÃO FALTAM** opções para o público que valoriza uma peça sofisticada

Vitória uma oportunidade para investir nesse novo formato de ótica. A unidade da Diniz no Shopping Vitória faz parte de uma rede com mais de 600 lojas espalhadas por 140 cidades, dos 27 estados brasileiros.

## NOBRES

Para quem não abre mão de adornos com materiais nobres, vale a visita às joalherias e relojarias do shopping. Entre elas estão: Ricardo Vieira Joias, Joalheria Primo, Diamonds and Iraws, Vivara, Emar Batalha, Oswaldo Moscon, Sweden Joias, Empório Joias, Touch, Big Ben e Casa dos Relógios.

Já do lado das semijoias e bijuterias, com múltiplos brincos, colares, bolsas e outros itens, as lojas Di Ferolla, Metal Nobre, Emília, Infinity, Morana, Sabrina, Jaklayne e Golden Semijóias são vedetes do público feminino, que não deixa de dar uma passadinha também na Esmalteria e na Fom.

Quem gosta de se vestir bem não descuida da moda para os pés, já que os sapatos podem dar outra cara a uma produção.

As novidades em calçados – tanto para homens quanto para mulheres – e também bolsas têm espaço em lojas como Mr. Cat, Doramila, Dumond, City Shoes, Arezzo,



MR. CAT

**MODA OUTONO INVERNO 2013** já nas vitrines e nas araras das lojas



CHILLI BEANS

**COLEÇÃO** Alexandre Herchcovitch

Andarella, Democrata, Carmen Steffens, Capodarte, Uncle K Lessô, Via Mia, Los Neto, Elmo, Itapuã, Sapataria, entre outras.



CARMEM STEFFENS

**LANÇAMENTO** para pés femininos

# Moda praia, fitness e íntima num só lugar



AQUAMARE

**PEÇAS** exclusivas e sofisticadas



GIULIA TAUFNER

**BOM GOSTO** também em lingerie

Numa cidade ensolarada como Vitória, o shopping não poderia deixar de abrigar aquelas lojas que oferecem biquinis, sungas e acessórios para frequentar a praia e a piscina sempre alinhado ao que há de mais bonito e novo no mercado.

Entre as marcas que compõem o mix do Shopping Vitória encontram-se algumas das mais conceituadas do Estado, do Brasil e do mundo, com opções masculinas e femininas. Além da moda praia, algumas contam também com roupas e outros acessórios para quem gosta de praticar esportes e frequentar a academia.

Magia do Mar, Acquamare, Blue Man, Cia do Sol, Ranking Esportes, Kipick, Adidas, Centauro, E-Run e Track and Field estão entre as lojas desse mix.



MAGIA DO MAR

**BIQUINIS E SUNGAS** podem ser encontrados por quem quer frequentar a praia ou piscina vestindo o que há de mais bonito no mercado

As peças íntimas também enfeitam as vitrines do centro comercial em lojas como Lupo, Puket,

Giulia Taffner, Jogê, Tucha, Scala, Beauty e Hope, com peças básicas ou para ocasiões especiais.

## Especial

PUC



MODA INFANTIL PUC: várias dicas para deixar os pequenos na moda

# Casa bonita e crianças na onda fashion

Novidades para vestir os pequenos com roupas da moda e deixar a casa mais bonita estão disponíveis em lojas infantis e de artigos para o lar

Não são apenas os adultos que andam na moda no Shopping Vitória. As crianças – desde as recém-nascidas até os pré-adolescentes – encontram cantinhos especiais com roupas e acessórios cheios de estilo.

São muitas as novidades disponíveis para a criançada. Mamy Quer, Puc, Alfabeto, Lilica & Tigor, Tip Top e Lápis de Cor, entre outras lojas, trazem sempre novidades para os pequenos e os pais curtirem.

## CASA

“Vestir” a casa, além do próprio corpo, para deixar tudo bonito e aconchegante também é um prazer. Uma volta pelo shopping pode ser suficiente para encontrar peças de cama, mesa e banho, além de decoração. E a moda casa também segue a passagem das estações.

Mantas, cobertores e edredons enfeitam, por exemplo, lojas como First Class, Santa Terezinha, MMartan, Dadalto, Camicado e Lojas Americanas, que contam com vários outros itens para o lar.

Com utensílios e peças de decoração práticas e que levam diferentes mensagens, também podem ser lugares excelentes para encontrar novidades para os ambientes da casa – e presentes –, as lojas Fricote, Habitat, Imaginarium e Duda Gifts.



MODELO mirim: roupa da estação



## Fricote

Colorida e cheia de alto astral, a Fricote é uma das lojas que encantam quem passeia pelo Shopping Vitória. Entre os seus produtos estão artigos para presentear de forma carinhosa e também decorar a casa, especialmente os quartos de meninos e meninas.

A empresária Ivana Tassis conta que decidiu abrir a loja de presentes para divertir e levar às pessoas uma mensagem positiva. Ela aproveitou o talento da filha Nina, que se tornou designer da marca, para desenvolver as primeiras linhas de produtos.

# Santa Terezinha

amor a sua casa

2013  
**OUTONO  
INVERNO**

**COBERTOR KYOR PLUS AVELUDADO**

Casal  
Por R\$ 88,00 à vista

**COLCHÃO NERO BIANCO VISCO**

Base vendida separadamente.

Solteiro | 88x188x30cm  
De R\$ 998,00 Por R\$ 898,00  
30x **89,80** SEM JUROS

Queen | 158x198x30cm  
De R\$ 1.498,00 Por R\$ 1.398,00  
30x **139,80** SEM JUROS

**10X**

**CORTINA VOIL LISO COM BLACKOUT**

GRÁTIS Kit bastão

180x200cm R\$ **79,80** à vista  
200x230cm R\$ **94,80** à vista  
250x300cm R\$ **178,00** à vista

**JOGO DE LENÇOL SANTISTA**

A partir de R\$ **39,80\*** à vista

**CORTINA DE RENDA PINTADA**

210x120cm  
De R\$ 60,00 Por R\$ **39,80** à vista

**TAPETE PRESTÍGIO**

50x100cm R\$ **48,00** à vista  
100x150cm 6x **23,00** SEM JUROS  
150x200cm 6x **46,33** SEM JUROS

Ofertas válidas até 07/07/2013 ou enquanto durar o estoque. Formas de pagamento: Linhas de cama, mesa, banho e decoração em até 6x sem juros nos cartões ou crediário. De 7x a 10x com acréscimo de 3% nos cartões Visa e Mastercard. Linha de colchões e estofados em até 10x sem juros nos cartões e crediário. De 11x a 12x com acréscimo de 3% nos cartões Visa e Mastercard. Financiamentos no cheque ou crediário sujeitos à aprovação de crédito. Fotos meramente ilustrativas fornecidas pelos fabricantes. \*Na promoção jogo de Lençol Santista, o valor R\$ 39,80 é referente ao jogo de Lençol 100% algodão Solteiro.

lojasantaterezinha

CENTRAL  
GRANDE VITÓRIA  
27 3132.1333

CACHOEIRO DE  
ITAPENBIM  
28 3155.5133  
28 3521.5944

COLATINA  
27 3177.7133

LINHARES  
27 3151.3613

# Um lugar de muitas utilidades

**Salão de beleza, costura, sapataria, loteria, bancos, casas de câmbio e agências de viagens são algumas opções disponíveis**

**P**agar contas, ajustar roupas, fazer depilação ou as sobrancelhas, consertar um sapato ou um relógio, são tarefas que fazem parte do dia a dia das pessoas e se tornam compromissos bem mais prazerosos quando podem ser realizados com conforto, segurança e em um ambiente agradável como o Shopping Vitória.

Além das lojas de varejo, os serviços representam uma comodidade a mais para os visitantes do shopping que podem aproveitar seus momentos de compras, alimentação e lazer para outras obrigações rotineiras.

Com 40 mil pessoas circulando por dia pelo empreendimento, esse é um nicho de mercado que cresce e gera oportunidades.

Na Dataphoto, empresa de serviços fotográficos, os frequentadores

do local são convidados para uma demonstração das fotos de estúdio, o carro-chefe da empresa.

Elas saem de lá com uma foto de cortesia e inúmeras possibilidades de álbuns, books e ensaios fotográficos. "São produtos que as pessoas não saem procurando, nós temos que ofertá-lo", afirma o gerente José Nodari.

O resultado é tão bom que são duas lojas Dataphoto no Shopping Vitória realizando também restauração de fotos antigas, revelação, impressão de lembranças, convites e outros.

