

Boate, hotéis e mais de 600 novas lojas

Novos shoppings que serão construídos na Grande Vitória prometem mostrar até que ponto é possível criar um local para compras, lazer e negócios. Nos projetos, há espaço para boate, hotéis e salas comerciais, assim como para grandes redes de lojas — algumas, inclusive, que ainda nem chegaram ao Estado.

Apenas nos dois empreendimentos que já estão com o projeto em estágio mais avançado, serão mais de 600 lojas, inauguradas a partir do próximo ano.

Na Serra, há quatro empreendimentos em negociação, alguns em ritmo mais lento e outros a todo vapor. Um deles é um shopping temático que está previsto para ser construído na rótula do Hospital Dório Silva, em Laranjeiras, numa área de 33 mil metros quadrados. O espaço te-

rá restaurantes, casa de show, boate e até hotel.

Mauro da Silva Rondon, secretário de Desenvolvimento Econômico da Serra, disse que três grupos estão sondando essa área, mas que as primeiras conversas caminham para criar um espaço diferente, com teatro e boate.

Ele destacou que um dos shoppings, que fica na avenida Civit, é o mais avançado e contará com 420 lojas.

Nesse caso, quem deu detalhes do empreendimento foi o empresário José Luiz Kfuri. Ele contou que o shopping conta com a parceira do grupo Dadalto, Carone e Pignaton, e será construído numa área de 28 mil metros quadrados.

Kfuri destacou que existem vários estudos feitos em diversos municípios, como Guarapari,

Colatina e Linhares, para construir outros shoppings.

As obras do Vita Shopping, em Cariacica, que estavam paralisadas desde março do ano passado, devem ser retomadas no início de dezembro e a inauguração deve acontecer até novembro de 2008.

O diretor-presidente do empreendimento, Alaor Pavesi, afirmou que serão 226 lojas, mais oito salas de cinema e praça de lazer e de alimentação.

A decoração do Vita Shopping, que fica ao lado do campo do Rio Branco, prestará uma homenagem aos monumentos naturais do Espírito Santo, como o Mochuara, o Penedo e a Pedra Azul.

Entre as lojas âncora, Pavesi disse que há grandes chances de uma unidade das Casas Bahia, que pretende entrar no mercado capixaba.

OS SHOPPINGS

Shopping Temático

Um grupo de fora do Estado está desenvolvendo um projeto para construir um complexo na rótula do Hospital Dório Silva, em Laranjeiras, na Serra, numa área de 33 mil metros quadrados.

Diferente dos shoppings tradicionais, o empreendimento vai ganhar espaços variados para o entretenimento, como restaurantes, teatros, casa de show, boate e outras opções de lazer. Terá ainda um hotel.

Não foi revelado o valor do investimento e nem quem está investindo. Outros dois grupos também sondam o local, segundo Mauro da Silva Rondon, secretário de Desenvolvimento Econômico da Serra.

Shopping Serra

Localizado na avenida Civit, em Laranjeiras, que promete se transformar na Reta da Penha da Serra, o empreendimento vai ser construído numa área de 28 mil metros quadrados, numa parceria dos grupos Carone, Dadalto e Pignaton (do Shopping Norte Sul, em Jardim Camburi).

O espaço será dividido em shopping, torre comercial de salas e hotel, conforme o empresário José Luiz Kfuri. Na semana que vem o projeto será apresentado.

Tanto a torre comercial como o hotel vão ter 162 apartamentos. Serão nove pavimentos construídos em cima do shopping.

O empreendimento terá três pavimentos com 420 lojas, sendo que 200 vão ser entregues na primeira etapa e o restante na segunda.

Estão previstas quatro âncoras, entre elas o supermercado Carone, com 5 mil metros quadrados, e a Dadalto, com 2 mil metros quadrados.

O espaço terá seis cinemas e uma superpraça de alimentação. Serão 1,7 mil vagas de estacionamento na frente do shopping e no subsolo.

O empreendimento contará ainda com uma área de even-

to de 4.650 metros quadrados no terceiro piso, para shows, exposições, feiras, salão do automóvel e outros. A previsão de inauguração é 22 de outubro de 2009, segundo Kfuri.

Outros

O terceiro shopping deverá ficar em Laranjeiras, próximo ao supermercado Epa (entre a avenida Civit e a BR-101 Norte). Não foi revelada a área do outro shopping, uma vez que as conversas avançam e mais detalhes poderiam atrapalhar as negociações.

