

## ECONOMIA

# Serra vai ter novo shopping com 244 lojas

*Empreendimento começa a ser construído em setembro do ano que vem e será responsável por 2.500 empregos diretos*

A Serra vai ter um novo shopping em 2010. É o Shopping Mestre Álvaro, que será construído entre a rodovia Norte Sul e a BR-101, na avenida João Palácios. A via será duplicada no bairro Hélio Ferraz, próximo ao Bairro de Fátima.

O grupo SC2 - Sá Cavalcante Shopping vai investir R\$ 185 milhões no empreendimento, que vai criar 2.500 empregos diretos e outros 7.500 indiretos.

Com 80 mil metros quadrados de área construída, o shopping vai ter cinco lojas âncoras (Lojas Americanas, Renner, Riachuelo, C&A e Dadalto), 244 lojas satélites, cinco salas de cinema e 1.400 vagas de garagem.

O diretor superintendente do grupo SC2, Leonardo Cavalcante, disse que o shopping será construído em um modelo diferente, com vista para o aeroporto, corredores mais largos e iluminação natural na área interna.

Segundo Leonardo, a Serra foi o local escolhido para o novo empreendimento, por causa do grande potencial de crescimento do município.

"Até a inauguração, em outubro de 2010, a Serra será o maior município do Espírito Santo. Apesar disso, é um município ca-

rente de comércio", ressaltou.

O empresário disse ainda que foi difícil escolher a localização exata para o novo shopping. "Ficamos um ano fazendo pesquisas para saber onde seria a construção. Fizemos projetos em quatro locais diferentes, mas essa foi a melhor opção. É um ponto estratégico, entre Vitória e Serra".

O lançamento do Shopping Mestre Álvaro foi ontem, em um almoço no local onde será construído o empreendimento.

O evento contou a presença do governador Paulo Hartung, do vice-governador Ricardo Ferreira, do prefeito da Serra, Audifax Barcelos, entre outros políticos e empresários.

O governador ressaltou a importância do projeto em tempos de crise. "As crises vêm e vão. Faz parte do capitalismo. O que faz a diferença é como transitamos por ela, e como saímos dela. É preciso plantar durante a crise para colher depois dela. É com empreendimentos como este que fazemos isso", disse.

As obras começam em setembro de 2009 e a inauguração está prevista para outubro de 2010.

O shopping também vai ter um centro médico com 84 salas. A praça de alimentação terá 23 lojas e vista panorâmica.



Projeto do Shopping Mestre Álvaro, na Serra, que terá 80 mil metros quadrados

## Mais dois empreendimentos

Mais dois shoppings no Estado até 2013. Essa é a meta do Grupo Sá Cavalcante para o Espírito Santo, dentro de um volume total de R\$ 1,99 bilhão que serão investidos na construção de 12 novos shoppings em todo o Brasil nos próximos cinco anos.

O superintendente da SC2 - Sá Cavalcante Shopping, Leonardo Cavalcante, disse que a empresa ainda não definiu os municípios onde os shoppings serão construídos no Estado, mas adiantou que o município de Guarapari pode ser um deles.

"Temos planos de construir 12 shoppings no País até 2013. Estamos mapeando diversos lugares e existe a possibilidade de que um deles seja em Guarapari", afirmou. Questionado sobre os riscos de investir tanto dinheiro em tempos de crise, Cavalcante disse que, mesmo com a atual situação econômica, é possível criar empreendimentos rentáveis.

"Não dá para ficar sentado reclamando da crise. A crise existe, mas quando as coisas são bem planejadas, dão certo", ressaltou o empresário.

O diretor superintendente da construtora Sá Cavalcante, Victor Cavalcante, informou que a em-

presa também tem planos de desenvolver empreendimentos residenciais e comerciais, voltados para a classe média na região da Grande Vitória.

### EMPRESARIAL

Em Vila Velha, o Grupo planeja a construção do Centro Empresarial Shopping Praia da Costa Torre Sul, com 204 salas comerciais, em 12 pavimentos.

Ao lado do shopping, em um terreno de 6 mil metros quadrados, a Sá Cavalcante vai construir o Praia da Costa Residencial Clube. São 320 apartamentos divididos em duas torres. Cada apartamento terá 3 quartos, com 105 metros quadrados, e vão custar a partir de R\$ 280 mil.

Oitenta por cento do terreno será convertido em área de lazer que terá: home cinema, espaço mulher, lan house, entre vários outros atrativos.

A apresentação dos investimentos do Grupo Sá Cavalcante foi feita ontem durante o lançamento do Shopping Mestre Álvaro, em um almoço com a presença de autoridades municipais e estaduais, na Serra, onde será construído o novo shopping.

## Nova área já está aberta ao público no Praia da Costa

A área de expansão do Shopping Praia da Costa, também do Grupo Sá Cavalcante, em Vila Velha, já está aberta ao público. A expectativa é que haja um crescimento de 25% no volume de vendas, e um faturamento anual de R\$ 331 milhões.