Na franquia Sapataria do Futuro, atendimentos comuns antes realizados em pequenos estabelecimentos em bairros, ganharam profissionalismo, sofisticação e rapidez. Ajustes de roupas, bordados para uniformes e consertos podem ser realizados até mesmo enquanto as pessoas almoçam e fazem compras.

Turistas estrangeiros que visitam o Estado contam com os serviços das agências de turismo e casas de câmbio. O shopping é uma referência para esse público, que normalmente se hospeda em hotéis situados no entorno da Enseada do Suá, Praia do Canto, Ilha do



**OS CLIENTES** podem conferir no site do Shopping Vitória todas as novidades do empreendimento

Boi, para esse tipo de transação.

O shopping conta, ainda, com serviços bancários, como o Banco do Brasil e caixas eletrônicos, con-

sertos de relógios, equipamentos de informática, salão de beleza, loteria, entre outros.

No site os clientes podem confe-

rir todas as novidades, promoções e demais informações sobre o estabelecimento. O endereço é [www.shoppingvitoria.com.br](http://www.shoppingvitoria.com.br).

## ALGUNS SERVIÇOS DISPONÍVEIS NO SHOPPING



**PARA QUEM PRECISA CONSERTAR O CALÇADO**, o local conta com serviços de sapataria



**AJUSTES DE ROUPAS**, bordados para uniformes, vestidos, saias, além de, outros acertos são serviços oferecidos no Shopping Vitória



**TURISTAS ESTRANGEIROS** que visitam o Estado contam com os serviços das agências de turismo e casas de câmbio que funcionam no local



**NA HORA DE CUIDAR DA BELEZA**, os clientes encontram no Shopping Vitória estabelecimentos que oferecem serviços estéticos como depilação, maquiagem, sobrancelha, cortes de cabelo, hidratação e uma variedade de tratamentos capilares, dentre outras novidades



**QUEM PRETENDE VIAJAR** pode planejar seu roteiro nas agências de viagens disponíveis no shopping, que trazem opções de pacotes para diversos lugares do mundo

**ALÉM DE** um grande e moderno acervo de livros disponíveis na livraria Saraiva MegaStore, os clientes encontram no local um café, onde podem conferir as novidades do mundo literário. O Shopping Vitória possui, ao todo, três grandes livrarias



# Shopping cria campanhas que atraem público

O departamento de Marketing do Shopping Vitória se dedica para promover ações que possam envolver os consumidores

Quem frequenta o Shopping Vitória, como boa parte dos capixabas, pode notar que há sempre novidades, como campanhas, promoções, eventos e outros atrativos. Para manter o fluxo de cerca de 40 mil visitantes por dia, número que chega ser muito maior em determinadas datas, o departamento de marketing de-

envolve uma série de ações para conquistar os clientes.

O Shopping Vitória é um espaço totalmente democrático, que recebe públicos de diferentes classes sociais e padrões de consumo. As lojas âncoras, por exemplo, atraem a classe C e outras lojas mais sofisticadas, a classe A, e é preciso criar atrações que atendam a toda essa demanda.

“Claro que um shopping não pode ser totalmente segmentado. Nós acompanhamos a evolução da classe C, que aumentou seu poder aquisitivo e de consumo e hoje compra nas lojas de grifes famosas, assim como o público classe A compra em lojas de rede”, avalia Claudia Souza, gerente de marke-

## DEPOIMENTO

### Atrativos

“O Shopping Vitória ficou quase 15 anos sozinho, mas nunca se acomodou, mesmo com a posição de liderança. Sempre inovou, promoveu, se modernizou e criou atrati-

vos. Esse é um trabalho constante realizado em parceria com os lojistas, grandes responsáveis pelo sucesso do shopping.”

**Claudia Sousa, gerente de marketing do Shopping Vitória**



PARA COMEMORAR OS 20 ANOS, muitas ações estão sendo programadas para acontecer nos próximos meses

ting do shopping.

Ainda assim, muitas campanhas e iniciativas são direcionadas, como a Praça do Piano, área voltada para lojas mais requintadas. A edição da revista do shopping também visou atingir esse perfil de público. “Para algumas pessoas que não iam ao shopping, nós decidimos levar o shopping até elas”, explica Claudia, acrescentando que outro diferencial para o público VIP foi disponibilizar manobristas.

Entre as campanhas de maior su-

cesso no shopping, a gerente cita a Loja Vazia, um projeto irreverente de doação de agasalhos criado pela agência Loduca, para o Shopping VillaLobos. A experiência inédita no estado consiste na montagem de uma loja de vidro com prateleiras e araras vazias, onde o público poderá depositar roupas que não usam mais para doação.

A ação também conta com a participação de consultores de moda, que montarão looks inspirados nas peças doadas. A ideia é promover

uma inversão do consumo.

“Ao invés de entrar no centro de compras com sacolas vazias, os clientes chegarão ao shopping carregando bolsas cheias de agasalhos para aquecer famílias carentes durante o inverno”.

Em ano de aniversário de 20 anos é claro que há muita coisa programada. Claudia prefere não revelar para não estragar as surpresas, mas já anuncia novidades para os próximos meses, como no período de férias escolares.



**NA ÉPOCA DE NATAL, todos os anos, o Shopping Vitória vira uma verdadeira vila natalina, com uma decoração caprichada que enche os olhos de crianças e adultos. Para comemorar o aniversário de 20 anos, a festa será mais do que especial**

## Surpresas para o Natal

Todo ano, na época de Natal, o Shopping Vitória vira uma verdadeira vila natalina, com uma decoração caprichada que enche os olhos de crianças e adultos que circulam pelo estabelecimento para fazer as compras de final do ano. O shopping fica enfeitado até depois do ano novo.

Devido a comemoração do aniversário de 20 anos, o próximo Natal vai ser mais que especial.

Quem gosta de exposições, mostra, espaços de lazer e outras curiosidades sempre encontra no

Shopping Vitória opções que agradam a praticamente todos os públicos.

Exposições, de animais empalhados, equipamentos musicais de última geração e parques para a criançada são algumas atrações que já passaram por lá.

Em março deste ano, quem passou pelo shopping teve a chance de ver de pertinho vários animais empalhados que pareciam de verdade. Assim, conhecer um pouco mais sobre a flora e fauna do Espírito Santo na mostra “25 anos do

Batalhão de Polícia Militar Ambiental”, que reuniu mais de 150 fotografias de atividades operacionais realizadas em solo capixaba.

Em abril deste ano, aconteceu a 8ª edição do Treino Super Luxo, realizada na área externa do centro de compras.

A maratona, com duração de 40 minutos, contou com a participação de crianças, jovens e adultos.

A garotada ainda contou com uma estrutura dentro do shopping para recreação, com jogos interativos e muita brincadeira.

## Ouro no Festival de Cannes

Neste ano, o Shopping Vitória ganhou uma das campanhas de doação de agasalhos mais irreverentes do País: a “Loja Vazia”. O objetivo era arrecadar roupas, calçados e acessórios para serem encaminhados a abrigos e demais instituições filantrópicas da capital.

A campanha, que terminou ontem, foi criada pela agência Loduca e foi premiada no Festival de Cannes, faturando um ouro com Design e um bronze em Media.

Inédita no Estado, a experiência aconteceu entre os dias 12 e 27 deste mês. Foi montada uma loja de vidro com prateleiras e araras vazias, onde o público pode depositar roupas que não usavam mais para doação. A ação também contou com a participação de consultores de moda, que montaram looks inspirados nas peças doadas.

A ideia é promover uma inversão do consumo. Ao invés de entrar no

centro de compras com sacolas vazias, os clientes chegavam ao shopping carregando bolsas cheias de agasalhos, echarpes, botas e demais roupas de frio para aquecer famílias carentes durante a temporada de baixas temperaturas.

De acordo com a gerente de Marketing do Shopping Vitória, Claudia Souza, a campanha traz um conceito novo e estimula a doação de roupas em perfeito estado de conservação e, sobretudo, com informação da moda, já que o objetivo é oferecer produtos de qualidade e que vão bem nesta nova estação.

“O projeto foi o maior sucesso em São Paulo e também fascinou os capixabas. Os itens arrecadados durante a campanha serão destinados às instituições, que farão a distribuição para crianças, jovens e adultos de diversas regiões de Vitória”, afirmou Claudia.



PROJETO LOJA VAZIA mistura moda e responsabilidade social



# Diversão para todas as idades

Cinema, espetáculos, espaços para brincadeiras e jogos estão entre as atrações de entretenimento do Shopping Vitória

Além de ser um espaço de compras, o Shopping Vitória também é sinônimo de lazer em família, com diversão garantida para crianças, jovens e adultos. Nos meses de férias escolares, por exemplo, a criançada conta com um espaço para brincadeiras, jogos eletrônicos e muita interação, como a trilha do arborismo e cinema 6D.

