

REGIONAL

Cidades atraem investimentos

Estado confirma tendência do País de abertura de shoppings, supermercados e hipermercados fora da região metropolitana

ALESSANDRO DE PAULA
MARIA ANGELA SIQUEIRA
NELSON GOMES

Empreendedores de supermercados, hipermercados e shoppings estão de olho num nicho que está cada vez mais atraente. Cidades fora da região metropolitana despontam como bons lugares para investimentos.

A tendência é nacional e aqui no Estado não é diferente. Empresários desses segmentos apontam Cachoeiro de Itapemirim, Colatina, Linhares e São Mateus como os mais preparados para receber investimentos e são alvos de pesquisa de viabilidade.

Cachoeiro é o que está em situação mais adiantada. No município, um shopping deverá ser inaugurado em outubro e um hipermercado também está em construção e deve começar a funcionar no ano que vem.

Já Colatina vai ganhar até o final deste ano um supermercado, da rede Casagrande. A obra já chama a atenção por sua dimensão, pois ocupa quase todo um quarteirão no Centro.

O presidente da Associação Brasileira de Supermercados (Abras), Sussumu Honda, disse que os supermercadistas estão em busca de novos mercados. "Nos centros metropolitanos o mercado já cresceu muito, o nicho de mercado agora é o interior", salientou.

Honda explicou que antes de

abrir uma loja em uma cidade do interior, o supermercadista observa uma série de elementos. "O mercado faz pesquisa e detecta necessidades de mais produtos. Usamos os dados do IBGE, por exemplo, que faz levantamentos sobre necessidades de consumo", disse.

Para abrigar um hipermercado, segundo Honda, uma cidade precisa ter no mínimo 200 mil habitantes. Supermercados são ideais para municípios com população a partir de 30 mil habitantes.

Mas não são só as redes de supermercados estão de olho nos municípios fora das regiões metropolitanas. Segundo o diretor da Federação da Confederação Nacional dos Dirigentes Lojistas Samuel Valle, empresários do setor também estão "fazendo leituras das demandas do interior".

"O acesso à informação é grande. Faz com que as pessoas tenham demanda por melhores serviços em qualquer cidade. Querem cinema, empresas que têm valor agregado", disse ele, acrescentando que o setor varejista usa os indicadores socioeconômicos das cidades como instrumento de pesquisa de viabilidade.

Linhares e São Mateus, que crescem em torno da exploração do petróleo, viram foco de pesquisa para implantação de shoppings, conforme revelou o empresário José Luiz Kfuri, diretor do Shopping Norte Sul, em Vitória.

Linhares vai ter shopping

Linhares vem sendo sondada para a implantação de um shopping, segundo admitiu ontem o empresário José Luiz Kfuri, diretor do Shopping Norte Sul, em Vitória. Ele não quis dar maiores detalhes, mas confirmou que está de olho no município, que vem crescendo em torno dos investimentos na área de petróleo.

