



THIAGO COUTINHO/AT

A REGIÃO DE JACUHY, na Serra, ganhou nome próprio e foi oficializada como bairro do município. Potencial econômico tem atraído investidores ao local

Negócios para ganhar dinheiro em novos bairros

Padarias, mercados, pet shops, farmácias, lanchonetes e clínicas têm grande demanda em regiões de expansão na Grande Vitória

Dayane Freitas

A recessão econômica inibiu a criação de negócios no País, mas, para quem enxerga oportunidades na crise, investir em comércio e serviços em novos bairros e áreas que estão surgindo nas cidades pode ser a saída.

Na região da Grande Vitória, Serra e Cariacica oferecem oportunidades em, pelo menos, dez novos negócios nas áreas de comércio e serviços, como padarias,

mercados, lanchonetes, pet shops, farmácias e clínicas, por exemplo.

Na Serra, cinco novos bairros foram oficialmente incorporados: Chapada Grande, Jacuhy, Porto Dourado, Santiago e Polo Industrial Tubarão.

Já em Cariacica, o loteamento Parque Leste Oeste, lançado recentemente, no bairro Campo Belo, pode virar um novo bairro no futuro, na opinião do diretor presidente do Instituto de Desenvolvimento Econômico de Cariacica (Idesc), Albuíno Cunha de Azere Junior.

“Na proposta do empreendimento estão previstas zonas comerciais, residenciais e empresariais. No futuro poderá ser criado um novo bairro”, disse ele.

Ainda em Cariacica, com a rodovia Leste-Oeste, cujas obras estão em andamento, a aposta é a cria-

ção de negócios nas regiões de Cajueiro e Nova Rosa da Penha.

Os cinco novos bairros da Serra se somam aos 123 existentes. A incorporação foi necessária, segundo a secretária de Planejamento Estratégico, Lauriete Caneva, para adequar as áreas para a realização dos censos do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

“Jacuhy, por exemplo, era uma região que não fazia parte de ne-

nhum bairro, agora, com a demarcação, passou a ter nome. Outro exemplo é Santiago, no interior, que já tem moradias, mas não era bairro”, explicou Lauriete.

Segundo ela, à exceção de Polo Industrial Tubarão, próximo à ArcelorMittal Tubarão, que já está ocupado, as outras áreas têm potencial. “A limitação dos bairros foi feita um pouco além da ocupação que já existe hoje. Haverá espaço para mais serviços e comércio.”

O professor de Economia da Fucape Bruno Funchal destacou que quando moradores são atraídos para um novo bairro antes das empresas, os negócios deverão ter foco em suprir suas necessidades.

“Pequenos prestadores proveem as necessidades básicas. Depois, é natural que o bairro atraia negócios maiores”, disse o economista.

OS NÚMEROS

5 regiões

viraram novos bairros na Serra

128 bairros

o município possui atualmente

SAIBA MAIS

Novos bairros

> **OPORTUNIDADES** de negócios surgem com a criação de novos bairros. Na Grande Vitória, os municípios de Serra e Cariacica têm potencial de crescimento, principalmente em comércio e serviços.

Serra

> **NA SERRA, CINCO NOVOS** bairros foram criados recentemente por meio da lei nº 4.514/2016. São eles: Chapada Grande (perto de Serra-Sede), Jacuhy (na Rodovia do Contorno), Porto Dourado, Santiago e Polo Industrial Tubarão.

Cariacica

> **EM CARIACICA,** o loteamento Parque Leste Oeste, a ser construído no bairro Campo Belo, próximo à rodovia Leste-Oeste, com obras em an-

damento, poderá no futuro se transformar em um bairro.

> **O LOTEAMENTO JÁ VAI SER** criado com toda a infraestrutura de um bairro planejado, como rede de esgoto e pavimentação.

Novos negócios

> **ENTRE AS OPORTUNIDADES** de novos negócios listadas por especialistas estão comércio e serviços de alimentação, saúde, beleza e manutenção:

- > Lanchonete
- > Restaurante
- > Padaria
- > Pequenos mercados
- > Farmácia
- > Clínica
- > Pet shop
- > Lojas de roupas
- > Salão de beleza
- > Serviços de reparos em geral



DESIGNINNOVA

PADARIA é uma das oportunidades para investir nos novos bairros

Entenda

> **A CRIAÇÃO DE CINCO** novos bairros na Serra visa atender a demanda do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) para o próximo Censo.

> **O ÓRGÃO HAVIA SOLICITADO** o ajus-

tamento dos limites dos bairros ao perímetro urbano.

> **POR MEIO DA LEI Nº 4.514/2016** também houve a adequação das divisas de bairros com perímetros urbanos.

Fonte: Prefeituras da Serra e de Cariacica.

OPINIÕES

ADEMIR RIBEIRO - 13/07/2015



“A administração municipal tem o desafio permanente de readequar seus espaços e serviços”

Audifax Barcelos, prefeito da Serra

ACERVO PESSOAL



“Novos bairros propiciam o surgimento de negócios que possam suprir necessidades básicas”

Albuíno Junior, presidente do Idesc

ANÁLISE

Marcelo Loyola Fraga, economista e coordenador geral de cursos da Faculdade Pio XII



Empresas enxergam potencial econômico

“Quando um novo bairro é criado, há uma série de demandas por serviços básicos, como iluminação pública, rede de telefonia, escolas, além de serviços em geral, lojas, clínicas, supermercados, farmácias, padarias, pet shops, entre outros.

Se os novos bairros são fruto da iniciativa de empresas, normalmente já são criados com infraestrutura básica para serem desenvolvidos.

Já se forem consequência de investimento público em infraestrutura, como a construção de uma nova rodovia, por exemplo, então a iniciativa privada se interessa em investir em novos negócios a partir disso, o que é muito importante para o desenvolvimento dos municípios.

A questão é que quando um novo bairro é criado a partir do investimento de empresas privadas, normalmente estas enxergam um potencial de crescimento e oferecem melhores condições de infraestrutura e moradia.”