Outra atração que costuma movimentar os corredores do shopping são as exposições abertas ao público. Elas contemplam desde eventos relacionados ao bem-estar a temas envolvendo a culinária, música, cultura, entre outras mostras itinerantes realizadas no mall do centro de compras.

Em breve, o empreendimento ganhará uma nova opção para o entretenimento. Trata-se do espaço Game Point, que vai oferecer muita diversão eletrônica, venda

de algodão doce, pipoca e delícias da bombonière.

Quando o assunto é a sétima arte, o Shopping Vitória é referência, com a parceria do grupo Cinemark. São oito salas de cinema, sendo três com tecnologia 3D, com capacidade total para 1.933 pessoas. O complexo foi inaugurado em 2007 e passou por uma expansão em 2010. Neste ano, até o mês de maio, as salas de cinema do shopping receberam mais de 337 mil espectadores.

Mas para quem pensa que a diversão termina por aí, está enganado. O Shopping Vitória está sempre buscando inovar e atrair ainda mais o seu público, com atrações ao longo do ano que incluem circos e parques de diversão em sua área externa.

Quem passou pelo Shopping Vitória no mês passado se divertiu e se lambuzou para valer em uma mostra de chocolate. Lá, o público ficou sabendo um pouco mais sobre a história do derivado do cacau, além de participar de oficinas e preparar a iguaria de acordo com o seu paladar.

Os adeptos de uma vida mais saudável puderam participar do 8º Treino Super Luxo que contou com alongamento, corrida de 40



**PÚBLICO SE DIVERTINDO NO CINEMA:** as oito salas de projeção do shopping comportam 1.933 pessoas



**CINEMA 6D,** uma das atrações das férias da garotada



**ARVORISMO:** espaço reservado para brincadeiras

minutos pela área externa do shopping e ainda recreação para a criançada.

Uma exposição que marcou o

público capixaba e, em especial, os noveleiros de plantão, foi a exposição "60 anos da telenovela brasileira", em 2012.

O evento contou com a abertura da atriz Vida Alves, a primeira mulher que protagonizou um beijo na boca na telenovela brasileira.



**ESPETÁCULO "A bela adormecida",** exibido com exclusividade no shopping

AGENCIA FEBRE



**SALAS DE PROJEÇÃO** oferecem filmes em terceira dimensão

## Balé, ópera e transmissões ao vivo

AGENCIA FEBRE

Se a sétima arte já seduzia nos tempos do cinema mudo e em preto e branco, hoje com as altas tecnologias e investimentos em conforto, as emoções saem da tela, causam sustos, comoção e risadas.

No Shopping Vitória os capixabas contam com o complexo Cinemark, com oito salas de cinema, sendo três com tecnologia 3D, e capacidade total para 1.933 pessoas.

O complexo da rede líder no mercado exibidor, que representa cerca de 30% do mercado brasileiro de cinema, inaugurado no shopping em junho de 2007, é pioneiro em 3D na América Latina. As salas oferecem filmes realistas e que permitem a visualização de uma gama de até 35 trilhões de cores. Seu sistema de projeção digital líder no segmento 3D, o Real D, traz a experiência tridimensional da mais alta qualidade.

Rogério Ramos não dispensa uma sessão de cinema com a esposa Renata. "Sempre encontramos boas opções, tanto para nós como quando venho com minha filha Walquíria, de seis anos", comenta.

Além dos lançamentos da indústria cinematográfica mundial e nacional, o Cinemark traz ao Estado outras experiências inéditas como transmissões simultâneas de shows realizados em qualquer parte do mundo e apresentações



**"ALICE NO PAÍS DAS MARAVILHAS",** um dos espetáculos da temporada 2012/2013 do Royal Ballet de Londres, que apresenta diversos clássicos infantis, encantando crianças e adultos

de clássicos.

A Rede Cinemark exibiu com exclusividade a temporada 2012/2013 do Royal Ballet de Londres com obras como a "A Bela Adormecida", "O Lago dos Cisnes", "Les Troyens".

O cinema nacional também é in-

centivado. A política de descontos para filmes nacionais integra "O Projeta Brasil", que acontece sempre no mês de novembro, em homenagem ao Dia do Cinema Brasileiro, uma iniciativa da Cinemark para promover a produção nacional.

**Especial**

# Saúde tratada em alto estilo

**Inaugurado em outubro de 2011, quase 70 mil pessoas já foram atendidas no Centro Médico Odontológico do Shopping Vitória**

O Shopping Vitória dispõe de um espaço exclusivo para os cuidados com a saúde. O Centro Médico e Odontológico oferece infraestrutura completa e horário de atendimento estendido. Em quase dois anos de funcionamento, quase 70 mil pessoas foram atendidas no local.

Com as especialidades médicas e laboratoriais integradas ao espaço do shopping, ele se tornou o primeiro empreendimento capixaba a ter no seu mix um centro médico.

Inaugurado em outubro de 2011, o espaço conta com 16 empresas e mais de 50 profissionais atuando em diferentes áreas.

**FACILIDADES**

Para o diretor-presidente do Centro Médico e Odontológico do Shopping Vitória, o médico Luiz

Alberto Sobral Vieira Junior, se consultar dentro do shopping representa mais segurança para o paciente e facilidade de acesso.

Além disso, a comodidade de contar com um horário estendido de 7 às 22 horas tem atraído mais pessoas.

Enquanto aguarda a consulta ou o exame, o paciente pode observar vitrines e ver pessoas bonitas circulando. Para Sobral, o local agradável favorece para que o paciente se sinta melhor.

“A pessoa esquece um pouco do problema de saúde que está enfrentando enquanto aguarda para ser atendida. O paciente acaba se sentindo melhor com esse diferencial do Centro Médico Odontológico.”

Além da possibilidade de se consultar e fazer os exames, o paciente ainda pode comprar os medicamentos prescritos pelo seu médico na farmácia que compõe o mix de lojas do empreendimento.

“O Shopping Vitória comemora 20 anos, mas está sempre mantendo o olhar para o futuro. É muito bom estar próximo a uma história de sucesso como essa, que promete ainda muitas novidades para o Espírito Santo nos anos que virão”.



**CENTRO MÉDICO** disponibiliza serviços de diferentes especialidades e tem horário estendido das 7 às 22 horas

**SAIBA MAIS**

## Ampla oferta de atendimento médico

**Clínica odontológica**

> **CONSENSUS ODONTOLOGIA:** odontopediatria, ortodontia, periodontia, odontologia estética, implantodontia, cirurgia bucomaxilofacial, patologia bucal.

**Diagnóstico por imagem**

- > **ANGIOLAB:** ecografia vascular.
- > **ECUS DIAGNÓSTICO POR IMAGEM:** ultrassonografia geral.
- > **ENDOSV:** endoscopia digestiva alta e baixa, manometria, ultrassonografia endorretal.
- > **ODONTO SCAN:** diagnóstico por imagem, tomografia computadorizada, documentação para ortodontia e implantes, radiografias intra e extra-buciais e cirurgia guiada.
- > **MAIS MEDICINA DIAGNÓSTICA:** Ressonância magnética de alto campo, tomografia computadorizada Multislice, TET/CT Multislice, mamografia digital, radiografia digital e densitometria óssea.



**MAIS** de 50 profissionais atendem

**Análises Clínicas**

> **TOMMASI LABORATÓRIO:** atendimento e coleta para análises clínicas.

**Clínicas Médicas**

- > **CLÍNICA VASCULAR:** angiologia e cirurgia vascular.
- > **DR. JORGE MOULIM:** cirurgia plástica estética e reparadora.
- > **ESPAÇO DAS:** ginecologia/obstetria, dermatologia, infertilidade, peri-

natologia, mastologia, urologia, nutrição, fisioterapia, vacinação, cardiologia e psicologia.

- > **FOCO OFTALMOLOGIA:** clínica oftalmológica.
- > **GISELE DAZZI LORENZONI ENDOCRINOLOGIA:** clínica endocrinológica.
- > **ICADT:** cirurgia geral, cirurgia do aparelho digestivo, cirurgia bariátrica, videolaparoscopia, transplante de órgãos e cirurgia colorretal.
- > **ICON-INSTITUTO DE COLUNA E NEUROCIRURGIA:** neurocirurgia, neurologia e neuropediatria, cirurgia da coluna e tratamento especializado em dor.
- > **ORTHOCLINICA:** ortopedia e traumatologia.
- > **SME:** geriatria e gerontologia, psiquiatria/saúde mental e dependência química, medicina do trabalho e áreas afins, recrutamento e seleção, pneumologia.
- > **VITÓRIA ANESTESIA:** anestesiologia.

