

NEGÓCIO EMPRESA VAI GASTAR R\$ 50 MILHÕES ESTE ANO NA INDÚSTRIA CAPIXABA NA COMPRA DE MAQUINÁRIO E AUMENTO DE PRODUÇÃO

# Nestlé lança "Plano B", que prevê investimentos para a Garoto

Multinacional entrará na Justiça e fará expansão da fábrica e novas unidades no Estado

## DENISE ZANDONADI

A confiança em que a Justiça reconhecerá a compra da Chocolates Garoto pela Nestlé fez com que a direção da multinacional no Brasil elaborasse um Plano B, que prevê novos investimentos em outras unidades no Estado e incremento na produção da Garoto. O negócio, que ficou três anos em análise no Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) foi desaprovado pelos conselheiros em definitivo na semana passada.

Para o presidente da Nestlé Brasil, Ivan Fábio Zurita, que esteve ontem na Garoto para falar com os funcionários, a direção da empresa no Brasil e também, os executivos na Suíça estão confiantes numa vitória na Justiça. "Não vamos revelar nossa estratégia, mas em função dos erros apontados pelos próprios conselheiros, perda de prazo e irresponsabilidade do Cade, acreditamos que em breve voltaremos aqui para anunciar nossa vitória".

Em reunião com o governador Paulo Hartung, Zurita reafirmou a decisão de continuar



**PRESEÇA.** Presidente da Nestlé, Ivan Zurita teve, desde que comprou a Garoto, o terceiro encontro com os funcionários: veio para acalmar os ânimos e anunciar as novidades para a fábrica de chocolates, além da vinda do "Rei" Roberto Carlos. FOTO: NESTOR MÜLLER

## DEPOIMENTOS

*"Sinto como se estivesse em minha casa"*

**SORAIA DA SILVA RÉBOLI SCHMIDEL**  
Funcionária da área de produção da Garoto

## PRÓXIMOS PASSOS

■ **Espera.** Apesar de ter sido julgado na semana passada, o acórdão referente aos pedidos de embargo de declaração ainda não foi publicado. Espera-se que a publicação

*"O julgamento do caso Garoto pelo Cade foi uma vergonha porque foi feito por seis pessoas incompetentes e irresponsáveis, que não cumpriram sequer os prazos"*

**IVAN FÁBIO ZURITA**  
Presidente da Nestlé Brasil

*"O presidente da Mars no Brasil me ligou ontem e eu não o atendi, mas mandei dizer a ele que não o conheço, não quero conhecê-lo e não tenho nada para conversar com ele sobre a Garoto"*

**IVAN FÁBIO ZURITA**  
Presidente Nestlé Brasil



de, acreditamos que em breve voltaremos aqui para anunciar nossa vitória”.

Em reunião com o governador Paulo Hartung, Zurita reafirmou a decisão de continuar investindo no Estado não só em novas fábricas – uma será de café solúvel em Colatina – mas em novas linhas de produção na Garoto, troca e renovação de equipamentos das linhas de produção, compra de mais café e leite, além da expectativa de aumentar em 10% o crescimento da produção na Garoto.

Para 2005, a previsão de investimento na fábrica é de R\$ 50 milhões, mas poderá aumentar caso a Nestlé reverta o acordo assinado no Cade, “Temos planos de exportar entre 5 e 6 mil toneladas de bombons para os Estados Unidos, mas precisamos desfazer o Apro para dar início à produção”, explicou Zurita.

