

IMP
17
P. 25

AMPLIAM SUPERMERCADISTAS AFASTAM A SOMBRA DE CRISE PROVOCADA PELA VINDA DO WAL-MART E INVESTEM EM LOJAS

Setor de supermercados está em expansão no ES

Grupo Pão de Açúcar procura área no Estado e Perim e Carone constroem filiais

KENIA AMARAL
kamaral@redegazeta.com.br

O setor supermercadista está a todo vapor no Espírito Santo. Além do Wal-Mart, que deve inaugurar a primeira loja em julho, outros grupos preparam suas expansões. É o caso do Perim, que começará a construir um supermercado em Itapoã, Vila Velha, no próximo mês, e do Carone, que já está erguendo uma filial em Jardim Camburi, Vitória, e planeja outra obra, também no bairro Itapoã, para novembro.

Mas não são apenas as redes capixabas que estão ampliando o número de supermercados. Quem também está de olho no mercado capixaba é o grupo Pão de Açúcar. Recentemente, diretores da marca estiveram no Estado visitando terrenos que pudessem abrigar um futuro empreendimento na região. De acordo com o superintendente da Associação Capixaba de Supermercados (Acaps), João Carlos Devens, os empresários estiveram em pelo menos dois territórios.

“O Pão de Açúcar está procurando áreas no Espírito Santo. Eles ainda não bate-

ram o martelo, mas estão negociando áreas. Eles chegaram a ver terrenos na Rodovia Norte-Sul e em Carapina, mas não houve nenhuma compra”, garantiu Devens.

Concorrência. O superintendente se mostrou animado com a vinda de novas empresas para o Estado e, surpreendentemente, afirmou que a existência de novos concorrentes não prejudica tanto o setor – como já foi discutido por vários supermercadistas na época em que o Wal-Mart iniciou suas obras na Avenida Nossa Senhora da Penha, em Vitória.

“A concorrência fica mais acirrada, mas há espaço para todo mundo. Em um primeiro momento, ajusta-se o mercado, mas, depois, volta-se a contratar. A gente não conhece ainda o sistema do Wal-Mart, mas acredito que ele seja mais um concorrente. Ele não assusta não. Com a vinda do Carrefour foi a mesma coisa, mas depois todos se adequaram ao sistema”, disse.

Segundo ele, o que os supermercadistas locais precisam melhorar são as próprias lojas e analisar o que pode ser feito para ampliar a qualidade do atendimento ao consumidor. Devens também observou que, com as falhas das multinacionais, é possível evitar erros no próprio empreendimento. O superintendente da Acaps ressaltou ainda que não é só o preço que conquista o cliente, mas qualidade e um bom serviço.



DEMOCRÁTICO. O presidente da Acaps, João Carlos Devens, diz que, apesar da concorrência, há lugar para todos. FOTO: EDSON CHAGAS

Obra da nova loja do Perim gera 250 vagas

Construção do empreendimento, em Vila Velha, começa em julho e deve durar 12 meses

Na onda de expansões, o supermercado Perim prepara a quarta loja do grupo, desta vez, em Itapoã, Vila Velha. Com investimentos estimados em R\$ 6 milhões, o empreendimento deve gerar 250 empregos na fase de construção. As obras, segundo um dos diretores da rede, Dalton Perim, vão começar no próximo mês e devem durar cerca de 12 meses.

“A loja terá dois pavimentos. O primeiro será destinado ao estacionamento, que terá vaga para 300 veículos. A área de atendimento será no segundo pavimento. Serão 2,5 mil metros quadrados de área de atendimento. Será uma loja no padrão Perim e nós esperamos que o tamanho seja suficiente para atender ao bairro”, acrescentou o diretor.

Carone. O Carone, que está construindo um supermercado em Jardim Camburi, também vai montar uma filial no bairro Itapoã, em Vila Velha. De acordo com um dos diretores do grupo, William Carone, dentro de 40 dias o Relatório de Impacto Urbano da nova loja será entregue à prefeitura do município.

“Nós já estamos com o termo de referência da prefeitura para elaborar o Relatório de Impacto Urbano. Dentro de 40 dias deveremos entregá-lo. Pretendemos começar a construção do supermercado em novembro e ela deve durar uns seis meses”.