MAIS DIAGNÓSTICO



**EQUIPAMENTO** permite tomografia em menos tempo e com resultados mais precisos

## Cineminha depois do exame

Que tal pegar um cineminha depois de fazer uma ressonância? No Shopping Vitória isso é possível.

A Mais Medicina Diagnóstica está inserida no Centro Médico e Odontológico do Shopping Vitória.

Com equipamentos de ponta, é a única que possui o aparelho integrado de PET/CT, que faz a fusão da tomografia por emissão de pó-

sitrons e tomografia computadorizada no Estado. Com esse equipamento, a fusão das imagens fica mais precisa e os diagnósticos mais confiáveis.

Além disso, o aparelho permite maior velocidade na realização do exame, gerando mais conforto para os pacientes, já que o exame leva a metade do tempo.

## Especial



SHOPPING VITÓRIA

**ALA MARINA** será a nova área de expansão do Shopping Vitória. Serão seis andares, sendo três de lojas e três de salas comerciais

# Nova área do shopping terá seis pavimentos

**A nova área, denominada Ala Marina, terá 77 lojas, entre âncoras e megalojas, e 84 salas comerciais**

Com vocação natural para o segmento de serviços, a capital do Espírito Santo se prepara para receber mais um grande empreendimento. Trata-se da proposta de expansão do Shopping Vitória, entregue à Prefeitura de Vitória para análise.

Intitulada de Ala Marina, a nova área proposta contará com seis pavimentos, sendo três de lojas e três de salas comerciais. O investimento previsto é de R\$ 120 milhões.

Esta será a quarta expansão do Shopping Vitória e foi toda desenvolvida para atender às demandas dos clientes.

A Ala Marina terá uma área bruta locável de 13.230 metros quadrados de lojas e mais 3.300 m<sup>2</sup> para oferta de unidades corporativas. O novo plano de expansão prevê o aproveitamento da paisagem do seu entorno, para a qual estarão voltados espaços como restaurantes qualificados e academia.

Também abrigará home center e um mix diferenciado e exclusivo de marcas. Ao todo, o projeto contemplará mais 77 lojas, entre âncoras e megalojas, e 84 salas comerciais.

O projeto arquitetônico da Ala Marina foi assinado pelo escritório AFA Arquitetos, do arquiteto André Sá. Em seu currículo consta a concepção de mais de 50 shopping centers em 16 estados diferentes, entre eles Salvador Shopping e Shopping Recife, dois dos shoppings eleitos como mais bonitos do Brasil.

A expansão ofertará, ainda, 700 novas vagas de garagem, que complementarão as já existentes, tota-

lizando a disponibilização de 2.900 espaços para o estacionamento de veículos.

A expansão do Shopping Vitória também deverá abrir quase 1.000 vagas de empregos diretos. Durante o período de construção, o empreendimento demandará mão de obra qualificada. Segundo estimativa, o projeto prevê a abertura de 1.300 vagas nos canteiros.

Além disso, o projeto de expansão prevê em seu desenvolvimento,

desde a etapa de construção, diversas soluções técnicas como a especificação de materiais com certificação de procedência para que, ao longo de sua vida útil, tenha menor impacto no entorno e no interior do shopping.

A nova área do Shopping Vitória usará modelos especiais contra raios ultravioletas, que reduzem irradiação de calor dentro do ambiente e geram uma redução de custos de energia em até 70%.



SHOPPING VITÓRIA

**RESTAURANTES E ACADEMIA** serão instalados na área que terá vista para a paisagem externa

## LINHA DO TEMPO

**28 de junho de 1993**

## Inauguração do Shopping Vitória

O centro de compras foi inaugurado com 160 lojas satélites, 4 lojas âncoras: C&A, Dadalto, Lojas Americanas e Riachuelo, 3 salas de cinema, além de lojas na Praça de Alimentação.

**2002**

## 1ª Expansão – Ala Mar

Praça do Piano, o espaço conta hoje com grifes renomadas como Animale, Brooksfield Donna, Brooksfield, Schutz, Folic, Osklen, A.Brand, Emar Batalha, Bobstore, Victor Hugo, Jogê, Enjoy, Ellus, entre outras. A ala conta com um piano e costuma receber pequenos eventos.

**2007**

## 2ª Expansão – Cinemark

O Shopping Vitória ganhou um amplo complexo de cinemas, com oito salas de projeção da rede Cinemark. No local é exibido o melhor do cinema nacional e internacional, além de oferecer, com exclusividade, a transmissão ao vivo de shows e a exibição de concertos e óperas memoráveis.

**2010**

## 3ª Expansão – Galeria Enseada

A nova área nobre do Shopping Vitória foi inaugurada com 23 lojas satélites e 3 lojas âncoras: Outback Steakhouse, Saraiva MegaStore e HD Kids. O espaço hospeda marcas exclusivas: Farm, BoBô, Limits, MAC, Samsung, Billabong, Itown, Cavaleira, entre outras.

**2011**

## Centro Médico e Odontológico Shopping Vitória

Primeiro empreendimento capixaba a ter no seu mix um Centro Médico e Odontológico. O espaço conta com diversas especialidades médicas e odontológicas, com a realização de consultas e exames laboratoriais.

**2013**

Atualmente, o Shopping Vitória conta com 12 lojas âncoras, grifes nacionais e internacionais, com marcas exclusivas no Estado. As operações totalizam 350, entre lojas, estandes e quiosques, e uma Praça de Alimentação com várias opções gastronômicas.

## O QUE ELES DIZEM

### Nova fase

“Há 20 anos, o Shopping Vitória inaugurou no Estado uma nova fase. Neste aniversário, nos congratulamos com todos os colaboradores, funcionários, lojistas, investidores, com a direção do shopping e com o Grupo Buaiç, que fizeram desse espaço o mais querido e lembrado.”

**Renato Casagrande,**  
governador do Estado



### Papel de destaque

“Os shoppings centers têm papel de destaque no setor terciário e economia urbana. Essa indústria tem importância fundamental na comercialização dos produtos junto ao cliente final. No Espírito Santo, o Shopping Vitória foi pioneiro no mercado, sendo um importante parceiro para comercializar os produtos produzidos pela indústria capixaba.”

**Marcos Guerra,**  
presidente da Findes



### Espaço conquistado

“O Shopping Vitória conquistou um espaço de destaque no segmento comercial do Estado, tornando-se uma das referências como centro de compras para o capixaba. Contribui para o fortalecimento do nosso varejo, sempre apresentando as novas tendências.”

**Nery de Rossi,**  
secretário de Estado de Desenvolvimento



### Emprego e renda

“Há 20 anos, a família Buaiç viu que na região da Enseada do Suá poderia ser erguido um polo comercial que mudaria o comportamento dos moradores de toda a Grande Vitória. Nascia, então, o Shopping Vitória, o primeiro de grande porte na cidade, gerando emprego, renda e que, até hoje, proporciona novas oportunidades para pequenos e grandes negócios.”

**Luciano Rezende,**  
prefeito de Vitória



### Roteiro turístico

“Inserimos o Shopping Vitória como roteiro turístico e de compras da Grande Vitória. Agradecemos a estes empresários que perceberam que o shopping poderia ser um ponto turístico, pois hoje mais de 90% dos turistas de negócios e eventos visitam o local.”

**Alfonso Silva,**  
presidente do Espírito Santo Convention & Visitors Bureau



# Vinte anos de sucesso e novidades

**Shopping Vitória faz aniversário de duas décadas anunciando novidades e planos para a quarta expansão**

Um marco tanto no comércio como na vida dos moradores da Região Metropolitana – e de todo o Espírito Santo –, o Shopping Vitória completa 20 anos, em 2013. O empreendimento, totalmente incorporado aos hábitos de consumo e lazer dos capixabas, comemora duas décadas de sucesso anunciando novidades.

Com a visão no futuro, é proposta a quarta expansão do shopping, num investimento previsto de R\$ 120 milhões. O projeto da Ala Marina, que contará com seis pavimentos de lojas e salas comerciais, foi entregue para análise da Prefeitura de Vitória.

A expansão foi desenvolvida para atender às demandas dos clientes, identificadas em pesquisas que revelaram os novos desejos de consumo, explica o superintendente do Shopping Vitória, Raphael Brotto.

Ele conta que, mesmo antes das obras de ampliação, são muitos os investimentos já em andamento. O shopping está em processo de revitalização, com troca do piso, reforma dos banheiros da Ala Mar, melhorias na iluminação e outras intervenções para dar mais conforto a clientes e lojistas.

