

ECONOMIA

Estado atrai grandes redes

Shopping em Campo Grande sai em novembro

O Vita Shopping, centro de compras que está em fase de construção no município de Cariacica, deve estar com as portas abertas ao público em novembro deste ano.

Pelo menos essa é a previsão do diretor-presidente do shopping, Alaor Pavesi, ao ressaltar que algumas lojas já foram vendidas para empresas de renome no mercado capixaba, além da participação da Casas Bahia, que contará com o maior espaço no empreendimento.

Dentre os diferenciais no shopping está a instalação de oito salas de cinema, que serão operadas pelo grupo espanhol Box, além do espaço de lazer Aventura Limitada, que ocupará uma área de 1,2 mil metros quadrados, em parceria com o ator Kadu Moliterno.

Além disso, conforme o projeto, o shopping contará com um total de 198 lojas, sendo três âncoras, um centro de convenções – com espaço para receber até mil pessoas –, um centro universitário e ainda um prédio comercial, o Business Tower, que contará com 40 salas.

O empreendimento, que conta com 20 mil metros quadrados de área comercial, contará ainda com estacionamento para cerca de 3 mil veículos, sendo 600 vagas cobertas.

Com o funcionamento do shopping, a expectativa dos dirigentes é de que sejam gerados cerca de 1,7 mil empregos diretos e 500 indiretos.

Pavesi, que preferiu não revelar o valor do investimento, acredita que diariamente circularão pelo centro de compras 18 mil pessoas, tendo como público-alvo o consumidor do município de Cariacica.

As Casas Bahia confirmaram a instalação de uma loja em Campo Grande. Há planos de outros investimentos

ALINE DINIZ

O cenário comercial do Espírito Santo está tomando novas formas: grandes redes já estão anunciando instalações de megaprojetos em municípios capixabas, abrangendo diversas áreas.

O destaque fica por conta da Casas Bahia, conhecida pela sua política de preço baixo no setor de eletrodomésticos, que está em negociação para a implantação de sua primeira loja no Estado com o Vita Shopping, que será inaugurado em Cariacica.

A própria assessoria de imprensa da rede confirma que neste ano o alvo será o mercado capixaba. Por outro lado, a empresa prefere ainda não divulgar o plano de investimento, como, por exemplo, o número de lojas e datas de funcionamento.

Segundo explicou o diretor-presidente do Vita Shopping, Alaor Pavesi, a Casas Bahia ficará instalada na maior loja do empreendimento, com 2.227 metros quadrados. A rede tem interesse em abrir de 11 a 15 lojas no Espírito Santo.

Seguindo esse mesmo procedimento está o Grupo Pão de Açúcar, que, conforme técnicos da Prefeitura de Vitória, vem procurando área para se instalar sua primeira loja na capital.

