

NO PÁREO PRINCIPAL EXECUTIVO PARA A AMÉRICA DO SUL DA MARS, ALBERT MATHIEU VEM A VITÓRIA PARA ANUNCIAR QUE ESTÁ NO PÁREO PELA INDÚSTRIA DE VILA VELHA

Mars confirma disposição de brigar para comprar a Chocolates Garoto

Empresa considera país um mercado estratégico e diz que fábrica é melhor opção

DENISE ZANDONADI

Por considerar o Brasil um mercado estratégico na área de chocolate, a direção da Masterfoods Brasil Alimentos, braço da multinacional norte-americana Mars no país, chegaram ontem a Vitó-

ria para anunciar que estão na briga para comprar a Chocolates Garoto.

Instalada no país desde a década de 70, a Masterfoods avalia, segundo o diretor da empresa para a América do Sul, Albert Mathieu, que a melhor oportunidade de ingressar no mercado de chocolate – basicamente de bombons sortidos, tabletes e ovos de Páscoa – é através da aquisição de uma das três grandes empresas do segmento, a Garoto. As outras duas são a Lacta, controlada pela norte-americana Kraft Foods e a Nestlé, que comprou a Garo-

to em 2002.

“Para construirmos uma fábrica, estabelecermos uma marca e disputarmos mercado com as três grandes, levaria muito tempo e o custo seria muito alto. Nosso projeto é mesmo adquirir a Garoto, caso o Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade) confirme sua decisão de não aprovar a compra da empresa pela Nestlé”, afirmou Mathieu.

Ontem eles foram recebidos pela coordenadora-geral do Sindicato dos Trabalhadores em Empresas de Alimentos (Sindialimentação), Linda

Moraes, representantes da Prefeitura de Vila Velha e o presidente da Assembléia Legislativa, César Colnago. Hoje, permanecem na cidade para outros contatos.

Objetivo da visita, segundo Mathieu, é reafirmar a posição da Mars em comprar a totalidade da Garoto e não apenas algumas linhas de produção. “Se concretizarmos o negócio, pretendemos montar no Estado nosso centro de negócios na área de chocolate”, afirmou. “A Garoto tem excelentes profissionais, marca respeitada e mercado garantido e isto é o que interessa”, disse ele.

CONHEÇA A “PRETENDENTE”

■ **Quem é.** A Masterfoods tem três fábricas no Brasil: em Mogi Mirim e Guararema, São Paulo, e Abreu e Lima, em Pernambuco. Produz alimentos, temperos, ração animal e confeitos. Tem 2,5% do mercado de confeitos e 20% do mercado de ração animal.

■ **Onde está.** Empresa familiar pertencente a três sócios, a Mars tem 150 fábricas em 60 países, mas co-

mercializa seus produtos em 150 países e tem faturamento de US\$ 14 bilhões.

■ **Disputa.** A decisão de disputar a Garoto com outras empresas é parte da estratégia da Mars de ampliar seus negócios no ramo de chocolates no Brasil. O grupo quer entrar no segmento de bombons, tabletes e ovos de Páscoa, que é o filão do mercado brasileiro de chocolate no país.