A partir de julho, a internet Wi-Fi estará disponível gratuitamente em toda a área do empreendimento, e em breve o estacionamento do subsolo terá uma tecnologia que possibilitará ao motorista saber quantas são e onde estão as vagas livres.

## RESULTADOS

O sucesso do Shopping Vitória pode ser visto nos números divulgados pela Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce). O empreendimento supera a média nacional em vários aspectos, como no fluxo de pessoas (são cerca de



FOTOS: SHOPPING VITÓRIA

**SHOPPING VITÓRIA ESTÁ NO RANKING dos 20 melhores do Brasil em desempenho. Espaço está passando por pequenas reformas em uma das alas. Também será instalado equipamento que indica aos motoristas quantas vagas estão livres para estacionar no subsolo**

40 mil em média, por dia) e no índice de inadimplência que fica abaixo do da maioria dos shoppings no País.

Além disso, o shopping está no ranking dos 20 melhores do Brasil em desempenho e continua atraindo novas marcas e lojas. “Conversando com alguns parceiros, eles comentam que lojas querem se implantar em outros shoppings, mas não abrem mão de estar no Shopping Vitória também”, comenta Brotto.

Na sua avaliação, o sucesso tem a ver com as estratégias para tornar o espaço cada vez mais atrativo, melhorar o atendimento e os serviços e qualificar o mix de lojas.

## O NÚMERO

**40 mil**  
pessoas passam por dia pelo Shopping Vitória

## SAIBA MAIS

# Empreendimento tem 291 lojas e 8 cinemas

## 1,2 milhão de pessoas

- > DATA DE INAUGURAÇÃO: 28 de junho de 1993
- > PÚBLICO MENSAL: 1.200.000 pessoas
- > ADMINISTRADORA: Nova Cidade Shopping Centers
- > EMPREENDEDORES: Petros, Previ e Nova Cidade Shopping Centers

- > ÁREA BRUTA LOCÁVEL: 47.378,93 metros quadrados
- > ÁREA CONSTRUÍDA: 96.565 metros quadrados
- > ÁREA TOTAL DO TERRENO: 87.829,53 metros quadrados
- > LOJAS ÂNCORAS: 12 (Camicado, C&A, Renner, Riachuelo, Lojas Americanas, Dadalto, Leader, Zara, Cine-

- mark, Outback Steakhouse, Saraiva MegaStore e HD Kids)
- > LOJAS SATÉLITES: 279
- > PISOS: 4, incluindo o subsolo
- > VAGAS DE ESTACIONAMENTO: 2.220
- > TRÁFEGO MÉDIO: de 11 mil veículos por dia
- > CINEMAS: 8 salas Cinemark



**VISTA AÉREA:** são 96.565 m<sup>2</sup> de área construída na Enseada do Suá

## Especial

AMÉRICO BUAIZ FILHO, DIRETOR-PRESIDENTE DO SHOPPING VITÓRIA

# “Vamos investir R\$ 120 milhões”

Esse é o valor que será aplicado no projeto da quarta expansão do Shopping Vitória, que passará de 350 para 420 pontos comerciais

O empresário Américo Buaz Filho está cheio de bons e relevantes projetos para o Shopping Vitória. Motivado por completar vinte anos em plena forma e gerando excelentes resultados para todos os envolvidos neste mega empreendimento, ele anuncia investimento de R\$ 120 milhões, que entre outros pontos positivos, elevarão o número de lojas de 350 para 420. De imediato, ele já está aplicando mais R\$ 12 milhões na remodelação de diversas áreas do mall como banheiros, pisos e iluminação. Tudo para receber o consumidor de cara nova no Natal.

Américo Buaz recordou o começo de tudo quando, há vinte anos, o Shopping Vitória abriu as portas, transformou o comércio capixaba e o perfil do consumidor, que se tornou mais exigente.

**A TRIBUNA – Qual o segredo do sucesso do Shopping Vitória?**

**AMÉRICO BUAIZ FILHO** - O povo capixaba adotou o Shopping Vitória e passou a ter orgulho dele, pois passou a ter acesso a produtos e serviços que lugar nenhum do Espírito Santo tinha. A gente completa 20 anos e, quando começamos, em 1993, Vitória era a única capital do Brasil sem shopping center. À época, o projeto era considerado ousado e a expectativa era se funcionaria bem. E desde o primeiro dia foram confirmados os melhores cenários que havíamos planejado.

**> Quando será a próxima expansão?**

O projeto da quarta expansão está na Prefeitura de Vitória. Ela foi calculada em R\$ 120 milhões e vai aumentar nossa capacidade para 420 operações. Vamos de 350 para 420. Mas a primeira expansão foi feita em 2002, depois mais uma em 2007 e outra em 2010. Somadas, elas fizeram nossa capacidade aumentar de 160 lojas para 350 operações, mais que o dobro de pontos de venda e de serviços de quando abrimos as portas.

**> Há espaço para expansões com abertura de vários shoppings na Grande Vitória e no Estado?**

Chegamos aos 20 anos com vigor muito grande e somos aponta-

“Pesquisas mostram que o Shopping Vitória é um ícone positivo do Espírito Santo”



BUAIZ: empregos e oportunidades

“A gente completa 20 anos e, quando começamos, em 1993, Vitória era a única capital do Brasil sem shopping center”

dos como shopping de referência nacional de boa performance. A vacância é zero. Temos empresas aguardando espaço para entrar no Shopping Vitória. O centro de Vitória hoje é a Enseada por causa dele. Com eles, vieram grandes empresas e a área que era apenas o Aterro da Comdusa hoje é o bairro que concentra o poder.

**> Por que o consumidor desenvolveu esse afeto pelo Shopping Vitória?**

O shopping mudou o comércio capixaba. Ao descobri-lo, o cliente acessa uma grande oferta de marcas e possibilidades de serviços e desenvolve outro nível de exigência. Antes do Shopping Vitória, o capixaba tinha de viajar para ter acesso a isso.

Pesquisas mostram que o Shopping Vitória é um ícone positivo do Espírito Santo, como a Chocolates Garoto e o Convento da Penha. Nós geramos empregos e oportunidades, consumo, lazer e entretenimento.

**> Qual a meta para os próximos vinte anos?**

Minha crença é de que o Espírito Santo continue crescendo e vamos consolidar cada vez mais nosso empreendimento. Atentos a este cenário favorável, investimos continuamente na modernização do Shopping Vitória. Estamos injetando, no momento, R\$ 12 milhões para reformar os banheiros, trocar os pisos e toda a iluminação para o shopping ficar renovado no Natal. Fazer a próxima expansão, aumentando o mix oferecido ao consumidor, entre outros serviços, e continuar como o espaço de compras e entretenimento preferido dos capixabas, é nossa meta principal.



PROJETO da quarta expansão do shopping está sendo analisado pela Prefeitura de Vitória

SHOPPING VITÓRIA

HÁ 20 ANOS INSPIRANDO A MODA CAPIXABA

MASCHIO

www.lojasmaschio.com.br

Shopping Vitória • Shopping Praia da Costa • Shopping Mestre Álvaro Jardim da Penha • Praia do Canto • Glória • Centro de Vitória

# Comércio é elevado a novo padrão após inauguração

Shopping Vitória trouxe para o Estado marcas e franquias de grandes redes. Na época, a iniciativa surpreendeu empresários locais

Com a inauguração do Shopping Vitória, duas décadas atrás, os capixabas passaram a experimentar uma nova modalidade de consumo. O perfil comercial da capital, que até então não contava com um shopping center, foi elevado ao padrão dos grandes centros urbanos do País.

O empreendimento trouxe para o Estado novas lojas, marcas famosas e franquias de grandes redes nacionais, antes só conhecidas por quem viajava para outros estados e países.

Na época, a iniciativa surpreendeu os empresários e foi considerada ousada, chegando até a gerar polêmica.

Para alguns, o empreendimento era de alto risco porque a cidade não comportaria um centro comercial com esse porte, avaliavam. Para outros, uma ação muito bem calculada em função de uma demanda iminente projetada pelo crescimento e desenvolvimento econômico do Estado.

Para o presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Vitória, Carlo Fornazzier, o shopping foi um empreendimento visionário, que agregou valor tanto para

lojistas como para os consumidores.

“A escolha da localização foi perfeita. O shopping descentralizou o comércio, antes concentrado no centro de Vitória, e desenvolveu a região da Enseada do Suá. Os capixabas também puderam experimentar uma série de comodidades na hora das compras, como estacionamento, segurança, muitas lojas e serviços em um só lugar, o que era inédito até então”, comenta.

