

Oportunidades para abrir negócios com siderúrgica

Estudo aponta locais com potencial de crescimento, em diversas áreas, com o projeto da Companhia Siderúrgica Ubu

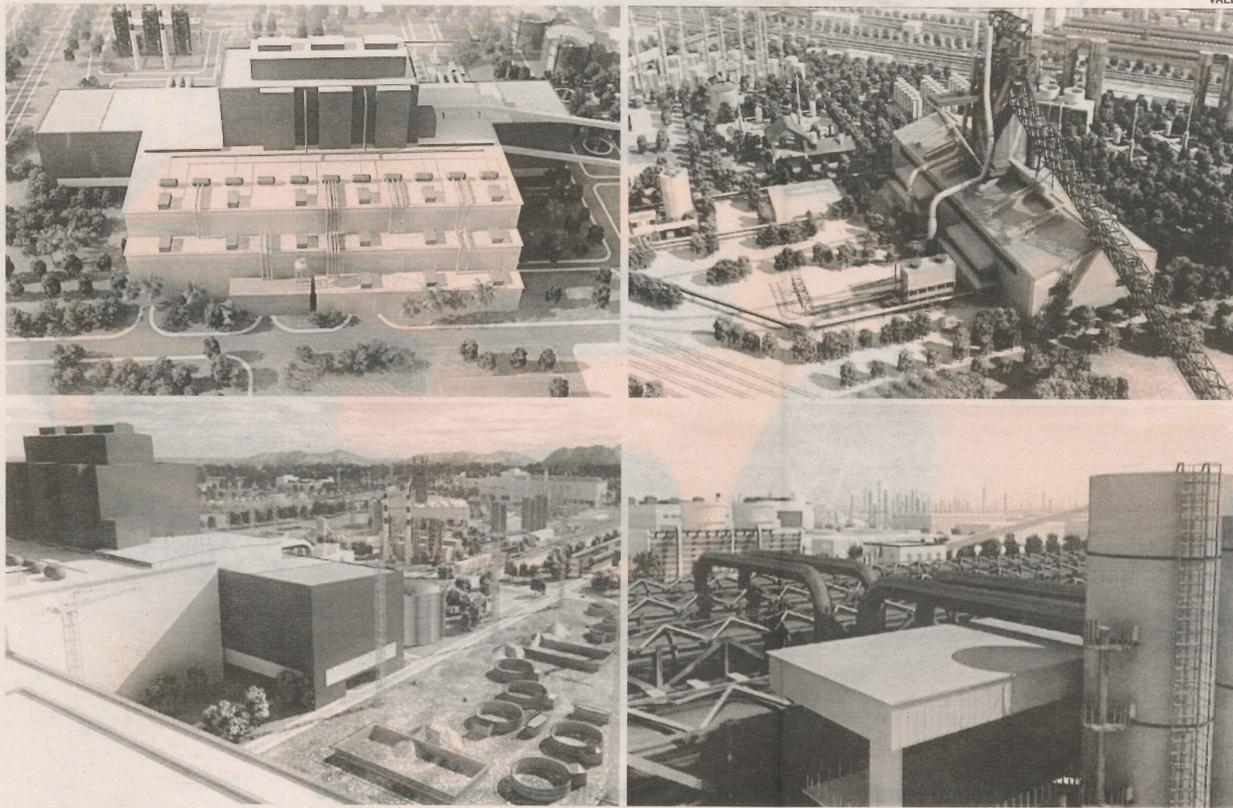
Fernando Mendes

Um estudo inédito realizado no Espírito Santo revelou as áreas que mais vão criar oportunidades de negócios com a implantação de uma siderúrgica no município de Anchieta, no Sul do Estado.

A contratação de empresas instaladas no Espírito Santo para os três anos de implantação da Companhia Siderúrgica Ubu (CSU), da Vale, pode fomentar negócios entre R\$ 2,3 bilhões e R\$ 3,7 bilhões, segundo o responsável pelo estudo, o consultor Durval Vieira de Freitas, da DVF Consultoria.

“Desenvolvemos uma metodologia que eu nunca havia aplicado, que é trabalhar antes do empreendimento ser implantado. Avaliamos a realidade local com a demanda que vai ter o projeto. Analisamos a parte de bens e serviços e vimos o potencial que as regiões têm”, explicou Freitas.

De acordo com o levantamento, entre 35% a 40% das compras de materiais e serviços poderão ser feitas no Espírito Santo.



PERSPECTIVA DA CSU: chances de novos empreendimentos com a implantação de projetos no Sul do Estado

O Estado tem capacidade para atender a 27% das demandas de fabricação, 40% de comércio, 33% de montagem e manutenção, 25% de construção civil, 22% de engenharia de projetos e 32% de serviços gerais.

PARCERIA

Na maioria dos casos, empresas da região têm potencial de atender

às necessidades, ainda que em parte ou em parceria com grupos de maior porte nos casos de construção civil e fabricação e montagem, segundo Freitas.