NELSON GOMES



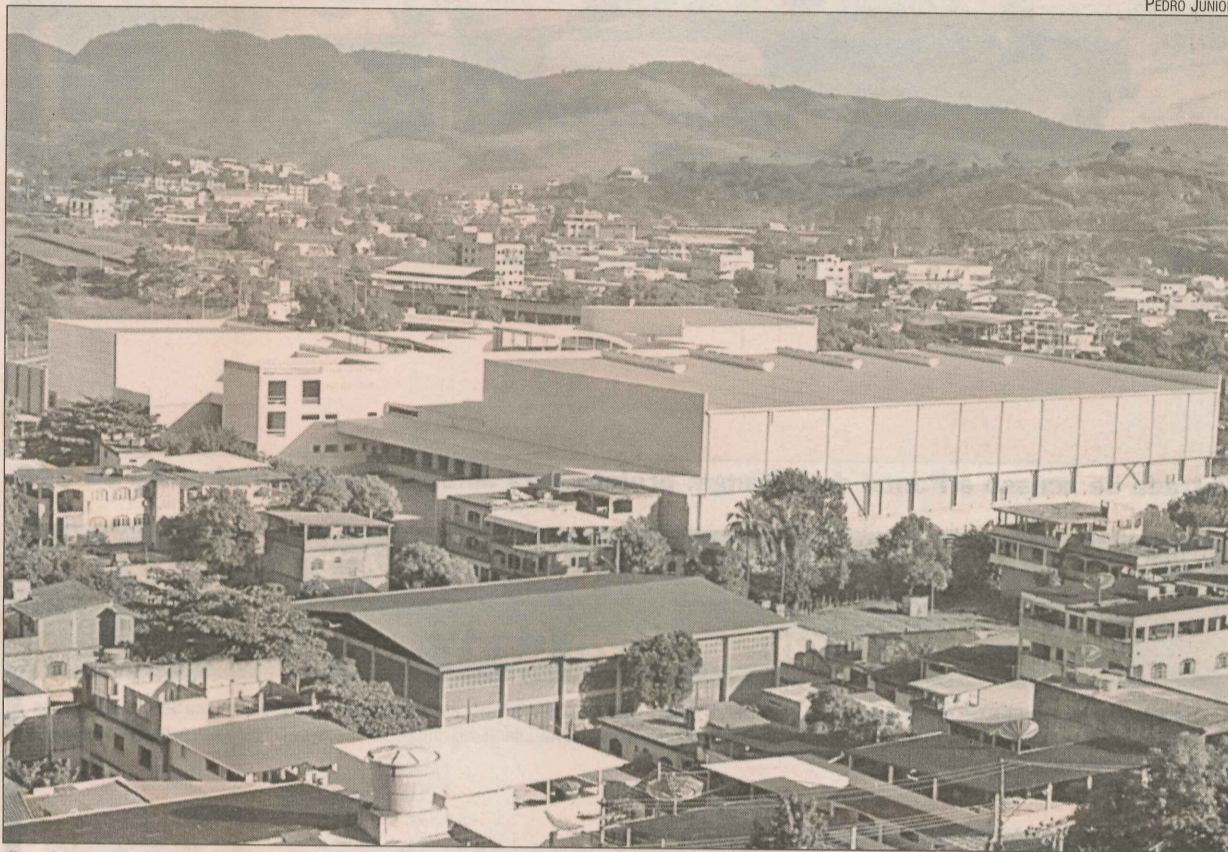
Filial da rede Casagrande

Um empreendimento em São Mateus ou Colatina também não está descartado, segundo ele.

"São municípios que já comportam um 'shopping de bairro' - empreendimento com até 5 mil metros quadrados de área construída - oferecendo um mix de produtos equilibrado, que atenda às suas demandas locais", disse ele.

Enquanto um empreendimento desse porte não chega a Colatina, o município já comemora a construção de uma filial da rede de Supermercados Casagrande. A obra está sendo erguida na avenida Beira-Rio, próximo à rodoviária e ocupa quase um quarteirão. A construção está bem adiantada e a previsão inicial é que o estabelecimento seja inaugurado até o final deste ano.

A administração do Casagrande, que fica em Linhares, hoje mantém sigilo total sobre o negócio. Entretanto, em agosto do ano passado, quando teve início a construção, o contador da empresa, Luís Fernando Caverzan, revelou que a área construída será de 4 mil metros quadrados e deve gerar 200 empregos.



PEDRO JUNIOR

A obra do hipermercado Perim no bairro Caiçara, em Cachoeiro, está bem adiantada

Pólo de compras em Cachoeiro

CACHOEIRO - Nos próximos meses dois grandes empreendimentos deverão provocar uma revolução em Cachoeiro: o Shopping Sul, com inauguração programada para outubro e o Hipermercado Perim, cuja expectativa de inauguração é para o decorrer de 2008.

Juntos os dois empreendimentos terão área construída de 41 mil metros quadrados, oito salas de cinema e quase 200 lojas, dois centros de convenções e estacionamento para mais de 1 mil veículos.

