Foi depois de trabalhar como en-

"Depois, o material passa em uma

Aterros O Estado tem três ater-ros sanitários licencia-

o lixo de 33 municípios. Já as outras cidades uti lizavam 102 lixões, mas, nos últimos anos, 50

destes lixões foram desa-

rivados ou operam de forma controlada

ECONEGÓCIO

Reis do lixo no Espírito Santo

Empreendedores veem oportunidades de negócios a partir do descarte de produtos como papel, óleo, latas de alumínio e plástico

Beatriz Seixas

o momento em que a empresa abre suas portas até o fechamento no final do dia, o entra e sai de veículos é intenso. A movimentação de caminhões também não poderia ser muito diferente, afinal, dar conta de coletar e comercializar 3 mil toneladas de papel e papelão por mês não é uma tarefa simples.

Mas, para o empresário Jackson Glaber, que já está no ramo há 14 anos, o desafio só não é maior do que a pilha que o próprio material produz. Para se ter uma ideia, se todos os fardos que saem mensalmente da empresa fossem empilhados, eles seriam três vezes maior do que o prédio mais alto do mundo, o Burj Khalifa, em Dubai, nos Emirados Árabes, com 828 metros.

Estar no topo das empresas que comercializam papel no Estado de-mandou um olhar empreendedor – e não foi de uma hora para outra.

Jackson, que é engenheiro mecânico, ao contrário de muitos que veem o lixo como algo sujo, nojento e com mau cheiro, percebeu estar diante de um verdadeiro tesouro ao entrar no ramo da destinação e reciclagem de materiais.

E, no Estado, não é só ele que encontrou no que quase ninguém dá valor uma oportunidade de negócio. O que não faltam são exemplos de empreendedores que podem ser considerados verdadeiros reis

Há quem ganhe dinheiro com o óleo de cozinha "descartado" nas casas e nos restaurantes ou com a venda de produtos como latinhas, ferro e sucata de eletroeletrônicos para indústrias de reciclagem. Sem contar empresários que faturam com aterros sanitários ou a transformação de restos em itens dos setores de vestuário e decoração.

RESIDUOS

Apesar de produtos como os citados serem popularmente tratados como lixo, especialistas chamam a atenção para um detalhe:

"Só é lixo aquilo que não é reaproveitável. O mais correto é chamarmos esses materiais de resíduos", ponderou a coordenadora do departamento técnico da Associação Brasileira das Empresas de Limpeza Pública e Resíduos Especiais (Abrelpe), Adriana Ferreira.

Para ela, casos como os do Estado só reforçam o potencial desse mercado conhecido como econegócio. "Este é o momento das pessoas e empresas despertarem o olhar para as oportunidades que o 'lixo' pode oferecer", sugere.

Estima-se que, no Estado, o econegócio movimente pelo menos R\$ 200 milhões por ano.



61 milhões de toneladas de lixo foram produzidas no Brasil em 2010. Esse número representa um crescimento de 6,8% em relação a 2009. Nesse período, o aumento da população foi de 1,15%. No Estado, a produção foi de 1,5 milhão de toneladas de lixo.

Cada habitante do Espírito Santo produz por dia em média 856 gramas. No País, a produção média de lixo por pessoa é de 1 quilo diário

No Brasil, de cada quatro sacos de lixo residencial coletados pelos serviços públicos, um vai parar em local inadequado, como lixões e aterros sem tratamento

No País

57,6% aterro sanitário 24,3% aterro controlado 18,1% lixão

No Espírito Santo

23,2% aterro controlado 13,7% lixão

63,1% aterro sanitário

EMPREENDEDORISMO

Físico ganha dinheiro com óleo de cozinha

Humberto Martins é formado em Física e tem ainda dois cursos de Engenharia. Além disso, já trabalhou por 10 anos em restaurante. Mas, desde 2007, seu negócio está ligado ao óleo de cozinha. Sócio da BioMarca. ele produz, com a matéria-prima que é jogada fora por muitas pessoas e restaurantes, o biodiesel. E agora se prepara para comercializar sabão.

Com isso, são pelo menos 45 mil litros de óleo por mês que deixam de ser jogados inadequadamente no meio ambiente.



colocar até março o sabão Pedra Azul no mercado. E, com esse produto, valorizamos além da questão da reciclagem, a identidade capixaba

Humberto Martins, sócio da BioMarca