

NEGÓCIOS NOVAS LOJAS E AMPLIAÇÕES JÁ GERARAM 3 MIL NOVOS POSTOS DE TRABALHO

# Supermercados: grandes e pequenos investem no ES

Após Wal-Mart, Pão de Açúcar virá para o Estado; redes locais também fazem expansão

RITA BRIDI  
rbridi@redgazeta.com.br

O Espírito Santo, embora seja o menor Estado da Região Sudeste, desperta o interesse das grandes redes de supermercados do país. No Estado estão lojas de três grandes redes e até o final do próximo ano, quatro entre as seis maiores redes do país estarão no mercado capixaba.

Nos bastidores da Convenção Capixaba de Supermercados, as informações dão como certa a vinda do Pão de Açúcar para a Grande Vitória no próximo ano. O grupo, inclusive já estaria procurando terreno para se instalar. A área que está em negociação mede 90 mil metros quadrados.

Possuem lojas no Estado as redes Carrefour, Epa e Wal-Mart, que estão entre as seis maiores do país. Com a vinda do Pão de Açúcar, provavelmente no próximo ano, quatro entre as seis maiores redes que atuam no país, estarão também no Espírito Santo.

E não são apenas as grandes

## Radiografia do setor

Estado vive um bom momento, com investimento de redes multinacionais e também dos supermercados locais. Confira:

### MAIORES REDES NO PAÍS

- Pão de Açúcar
- Carrefour
- Wal-Mart
- Sonai
- Zafari
- Epa



### NO ESPÍRITO SANTO

- Carrefour
- Epa
- Wal-Mart
- Pão de Açúcar (futuramente)



### EXPANSÃO DO SETOR NO ESTADO

#### Carone

Inaugura neste ano, a loja de Jardim Camburi. Já adquiriu terreno para abrir uma loja em Itapuã, Vila Velha, no próximo ano e planeja outra na Serra



#### Perim

Inaugura a loja de Itapuã neste ano e planeja outra na Praia da Costa, no próximo ano

#### Casagrande

Tem lojas em Teixeira de Freitas (BA), Linhares, São Mateus, Colatina, Cachoeiro de Itapemirim, Campo Grande e vai inaugurar a loja de Itacibá. Tem plano de construir mais quatro lojas na Grande Vitória

#### Calvi

Tem lojas em Campo Grande e Cobilândia e planeja abrir a terceira na Grande Vitória no próximo ano

A Gazeta - Ed. de Arte - Gilson



*“As lojas de bairro estão crescendo. É uma exigência dos moradores”*

**JOÃO CARLOS COUTINHO DEVENS**  
Presidente da Acaps

FOTO: EDSON CHAGAS



tro entre as seis maiores redes que atuam no país, estarão também no Espírito Santo.

E não são apenas as grandes redes do país que disputam o mercado varejista do Espírito Santo. Os grupos locais também estão se expandindo, informa o presidente da Associação Capixaba de Supermercados (Acaps), João Carlos Devens Coutinho, que prefere não revelar quais redes planejam novos investimentos.

Apesar dos segredos de Devens, conseguiu-se apurar os nomes dos grupos que planejam ampliar os negócios. O Carone, além da loja de Jardim Camburi, neste ano, planeja abrir outra loja em Itapuã, no próximo ano e já procura terreno na Serra. O Perim, além da loja que está construindo em Itapuã, projeta outra para a Praia da Costa.

A rede Casagrande está fazendo o movimento inverso. Com lojas em Teixeira de Freitas (BA), São Mateus, Linhares, Colatina e Cachoeiro de Itapemirim, quer ganhar espaço na Grande Vitória, onde pretende atuar com seis lojas. Duas, em Campo Grande e Itacibá, já foram implantadas. Outras quatro serão construídas nos próximos anos. O Calvi, com lojas em Campo Grande e Cobilândia, planeja abrir a terceira loja na Grande Vitória no próximo ano.

