

AJ-05438

Instituto Jones dos Santos Neves
Biblioteca

RANKING VITÓRIA CONTINUA TENDO O MAIOR POTENCIAL DE GASTOS, DEVIDO À RENDA PER CAPITA

Crescimento de Vila Velha é responsável pela alta do potencial de consumo

Salto populacional fez município passar Vitória em consumo, segundo pesquisa nacional

LÚCIA GARCIA

lgarcia@redgazeta.com.br

No Espírito Santo aconteceu um fenômeno raro no Brasil, em termos de potencialidade de consumo: a Capital não foi o maior município em termos de Índice de Potencialidade de Consumo (IPC). Neste ano, quem ocupa o primeiro lugar no ranking é Vila Velha. A mudança de posicionamento no pódio está diretamente relacionada ao tamanho do mercado consumidor da cidade.

Ou seja, Vila Velha está com potencial de consumo maior, porque sua população supera à de Vitória e continua crescendo: são 414.995 habitantes, contra 320.467 da Capital. Isso significa dizer também que: de cada R\$ 100,00 que serão gastos no país, em 2007, R\$ 0,30 será de responsabilidade da população de Vila Velha.

De acordo com o diretor da Target Marketing, Marcos Pazzini, em todos os outros 25 Estados, a Capital foi o município com maior potencial de consumo.



DISPUTA. Como Vila Velha tem a população bem superior e que continua crescendo, a cidade passou Vitória: de cada R\$ 100 gastos no país, R\$ 0,30 são deixados em Vila Velha. FOTO: GILDO LOYOLA

“O cálculo anual do IPC Target leva em consideração vários fatores, sendo que dois são cruciais para aumento ou diminuição do IPC Target: quantidade de domicílios em cada classe econômica e o valor médio mensal de rendimento domiciliar. No caso de Vila Velha, esses ambos aumentaram mais do que em Vitória”, frisou.

VITÓRIA. Ele ponderou, entretanto, que no que refere-se à “qualidade” do mercado – que pode ser medida pelo indicador consumo per capita urbano – Vitória leva vantagem, pois cada cidadão da

Capital terá, R\$ 13.947,54, em 2007, para serem gastos com consumo urbano, enquanto em Vila Velha este valor será de R\$ 11.041,05.

De acordo com ele, em Vitória de cada R\$ 100,00 que serão gastos no país, neste ano, R\$ 0,29 será da população da Capital. “Ou seja, apesar de ter caído da 44ª para a 46ª posição no ranking nacional do IPC Target, o mercado de consumo em Vitória é de boa qualidade”, frisou o diretor da Target.

No total 11 cidades capixabas ficaram entre as 500 – dos 5.564 municípios brasileiros – com melhor IPC.

GASTOS

■ Segundo dados do IPC TARGET, de cada R\$ 100,00 que serão gastos no país em 2007:

R\$ 0,30 vi-
rão de Vila Velha

R\$ 0,29 vi-
rão de Vitória

R\$ 1,86 virão
de todo o Estado