

CAPITAL INTERNACIONAL A ENTRADA DA AWAL, ADMINISTRADORA DO SHOPPING PRAIA DA COSTA, NO MERCADO DE AÇÕES ESTARIA SEGUINDO UMA TENDÊNCIA NACIONAL

Shoppings fazem oferta de ações na Bolsa e preparam expansões

Investimento do Norte e Sul e Praia da Costa soma **R\$ 70 milhões** para novas alas e lojas

tem hoje 29 projetos novos em desenvolvimento”, afirma Leonardo Cavalcante.

Conforme Cavalcante, a divisão de shoppings do Grupo vai fechar o ano com faturamento de R\$ 500 milhões, 17% a mais que no ano passado.

Cavalcanti deverá investir R\$ 45 milhões (sendo 30% financiados pelo BNDES) na expansão do no Shopping Praia da Costa, que completa 5 anos em outubro, cujas obras de-



Investimento do Norte e Sul e Praia da Costa soma R\$ 70 milhões para novas alas e lojas

RACHEL SILVA

rsilva@redgazeta.com.br

O setor de shoppings vai de vento em popa no Estado. Só a expansão de dois empreendimentos na Grande Vitória soma R\$ 70 milhões. E as administradoras estão em busca de parcerias internacionais para bancar novos investimentos.

A Awal, empresa que administra o Shopping Praia da Costa, planeja abrir o seu capital em 2008, ou seja, vender ações na Bolsa de Valores para levantar dinheiro. A Awal, empresa do grupo Sá Cavalcante, também administra o Shopping Tijuca, no Rio, e está construindo o Shopping Guarulhos, em São Paulo.

“Nossa estratégia é abrir o capital no ano que vem, mas também não estamos descartando um parceiro internacional”, explica o diretor-superintendente da Sá Cavalcante Shopping Centers, Leonardo Cavalcante.

Hoje, apenas quatro empresas administradoras de shoppings são de capital aberto, e um quinto grupo já entrou com pedido junto à Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

“O setor de shoppings agora é uma vedete dos investidores internacionais. O país

tem hoje 29 projetos novos em desenvolvimento”, afirma Leonardo Cavalcante.

Conforme Cavalcante, a divisão de shoppings do Grupo vai fechar o ano com faturamento de R\$ 500 milhões, 17% a mais que no ano passado.

Cavalcante deverá investir R\$ 45 milhões (sendo 30% financiados pelo BNDES) na expansão do no Shopping Praia da Costa, que completa 5 anos em outubro, cujas obras devem começar em janeiro de 2008 e durar nove meses.

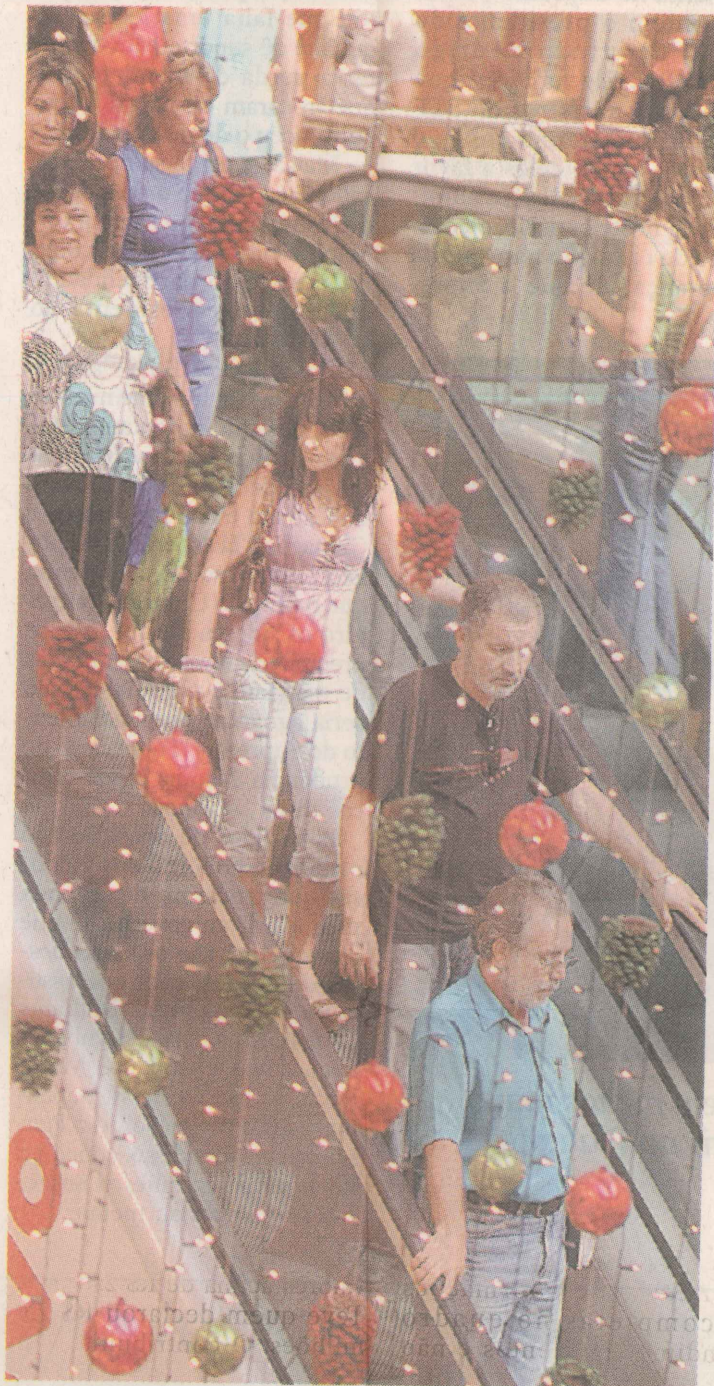
“Com a ampliação dos shoppings do Rio e de Vila Velha e a nova operação em São Paulo, atingiremos uma receita de R\$ 1 bilhão com shoppings em 2009”, prevê.