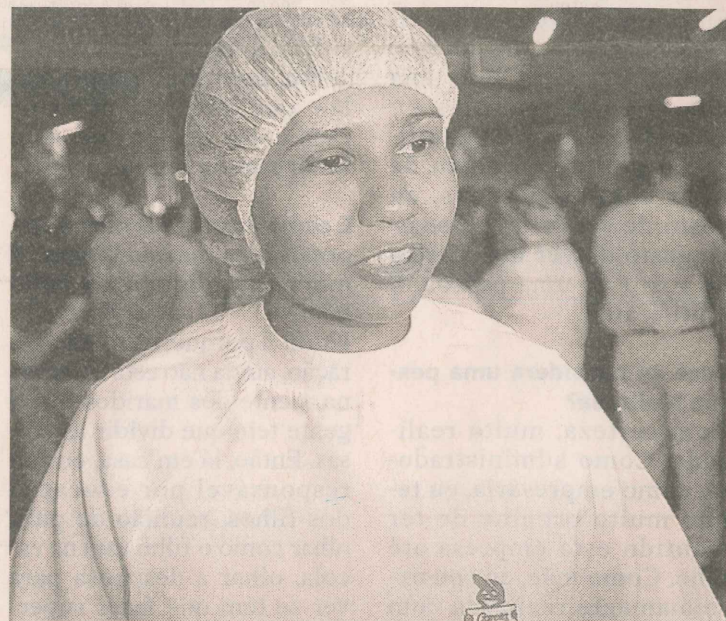
**Dono.** Apesar de reconhecer que poderá demorar até que a Justiça dê parecer final sobre o caso, o presidente da Nestlé disse que os empregados devem manter o clima de tranquilidade “porque nós não pretendemos vender esta fábrica”. Ele argumentou que a multinacional pagou US\$ 230 milhões pela fábrica capixaba, investiu cerca de R\$ 50 milhões por ano até agora e a empresa voltou a dar lucro, o que não justifica a sua venda.

“Não somos imobiliária para comprar e vender empresas. Nós produzimos alimento e por isso digo aos possíveis interessados que não pretendemos vender esta empresa”, afirmou ele. Apesar de não gostar da idéia, Zurita disse que a ação na Justiça manterá a proposta de a Nestlé se desfazer de 10% dos seus ativos para se adequar às leis de concorrência do país. Ele acredita que a Justiça avaliará a proposta de forma positiva.

Zurita elogiou a decisão do senador Gerson Camata (PMDB) que ingressou com um novo projeto de decreto legislativo no Senado solicitando a anulação do julgamento do Cade. “Mostra que os parlamentares capixabas defendem os interesses do Espírito Santo”. Este é o segundo decreto legislativo apresentado pela bancada federal no Senado. O primeiro, de abril de 2004, está engavetado.

“Sinto como se estivesse em minha casa”

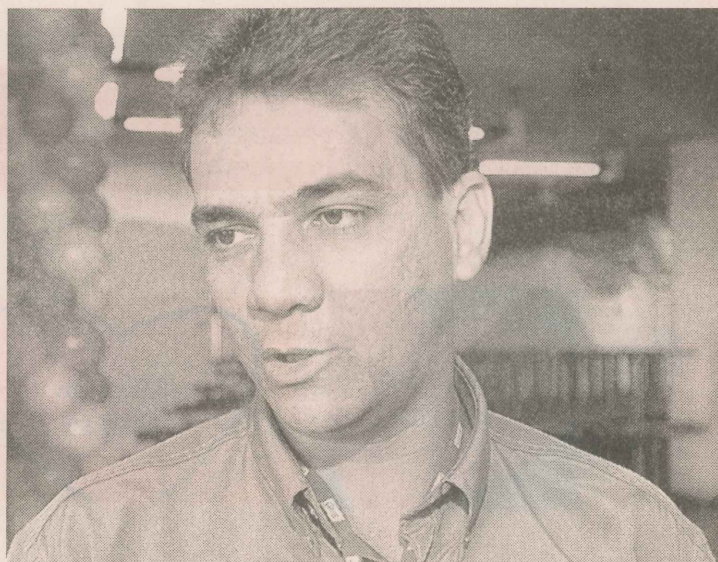
**SORAIA DA SILVA RÉBOLI SCHMIDEL**  
Funcionária da área de produção da Garoto



“Trabalho na empresa desde os 16 anos, já estou aqui há 19 anos e me sinto como se estivesse na minha casa. Toda a situação que vivemos nestes três anos nos deixa apreensivos e muito preocupados com o futuro da empresa e com os nossos empregos. Meu marido também trabalha aqui o que me deixa mais angustiada ainda porque dependemos da empresa para nos manter. O mercado está cada vez mais competitivo e esperamos que tudo acabe bem” FOTO: NESTOR MÜLLER