**Serviços.** Nos últimos dois anos, tem crescido muito o número de lojas menores, as chamadas lojas de bairro. A abertura de novas lojas, a ampliação e modernização das já instaladas resultou na geração de 3 mil novos postos de trabalho no ano passado, explicou Devens.

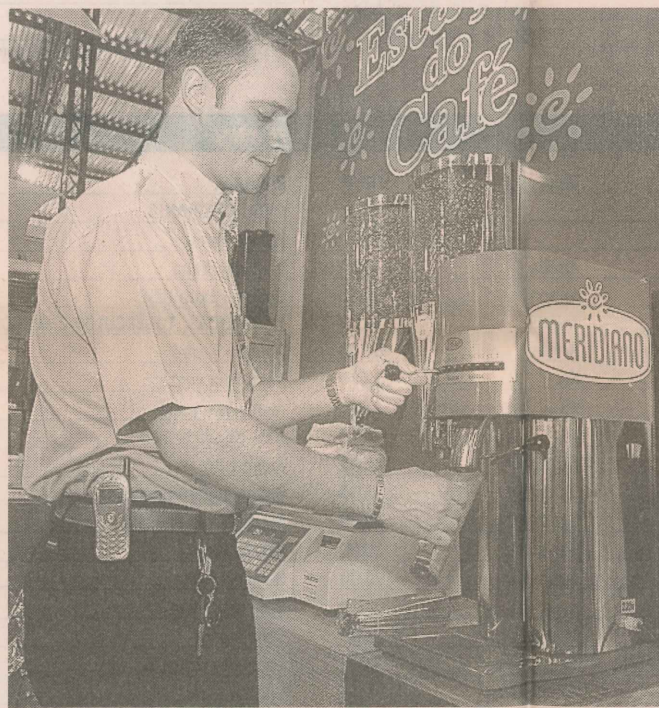
Os moradores dos bairros, principalmente os de periferia, dão preferência às lojas menores, destacou. Para o consumidor que mora na periferia, ou em bairros mais distantes dos maiores centros o grande diferencial é o serviço prestado pelos supermercados.

“Tem loja que voltou a utilizar a velha caderneta e a tão conhecida nota promissória”, conta o presidente da Acaps. A utilização da caderneta, onde são anotadas as compras de cada cliente é uma estratégia para fugir do cartão de crédito e dos cheques sem fundos.



**OTIMISMO.** Movimento na Feira da Acaps: setor supermercadista vive um bom momento. FOTO: EDSON CHAGAS

## Novidades da feira



**CAFÉ NA MEDIDA.** “Estação do Café” é a novidade do Café Meridiano na 19ª Convenção Capixaba de Supermercados, que poderá se estender aos supermercados da Grande Vitória nos próximos meses. Na estação, o consumidor escolhe o café de sua preferência na quantidade desejada. O funcionamento da estação, que já está operando em um supermercado da cidade mineira de Governador Valadares é simples. Primeiro o cliente escolhe o café (torrado, mas ainda em grãos) de sua preferência que fica armazenado em pequenos silos. Coloca a sacola na balança de precisão que indica o peso e o valor a pagar. O passo seguinte é colocar o café no moinho e esperar alguns segundos para pegar a sacola.



**SOJA E CACAU.** Quem olha imagina um bombom igual aos demais que estão no mercado. O sabor é muito parecido com os bombons de chocolate ao leite. A diferença são os ingredientes. Na receita, o leite de vaca não entra. O cacau é misturado ao leite de soja e o resultado é o Choco Soy. A novidade, que já está nas prateleiras de alguns supermercados de Vitória, pode ser apreciada no estande da Abrevo do Brasil. O Choco Soy, produzido pela Ovelbra, é apresentado em um sachê com cinco bombons, embalados em papel dourado. A 19ª Convenção Capixaba de Supermercados, que acontece, desde segunda-feira, no Centro de Eventos Floriano Varejão, em Carapina, Serra, será encerrada hoje, às 22h. FOTOS: GABRIEL LORDÉLLO