Mesmo o projeto não sendo con-

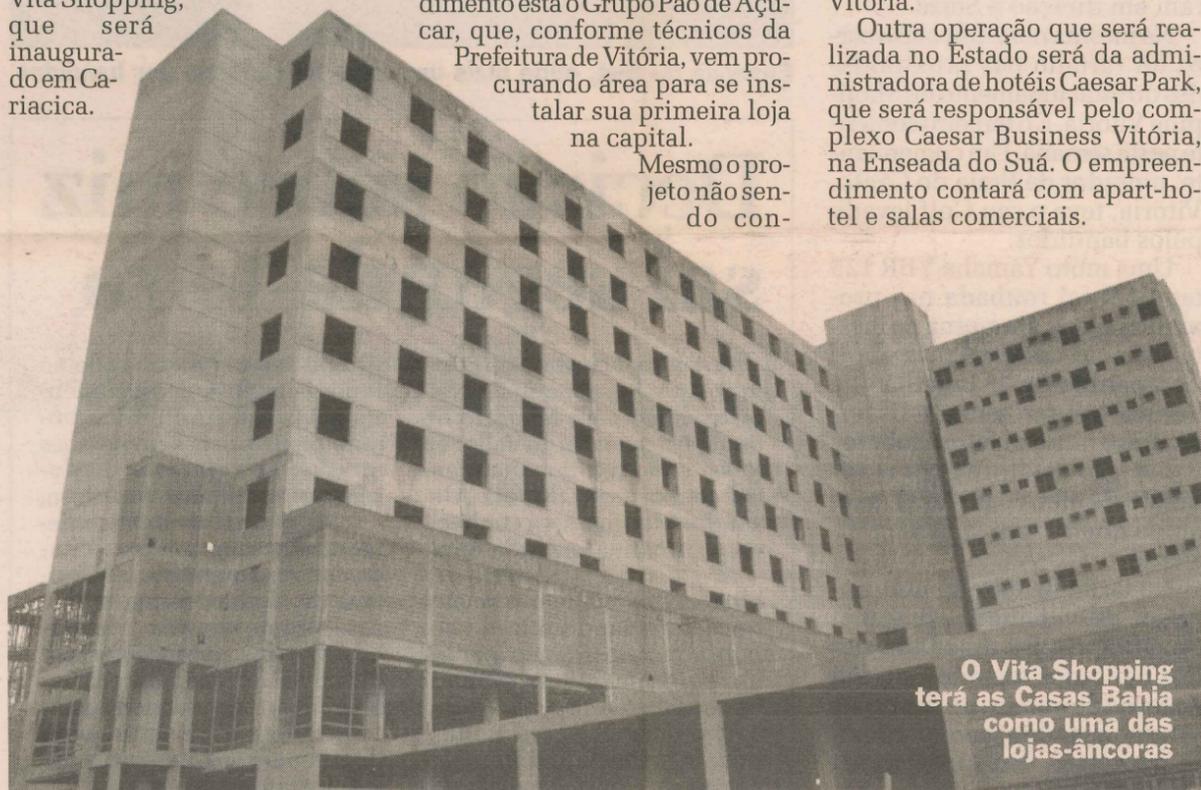
firmado pela assessoria da rede, dentro do projeto de planejamento estratégico da empresa para este ano está a inauguração de 70 estabelecimentos em todo o País, não descartando o Espírito Santo.

No ramo de supermercados, outra rede que optou pelo mercado capixaba é a norte-americana Wal-Mart, que em julho deste ano inaugura seu primeiro hipermercado, na avenida Nossa Senhora da Penha, em Vitória.

A empresa tem ainda planos de abrir um outro supermercado, próximo à Prefeitura de Vitória, que seria voltado para o mercado atacadista, com o Sam's Club, segundo informações de técnicos municipais.

Impulsionado pelo crescimento do comércio, o Cinemark, considerada uma das maiores operadoras de salas de cinema do País, poderá ser a responsável pelo desenvolvimento de um projeto em parceria com o Shopping Vitória.

Outra operação que será realizada no Estado será da administradora de hotéis Caesar Park, que será responsável pelo complexo Caesar Business Vitória, na Enseada do Suá. O empreendimento contará com apart-hotel e salas comerciais.



O Vita Shopping terá as Casas Bahia como uma das lojas-âncoras

Vale confirma nova usina e investimentos

O presidente da Companhia Vale do Rio Doce (CVRD), Roger Agnelli, confirmou ontem que a empresa irá investir em quatro unidades de pelotização de minério de ferro.

Duas ficarão em Minas Gerais, uma das quais será tocada pela MBR, empresa controlada pela Caemi – que, por sua vez, é controlada pela Vale. Além disso, a companhia irá fazer a ampliação da unidade da antiga Ferteco, em Congonhas do Campo. Outro dos investimentos deverá ser feito no Espírito Santo.

Agnelli lembrou também o projeto de aumento de capacidade que está em avaliação pela Samarco e que deve ser apreciado pelo Conselho de Administração da companhia até o final do semestre.