São mais de 1 mil empregos diretos com o funcionamento das lojas. O shopping é uma obra da Creta Construções, Incorporações e Vendas Ltda que pretende entregar o empreendimento até o final de outubro.

Já o hipermercado, segundo o gerente administrativo do Pe-

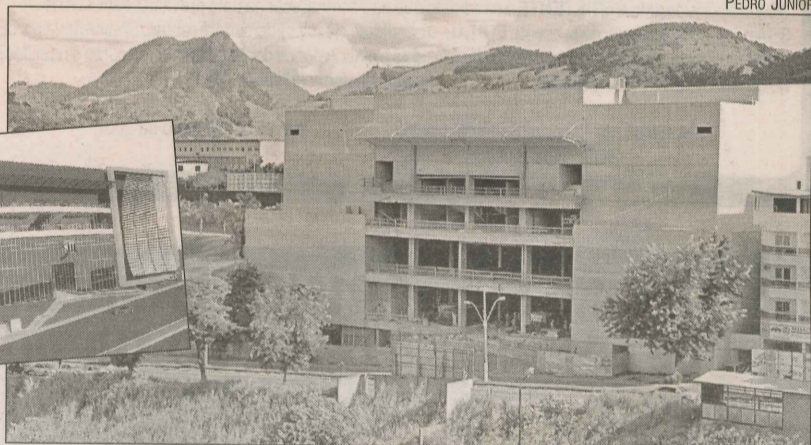
rim, Aderval Casagrande, deve ser inaugurado até o final de 2008.

Se depender do otimismo das lideranças empresariais da região, os dois empreendimentos vão reforçar a posição que o município já tem na região de um centro de compras.

"Na minha opinião todo em-

preendimento de grande porte vem a somar, pois não disputará apenas o mercado local, mas atrairá clientes de outras cidades a Cachoeiro", afirmou o presidente da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Cachoeiro (Acisci), Francisco Carlos Mantovanelli.

PEDRO JUNIOR



O Shopping Sul, em obras, vai atrair clientes de outras cidades

OS EMPREENDIMENTOS

CACHOEIRO

Shopping Sul

- Área construída: 18 mil m²
- Localização: Avenida Francisco Lacerda de Aguiar, bairro Paraíso, em frente ao centro universitário São Camilo
- Estacionamento: Dois pavimentos serão subterrâneos para garagem com lugar para 330 veículos
- Lojas: 104 lojas de 20m² a 120m² cada e mais 4 quiosques funcionando em 2 andares
- Loja principal: O andar térreo terá área de 2,3 mil m² para a instalação de supermercado ou loja de departamento
- Cinema: 2 salas
- Praça de alimentação: 1 pavimento exclusivo para praça de alimentação e diversão composto por 23 lojas, 4 quios-

ques, 2 varandas panorâmicas e as salas de cinema

- Centro de convenções: Na cobertura será construído salão de convenções e eventos para até 1,5 mil pessoas sentadas, com palco de 200m² e 2 camarins. O espaço poderá ser dividido para até três eventos simultâneos.
- Trabalho: Entre 500 a 600 empregos diretos

Hipermercado Perim

- Área construída: de 23 mil m² instalada em terreno de 45 mil m²
- Localização: Avenida Jones dos Santos Neves, bairro Caiçara, em frente ao Café Campeão
- Lojas: 50 unidades sendo 1 supermercado, 2 lojas âncoras e outras 40 menores, e a praça de alimentação. O supermercado terá 35 caixas e área de ven-

da de 4,8 mil m²

- Cinema: 6 salas

Centro de convenções e eventos

- Estacionamento: 800 vagas
- Empregos: Cerca de 500 vagas para emprego direto
- Movimentação: Público diário estimado em 10 mil pessoas

COLATINA

Supermercado Casagrande

- Área construída: 4 mil metros quadrados
- Localização: Avenida Beira-Rio, próximo à rodoviária
- Inauguração: A obra está bem adiantada e a entrega está prevista para dezembro deste ano
- Empregos: 200