Vita Shopping

Localizado na região de Campo Grande, em Cariacica, ao lado do campo do Rio Branco, deverá ser inaugurado até novembro de 2008.

Serão 22 lojas, oito salas de cinema,

praça de lazer com jogos eletrônicos, brinquedos e rapel, e praça de alimentação, que já tem confirmadas lanchonetes, pizzarias e restaurantes, entre eles, de comidas mineira e chinesa.

A previsão é de que uma das lojas âncoras seja as Casas Bahia, que já sinalizou o interesse, segundo o diretor-presidente do shopping, Alaor Pavesi.

O local terá três pavimentos, sendo que um ainda terá o subsolo, totalizando quatro andares. Serão 1.350 vagas de estacionamento.

A decoração vai homenagear os monumentos naturais do Estado, como o Mochuara, em Cariacica, o Penedo, em Vila Velha, e a Pedra Azul, em Domingos Martins.

Após a inauguração serão gerados dois mil empregos diretos e 400 indiretos.

AMPLIAÇÕES

Shopping Praia da Costa

No próximo mês, quando completa cinco anos, o Shopping Praia da Costa, em Vila Velha, vai apresentar seu projeto de expansão, com a abertura de novas lojas, inclusive âncoras (filiais de grandes redes).

O superintendente do shopping, Antônio Fonseca, explicou que o projeto está sendo readequado de acordo com uma pesquisa que apontou como deverá ser a expansão, com base no desejo dos clientes e do potencial de mercado.

Hoje são cerca de 180 lojas em funcionamento, distribuídas em quatro pisos. Uma das mudanças ocorrerá no estacionamento, que ganhará mais 900 vagas, além das 1.100 já existentes, passando a ocupar seis pavimentos.

Shopping Norte Sul

O projeto de ampliação ainda está sendo avaliado, mas os diretores informaram que os altos valores dos terrenos em Jardim Camburi, em Vitória, estão dificultando as negociações.

Fontes: Estabelecimentos citados.



A rótula perto do Dório Silva receberá investimentos

Previstos 5 mil empregos

Com a construção de novos shoppings não são só os consumidores que ganham. São também novas oportunidades de empregos para quem busca uma vaga no comércio, na construção civil e até mesmo nas áreas administrativas. Serão mais de cinco mil oportunidades, já a partir do próximo ano.

O diretor-presidente do Vita Shopping, Alaor Pavesi, disse que o empreendimento, na região de Campo Grande, em Cariacica, vai gerar cerca de dois mil empregos diretos e mais 400 indiretos, após sua inauguração.

E os vendedores que forem contratados para as 226 lojas já vão começar com o pé direito,

aproveitando as vendas de Natal, já que a inauguração está prevista para novembro de 2008.

O Shopping Serra, em Laranjeiras, prevê que 700 empregos sejam gerados durante a obra e três mil quando entrar em operação, o que está previsto para outubro de 2009.

Para outros shoppings, também está prevista a contratação de mão-de-obra: 2,3 mil pessoas na fase de construção e 1,5 mil quando os empreendimentos ficarem prontos.

São vagas para pedreiros, eletricitista, carpinteiros, pintores, vendedores, operadores de caixa, gerente, segurança e outros.

Barra Sol tem nova data

Diante de um momento mais do que apropriado, com a construção de novos condomínios, rodovia e de um terminal do Transcol em Vila Velha, o diretor do Grupo Otto Andrade, Sérgio Lorenzoni, afirmou ontem que o Shopping Barra Sol, em obras desde 2002, será inaugurado em dezembro de 2008.

O shopping fica no cruzamento entre as rodovias do Sol e Darly Santos.

“Na época em que foi lançado, foi algo antecipado. Mas, graças ao desenvolvimento da região, o conceito está maduro e atende à demanda”, afirmou.

Lorenzoni explicou que o conceito é criar um *power cen-*

ter, unindo diferentes lojas no mesmo segmento, como automobiliário, com um Auto Center, material de construção e decoração, com um Home Center e hipermercado.

Serão 258 lojas em uma área de 58 mil metros quadrados e 3,4 mil vagas de estacionamento, sendo 1,4 mil cobertas.

Lorenzoni disse que outro projeto é a construir torres residenciais de 18 andares, no entorno. “Esse é o momento certo. Uma pesquisa de mercado mostrou que muitas pessoas que irão trabalhar em Anchieta, onde novas indústrias estão chegando, vão morar em Vila Velha, aumentando o fluxo naquela região”, observou.