“Vão ter ambientes de negócios para todos os tipos de empresas. Noventa e cinco por cento delas são micro e pequenas empresas e têm um processo de gestão muito deficiente que precisa ser melho-

rado”, diz o consultor.

Freitas diz ainda que a ideia é desenvolver a gestão dessas empresas e até das pessoas que vão atuar na construção da CSU, caso a Vale receba sinal verde dos órgãos ambientais.

Isso para que as empreiteiras que serão contratadas não tragam mão de obra e serviços de fora do Estado.

O mapa de negócios Confira as regiões e as oportunidades

REGIÃO A

Anchieta, Alfredo Chaves, Guarapari, Iconha e Piúma

- > Polo de serviços
- > Logística
- > Material de construção
- > Educação profissional
- > Construção civil predial e de infraestrutura

REGIÃO B

Cachoeiro do Itapemirim, Itapemirim, Marataízes, Rio Novo do Sul e Vargem Alta

- > Metalmeccânica
- > Comércio para a indústria
- > Educação e saúde
- > Confecção de uniformes
- > Cimento
- > Cerâmica

BA

REGIÃO C

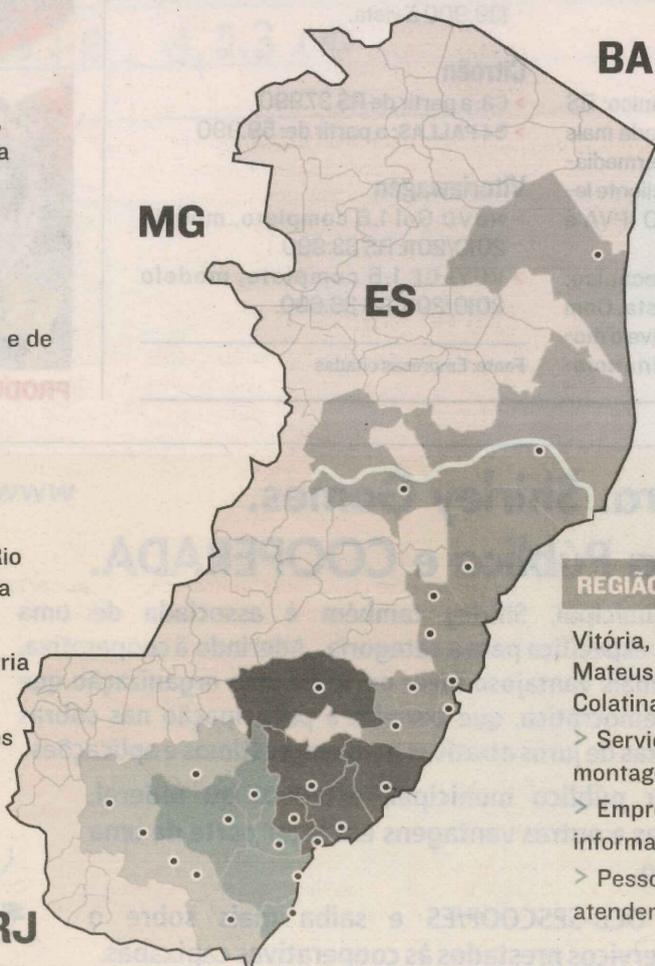
Alegre, Atilio Vivacqua, Castelo, Jerônimo Monteiro e Presidente Kennedy

- > Alimentos
- > Fornecimento de calcário
- > Serviços de educação
- > Fornecimento de alimentos

REGIÃO D

Vitória, Vila Velha, Cariacica, São Mateus, Fundão, Viana, Aracruz, Colatina e Linhares

- > Serviços de manutenção e montagem industrial
- > Empresas de tecnologia da informação
- > Pessoal qualificado para atender às demandas do projeto



POTENCIAL DE NEGÓCIOS

- > DAS 13 empresas contratadas para a fase atual do projeto da Companhia Siderúrgica Ubu (CSU), da Vale, 12 são da região de Anchieta, com a abertura de aproximadamente 200 empregos no Sul do Estado.
- > NESTE MOMENTO, 12 das 13 empresas contratadas para a fase atual do projeto são da região e recebem 80% dos R\$ 25 milhões de investimentos previstos para 2010.
- > O POTENCIAL de negócios é de até R\$ 3,7 bilhões durante os três anos de implantação do empreendimento.
- > ENTRE 35% a 40% das compras de materiais e serviços poderão ser feitas no Estado.
- > DE ACORDO com o levantamento, a região tem capacidade para atender a 27% das demandas de fabricação, 40% de comércio, 33% de montagem e manutenção, 25% de construção civil, 22% de engenharia de projetos e 32% de serviços gerais.
- > ALÉM DA CSU, a Vale está diretamente envolvida na viabilização de três grandes projetos siderúrgicos. São eles: ThyssenKrupp CSA, ALPA (Aços Laminados do Pará) e Companhia Siderúrgica do Pecém (CSP), no Ceará.

Fonte: Vale.