O grupo estuda a possibilidade de construir novos shoppings no Estado (na Serra e em Linhares).

OUTROS. O Vita Shopping, em Cariacica, também irá retomar as obras. A previsão para o reinício é 1º de agosto, com inauguração em agosto de 2008. Os responsáveis pelo shopping não quiseram falar sobre valores, mas adiantaram que 2 mil empregos serão gerados.

O Shopping Norte Sul tem um investimento programado de R\$ 25 milhões para construir 50 novas lojas (hoje são 95), com o início das obras em janeiro.

O Barra Sol Power Center (em construção no município de Vila Velha) e o Shopping Vitória estariam fechando negócio com investidores, mas ainda guardam segredo sobre quem serão os parceiros.



NOVE MESES ATÉ FICAR PRONTO. As obras do Shopping Praia da Costa começam em janeiro do ano que vem. FOTO: RICARDO MEDEIROS

Praia da Costa terá mais 70 lojas

Projeto de ampliação vai gerar 600 empregos durante a obra e 800 vagas após a inauguração

RACHEL SILVA

A expansão dos shoppings da Grande Vitória vai proporcionar mais opção de lazer e compras para os consumidores. No Praia da Costa, serão construídas mais 70 lojas, sendo três “âncoras” (lojas de grande porte, com mais de 1,5

mil metros quadrados). Também haverá mais seis pisos de garagem, com mil vagas.

Segundo o diretor-superintendente da Sá Cavalcante Shoppings, Leonardo Cavalcante, o andar onde serão inauguradas as lojas já está construído e coberto, faltando apenas a montagem interna. “A obra trará pouco transtorno ao público”, diz.

O investimento, de R\$ 45 milhões, irá gerar 600 empregos durante a obra e 800 empregos após a inauguração.

No Shopping Norte Sul, se-

rão construídas mais 50 lojas (hoje são 95), sendo duas “âncoras” e dois restaurantes. Haverá também duas novas salas de cinema, com capacidade para 350 lugares cada uma. Serão gerados 300 empregos na fase de obras e outros 300 após a inauguração. O investimento é de R\$ 25 milhões.

As duas torres residenciais anexas ao Shopping Norte-Sul terão 92 apartamentos de 3 quartos com suíte e duas vagas de garagem cada um. A torre comercial, que também será construída no local, terá 90 sa-

las. O valor desses investimentos ainda não foi divulgado.

A retomada das obras do Vita Shopping, em Cariacica, deverá gerar 300 vagas na construção e 2 mil empregos depois que o shopping estiver funcionando. O Vita Shopping terá oito salas de cinema e, possivelmente, a primeira loja das Casas Bahia no Estado. O diretor do shopping, Alaor Pavesi, informou que existe um pré-contrato com as Casas Bahia, mas ainda não há uma resposta sobre a vinda da empresa para o Estado.