

**Sofisticação.** Nova área ficará na região do estacionamento vip

# Shopping Vitória vai investir R\$ 20 milhões em expansão

MARCOS FERNANDEZ

**Galeria ampliada vai abrigar três âncoras: a livraria Saraiva, o restaurante Outback e a loja HD Kids**

**DINÁ SANCHOTENE**

dsanchotene@redgazeta.com.br

■ Na contramão da crise, a direção do Shopping Vitória anunciou ontem sua quarta expansão. O investimento será da ordem de R\$ 20 milhões, em uma área de seis mil metros quadrados. Após as obras, o consumidores terão mais 23 lojas para fazer suas compras.

De acordo com o presidente do Grupo Buaiz, Américo Buaiz Filho, a nova área está sendo chamada de Galeria Enseada e vai abrigar três megastores, o restaurante de carnes sofisticadas Outback, a livraria Saraiva e a HD Kids.

Cada âncora vai ocupar mil metros quadrados. As 20 lojas satélites serão distribuídas por três mil metros quadrados. A intenção da direção do centro de compras é de que essas lojas sejam de grifes inéditas, provenientes do Rio de Janeiro, de São Paulo e de Belo Horizonte.

As obras vão começar em abril deste ano e devem durar 12 meses. Para a construção da nova área do Shopping Vitória, será contratada a empresa JR Construtora.

A nova área vai ficar na região do estacionamento vip. Os clientes passarão a contar



**MOVIMENTO ESPERADO É GRANDE.** Obras vão começar em abril deste ano e devem durar um ano

com um estacionamento no subsolo e mais dois pavimentos de lojas.

Esta é a quarta expansão do Shopping Vitória desde a sua inauguração em 1993. Hoje, o centro de compras conta com 330 operações entre lojas, quiosques e estandes.

#### **CRISE PASSA LONGE**

Américo Buaiz Filho garante que a crise financeira não chegou aos shoppings centers.

“Quando os projetos são planejados a longo prazo, não tem como ser atingido. Acredito que quanto terminarem as obras de expansão, a crise pode estar mais amena ou já passado. A turbulência financeira não vai comprometer o calendário”, disse.

## **Buaiz inaugura fábrica de café na Serra**

■ A Buaiz Alimentos inaugurou ontem sua nova fábrica no Terminal Intermodal da Serra (TIMS). Com a unidade, a empresa produzirá 400 toneladas por mês de café para atender ao mercado interno e para fortalecer a presença da marca Número Um no exterior. Hoje, a produção mensal é de 200 toneladas. O investimento foi de R\$ 11 milhões. Durante a 21ª Super Rio Expofood 2009, de 23 a 26 de março, será lançada uma nova linha de cafés especiais.

### **O que vai mudar**

■ **EXPANSÃO:** SERÃO 23 NOVAS LOJAS, SENDO TRÊS ÂNCORAS E 20 SATÉLITES

■ **NOVIDADES:** AS LOJAS ÂNCORAS SERÃO O RESTAURANTE OUTBACK (CARNES), A LIVRARIA SARAIVA E A HD KIDS

■ **INÍCIO DAS OBRAS:** ABRIL DE 2009

■ **PREVISÃO DE TÉRMINO:** ABRIL DE 2010

■ **NÚMERO DE OPERAÇÕES HOJE:** 330 ENTRE LOJAS E QUIOSQUES.

■ **ÂNCORAS HOJE:** 9