José Lino Sepulcri, presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Espírito Santo (Fecomércio-ES), diz que é até difícil mensurar a contribuição do empreendimento para o Estado. “Sem dúvida é um sucesso incontestável, já que o shopping não parou de crescer e atrair novos negócios nestes 20 anos”, fala.

“O Shopping Vitória foi um pioneiro no Estado e ainda hoje serve como piloto, uma referência para implantação de outros que surgem na Grande Vitória. Além disso, é um cartão postal da cidade”, avalia.

“O Shopping Vitória foi um pioneiro no Estado e ainda hoje serve como referência para implantação de outros”

José Lino Sepulcri (Fecomércio-ES)



CONSUMIDORES em compras: comodidade inovadora para clientes

## Valorização na Enseada do Suá

A construção do Shopping Vitória, além de impulsionar o comércio na capital, levou à valorização imobiliária da Enseada do Suá, bairro que é hoje um dos mais procurados no município, atraindo empreendimentos de alto padrão.

O desenvolvimento gerado no entorno valorizou os terrenos, os imóveis já construídos e fez surgir novos empreendimentos, tanto comerciais como residenciais, com um alto índice de aceitação, na avaliação dos empresários.

O presidente do Sindicato da Indústria da Construção Civil no Espírito Santo (Sinduscon-ES), Aristóteles Passos Costa Neto, explica que o Shopping Vitória contrariou uma tendência de construção de empreendimentos desse porte mundo afora, em especial nos Estados Unidos.

Nos EUA, centros comerciais de grande porte geralmente ficam em áreas afastadas, onde não há muitas opções.

“O Shopping Vitória nasceu em meio à malha urbana e se integrou com muita harmonia à região, trazendo desenvolvimento sem causar impactos desfavoráveis, como



RODRIGO GAVINI - 27/08/2012

REGIÃO DA ENSEADA: empreendimento nasceu em meio à malha urbana e trouxe desenvolvimento à área, que passou a ser uma das mais procuradas de Vitória

no trânsito, por exemplo. Foi um marco de exploração comercial de um espaço imobiliário”, avalia.

Para o presidente da Associação das Empresas do Mercado Imobiliário no Estado (Ademi-ES), Juares Gustavo Soares, um shopping é sempre um indutor de desenvolvimento. Tendo o porte do Shopping Vitória e nascendo em uma área tão nobre, foi um divisor de águas

em termos de valorização imobiliária.

“O Shopping Vitória beneficiou não só a Enseada do Suá, que ganhou novos empreendimentos, mas também os bairros vizinhos como Bento Ferreira, Praia do Canto e outros”, comenta.

A área continua valorizada, recebendo novos empreendimentos imobiliários.

“O Shopping Vitória, por ser pioneiro no Estado, valorizou muito a região da Enseada e também bairros vizinhos”

Juares Gustavo Soares (Ademi-ES)



ATERRO: 300 mil metros cúbicos

## Obra é marco da construção civil no Espírito Santo

Além de ser uma referência no comércio e no mercado imobiliário, o Shopping Vitória também foi um empreendimento inovador em sua construção, devido ao seu tamanho.

No início dos anos 90, quando ainda não estavam disponíveis muitas das tecnologias usadas hoje, a construção de um empreendimento desse porte, inserido na malha urbana de Vitória, foi um desafio.

O presidente do Sinduscon-ES, Aristóteles Passos Costa Neto, lembra que a obra era muito complexa, cheia de detalhes, e que surpreendeu. “Foi um empreendimento pioneiro, com alto padrão de construção e arquitetura”, destaca.

Para ele, a contratação de uma empresa capixaba, a Metron Engenharia, mostra a confiança no projeto e no potencial do Espírito Santo.

A diretora de Incorporação da Metron, Maria Angélica Cuzzuol, foi gerente de planejamento da obra.

“Era uma obra grandiosa em tudo. Mais de 300 mil metros cúbicos de aterro, cinco ou seis subestações de energia, diversas centrais de ar-condicionado. A Metron montou uma infraestrutura no local com departamento pessoal, de compras, até uma fábrica de blocos de concreto teve que funcionar dentro da área para dar conta da demanda”, lembra.

A engenheira lembra alguns fatos curiosos. Segundo ela, pouco antes da data da inauguração faltou vidro temperado por conta de tantos pedidos do shopping e de seus lojistas, que tiveram que procurar fornecedores até em outros estados.

Quem só assistiu à edificação também fala com admiração, como é o caso do engenheiro Paulo Simões de Oliveira. “A Terceira Ponte tinha sido construída pouco antes, e ver essas duas grandes obras lado a lado é um orgulho para os profissionais da área.”

O prédio se tornou um dos marcos visuais de Vitória e permanece uma obra arrojada.



OBRAS no início da década de 90

# Oportunidade do primeiro emprego

Por ser seguro e bem frequentado, o Shopping Vitória é o local de trabalho desejado de muitos jovens profissionais

Ingressar no mercado de trabalho é um momento muito importante para qualquer pessoa. Se já é uma felicidade ter carteira assinada, benefícios e um salário no final do mês, imagine quando a primeira oportunidade profissional acontece no Shopping Vitória, um ambiente agradável e seguro.

O maior empreendimento comercial do Estado, que reúne 350

“Aqui nós fazemos muitos contatos e sempre ficamos sabendo de novas oportunidades”

Hellington Daltino, que começou a trabalhar no shopping com 14 anos

operações, é palco de muitos inícios de carreira, pessoas que começaram como estagiários, vendedores e que conquistaram outros cargos e nem pensam em trabalhar em outro lugar.

O vendedor Izaías Schuontz começou trabalhando como menor aprendiz na praça de alimentação e não parou mais. “Foi uma experiência maravilhosa porque eu pude conhecer várias pessoas e aprendi muito com isso, principalmente ao interagir com o público”, comenta o vendedor.

Mesmo depois de tantos anos ele ainda se diz seduzido pela movimentação no Shopping, em especial nas épocas festivas.

Ainda em fase de experiência, Priscila Martins Vendramini comemora a oportunidade e nem pensa em deixar o shopping.

Para ela, uma das maiores vantagens é trabalhar em um local com segurança e de fácil acesso ao transporte, o que não acontece em muitos outros postos de trabalho.

Hellington Daltino tem uma gratidão especial ao Shopping Vitória. Seu primeiro emprego foi há 14 anos como estagiário na administração do shopping, conseguido

através do Centro de Integração Empresa Escola (CIEE).

“Foi a própria administração do shopping que me indicou para um emprego quando surgiu oportunidade em uma loja. Depois consegui outros porque aqui nós fazemos muitos contatos e sempre ficamos sabendo quando surgem novas vagas”, conta Hellington.

O diretor-geral das Óticas Paris, Getúlio Gomes de Azevedo, comenta que é sempre bom dar a primeira oportunidade de trabalho a um jovem, embora isso já não aconteça com tanta frequência.

O motivo, segundo o empresário, é que a ótica está no Shopping Vitória há muitos anos, junto com muitos dos funcionários e boa parte deles permanece até hoje trabalhando no local.

“Foi uma experiência maravilhosa porque eu conheci várias pessoas e aprendi muito”

Izaías Schuontz, vendedor que começou como menor aprendiz



ANA PAULA HERZOG

PRISCILA está em fase de experiência e comemora a chance de trabalho



IZAÍAS começou trabalhando como menor aprendiz na praça de alimentação e hoje atua como vendedor

www.maismd.com

É mais legal ir fazer umas comprinhas depois da mamografia

ÚNICO PET/CT MULTISLICE INTEGRADO DO ESTADO E RESSONÂNCIA MAGNÉTICA DE 3 TESLA

Ressonância Magnética 3T  
Tomografia Computadorizada Multislice  
PET/CT Multislice  
Mamografia Digital  
Densitometria Óssea  
Radiografia Digital

Um jeito inovador de cuidar da saúde

3182.1010

## Shopping está com 100 vagas abertas

Uma boa notícia para quem procura uma vaga no mercado de trabalho. Há pelo menos 100 chances para os cargos de vendedor, atendente e recreador em mais de 50 lojas do Shopping Vitória.

As oportunidades são destinadas às pessoas com idade superior a 18 anos, com ensino médio completo. Os interessados não precisam ter experiência e devem entregar currículo nas lojas TNG, Stroke, Puket, Zara, Vivara, Polishop, Lápis de Cor, City Shoes, Toulon, Elmo, Ginda, Freddo, Alfabeto, Giraffas, C&A, Clair, Calvin Klein, The Jeans Boutique, Cia Do Terno, Baviera, Ginga, My Place, Casa do Pão de Queijo, Joe's Fabulous, Emilia Acessórios, Mr. Cat,

Moldura Minuto, Di Ferolla, Giulia Taffner, Empório Body Store, Stroke, entre outros estabelecimentos.

