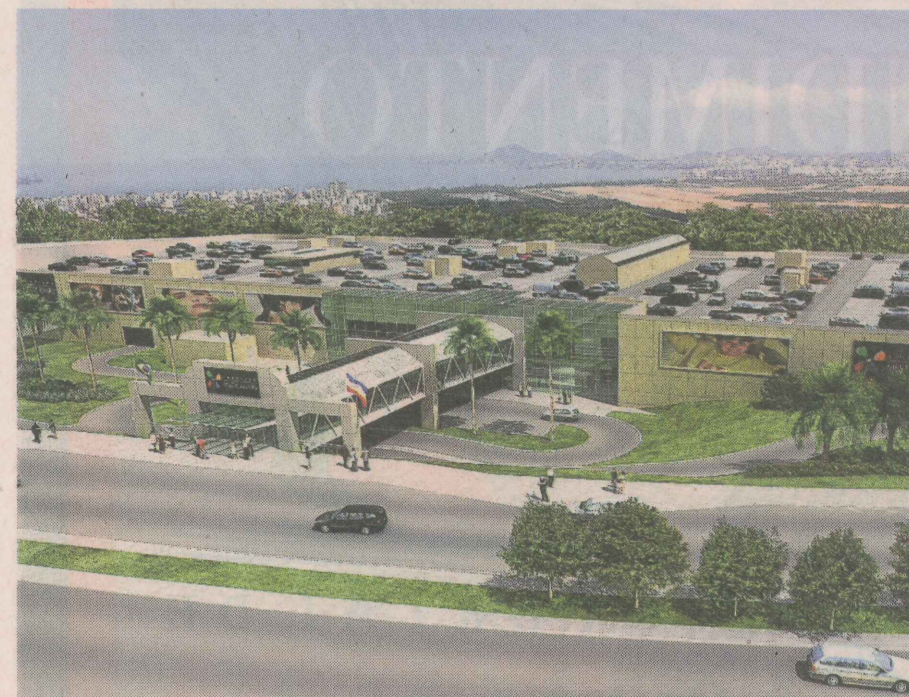


Vendas. No centro comercial serrano, 85% das unidades já foram negociadas

Grandes redes de lojas chegam a Cariacica e Serra

FOTOS: DIVULGAÇÃO



NOVOS CENTROS. Shopping Mestre Álvaro, na Serra, deverá ser inaugurado em outubro de 2011. Já as obras do Moxuara, em Cariacica, começam no ano que vem

C&A, Riachuelo, Marisa, Americanas, Etna e Ricardo Eletro já estão com contratos fechados

ABDO FILHO
afilho@redgazeta.com.br

■ Já estão praticamente definidas todas as lojas âncora dos shoppings Mestre Álvaro, na Serra, e Moxuara, em Cariacica, com inauguração prevista para outubro de 2011, as seis âncoras já estão fechadas: Etna (móveis e utilidades domésticas), C&A, Riachuelo, Marisa, Americanas e Ricardo Eletro. O cinema será gerido pelo grupo Araújo, quarto maior do Brasil.

No Moxuara, onde as obras começam no ano que vem, das sete âncoras previstas, três já estão fechadas: Riachuelo, C&A e Lojas Ave-

nida. As outras quatro estão em fase final de negociação. As informações são do presidente da Sá Cavalcante Shoppings Center (SC2), Leonardo Cavalcante.

Segundo ele, 85% das mais de 250 lojas do Mestre Álvaro já estão locadas. No Moxuara, apesar de as negociações com os lojistas terem começado há menos de dois meses, 40% das 290 lojas satélite já estão ou com a negociação fechada ou bem encamiada. "As conversas estão indo bem, já temos uma grande carteira de lojistas, isso é um grande facilitador das negociações", assinala Leonardo Cavalcante.

Na segunda-feira, será realizado um evento com os lojistas no Hotel Radisson, em Vitória. Na oportunidade, os empresários que já confirmaram presença no Shopping Mestre Álvaro receberão informações detalhadas

Investimentos

R\$ 582 milhões

■ É o previsto para a execução das obras dos shopping centers Mestre Álvaro e Moxuara. R\$ 177 milhões vão para centros empresariais

sobre o andamento das obras. Eles também serão apresentados ao projeto do Shopping Moxuara. Mais uma oportunidade para atrair mais investidores para o centro comercial de Cariacica.

Além dos negócios fechados, o executivo comemora o fato de o governo do Estado ter decidido construir o novo terminal de Carapina ao lado das instalações do shopping

Mestre Álvaro. De olho no volume de pessoas que passarão todos os dias pelo local, já está prevista a construção de uma passarela ligando o shopping ao terminal de ônibus.

"É excelente para o shopping, o terminal trará um volume grande de pessoas para o centro comercial. Com a passarela que será construída, as pessoas terão acesso às lojas e ao lazer do shopping sem precisar nem mesmo atravessar a rua", comemora Leonardo Cavalcante.

INVESTIMENTOS

O grupo Sá Cavalcante investirá R\$ 582 milhões na construção dos shopping centers Mestre Álvaro e Moxuara. Desse valor, R\$ 177 milhões serão destinados à construção de dois centros empresariais, um em cada empreendimento.

Os dois investimentos devem gerar 6,5 mil empregos

diretos após a inauguração de cada um. Durante a obra, serão gerados mais de 8,2 mil empregos diretos e indiretos. A inauguração do Shopping Mestre Álvaro está marcada para outubro de 2011 e o Shopping Moxuara tem previsão inicial para abrir as portas em abril de 2013.

Os dois centros comerciais somam uma área de área bruta locável de, aproximadamente, 62 mil metros quadrados e terão 603 novas lojas para a Região Metropolitana de Vitória.

No Mestre Álvaro, o centro empresarial terá duas torres com 154 salas comerciais. No shopping de Cariacica, o centro comercial terá 1004 salas, divididas em quatro torres. O empreendimento será construído na Rodovia BR 262, em Campo Grande, nas proximidades do terminal de Campo Grande.