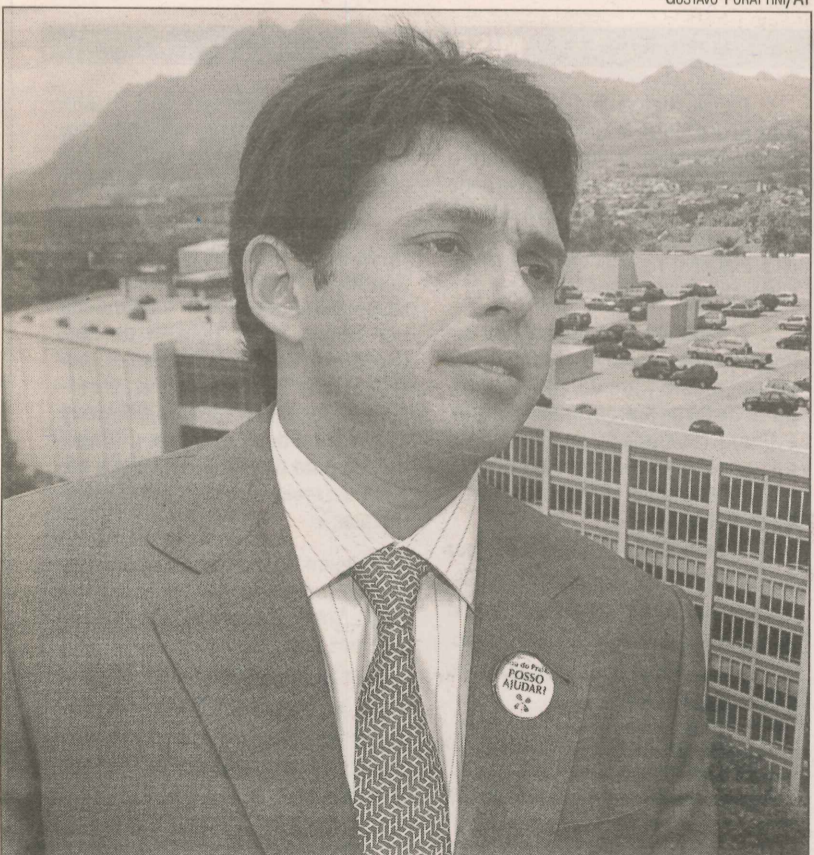
A área de expansão foi inaugurada ontem. Agora, o empreendimento conta com 250 lojas, duas mil vagas de estacionamento e 92 mil metros quadrados de área construída. No local, foram investidos R\$ 65 milhões.

A expansão foi feita no terceiro piso do shopping, onde foram construídas três lojas âncoras (Centrauro, Renner e Riachuelo), além de 47 lojas satélites.

Dois elevadores panorâmicos e mais quatro escadas rolantes foram instalados no local, que ainda terá dois restaurantes, um oriental e outro de massas, além de um lounge com poltronas, bancos e puffs.

O tráfego estimado no shopping é de 15 milhões de consumidores por ano.

GUSTAVO FORATTINI/AT



Leonardo Cavalcante anuncia novos empreendimentos

## COMO ESTÃO OUTROS PROJETOS DE SHOPPINGS

### CARIACICA

- Empreendimento: Vita Shopping
- Localização: no bairro de Campo Grande
- Previsão de inauguração: dezembro de 2009
- Área: 70 mil metros quadrados de área construída
- Lojas: 226
- Lojas âncoras: 3
- Cinema: 8 salas com capacidade para 1,8 mil pessoas
- Praça de alimentação: 1 (com 20 lojas)
- Garagem: capacidade para 1.350 carros
- Salas comerciais: 2 prédios com 10 andares de salas comerciais.
- Etapa das obras: 90% concluídas.

### VITÓRIA

- Empreendimento: Centro Shopping
- Localização: Centro
- Como está: um grupo carioca comprou o terreno no Centro de Vitória, localizado na avenida Beira-Mar, atrás da loja Dadalto, e apresentou um projeto de construção de um shopping, mas de acordo com a Prefeitura Municipal de Vitória, o projeto foi cancelado. A PMV informou que não existe, na prefeitura, nenhum projeto para o local.

### SERRA

- Empreendimento: Serra Shopping
- Localização: Laranjeiras
- Previsão de inauguração: Dezembro de 2010
- Área: 33 mil metros quadrados
- Lojas: 234

- Lojas âncoras: 6
- Cinema: 6 (com capacidade para 1,5 mil pessoas)
- Praça de alimentação: 2 praças (sendo uma de fast-food e uma de gourmet, além de uma área para eventos de 6.610 metros quadrados)
- Garagem: Não informado
- Etapa das obras: Não informado

### VILA VELHA

- Empreendimento: Barra Shopping
- Localização: Itaparica
- Como está: o empreendimento pertence ao grupo Otto Andrade. Na tarde de ontem, a equipe de reportagem de A Tribuna tentou fazer contato com o grupo, mas não conseguiu. A assessoria de comunicação repassou um número do presidente do grupo, mas ninguém atendeu às ligações.