O maior empreendimento comercial do Estado gera cerca de 300 postos de trabalho diretos com marketing, limpeza, segurança, Serviço de Atendimento ao Consumido (SAC) e outros 4 mil nas lojas, serviços e parceiros.

E todos os anos surgem novas vagas. O maior fluxo de contratações se inicia em outubro, a partir da abertura de mil vagas de emprego para os cargos de vendedor e atendente.

As oportunidades são para atender ao volume expressivo das demandas do Natal.

RODRIGO GAVINI COUTINHO - 10/04/11



PARA ATENDER os clientes, quase 4.500 pessoas trabalham no shopping

Especial

# Clientes cheios de mimos

**Programa de fidelidade conta com três categorias. Clientes ganham desde descontos até convites para eventos e cinema**

Um dos principais desejos das marcas líderes do mercado é fidelizar clientes. Desde 2009, o Shopping Vitória oferece um programa exclusivo de privilégios para seus clientes assíduos e mais uma vez é o pioneiro ao lançar um programa de vantagens.

O SV Privilège é o programa de fidelidade do shopping, que é dividido em três categorias: SV Privilège Black, SV Privilège Blue e SV Privilège Green.

Além de descontos em diversas lojas de todo o shopping, as compras são convertidas em pontos que se transformam em vários be-

nefícios para os clientes.

Cada categoria tem as suas características A Green, por exemplo, foi elaborada para quem vai diariamente ao shopping. Basta acumular 1.200 pontos por mês para aproveitar as vantagens do programa.

Já na SV Privilège Blue, o cliente precisa acumular dois mil pontos por mês para desfrutar de vantagens exclusivas.

E, por último, a SV Privilège Black, que é tão sofisticada quanto o seletor grupo de clientes que faz parte dessa categoria.

Com quatro mil pontos por mês, eles recebem mordomias e serviços exclusivos para os consumidores VIPs.

A lista inclui acesso ao Concierge, um sofisticado espaço inteiramente ambientado para recebê-los com café, água, serviços de guarda-volumes e acesso à internet.

Além desta comodidade, os portadores do cartão SV Privilège também usufruem de estacionamento gratuito com manobrista ou quatro horas diárias ininterruptas de estacionamento de graça.

## PARTICIPAÇÃO

Além disso, contam com o Clube de Vantagens, que oferece descontos e condições especiais nas lojas participantes.



**QUEM VAI** ao Shopping Vitória pode contar diariamente com diversas vantagens no atendimento

Para quem tem os cartões Blue e Black, são oferecidas também sessões de cinema com programação atualizada, com direito a levar um acompanhante.

Para participar é bem simples. Basta o cliente precisa estar cadastrado no programa, através do site do Shopping Vitória, e a adesão é gratuita.

Depois de ter um dos cartões, toda vez que o cliente for ao shopping terá que registrar seus comprovantes de compras no balcão de atendimento do programa.



JOSÉ ALBERTO JUNIOR

**VALET PARK:** vantagens exclusivas



# Ponto de encontro de gerações

Com uma variedade de lojas, serviços e lazer, o Shopping Vitória reúne gente de todas as idades e vira tradição entre famílias

Com um público mensal de mais de 1,2 milhão de pessoas, o Shopping Vitória foi se transformando, ao longo de duas décadas, em referência para os consumidores, que levam filhos e netos às compras no local, reunindo gerações e se tornando uma espécie de tradição entre os clientes de todas as idades.

É o caso das três gerações de mulheres da família Cizini. A matriarca, sua filha e sua neta elegeram o lugar como a sua área de lazer favorita nos finais de semana.

A aposentada Dorvelina Fioroti

Cizini, 78 anos, e sua filha, a auxiliar administrativo Denilce Cizini, 41, frequentam o Shopping Vitória desde a sua inauguração, há 20 anos. A aposentada conta que adora olhar as vitrines das lojas e afirma que se sente segura para se distrair no local.

“Nós nos divertimos juntas e temos segurança e muita tranquilidade. Nós caminhamos por todo o shopping e não precisamos ficar olhando para trás”, destacou.

## TRABALHO

Já a história de Denilce, filha de Dorvelina, vai além de passeios pelo local. Ela trabalhou no Shopping Vitória durante três anos. Antes do nascimento da filha, a estudante Juliana Cizini, 16 anos, Denilce frequentava o local com a mãe. Depois do nascimento de Júlia, foi natural que a mais nova se juntasse às duas.

“Aqui eu resolvo a minha vida.



**JULIANA, COM A MÃE, Denilce, e sua avó Dorvelina : três gerações da família que frequentam o Shopping Vitória**

Pago contas, encontro uma grande variedade de locais para fazer minhas refeições. Isso sem contar que a minha filha adora. Antes, quando criança, gostava de correr pelo shopping. Hoje, já maior, a preferência dela é pelo cinema”, contou Denilce.

O shopping possui um leque de

serviços que inclui agência de turismo, casa de câmbio, agências bancárias, lotérica, sapataria, salão de beleza, chaveiro, serviços de fotografia e Espaço Família.

O advogado Cláudio Costa, 39, vai ao Shopping Vitória todos os dias. Nos finais de semana, ele costuma frequentar o local com o pai.

“Trabalho aqui perto e gosto de almoçar no shopping porque eu sempre aproveito para fazer algum serviço bancário e uma aposta na loteria. No ano passado eu comprei um pacote turístico em uma agência aqui e fui curtir as minhas férias em Porto Seguro, com o meu pai.”

## Lugar para passear, namorar e até esquecer dos problemas

“Bater pernas” no shopping pode ser muito bom para arejar as ideias. É o que afirmam muitas mulheres, entre elas, a subgerente Zélia Brasil, 36 anos. Ela trabalha há quatro anos na Livraria Logos, mas quando está de folga ela vai para o shopping.

“Fazer compra é a melhor terapia para a mulher. Quando estou nervosa, venho para cá. Nas compras o astral melhora”, afirma.

Quando algo não vai bem na vida da secretária Carla Cristina Pimenta, 27 anos, ela corre para o shopping. Ela frequenta o local para se divertir e também “fazer terapia”. Ela garante que já curou a dor de cotovelo de um fim de namoro no local.

“Quando estou chateada, venho para cá. Olho vitrines e sempre acabo comprando alguma coisa e saio daqui renovada”.

Além dos benefícios da “shoppingterapia”, o Shopping Vitória também proporciona espaços para os apaixonados e para a paquera, como o cinema, a varanda externa e a praça de alimentação.

Casados há cinco anos, a bióloga Juliana e o administrador de empresas Ricardo Custódio frequentam o lugar desde 2005, início do namoro. Tendo o shopping como pano de fundo, o casal se conheceu melhor, se divertiu muito, até se tornarem marido e mulher.

“O nosso programa preferido é o cinema. Eu lembro que primeiro



**O CASAL JULIANA E RICARDO frequenta o local junto desde 2005**

aconteceu o convite para o cinema e depois fomos comer sushi, e o namoro foi começando”, contou Juliana.

Já o contador Paulo Ricardo Dias, 23 anos, revela que há áreas especiais no shopping para quem ainda não encontrou um par.

“A paquera rola solta mesmo é na área do cinema. Muita gente fica ali batendo papo enquanto a sessão não começa e as coisas acontecem. Eu mesmo paquero muito por lá e já até fiquei com algumas garotas, graças ao shopping”, afirmou.



**ZÉLIA BRASIL: “o astral melhora”**

## PELOS CORREDORES



### Brincadeira

A dona de casa Josiane Ataíde, 28 anos, conta, com a filha Isabela adormecida no seu colo, que veio morar no Espírito Santo há três meses. Antes ela vivia no Pará e vinha a Vitória todo ano. Um dos passeios preferidos sempre foi o Shopping Vitória. “Fiquei encantada com a variedade de lojas. Agora que moro aqui, quem se diverte além de mim é a minha filha. Ela adora correr pelo shopping. Hoje brincou tanto que agora descansa dormindo.”

### Novidades

Um programa que sempre está incluído no final de semana do casal Célia Santana Montenegro, 63, e Carlos Montenegro, 68, é um passeio no Shopping Vitória. “Olhamos as vitrines e comemos. A gente frequenta o shopping desde a inauguração dele. Gostamos daqui porque adoramos saber das novidades. Quando não venho com o meu marido, às vezes venho olhar as vitrines no meio da semana.”



