

ECONOMIA

ELIZABETH NADER - 18/09/2000

Vila Velha melhora em investimentos

Pesquisa aponta alta de investimentos em Vila Velha e queda nos demais municípios da Grande Vitória

A capacidade de crescimento, do Índice de Potencial de Consumo (-IPC) e de investimentos aumentou em Vila Velha, em relação ao ano passado. Enquanto, nos demais municípios da Grande Vitória, houve queda quando comparados aos dados de 1999, de acordo com o ranking dos 100 mais dinâmicos no País.

A pesquisa apontou Vitória em 24º lugar, enquanto que em 1999 o município estava na 12º colocação. Já a Serra caiu 26 colocações, sendo posicionada em 40º lugar. A situação de Cariacica também não foi diferente: no ano passado o município estava na 73ª posição, caindo agora para 92º.

O único município capixaba que subiu na colocação foi Vila

Velha. No estudo realizado ano passado, a cidade estava em 64º lugar, sendo classificada agora como 47ª.

A pesquisa efetuada analisou os seguintes pontos: crescimento do número de residências, saldo dos depósitos bancários per capita, arrecadação municipal, entre outros.

Os cinco primeiros municípios mais dinâmicos do País são: Barueri (SP), Brasília (DF), Curitiba (PR), Florianópolis (SC) e Goiânia (GO).

Na região Sudeste, o município de Belo Horizonte (MG) foi classificado em 42º lugar, perdendo para Vitória e Serra. Já o Rio de Janeiro (RJ) ficou na 64ª posição, ficando apenas na frente do município de Cariacica.

A diferença de critérios na pesquisa de 1999 para este ano con-

tribuiu para a queda das colocações dos municípios do Estado. No primeiro levantamento, em 1999, os dados estavam acumulados do período de 1991 a 1998.

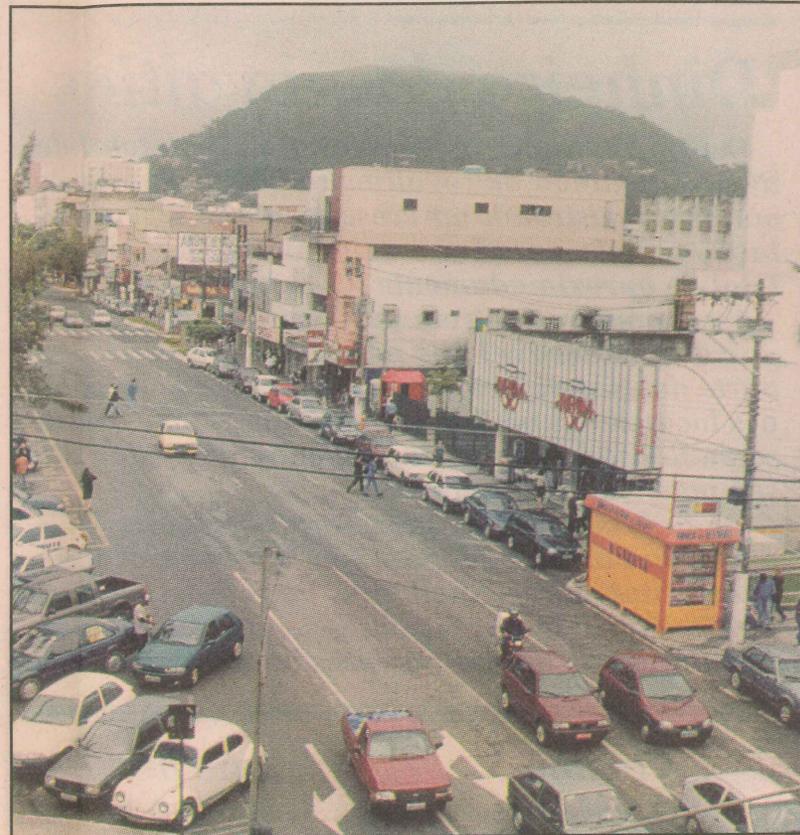
IPC

Os brasileiros consumirão 14% a mais este ano, em relação ao ano passado, segundo um estudo sobre o IPC - índice que mostra a participação de cada município no consumo do País - realizado pela Florenzano Marketing.

O levantamento constatou que a população de Vila Velha (325,9 mil) consome, durante o ano, R\$ 38,6 mil em planos de saúde, o que contribui 0,329% para o consumo do País.

Além disso, foi verificado que a população de Vitória (271,1 mil) bate o recorde de gastos em refeições feitas fora de casa: R\$ 150,7 mil, contribuindo em 0,471% do consumo nacional.

Para chegar aos valores expressos em reais, os pesquisadores estimaram um crescimento de 4% do Produto Interno Bruto (PIB), sendo 66% o consumo das famílias, além da taxa de inflação em 6,6%.



O potencial de consumo aumentou em Vila Velha

COLOCAÇÃO DOS MUNICÍPIOS

Munic.	População	IPC(%)*	Invest.**	Colocação	Colocação em 99
Vitória	272.138	0,399	565,20	24º	12º
Serra	313.882	0,131	688,10	40º	14º
Vila Velha	325.880	0,309	158,86	47º	64º
Cariacica	324.932	0,138	70,30	92º	73º

* - Poder de compra das famílias brasileiras: o que consomem e o que investem em bens duráveis. A porcentagem é em relação ao Brasil; cada ponto percentual representa R\$ 7,4 bilhões.

** - Em US\$ milhões

Fonte: Atlas do mercado brasileiro