### Apesar de tudo, motivação

**CÉSAR DURR MARIANO**  
Funcionário do setor administrativo da Garoto



“Apesar do clima de apreensão, a direção da Nestlé tem procurado manter os trabalhadores motivados para melhorar o desempenho da fábrica. Estou aqui há 15 anos e espero que todo o processo na Justiça não demore tanto tempo. O tipo de gestão implantado pela Nestlé é bem diferente do de antes, é mais aberto e dá mais condições ao funcionário de falar sobre o que está dando certo e o que não está funcionando. Isso cria um clima bom de trabalho” FOTO: NESTOR MÜLLER

seu julgamento na semana passada, o acórdão referente aos pedidos de embargo de declaração ainda não foi publicado. Espera-se que a publicação aconteça na próxima semana.

■ **Base.** O texto do acórdão servirá de embasamento para a ação que a Nestlé pretende ingressar na Justiça. Basicamente, a multinacional alegará falta de cumprimento de prazo para o julgamento do negócio e irregularidades no processo.

■ **Liminar.** A empresa espera que, depois de ingressar com ação, em 72 horas a Justiça se pronuncie sobre a manutenção do negócio até o julgamento do mérito.

■ **Mudança.** Outro questionamento que será feito no Judiciário é quanto ao Acordo de Reversibilidade de Operação (Apro) assinado pela Nestlé com o Cade onde a empresa se comprometeu em manter o funcionamento da Garoto separado da Nestlé. A liberação do Apro permitirá à Nestlé fazer mais investimentos na Garoto.

### INTERESSADOS

■ **Masterfoods.** A norte-americana Mars, através do seu braço brasileiro, Masterfoods, já manifestou interesse na Garoto. A empresa tem três fábricas no Brasil e produz alimentos, temperos, ração animal e confeitos. A Mars tem 150 fábricas em 60 países.

■ **Cadbury.** A inglesa Cadbury Schweppes, produz confeitos, chicletes e balas e não tem fábrica de chocolate no Brasil. A compra da Garoto seria sua grande oportunidade de abocanhar uma parte deste mercado.

■ **Hershey's.** Há informações de que a norte-americana Hershey's também está interessada na Garoto, mas seus executivos no país não manifestaram a intenção publicamente.



**TURNÊ.** O show do “Rei”, patrocinado pela Nestlé, deverá acontecer entre os dias 10 e 15 de junho. FOTO: DIVULGAÇÃO

## Roberto Carlos fará show gratuito

**Cantor, que será garoto-propaganda do Estado, cantará na Praça do Papa em junho**

Agora está acertado. O show do cantor Roberto Carlos, anunciado para março e depois abril, está agendado para a primeira quinzena de junho e deverá acontecer entre os dias 10 e 15. O show está programado para a Praça do Papa, na Enseada do Suá e terá entrada livre.

Além de acertar a vinda do rei com o governador Paulo Hartung, o presidente da Nestlé anunciou outra novidade. Roberto Carlos participará de anúncio institucional com o objetivo de promover as belezas e potencialidades do Espírito Santo. Ele será o novo garoto-propaganda do Estado. “Nossa intenção é de

ter este material pronto para quando o show acontecer. O roteiro já está pronto e falta apenas gravar”, disse.

O show será o único do calendário em local aberto. O cantor está rodando o país com a turnê “Pra Sempre”. No repertório, faixas de seu novo CD, uma coletânea que reúne várias músicas de sua carreira.

Para Zurita, o show com o cantor de Cachoeiro de Itapemirim, é uma forma de homenagear tanto a Garoto que completou 75 anos em agosto de 2004, quanto a população que recebeu muito bem a Nestlé em 2002 quando a companhia anunciou a compra da Garoto. Com mais de 45 anos de carreira e 80 milhões de discos vendidos em todo o mundo, Roberto Carlos conseguiu se tornar o primeiro cantor latino-americano a vender mais álbuns que os Beatles, até hoje um dos grandes recordistas no mercado mundial.