### Praticidade

Para a empresária Fernanda Rosa Bittencourt, 25, a praticidade de encontrar tudo em um só lugar é o motivo para frequentar o shopping com o marido, Marco Aurélio Brito, 44, e o filho, o bebê Luiz Felipe. “Eu sempre venho fazer compras para o meu marido e o meu filho aqui no Shopping Vitória. Gosto de vir para cá porque tem tudo em um lugar só, não preciso sair daqui para encontrar o que quero. Venho com frequência também ao cinema.”



# Variedade para todos os gostos

Com 350 operações, o Shopping Vitória conta com lojas de grifes internacionais, quiosques, serviços variados e gastronomia

O sucesso dos 20 anos de história do Shopping Vitória se norteia na variação de seu mix para oferecer aos seus clientes variedade com qualidade. Hoje, ele conta com 12 lojas âncoras, entre grifes nacionais e internacionais, com diversas marcas exclusivas no Espírito Santo.

São 350 operações, dentre lojas, estandes e quiosques, e uma praça de alimentação com várias opções gastronômicas. Além disso, conta com um leque de serviços que inclui agência de turismo, casa de câmbio, agências bancárias, casa lotérica, salão de beleza, sapataria, chaveiro, serviços fotográficos e Espaço Família.

“O Shopping Vitória é a porta de entrada de grandes marcas para o Estado, ele sempre teve essa vocação. As grandes marcas optam pelo shopping pela diversidade que temos no local e também pelo seu público diário de mais 40 mil pessoas”, afirmou a gerente de Marketing do shopping, Claudia Souza.

Trinta lojas, entre âncoras e de pequeno porte, estão instaladas no Shopping Vitória desde a sua inauguração. São lojas que atuam no segmento gastronômico, artigos esportivos, beleza e estética, bombonière, calçados e bolsas, informática, brinquedos, jóias e relógios, livrarias, móveis e eletrodomésticos, presentes e decoração, vestuário infantil, masculino e feminino, farmácia, perfumaria, en-



MILE4

**SÃO DEZENAS DE LOJAS,** entre âncoras e de pequeno porte, instaladas no Shopping Vitória desde a inauguração. Elas atuam em diferentes segmentos: gastronômico, artigos esportivos, beleza e estética, bombonière, calçados e bolsas, informática, brinquedos, jóias e relógios, livrarias, móveis, entre outros

tre outros.

Alguns empresários estão no shopping desde a inauguração, há 20 anos, e garantem a satisfação com a evolução do empreendimento nessas duas décadas.

As Óticas Paris é uma das empresas que está no Shopping há muitos anos. Para o diretor geral da ótica, Getúlio Gomes de Azevedo, o empreendimento capixaba está no mesmo nível dos melhores do País.

Getúlio comenta que tem uma filha, Ana Luísa, que tem a mesma

idade do shopping, que ia para a loja ainda no carrinho de bebê e hoje é frequentadora assídua, uma prova de que o Shopping Vitória continua moderno, agradando antiga e nova gerações.

O Shopping Vitória é sinônimo de comodidade para o cliente que encontra em um só lugar tudo de que precisa. Além disso, é possível cuidar da saúde no Centro Médico Odontológico, realçar a beleza no salão e lojas de cosméticos e degustar do que existe de melhor na gastronomia mundial.

## DEPOIMENTO

### Referência

“O Shopping Vitória é uma referência de empreendimento comercial pela tradição, pela localização, a beleza da região e pelos seus atrativos.

Nós temos 120 lojistas no Estado que revendem a marca Cobra D'água. Quando fazem suas compras, eles sempre passam na loja do

shopping para ver o que está exposto e acabam comprando peças que não tinham escolhido, mas porque estavam na vitrine do shopping.”



Lucas Izoton, lojista

## ALGUMAS MARCAS QUE ESTÃO NO SHOPPING VITÓRIA DESDE A INAUGURAÇÃO

- > DIFEROLLA
- > TOULON
- > TOM MAIOR

- > VICTOR HUGO
- > ANA ROSA
- > DADALTO
- > NANDO PASTÉIS
- > MAMY QUER
- > MR. CAT
- > ELMO
- > EMILIA ACESSÓRIOS
- > FOCAS
- > ITAPUÃ
- > KIPICK
- > L' AQUA DI FIORI
- > RANKING ESPORTES
- > RICARDO VIEIRA JÓIAS

- > LOGOS LIVRARIA
- > DORAMILA
- > COBRA D'AGUA
- > EL RACHID
- > C&A
- > RIACHUELO
- > LOJAS AMERICANAS



ADRIANO HORTA 24/10/2011

BAVIERA: petiscos variados



COM UMA LOJA AMPLA no Shopping Vitória, a Casas Santa Terezinha é referência em produtos de cama, mesa e banho



FRICOTE: lembranças temáticas



A AREZZO É UMA DAS LOJAS de calçados do Shopping Vitória: opções para todos os gostos



ELETROCITY é destaque no segmento de eletroeletrônicos

# Pioneiras comemoram as décadas de sucesso

Há lojas que funcionam no Shopping Vitória desde a inauguração. Agora comemoram os 20 anos do empreendimento

Alguns dos empresários que apostaram no Shopping Vitória desde o início, há 20 anos, mantêm ainda hoje suas lojas no espaço, alcançando excelentes resultados e comemorando junto com o empreendimento uma trajetória de sucesso.

Uma das grandes marcas que fazem parte do mix desde que o shopping abriu as portas é a Daldalto. A loja instalada no centro comercial, segundo o diretor de varejo do Grupo Daldalto, Milton Amorim, é a maior do grupo, com aproximadamente 2.500 metros quadrados.

Ele conta que essa é considerada a melhor loja da empresa e que é sempre muito elogiada pela organização e variedade de produtos. Entre os 8.000 itens oferecidos é possível encontrar peças para de-

coração, eletrônicos, eletrodomésticos, produtos de utilidades domésticas, entre outros.

Ao longo dos anos, o local já passou por duas grandes reformas para atender melhor os clientes.

Para Amorim, a representatividade da loja é grande. "Há 20 anos estamos no Shopping Vitória. A loja de lá é a nossa loja modelo e a usamos como referência para todas as outras em termos de exposição de produtos e organi-

zação. Ela é bem diversificada e atende da classe A a D, se identificando bem com todas as classes", afirmou.



MILTON AMORIM, da Daldalto

## Loja é referência em produtos de moda casa

A presença no Shopping Vitória desde sua inauguração ajudou a consolidar ainda mais a marca Santa Terezinha, loja que oferece cama, mesa e banho, colchões, cortinas e tapetes, entre outros itens. É o que conta Miriam Botelho, diretora administrativa da empresa.

"Os sócios da Santa Terezinha apostaram no potencial do Shopping Vitória antes do início de suas atividades. Hoje, a parceria de duas décadas continua gerando crescimento. O local garante um fluxo de clientes diário, o que permite um dos melhores desempenhos de vendas da rede", explica.

A Santa Terezinha atua no mercado há mais de 70 anos. A qualidade dos produtos e os preços são atrativos da loja, localizada no primeiro piso do shopping.

De acordo com a analista de marketing da empresa, Leandra Effgen, hoje a Santa Terezinha investe no conceito de conforto para casa.

"Há alguns anos, a imagem da loja estava atrelada à venda de tecidos. Hoje, a aposta é voltada, exclusivamente, para produtos de moda casa. Itens diferenciados de cama, mesa, banho e decoração podem ser encontrados", explica.



MIRIAM BOTELHO é a diretora administrativa da Casas Santa Terezinha: loja está no mercado há mais de 70 anos



DADALTO: a loja do Shopping Vitória é a maior do grupo, com 2.500 metros quadrados

RODRIGO SANTORO  
E CINTIA DICKER

A MR. CAT E O SHOPPING VITÓRIA COMEMORAM  
20 ANOS DE UMA PARCERIA DE MUITO SUCESSO.

BLOG f t  
www.mrcat.com.br

SHOPPING VITÓRIA

### Expediente

**PRODUÇÃO:** Dinâmica de Comunicação  
**CONTATOS:** 3232-5931  
cadernospeciais@redetribuna.com.br  
**JORNALISTA RESPONSÁVEL:**  
Fabiana Pizzani  
**EDIÇÃO E REVISÃO:** Alessandra

Tonini, Fabiana Pizzani, Flávia Capanedo e Kikina Sessa  
**REPORTAGEM:** Ana Paula Herzog e Mary Martins  
**DIAGRAMAÇÃO:** Amauri Ploteixa e Priscilla Martins  
**TRATAMENTO DE IMAGENS:** Leyson Mattos e Renan Martinelli