Empresas vão vender para Forças Armadas

Empresas capixabas dos ramos de alimentação, saúde, construção civil, construção de navios e material radioativo terão oportunidade de expandir seus negócios com um novo parceiro, as Forças Armadas.

A iniciativa deste projeto é da Federação das Indústrias do Espírito Santo (Findes) que convidou o representante do Ministério da Defesa e das Forças Armadas, coronel Paulo Roberto de Oliveira Ruy, para dar uma palestra e orientar as empresas interessadas em formar novas parcerias.

O objetivo, segundo o assessor da Previdência da Findes, Vitalino Araújo, é estimular a abertura de novos mercados, dan-

do oportunidade para que as empresas capixabas se tornem fornecedoras credenciadas das Forças Armadas.

Na próxima segunda-feira, o coronel estará em Vitória para falar sobre como as empresas podem se credenciar como fornecedoras de produtos e serviços para o Exército, a Marinha e a Aeronáutica.

Vitalino Araújo garantiu que a Findes vai fazer um convênio com as Forças Armadas para intermediar os cadastros. A Findes espera um total de 100 empresários na palestra.

O coronel Oliveira Ruy apresentará o Sistema Militar de Catalogação (Sismicat), que tem na lista atual 400 empresas

nacionais catalogadas, num total de 11 mil itens nacionais.

Em contrapartida, o coronel explicou que o estímulo de catalogação de empresas nacionais é para economizar na compra de itens estrangeiros que passa de 600 mil produtos.

Além desta opção, as fornecedoras capixabas poderão ingressar no Sistema de Catalogação da Organização do Tratado do Atlântico Norte (Otan). Este sistema foi criado para controlar materiais de uso das Forças Armadas de todos os países ligados à Otan (membros e convidados), num total de 50 nações.

O encontro será realizado no plenário do edifício Findes (9º andar), às 9 horas.

AS REDES

CASAS BAHIA

A rede terá como foco neste ano o mercado do Espírito Santo. Porém, a empresa não revela ainda o plano de investimento a ser desenvolvido no Estado. Negociações da rede estão sendo feitas com o Vita Shopping, que será inaugurado em Cariacica.

WAL-MART

Após instalar a sua primeira loja no Estado, a rede de supermercados norte-americana tem projetos para a construção de um novo estabelecimento, também em Vitória, voltado para o mercado atacadista.

Esse novo ramo, com o Sam's Club, já vem sendo desenvolvido no Sul do País e no Nordeste.

PÃO DE AÇÚCAR

Técnicos da Prefeitura de Vitória já revelaram que a rede tem planos de construir uma loja no Espírito Santo, e que a empresa já analisa áreas próximas ao aeroporto e na avenida Norte-Sul.

BANKBOSTON

Com 67 agências em todo o País, a instituição norte-americana inaugurou nesta semana sua primeira agência no Estado.

CINEMARK

Os empreendedores do Shopping Vitória ainda não revelam o negócio, mas já está praticamente fechada a parceria com o grupo Cinemark para a instalação do novo complexo de salas de cinema no local.

CAESAR PARK

Um dos maiores grupos administradores de hotéis do País chega ao Espírito Santo nos próximos meses, com a inauguração do complexo Caesar Business Vitória, construído pela Blokos Engenharia, na Enseada do Suá. O empreendimento contará com apart-hotel e salas comerciais.

BankBoston abre agência no Estado

O BankBoston iniciou nesta semana suas atividades no Espírito Santo, com uma agência instalada na avenida Saturnino de Brito, na Praia do Canto, em Vitória.

Uma inauguração oficial está sendo agendada para acontecer na primeira quinzena do próximo mês, contando com a presença de dois vice-presidentes da instituição norte-americana.

Com essa nova agência, voltada para um público de classe mais alta no Estado, o BankBoston passa a contar com 68ª pontos da rede no País.

A assessora de imprensa da instituição, Sara Coelho, entretanto, preferiu ontem não divulgar ainda as expectativas de negócios a serem gerados pelo banco no Espírito Santo.